

江苏海事职业技术学院

2018 级人才培养方案

人 文 艺 术 学 院

江苏海事职业技术学院教务处
2018 年

目 录

| | |
|-----------------------------|-----|
| 旅游专业群 2018 级人才培养方案 | 5 |
| 旅游管理专业（对口）2018 级人才培养方案..... | 35 |
| 艺术设计专业群 2018 级人才培养方案 | 55 |
| 艺术设计专业（对口）2018 级人才培养方案..... | 99 |
| 附录：素质教育课程群教学内容与实施要求 | 116 |

旅游专业群 2018 级人才培养方案

一、基本信息

旅游专业群设有国际邮轮乘务管理、旅游管理、会展策划与管理三个专业方向。根据招生类别不同，各专业进校后将分专业培养。

（一）专业名称

| 专业群名称 | 专业名称 (代码) | 所属专业大 类(代码) | 所属专业类 (代码) |
|-------|------------------------|----------------|---------------|
| 旅游专业群 | 国际邮轮乘务管 理专业(600302) | 6003 | 60 |
| | 旅游管理 (640101) | 6401 | 64 |
| | 会展策划与管理 专业(640301) | 6403 | 64 |

（二）招生对象

普通高中毕业生

（三）学制

学制三年，最多修业年限 6 年

（四）教育类型和学历层次

普通高等职业教育、专科

二、人才培养目标及规格

（一）人才培养目标

本专业群所含专业及培养目标定位为：

国际邮轮乘务管理专业：主要面向邮轮、五星级酒店等旅游企业，培养具备社会责任感和敬业精神、规范意识和创新思维、进取意愿和合作能力，具有现代服务业职业素养，能在生产、服务一线从事邮轮、涉外高星级酒店的服务与管理

工作，具有职业生涯发展基础的应用型高素质技术技能人才。

旅游管理专业：主要面向旅行社、景区等旅游企业，培养德、智、体、美全面发展，具有旅游专业知识、相关技能及良好英语水平，能在生产服务一线从事旅行社、景区等方面的服务和管理工作的，具有职业生涯发展基础的应用型高素质技术技能人才。

会展策划与管理专业：主要面向展馆、会展公司、高星级酒店、各类策划公司等会展类企业，培养德、智、体、美全面发展，适应社会经济发展需要，基础扎实、有专长、会操作，具有现代意识、创新意识，能胜任会展、高星级酒店会议服务和管理，及其它机构从事宣传、会务等工作的高素质技能型专门人才。

（二）人才培养规格

1. 知识要求（目标、规格）

| 专业 | 知识目标 |
|--------------|---|
| 专业一：国际邮轮乘务管理 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备大学专科文化知识；通过大学英语“A”级考试；获得劳动部全国计算机信息高新技术考试办公自动化中级操作员证书或江苏省（全国）计算机等级考试一级证书。 2. 全面掌握邮轮、高星级酒店的专业知识，包括酒店、邮轮相关业务部门日常运作管理和工作知识及其它管理知识等。 |
| 专业二：旅游管理 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备大学专科文化知识；通过大学英语“A”级考试；获得劳动部全国计算机信息高新技术考试办公自动化中级操作员证书或江苏省（全国）计算机等级考试一级证书。 2. 全面掌握旅行社管理、景区管理的专业知识，包括景区、旅行社相关业务部门日常运作管理和工作知识。 |
| 专业三：会展策划与管理 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握高等职业教育必备的基础知识，如社会主义科学体系基础知识、德育与法律基本知识、数学、英语、体育、计算机应用等人文基础知识。 2. 掌握会展管理与服务，包括会展接待与服务、会展市场营销、会展管理、会展英语和会展流程管理等知识内容；掌握展览设计与布置，电脑平面设计、展示设计等知识内容。通过学习使学生对会展行业中的基本理论知识有所了解和掌握，提高专业理论素水平和实践操作基本技能。 |

2. 能力要求

| 专业 | 能力目标 |
|--------------|--|
| 专业一：国际邮轮乘务管理 | <p>1. 公共基本能力：培养学生掌握旅游专业的基本理论和基本知识；具有较强的英语会话能力，能比较熟练运用英语从事本专业工作；具有一定的文字和语言表达能力；具有良好的人际关系、协调能力。</p> <p>2. 专业基本能力：培养学生全面掌握邮轮、星级酒店和旅行社管理的专业技能，包括酒店、邮轮、旅行社等相关业务部门日常运作管理和服务技能。</p> <p>3. 专业发展能力：培养学生灵活运用所学知识分析和解决实际问题能力，有较强的沟通、组织能力；具备一定的邮轮、酒店和旅行社管理能力。</p> <p>4. 岗位适任能力：培养学生具备较高的旅游行业相关职业素质，具有职业岗位的迁移能力和旅游企业的经营管理能力。</p> |
| 专业二：旅游管理 | <p>1. 公共基本能力：培养学生掌握旅游专业的基本理论和基本知识；具有较强的英语会话能力，能比较熟练运用英语从事本专业工作；具有一定的文字和语言表达能力；具有良好的人际关系、协调能力。</p> <p>2. 专业基本能力：培养学生全面掌握旅行社管理、景区管理的专业技能，包括导游、景区、旅行社等相关业务部门日常运作管理和服务技能。</p> <p>3. 专业发展能力：培养学生灵活运用所学知识分析和解决实际问题能力，有较强的沟通、组织能力；具备一定的景区、旅行社管理能力。</p> <p>4. 岗位适任能力：培养学生具备较高的旅游行业相关职业素质，具有职业岗位的迁移能力和旅游企业的经营管理能力。</p> |
| 专业三：会展策划与管理 | <p>1. 公共基本能力：培养学生掌握会展策划与管理方面的基本理论和基本知识，了解国内外会展业发展的动向，具有较强的会展专业素养和综合素质。</p> <p>2. 专业基本能力：培养学生具有会展流程的操作和管理基本能力、具有较强的组织管理策划能力、掌握会展行业服务接待的基本技能、会展行业英语的应用能力、会展企业市场营销的基本能力、具有会展常用公文的写作能力、掌握电脑平面设计的技能、掌握会展业的展示设计与布置基本技能。</p> <p>3. 专业发展能力：培养学生灵活运用所学知识分析和解决实际问题能力，有较强的沟通、组织能力；具备策划、组织、管理小型会议活动、会展活动的全面能力。</p> <p>4. 岗位适任能力：贯彻整个人才培养过程。通过素质教育和拓展训练，使学生具有较高的职业素质，具有职业岗位迁移能力和会展企业经营管理能力。</p> |

3. 素质要求

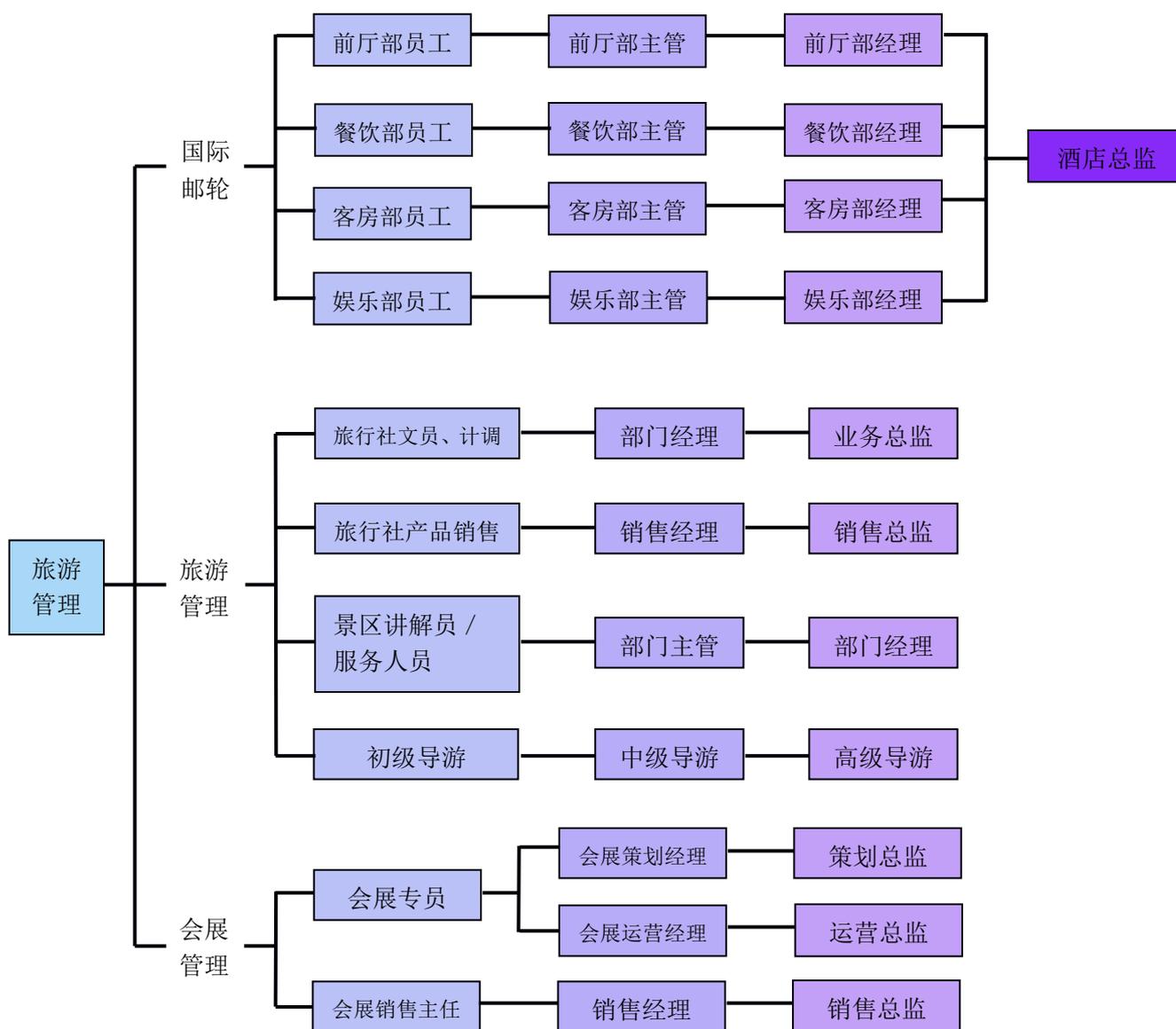
| 专业 | 素质目标 |
|--------------|--|
| 专业一：国际邮轮乘务管理 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 思想道德素质：热爱中国共产党，热爱祖国，有坚定的政治信仰；掌握马克思主义精髓，准确把握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的科学体系、基本观点和精神实质，践行社会主义核心价值观。 2. 职业道德素质：爱岗敬业、踏实肯干，敢于为旅游行业奉献的精神，具有良好的道德修养和职业素质。 3. 社会人文素质：具备当今社会发展所需要的身体与心理素质，具有良好的人际沟通素质，具有一定的艺术修养和积极向上的爱好。 4. 身体心理素质：具有健全的人格、健康的身体和高尚的审美情趣。 5. 创新创业素质：具有认真求索的态度、孜孜不倦的进取精神，具备较强的创新、创业意识和能力。 |
| 专业二：旅游管理 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 思想道德素质：热爱中国共产党，热爱祖国，有坚定的政治信仰；掌握马克思主义精髓，准确把握邓小平理论和“三个代表”重要思想的科学体系、基本观点和精神实质；具有良好职业道德和法律意识。 2. 职业道德素质：爱岗敬业、踏实肯干，敢于为旅游行业奉献的精神，具有良好的道德修养和职业素质。 3. 社会人文素质：具备当今社会发展所需要的身体与心理素质，具有良好的人际沟通素质，具有一定的艺术修养和积极向上的爱好。 4. 身体心理素质：具有符合旅游企业要求的健全的人格、健康的身体和高尚的审美情趣。 5. 创新创业素质：具有现代旅游服务行业所要求的认真求索的态度、孜孜不倦的进取精神，具备较强的创新、创业意识和能力。 |
| 专业三：会展策划与管理 | <ol style="list-style-type: none"> 1 思想政治素质：具有科学的世界观和爱国主义、集体主义、社会主义思想，理解马克思主义基本观念和中国特色社会主义理论体系的基本理论，具有全心全意为人民服务的政治素质；遵守国家法律法规，具有自尊、正直和诚实的品质，有事业心和社会责任感，在工作中始终坚持实事求是、严谨认真的作风和团队协作精神；具有安全意识、环境意识、效率意识和廉洁意识。 2 职业道德素质：具有宽泛的知识理论素养、独特的策划创新能力、严密的组织管理能力、娴熟的沟通协调能力以及强烈的服务意识 3 社会人文素质：具有适应会展行业需要的的身体与心理素质，具有良好的人际沟通素质；具有一定的艺术修养和积极向上的兴趣爱好。 4 身体心理素质：具有健康的身体、心理素质，以适应繁杂的会展活动项目。 5 创新创业素质：具有认真学习的态度、求索的精神和良好的思维习惯；具有较强的创新、创业的意识、精神和品质。 |

三、职业岗位及发展

(一) 面向岗位

| 序号 | 专业方向 | 职业岗位 | 职业资格 | | |
|----|---------|------------------------------|---------|----|------------|
| | | | 证书名称 | 等级 | 颁证单位 |
| 1 | 国际邮轮 | 餐饮部、客舱部、娱乐部等 | 四小证、客滚证 | | 海事局 |
| 2 | 高星级酒店 | 客房部、餐饮部、前厅部等 | 茶艺师、咖啡师 | 初级 | 人力资源和社会保障厅 |
| 3 | 旅行社、景区 | 导游人员、计调、旅行社销售、景区管理人员、景区服务人员等 | 导游证 | 初级 | 国家旅游局 |
| 4 | 会展策划与管理 | 会展现场服务与管理、会展招展、会展营销策划等 | 会展策划秘书证 | 中级 | 人力资源和社会保障部 |

(二) 职业生涯路径



学生在毕业之后，经过选聘进入邮轮、酒店或旅行社等旅游企业之后，会从低阶的基础工作岗位做起，企业会根据个人情况和岗位需求安排初始工作，如酒店服务员、邮轮服务员或旅行社文员等。在工作 1-2 年之后，企业会根据个人表现酌情进行提升，从服务员到部门领班，逐步从服务岗位晋升到管理岗位。随着工作经验的积累，今后的岗位会逐级提升，从部门经理到企业的中高层管理人员。

四、工作任务与职业能力素质分析

| 工作领域 | 典型工作任务 | 职业能力 | 支撑课程 | 技能证书 |
|----------|-----------|--|---|-----------|
| 邮轮乘务与管理 | 餐饮服务与管理 | 良好的中英文语言表达能力和语言交流能力； 餐饮具体操作和服务能力； 具有良好的应变能力和解决实际问题的能力； 海上工作能力。 | 邮轮经营管理、海洋旅游、餐饮服务与管理、酒店与邮轮英语口语、邮轮与酒店认知实践、“四小证”培训、客滚证培训 | “四小证”、客滚证 |
| | 客舱服务与管理 | 良好的中英文语言表达能力和语言交流能力； 客舱具体操作和服务能力； 具有良好的应变能力和解决实际问题的能力； 海上工作能力。 | 邮轮经营管理、海洋旅游、前厅客房服务与管理、酒店与邮轮英语口语、邮轮与酒店认知实践、“四小证”培训、客滚证培训 | “四小证”、客滚证 |
| | 邮轮娱乐服务与管理 | 良好的中英文语言表达能力和语言交流能力； 邮轮娱乐具体操作和服务能力； 具有良好的应变能力和解决实际问题的能力； 海上工作能力。 | 邮轮经营管理、海洋旅游、邮轮娱乐服务与管理、酒店与邮轮英语口语、邮轮与酒店认知实践、“四小证”培训、客滚证培训 | “四小证”、客滚证 |
| 酒店服务与管理 | 餐饮服务与管理 | 良好的文字和语言表达能力； 餐饮具体操作和服务能力； 良好的信息搜集分析、现代办公设备应用能力； 良好的组织协调和沟通能力，熟悉政策法规，具有一定的管理能力。 | 酒店管理概论（线上）、餐饮服务与管理、邮轮与酒店认知实践 | 酒店相关技能证书 |
| | 前厅服务与管理 | 良好的文字和语言表达能力； 前厅具体操作和服务能力； 良好的信息搜集分析、现代办公设备应用能力； 良好的组织协调和沟通能力，熟悉政策法规，具有一定的管理能力。 | 酒店管理概论（线上）、前厅客房服务与管理、邮轮与酒店认知实践 | 酒店相关技能证书 |
| | 客房服务与管理 | 良好的文字和语言表达能力； 客房具体操作和服务能力； 良好的信息搜集分析、现代办公设备应用能力； 良好的组织协调和沟通能力，熟悉政策法规，具有一定的管理能力。 | 酒店管理概论（线上）、前厅客房服务与管理、邮轮与酒店认知实践 | 酒店相关技能证书 |
| 旅行社经营管理、 | 导游服务 | 良好的中英文语言表达能力和语言交流能力； | 导游基础、导游业务、旅游政策法规、 | 导游证 |

| | | | | |
|---------|---------------|--|--------------------------------|------------------|
| 景区服务与管理 | | 具有良好的个人修养、人际沟通和组织协调能力； 导游讲解能力。 | 旅游管理专业英语 | |
| | 旅行社计调 | 具有良好的语言表达能力和语言交流能力； 良好的个人修养、人际沟通和组织协调能力； 旅游线路设计和组织能力。 | 旅行社经营管理、商务礼仪、公共关系、 旅游管理专业英语 | |
| | 旅行社销售 | 良好的中英文语言表达能力和语言交流能力； 具有良好的个人修养、人际沟通和组织协调能力； 具有一定的营销和管理能力。 | 旅行社经营管理、商务礼仪、公共关系、 旅游管理专业英语 | |
| | 景区服务人与管理 | 良好的中英文语言表达能力和语言交流能力； 具有良好的个人修养、人际沟通和组织协调能力； 具有景区服务岗位的工作能力； 具有一定的景区管理和规划开发能力 | 旅游学概论、导游基础、 导游业务、旅游管理专业英语 | |
| 会展策划与管理 | 展会项目立项策划 | 市场调研与分析 熟练撰写相关文案 对行业有较为深入了解 | 会展概论、 会展策划与文案写作 | 会展商务师证、 秘书证 |
| | 会议项目立项策划及现场指挥 | 会议市场调研分析能力 会议相关文案的撰写能力 对行业有较为深入了解 | 会展策划与文案写作、 会展服务与管理 | 会展策划师证 |
| | 招展、招商 | 市场调研、分析能力 较强客户沟通能力 电话项目销售能力 市场调研、分析能力 较强客户沟通能力 | 会展营销、 商务谈判 | 高级营销员证 |
| | 展会设计 | 会展设计能力 会展布置能力 | 平面设计、展示设计 | CAD 证、 室内设计师证 |

五、人才培养模式

本专业采取工学结合的培养模式，即将理论知识学习、职业技能训练和顶岗实习三者结合起来，课证融通，结合国际邮轮公司、景区、旅行社和会展公司等旅游企业需求和岗位要求，形成产教融合、双线并重、校企协同育人的人才培养

模式。学生第一、第二学年在学院完成专业基础知识学习和专业基本技能训练，并以不定期的方式到企业进行认知实习，边学习边工作，第三学年主要是在企业开展毕业实习和顶岗实习。

六、课程体系

(一) 课程设置与学时分配

1. 素质教育课程群课程设置与学时分配

| 序号 | 素质内容 | 课程代码 | 课程名称 | 课程性质 | 课程类别 | 学时分配 | | | | | 合计 | 学分 |
|----|--------|---------|----------------------|------|------|------|-----|----|----|----|-----|-----|
| | | | | | | 第一课堂 | | 第二 | 第三 | 第四 | | |
| | | | | | | 理论 | 实践 | 实践 | | 理论 | | |
| 1 | 思想政治素质 | 2332000 | 思想道德修养与法律基础 | 必修 | 通识 | 40 | 0 | 4 | 4 | 0 | 48 | 3 |
| 2 | | 5100005 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 必修 | 通识 | 48 | 0 | 8 | 8 | 0 | 64 | 4 |
| 3 | | 2335226 | 形势与政策 | 必修 | 通识 | 0 | 0 | 24 | 24 | 0 | 48 | 2 |
| 4 | | 5100004 | 军事理论 | 必修 | 通识 | 24 | 0 | 12 | 0 | 0 | 36 | 1.5 |
| 5 | 身体心理素质 | 2335248 | 大学生心理健康教育 | 必修 | 通识 | 24 | 0 | 4 | 4 | 0 | 32 | 1.5 |
| 6 | | 2411009 | 体育 | 必修 | 通识 | 0 | 108 | 0 | 0 | 0 | 108 | 6 |
| 7 | | 5100001 | 军事技能训练 | 必修 | 通识 | 0 | 84 | 0 | 0 | 0 | 84 | 3 |
| 8 | 社会人文素质 | 2190026 | 公共艺术 | 限选 | 通识 | 16 | 0 | 14 | 14 | 0 | 44 | 2.5 |
| 9 | | 1865261 | 公共任选课 | 任选 | 通识 | 0 | 0 | 0 | 0 | 32 | 32 | 2 |
| 10 | 职业道德素质 | 400001 | 大学生廉洁教育 | 必修 | 通识 | 8 | 0 | 8 | 0 | 0 | 16 | 1 |
| 11 | | 2335441 | 入学专业教育 | 必修 | 通识 | 0 | 28 | 0 | 0 | 0 | 28 | 1 |
| 12 | 创新创业素质 | 5100002 | 职业生涯规划 | 必修 | 通识 | 8 | 0 | 8 | 0 | 0 | 16 | 1 |
| 13 | | 500006 | 就业指导 | 必修 | 通识 | 8 | 0 | 8 | 0 | 0 | 16 | 1 |

| | | | | | | | | | | | | |
|----|----|---------|-----------|----|----|-----|-----|-----|----|----|-----|-----|
| 14 | | 2335470 | 创新思维与方法 | 必修 | 通识 | 0 | 0 | 0 | 0 | 28 | 28 | 1.5 |
| 15 | 其它 | 2335442 | 综合素质提升 | 必修 | 通识 | 0 | 0 | 28 | 28 | 0 | 56 | 2 |
| 16 | | 2322005 | 高等数学 | 必修 | 通识 | 56 | 0 | 0 | 0 | 0 | 56 | 3 |
| 17 | | 2222003 | 大学英语 | 必修 | 通识 | 112 | 0 | 0 | 0 | 0 | 112 | 6 |
| 18 | | 2222004 | 大学英语听力与会话 | 必修 | 通识 | 0 | 56 | 0 | 0 | 0 | 56 | 3 |
| 19 | | 2111005 | 计算机应用基础 | 必修 | 通识 | 28 | 28 | 0 | 0 | 0 | 56 | 3 |
| | 合计 | | | | | 372 | 304 | 118 | 82 | 60 | 936 | 48 |

2. 专业教育课程群课程设置与学时分配

| 序号 | 能力内容 | 课程代码 | 课程名称 | 课程性质 | 课程类别 | 学时分配 | | | 学分 | 获取证书 |
|----|--------|---------|-----------|------|------|------|----|-----|-----|---------|
| | | | | | | 理论 | 实践 | 合计 | | |
| 1 | 公共基本能力 | 2222003 | 大学英语 | 必修 | 通识课程 | 112 | 0 | 112 | 6 | 英语等级证书 |
| 2 | | 2222004 | 大学英语听力与会话 | 必修 | 通识课程 | 0 | 56 | 56 | 2 | |
| 3 | | 2252249 | 外教口语 | 必修 | 通识课程 | 66 | 0 | 66 | 3.5 | |
| 4 | | 2111005 | 计算机应用基础 | 必修 | 通识课程 | 30 | 30 | 60 | 3.5 | 计算机等级证书 |
| 5 | | 1755866 | 论文写作 | 必修 | | 16 | 0 | 16 | 1 | |
| 6 | | 4199814 | 经济数学 | 必修 | 通识课程 | 56 | 0 | 56 | 3 | |
| 7 | 专业基本能力 | 2335143 | 旅游学概论 | 必修 | 平台课 | 26 | 0 | 26 | 1.5 | |
| 8 | | 2332019 | 公共关系 | 必修 | 平台课 | 22 | 8 | 30 | 1.5 | |
| 9 | | 2335144 | 管理学 | 必修 | 平台课 | 26 | 0 | 26 | 1.5 | |
| 10 | | 2335150 | 形体训练 | 必修 | 平台课 | 2 | 24 | 26 | 1.5 | |
| 11 | | 2335155 | 商务礼仪 | 必修 | 平台课 | 20 | 6 | 26 | 1.5 | |
| 12 | | 2335154 | 语言正音 | 必修 | 平台课 | 30 | 0 | 30 | 1.5 | |
| 13 | | 4300009 | 服务心理学 | 必修 | 平台课 | 25 | 5 | 30 | 1.5 | |

| | | | | | | | | | | |
|----|------------|---------|-----------------|----|-----------|-----|-----|------|------|--|
| 14 | | 2335146 | 旅游市场营销策 划与创新 | 必修 | 平台课 | 20 | 2 | 22 | 1.5 | |
| 15 | | 2335422 | 前厅客房服务与 管理 | 必修 | 平台课 | 16 | 16 | 32 | 1.5 | |
| 16 | | 2335208 | 餐饮服务与管理 | 必修 | 平台课 | 16 | 16 | 32 | 1.5 | |
| 17 | | 2335473 | 咖啡酒水品鉴与 制作 | 必修 | 平台课 | 12 | 21 | 33 | 2 | |
| 18 | 专业核 心能力 | 2190026 | 公共艺术 | 限选 | 方向课 | 16 | 28 | 44 | 2.5 | |
| 19 | | 2335153 | 导游业务 | 限选 | 方向课 | 60 | 17 | 77 | 4.5 | |
| 20 | | 2335157 | 导游基础知识 | 限选 | 方向课 | 70 | 30 | 100 | 5.5 | |
| 21 | | 2335368 | 现场导游 | 限选 | 方向课 | 24 | 24 | 48 | 2.5 | |
| 22 | | 2335152 | 旅游政策与法规 | 限选 | 方向课 | 62 | 6 | 68 | 3.5 | |
| 23 | | 2335151 | 旅游管理专业英 语 | 限选 | 方向课 | 110 | 40 | 150 | 8.5 | |
| 24 | | 2135167 | 旅行社经营管理 | 限选 | 方向课 | 30 | 8 | 38 | 2 | |
| 25 | | 2335369 | 出境游领队 | 限选 | 方向课 | 20 | 14 | 34 | 2 | |
| 26 | | 2335370 | 项目综合实践 | 限选 | 方向课 | 0 | 28 | 28 | 1 | |
| 27 | | 2335371 | 带团综合实践 | 限选 | 方向课 | 0 | 56 | 56 | 2 | |
| 28 | | 2335148 | 酒店管理概论(线 上) | 限选 | 方向课 | 30 | 8 | 38 | 2 | |
| 29 | | 2335260 | 客源国概况 | 限选 | 方向课 | 18 | 16 | 34 | 2 | |
| 30 | 专业发 展能力 | 2335339 | 中国古典园林艺 术 | 限选 | 任选课 | 34 | 0 | 34 | 2 | |
| 31 | | 2335427 | 创意广告文案 | 限选 | 任选课 | | | | | |
| 32 | | 2335358 | 旅游目的地概况 | 限选 | 任选课 | | | | | |
| 33 | | 2335411 | 国学文化 | 限选 | 任选课 | | | | | |
| 34 | 岗位适 任能力 | 1865254 | 毕业设计与伦文 答辩 | 必修 | | 0 | 56 | 56 | 3 | |
| 35 | | 500008 | 顶岗实习 | 必修 | 专业核心 课 | 0 | 440 | 440 | 15.5 | |
| | 合计 | | | | | 969 | 955 | 1924 | 94.5 | |

(二) 教学计划安排

| 课程性质 | 课程类型 | 课程编码 | 课程名称 | 学分 | 教学学时分配 | | | 考核形式和学期 | | 学期周学时数分配 | | | | | | 合计 (比例) | | |
|---------|---------------|---------|------------------------------|-----|--------|-----|-----|---------|-------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------|----------|----------------|
| | | | | | 总课时 | 理论 | 实践 | 考试 | 考查 | 第一 学期 17周 | 第二 学期 20周 | 第三 学期 20周 | 第四 学期 20周 | 第五 学期 20周 | 第六 学期 20周 | | 开课 部门 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | 19 |
| 必修 | 通识课程 | 2222003 | 大学英语 | 6 | 112 | 112 | | 1-2 | | 14*4 | 14*4 | | | | | | 基础 | 832 (32.1%) |
| | | 2222004 | 大学英语听力与 会话 | 3 | 56 | | 56 | 1-2 | | 14*2 | 14*2 | | | | | | 基础 | |
| | | | 经济数学 | 3 | 56 | 56 | | 1 | | | 14*4 | | | | | | 基础 | |
| | | 2111005 | 计算机应用基础 | 3 | 56 | 28 | 28 | 1 | | | 14*4 | | | | | | 信息 | |
| | | 2332000 | 思想道德修养与 法律基础 | 3 | 48 | 40 | 8 | | 1-2 | 10*2+ 4 | 10*2+ 4 | | | | | | 思政 | |
| | | 5100005 | 毛泽东思想和中国 特色社会主义 理论体系概论 | 4 | 64 | 48 | 16 | | 3-4 | | | 12*2+8 | 12*2+ 8 | | | | 思政 | |
| | | 2335248 | 大学生心理健康 /航海心理学 | 1.5 | 32 | 24 | 8 | | 1 | 12*2+ 8 | | | | | | | 思政 | |
| | | 2335226 | 形势与政策 | 2 | 48 | 16 | 16 | | 1-6 | 每学期 8 学时 | | | | | | 思政 | | |
| | | 5100004 | 军事理论 | 2 | 36 | 24 | 12 | | 1 | 24+12 | | | | | | | 思政 | |
| | | 2335470 | 创新思维与方法 | 1.5 | 32 | 24 | 8 | | 2 | 32 | | | | | | | 学院 | |
| | | 5100001 | 军事技能训练 | 3 | 84 | | 84 | | 1 | 3周 | | | | | | | 武装 | |
| | | 2411009 | 公共体育/航海 体育/军事体育 | 6 | 108 | | 108 | | 1-4 | 12*2 | 14*2 | 14*2 | 14*2 | | | | 体育 | |
| | | 500006 | 就业指导 | 1 | 16 | 8 | 8 | | 5 | | | | | | 8+8 | | 人文 | |
| | | 5100002 | 职业生涯规划 | 1 | 16 | 8 | 8 | | 1 | 8+8 | | | | | | | 人文 | |
| | 2335442 | *综合素质提升 | 2 | 56 | | 56 | | 1-6 | PU 平台 | | | | | | 团委 | | | |
| | 400001 | 大学生廉洁教育 | 1 | 16 | 8 | 8 | | 2 | | 8+8 | | | | | | 思政 | | |
| | 专业 平台 课 | 2335441 | 入学专业教育 | 1 | 28 | | 28 | | 1 | 1周 | | | | | | | 人文 | 861 (33.2%) |
| | | 2335143 | 旅游学概论 | 1.5 | 26 | 26 | 0 | 1 | | 2*13 | | | | | | | 人文 | |
| | | 2332019 | 公共关系 | 1.5 | 30 | 22 | 8 | | 2 | | 2*15 | | | | | | 人文 | |
| | | 2335144 | 管理学 | 1.5 | 26 | 26 | 0 | | 1 | 2*13 | | | | | | | 人文 | |
| | | 2335150 | 形体训练 | 1.5 | 26 | 2 | 24 | | 1 | 2*13 | | | | | | | 人文 | |
| | | 2335155 | 商务礼仪 | 1.5 | 26 | 20 | 6 | | 1 | 2*13 | | | | | | | 人文 | |
| 2335154 | | 语言正音 | 1.5 | 30 | 30 | 0 | | 2 | | 2*15 | | | | | | 人文 | | |
| 2335146 | 旅游营销策划与 创新 | 1.5 | 22 | 20 | 2 | | 5 | | | | | | 2*11 | | 人文 | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|-------------|-------------|-----------|------------|------|-----|-----|------|---------|--------|--------|------|------|------|------|----|----------------|----|
| | | 2335422 | 前厅客房服务与管理 | 1.5 | 32 | 16 | 16 | | 4 | | | 4*19 | | | 人文 | | | |
| | | 2335208 | 餐饮服务与管理 | 1.5 | 32 | 16 | 16 | | 4 | | | 4*19 | | | 人文 | | | |
| | | 2335473 | 咖啡酒水品鉴与制作 | 2 | 33 | 12 | 21 | | 5 | | | | 3*11 | | 人文 | | | |
| | | 2252249 | 外教口语 | 3.5 | 66 | 0 | 66 | | 2, 3 | | 2*15 | 2*18 | | | 人文 | | | |
| | | 1755866 | 论文写作 | 1 | 16 | 16 | | | 5 | | | | 8*2 | | 人文 | | | |
| | | 1755886 | 顶岗实习 | 15.5 | 440 | 0 | 440 | | 5, 6 | | | | 8 | 14 | 人文 | | | |
| | | 0500003 | *毕业教育 | 1 | 28 | | 28 | | 6 | | | | | 1周 | 人文 | | | |
| 限选 | 专业方向课 | 方向一 国际邮轮 | 2111005 | 公共艺术 | 2.5 | 44 | 16 | 28 | | 1 | 8*2+28 | | | | | 人文 | 800 (30.8%) | |
| | | | 2335293 | 海洋旅游 | 1.5 | 36 | 16 | 16 | | 3 | | | 2*18 | | | | | 人文 |
| | | | 2135170 | 认知实习 | 1 | 28 | 0 | 28 | | 3 | | | 1周 | | | | | 人文 |
| | | | 1741005 | 基本安全培训 | 4.5 | 84 | 0 | 84 | | 2 | | 3周 | | | | | | 航海 |
| | | | 1755051 | 保安意识与保安职责 | 1 | 28 | 0 | 28 | | 2 | | 1周 | | | | | | 航海 |
| | | | 2335148 | 酒店管理概论(线上) | 2 | 36 | 20 | 16 | | 3 | | | 2*18 | | | | | 人文 |
| | | | 2335372 | 邮轮经营管理 | 2 | 36 | 20 | 16 | | 3 | | | 2*18 | | | | | 人文 |
| | | | 2335424 | 邮轮娱乐服务与管理 | 2 | 38 | 22 | 16 | | 4 | | | | 2*19 | | | | 人文 |
| | | | 2335275 | 酒店与邮轮英语口语 | 13.5 | 247 | 180 | 67 | 3, 4, 5 | | | | 6*18 | 5*19 | 4*11 | | | 人文 |
| | | | 2335309 | 中国传统文化 | 2 | 33 | 22 | 11 | | 5 | | | | | 3*11 | | | 人文 |
| | | | 4300009 | 服务心理学 | 1.5 | 30 | 25 | 5 | | 2 | | 2*15 | | | | | | 人文 |
| | | | 2335354 | 会展旅游 | 2 | 33 | 20 | 13 | | 5 | | | | | 3*11 | | | 人文 |
| | | | 2335260 | 客源国概况 | 2 | 38 | 20 | 18 | | 4 | | | | 2*19 | | | | 人文 |
| | | | 2335129 | 人文地理 | 2 | 33 | 33 | 0 | | 5 | | | | | 3*11 | | | 人文 |
| | | | 1865254 | 毕业设计与伦文答辩 | 2 | 56 | | 56 | 6 | | | | | | | 2周 | | 人文 |
| | 方向二 旅游管理 | 2111005 | 公共艺术 | 2.5 | 44 | 16 | 28 | | 1 | 8*2+28 | | | | | | 人文 | 804 (31.0%) | |
| | | 2335153 | 导游业务 | 4.5 | 77 | 60 | 17 | 3 | | | 2*16 | 9*5 | | | | 人文 | | |
| | | 2335157 | 导游基础知识 | 5 | 88 | 70 | 30 | 2, 3 | | | 3*16 | 9*4 | | | | 人文 | | |
| | | 2335368 | 现场导游 | 2.5 | 48 | 24 | 24 | | 3 | | | 12*4 | | | | 人文 | | |
| | | 2335152 | 旅游政策与法规 | 3.5 | 68 | 62 | 6 | 3 | | | 2*16 | 9*4 | | | | 人文 | | |
| | | 2335151 | 旅游管理专 | 8.5 | 150 | 110 | 40 | 3, 4 | | | | 2*15 | 4*19 | 4*11 | | 人文 | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|----|---------|------------|-----|----|----|----|---|-----|--------|------|------|------|------|--|----|--|--------------|
| | | | 业英语 | | | | | | ,5 | | | | | | | | | |
| | | 2135167 | 旅行社经营管理 | 2 | 38 | 30 | 8 | | 4 | | | | 2*19 | | | | | 人文 |
| | | 2335354 | 会展旅游 | 2 | 34 | 20 | 12 | | 5 | | | 2*16 | | | | | | 人文 |
| | | 2335370 | 项目综合实践 | 1 | 28 | 0 | 28 | | 3 | | 1周 | | | | | | | 人文 |
| | | 2335371 | 带团综合实践 | 2 | 56 | 0 | 56 | | 3,4 | | 2周 | 2周 | | | | | | 人文 |
| | | 2335260 | 客源国概况 | 2 | 38 | 30 | 8 | | 4 | | | | 2*19 | | | | | 人文 |
| | | 4300009 | 服务心理学 | 1.5 | 33 | 25 | 8 | | 2 | | | | | 3*11 | | | | 人文 |
| | | 2335148 | 酒店管理概论(线上) | 2 | 34 | 18 | 16 | | 3 | | | 2*17 | | | | | | 人文 |
| | | 1865254 | 毕业设计与伦文答辩 | 2 | 56 | | 56 | 6 | | | | | | | | 2周 | | 人文 |
| | | 2111005 | 公共艺术 | 2.5 | 44 | 16 | 28 | | 1 | 8*2+28 | | | | | | | | 人文 |
| | | 2335277 | 会展概论 | 1.5 | 32 | 32 | 0 | | 2 | | 2*16 | | | | | | | 人文 |
| | | 4300009 | 服务心理学 | 1.5 | 30 | 25 | 5 | | 2 | | 2*15 | | | | | | | |
| | | 2335444 | 会展文案写作 | 3 | 57 | 20 | 37 | | 4 | | | | 19*3 | | | | | 人文 |
| | | 2335310 | 会展策划 | 2 | 38 | 14 | 24 | | 3 | | | 19*2 | | | | | | 人文 |
| | | 2335354 | 会展旅游 | 3 | 57 | 57 | 0 | | 3 | | | 19*3 | | | | 2周 | | 人文 |
| | | 2335319 | 会展服务 | 2 | 38 | 10 | 28 | | 3 | | | 19*2 | | | | | | 人文 |
| | | 2335445 | 会展实务 | 4.5 | 76 | 32 | 44 | | 4 | | | | 19*4 | | | | | 人文 |
| | | 2335313 | 会展英语 | 2.5 | 48 | 48 | 0 | 2 | | | 3*16 | | | | | | | 人文 |
| | | 2335407 | 创意广告文案 | 2 | 38 | 16 | 22 | | 3 | | | 19*2 | | | | 2周 | | 人文 |
| | | 2312026 | 演讲与口才 | 2.5 | 44 | 20 | 24 | | 5 | | | | | 11*4 | | | | 人文 |
| | | 2335401 | 设计软件(CAD) | 2 | 38 | 20 | 18 | 4 | | | | | 19*2 | | | | | 人文 |
| | | 2335309 | 中国传统文化 | 2 | 38 | 38 | 0 | 3 | | | | 19*2 | | | | | | 人文 |
| | | 2335129 | 当代策展理论 | 2 | 33 | 33 | 0 | | | | | | | 11*3 | | | | 人文 |
| | | 2052067 | 秘书学 | 4.5 | 76 | 36 | 40 | | 4 | | | | 19*4 | | | | | 人文 |
| | | 2145167 | 项目实训 | 2 | 56 | 0 | 56 | | 2 | | 3周 | | | | | | | 人文 |
| | | 1865254 | 毕业设计与伦文答辩 | 2 | 56 | | 56 | 6 | | | | | | | | 2周 | | 人文 |
| 任 | 能力 | 专业 | 2335339 | | | | | | | | | | | | | | | 人文 |
| 选 | 拓展 | 任选 | 2335427 | 2 | 34 | 34 | | | | | | | | | | | | 人文 |
| | 课 | | 2335358 | | | | | | | | | | | | | | | 人文 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | 98 (3.8%) |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|---------|-------|-----|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|--|----|
| | | 2335411 | 国学文化 | | | | | | | | | | | | | 人文 |
| | 公共 任选 | | 公共选修课 | 4 | 64 | 64 | 0 | | 考查 | | | | | | | 人文 |
| 统计 | 考试 | | | / | / | / | / | / | / | | | | | | | |
| | 总学时数 | | | 128 | 2591 ¹ 2592 ² 2590 ³ | 1108 ¹ 1177 ² 1129 ³ | 1483 ¹ 1415 ² 1461 ³ | / | / | | | | | | | |
| | 周学时数 | | | / | / | / | / | / | / | 26 ¹ 26 ² 26 ³ | 21 ¹ 23 ² 24 ³ | 17 ¹ 20 ² 15 ³ | 19 ¹ 18 ² 21 ³ | 21 ¹ 15 ² 15 ³ | | |
| | 理论和实践比例：方向一：理论 42.8%，实践 57.2%；方向二：45.4%，54.6%； 方向三：理论 43.6%，实践 56.4% | | | | | | | | | | | | | | | |
| 注：“专业总计”统计出该专业的总学时、总学分和每学期的周课时；专业方向课只计入一个方向的总学时、总学分和每学期的周课时；*课程只需录入教务系统培养方案，不下任务；表中开课部门为“学院”的请改为二级学院简称；专业核心课程请在课程名称前标注“★”；表中开设部门凡为“学院”的，制订过程中更改为开设课程二级学院的两字简称； | | | | | | | | | | | | | | | | |

(三) 课程教学内容与实施要求

1. 素质教育课程群

(详见附录)

2. 专业教育课程群

2.1 旅游学概论

| | | | | | |
|-------------|---|--|--|--|-------------|
| 教学目标 | 本门课程是旅游专业群的一门平台课程，是学生学习旅游专业群基本知识的入门课程。目的是使学生初步掌握有关旅游学的基本理论和基础知识，帮助学生形成对旅游的总体认识，为进一步学习其他专业知识以及从事旅游相关工作奠定基础。目标在于通过理论授课，使学生掌握旅游学基本理论的基础知识，初步了解旅游活动及其各种现象和关系，为学习其它相关的专业课打下较好的基础，调动学生的学习兴趣和。 | | | | |
| 教学资源 | 专业教材、多媒体课件、案例视频 | | | | |
| 教学组织 | 教学形式 | 教学内容 | | | 建议学时 |
| | 理论 | 掌握旅游活动、旅游发展的历史沿革、旅游者、旅游动机、旅游资源、旅游业、旅游市场等 | | | 26 |
| | 实践 | | | | 0 |
| | | | | | 26 |

2.2 旅游政策与法规

| | | | | |
|-------------|---|--|-------------|----|
| 教学目标 | 本门课程是旅游专业群的一门专业方向课程,也是目前职业资格考试(全国导游人员资格考试)的主要考试科目之一。通过学习本课程,使学生了解和掌握我国的旅游法规与政策基础知识,熟悉旅游行业相关的政策方针,掌握与旅游工作相关的各类法规,分析和解决旅游接待中出现的投诉,掌握旅游政策法规相关业务知识和法律运用技能,并依此提升自身的法律意识与操作能力,提高应变能力。 | | | |
| 教学资源 | 专业教材、多媒体课件、案例视频、模拟试卷 | | | |
| 教学组织 | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 | |
| | 理论 | 熟悉宪法、旅游政策方针、旅游法、旅游交通、旅游住宿、出入境、旅游资源、消费者、旅游投诉等 | 30 | 36 |
| | 实践 | 掌握导游、旅行社等领域理论联系实际的分析与解决问题的能力 | 6 | |

2.3 公共关系

| | | | | |
|-------------|--|---|-------------|----|
| 教学目标 | 本门课程是旅游专业群的一门平台课程、专业基础课程。通过本课程的学习,使学生掌握公共关系的基本理论及工作程序,结合旅游产业的实际,熟悉公共关系的主体、客体和媒介的有关业务知识。通过对公关案例的学习、分析、讨论与分享,使学生对组织形象设计、公众关系处理、危机处理、专题公关活动以及公关交际与自我推销等有更加明确的认识,帮助学生提高自身的公关意识和综合素质。 | | | |
| 教学资源 | 专业教材、多媒体课件、案例视频 | | | |
| 教学组织 | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 | |
| | 理论 | 熟悉公共关系的基本理论及工作程序,熟悉公共关系的主体、公共关系的客体和公共关系的媒介等 | 24 | 32 |
| | 实践 | 掌握形象设计、公众关系处理、专题公关、危机处理等方面理论联系实际的分析与解决问题的能力 | 8 | |

2.4 旅游心理学

| | |
|-------------|---|
| 教学目标 | 掌握有关旅游心理学的基本理论,达到在具体工作和生活中运用相关知识解决具体问题的能力。具体应使学生能系统地掌握旅游心理学的基本理论、基本观点和基础知识,能运用旅游心理学的基本理论、基本原则、基本方法指导旅游企业的管理、服务工作,为作好旅游营销、旅游服务和旅游企业管理等方面的工作提供心理学依据和指导。 |
|-------------|---|

| | | | | |
|-------------|-------------------|---|-------------|----|
| 教学资源 | 教师自编讲义、教材、高质量 ppt | | | |
| 教学组织 | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 | |
| | 理论 | 掌握有关旅游心理学的基本理论 | 15 | 30 |
| | 实践 | 能运用理论知识为旅游营销、旅游服务和旅游企业管理等方面的工作提供心理学依据和指导。 | 15 | |

2.5 客源国概况

| | | | | |
|-------------|---|---|-------------|----|
| 教学目标 | 本课程旨在通过对主要客源国家上述各个方面的学习和研究，熟悉、掌握相关内容，学习旅游业发达国家的经验，尊重游客的风俗习惯，以有效地指导旅游实际工作，更好地服务游客，促进我国旅游业的持续发展 | | | |
| 教学资源 | 教师自编讲义、教材、高质量 ppt | | | |
| 教学组织 | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 | |
| | 理论 | 使学生能将各个主要客源国的基本情况应用到旅游活动实践中，能胜任接待主要客源国家客人，为其提供接待服务、导游服务 | 16 | 32 |
| | 实践 | 在工作中能够针对不同国家的客人提供与其民俗相对应的接待服务 | 16 | |

2.6 导游业务

| | | | | |
|-------------|---|--|-------------|----|
| 教学目标 | 通过本课程的学习，使学生对导游的基本概念、导游的发展历史和未来趋势、导游员的职责、素质要求、导游工作的性质和特点，以及导游服务质量管理等相关问题有清楚的认识；熟练掌握导游工作规范化操作程序、导游员对旅游者个别要求的处理办法、导游过程中各类事故的预防和处理措施，以及各种导游的技能与方法，提高学生的导游服务水平、应变能力和分析、处理问题的能力。 | | | |
| 教学资源 | 教师自编讲义、教材、高质量 ppt | | | |
| 教学组织 | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 | |
| | 理论 | 全面系统掌握导游的基本概念、导游的发展历史和未来趋势、导游员的职责、素质要求、导游工作的性质和特点，以及导游 | 30 | 45 |

| | | | | |
|--|----|--|----|--|
| | | 服务质量管理等相关问题。 | | |
| | 实践 | 掌握导游工作规范化操作程序、导游员对旅游者个别要求的处理办法、导游过程中各类事故的预防和处理措施,以及各种导游的技能与方法,提高学生的导游服务水平、应变能力和分析、处理问题的能力。 | 15 | |

2.7 出境游领队

| | | | | |
|-------------|---|---|-------------|----|
| 教学目标 | 通过本课程的学习,使学生了解和掌握主要旅游目的地国的历史文化、法规习俗;熟悉领队工作流程、熟悉境外主要旅游景区和景点,具有管理和服务出境旅游团队的能力;具有较好的语言沟通、组织协调、应变能力和独立处理突发事件的能力,让学生具备强烈的职业意识、灵活的应变思维、勤恳踏实的工作作风,为学生未来职业发展奠定坚实基础。 | | | |
| 教学资源 | 教师自编讲义、教材、高质量 ppt | | | |
| 教学组织 | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 | |
| | 理论 | 全面掌握领队服务的相关知识,熟悉和运用领队外语、日常国际接待礼仪和国际惯例;出入境、急救知识等。 | 22 | 33 |
| | 实践 | 处理突发问题与事故的能力,包括对事故的预防能力、处理能力、对旅游者特殊要求及越轨言行的处理能力、对重点旅游者的接待和服务能力。 | 11 | |

2.8 会展概述

| | | | | |
|-------------|---|---|-------------|----|
| 教学目标 | 本课程使本专业学生初步了解会展业的概况及会展的相关知识,为进一步学习会展的各专业课程打下基础。 | | | |
| 教学资源 | 《会展概论》刘晓广 化学工业出版社 2010年7月 采用多媒体教学手段 | | | |
| 教学组织 | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 | |
| | 理论 | 会展的定义、起源与发展;会展业现状与发展趋势;会议概述;展览概述;奖励旅游概述;节事活动概述。 | 38 | 38 |
| | 实践 | | 0 | |

2.9 会展服务

| | | | |
|-------------|---|--|--------------|
| 教学目标 | 本课程使本专业学生了解会议服务的基本程序、展会服务的主要环节，同时强化学生的会展服务实践技能。 | | |
| 教学资源 | 《会展服务》刘晓杰、杜鹃 化学工业出版社 2012年7月 采用多媒体教学手段 | | |
| 教学组织 | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 |
| | 理论 | 会展服务概述（会展服务的概念、会展服务的内容；会展服务的基本特征 会展服务的原则）；会议现场服务（会议现场服务综述、签约仪式服务规范、开幕式与闭幕式现场服务规范、颁奖仪式现场服务规范、茶话会服务规范 代表会议服务规范）；展览会现场服务（礼仪接待服务规范、商务服务规范、展览现场危机处理、会展后续服务） | 32 68 |
| | 实践 | 会议服务实训（会议摆台实训、颁奖仪式实训、签约仪式实训）、展览会服务实训 | 36 |

2.10 会展营销

| | | | |
|-------------|---|--|--------------|
| 教学目标 | 本课程强调经典营销理论和会展活动特点的结合，论述了市场营销理论的核心概念、基本内容以及会展营销新特点新趋势，进一步帮助学生了解我国会展发展方向和最新营销手段，提高学生专业认知和能力，提高会展城市和企业的市场竞争力。 | | |
| 教学资源 | 《会展市场营销》 王春雷 上海人民出版社出版 采用多媒体教学 | | |
| 教学组织 | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 |
| | 理论 | 会展营销体系和作用；发达国家地区会展营销概述和案例；我国会展营销现状和案例；会议营销策略手段；展览营销策略手段；会展城市整体营销 | 38 38 |
| | 实践 | 会展公司实训 | 0 |

2.11 会展实务

| | | | |
|-------------|---|--|-------------|
| 教学目标 | 通过本课程的学习，使学生系统地掌握会展的基本概念和基本理论；了解会展业的历史、现状和发展趋势；熟悉会展活动的策划、组织实施、宣传推广和总结评价等基本环节的内容；掌握会展现场管理的基本流程和原则；了解企业管理在参展中的应用。初步培养学生分析和解决现实中会展活动策划与管理问题的能力，为进一步学习其它的专业课打下基础。 | | |
| 教学资源 | 《会展管理实务》 罗松涛 对外经济贸易大学出版社 采用多媒体教学手段 | | |
| 教学组织 | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 |
| | 理论 | 会展的起源和发展；国内外会展业发展现状；会展人力资源管理实务；会展项目管理实务；会展现场管理实务；会展后续管理实务；参展实务 | 32 |
| | 实践 | 展会参观与实训报告；展会项目策划与实施实训 | 36 |
| | | | 68 |

2.12 会展策划

| | | | |
|-------------|--|---|-------------|
| 教学目标 | 本课程是会展专业的专业课。本课程主要讲授会议、展览、赛事、节庆、演艺等会展活动的组织结构、项目管理、人力资源管理、服务管理、危机管理、会展信息管理等基本知识理论；在教学实践中注重学生的管理和组织的技能提升，从而培养大中型企事业单位从事会展策划和管理以及展览设计的应用型人才。会展文案的基本概念、特点、作用、种类和写作要求，以及常用会展文案的文种特征、适用范围、写作内容、具体格式和写作规范，学做结合，旨在培养学生独立撰写会展文案的写作能力。 | | |
| 教学资源 | 《会展策划》 东北财经大学出版社 2008 卢效金主编 多媒体教学 | | |
| 教学组织 | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 |
| | 理论 | 会展的特点及发展趋势；会展目标的选择与策划的总体策略和策划评估；会议的策划原理和策划方案；展览会的策划原理和操作步骤；奖励旅游的概念和策划；会展文案概述；会展管理公文；会展调研文案（会展调查问卷、会展市场调查报告）；会展策划文案（会展立项策划书、会展项目立项可行性研究报告、会展计划）；会展营销与合同文案（招展方案、招展函、招商方案、邀请函、会展合同）；会展服务文案（参展说明书、报到注册表、签到表、参观指南） | 32 |
| | | | 68 |

| | | | | |
|--|----|-----------------|----|--|
| | 实践 | 会展策划实训、会展文案写作训练 | 36 | |
|--|----|-----------------|----|--|

2.13 人文地理学

| | | | | |
|-------------|--|---|-------------|----|
| 教学目标 | 使学生了解人文地理学的基础理论，主要的研究内容及其研究方法，培养学生具有正确的人生观，生态观，环境观，资源观，人口观，可持续发展观和全球战略观。并具备进行社会实践的能力和方 | | | |
| 教学资源 | 教师自编讲义、教材、高质量 ppt | | | |
| 教学组织 | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 | |
| | 理论 | 通过学习让学生掌握人文地理学的基本理论，熟悉分支学科的基本内容，了解人文地理学研究的新近进展。 | 33 | 33 |
| | 实践 | 无 | 0 | |

2.14 管理学

| | | | | |
|-------------|--|---|-------------|----|
| 教学目标 | 旨在让学生树立现代管理的思想观念，掌握和运用管理学的基本原理和方法，提高自身的管理素质，培养和提高学生的理论素质和实践技能。并通过实践技能训练，提高学生的实践能力、创新能力和职业能力，为学生就业打下坚实的理论基础和职业基础。 | | | |
| 教学资源 | 教师自编讲义、教材、高质量 ppt | | | |
| 教学组织 | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 | |
| | 理论 | 了解管理学的产生与发展，掌握管理过程的具体职能，即计划、组织、领导、激励、控制和创新的原理、目的、性质、内容、结构的特点以及执行这些职能的方法和手段。 | 26 | 26 |
| | 实践 | 无 | 0 | |

2.15 现场导游

| | | | | |
|-------------|---|--|--|--|
| 教学目标 | 通过系统学习国导证现场考试南京七大景点的主要线路、旅游景观及文化内涵、背景知识，指导学生编撰导游词，模拟演练导游现场考试及景点导游讲解，使学生熟练掌握主要知识点并具备较好的讲解能力。 | | | |
|-------------|---|--|--|--|

| | | | | |
|-------------|---------------------------------------|---|-------------|----|
| 教学资源 | 国家导游资格考试教材；多媒体教室；PPT 课件；旅游实训室；景点现场教学。 | | | |
| 教学组织 | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 | |
| | 理论 | 系统学习导游证现场考试南京七大景点的主要线路、旅游景观及文化内涵、背景知识，是学生具备导游讲解的知识储备与文化素养 | 24 | 48 |
| | 实践 | 指导学生编撰导游词，模拟演练导游现场考试及景点导游讲解，使学生熟练掌握主要知识点并具备较好的讲解能力。 | 24 | |

2.16 邮轮娱乐服务与管理

| | | | | |
|-------------|---|--|-------------|----|
| 教学目标 | 帮助国际邮轮乘务专业及旅游相关专业的学生了解邮轮休闲娱乐项目类型、服务与管理；提高邮轮专业学生的职业素养和邮轮休闲娱乐服务知识和技能。 | | | |
| 教学资源 | 邮轮休闲娱乐管理有关的教材；多媒体教室；PPT 课件 | | | |
| 教学组织 | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 | |
| | 理论 | 主要介绍文化娱乐类活动、运动健身类活动、岸上观光活动和休闲购物类活动等休闲娱乐项目的服务与管理概况。 | 16 | 32 |
| | 实践 | 结合餐饮实训室的实训条件对咖啡服务管理、酒水服务管理进行实践学习 | 16 | |

2.17 商务礼仪

| | | | | |
|-------------|---|--------------------------|-------------|----|
| 教学目标 | 通过对商务礼仪基础知识的学习，帮助学生了解和熟悉商务礼仪的主要内容，边学边练让学生培养实操能力，使学生能够正确地运用各种商务礼仪技巧，提高自身的礼仪素质，并能在以后的实际工作和社会交往中做到事事合乎礼仪，处处表现自如、得体，从而顺利完成各种商务活动。 | | | |
| 教学资源 | 《商务礼仪》教材、相关学习资料、高质量 PPT、礼仪视频 | | | |
| 教学组织 | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 | |
| | 理论 | 掌握各种商务礼仪规范、礼仪技巧和操作方法 | 20 | 26 |
| | 实践 | 按照商务礼仪规范合作完成见面、往来等相关礼仪实训 | 6 | |

2.18 酒店服务管理标准与技能

| | | | |
|-------------|--|---|-------------|
| 教学目标 | <p>知识目标：让学生熟悉和掌握前厅与客房相关岗位工作规程、技能与管理知识。</p> <p>能力目标：学生基本能为客人提供饭店前厅与客房的相关服务。</p> <p>素质目标：学生具备饭店基层员工的综合素质。</p> | | |
| 教学资源 | <p>教材：《饭店前厅客房服务与管理》（第三版） 陈乃法，吴梅 主编 高等教育出版社 2015年7月出版</p> <p>参考书：《前厅与客房管理》 田雅琳 主编 《饭店前厅客房服务于管理》 仇学琴 主编</p> <p>多媒体教室、PPT 课件、南京星级酒店</p> | | |
| 教学组织 | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 |
| | 理论 | 前厅部概况、客房预订、礼宾服务、前台接待服务、前厅销售管理、前厅宾客关系管理、前厅常见问题处理；客房部概述、客房产品设计、客房清扫服务、客房部的对客服务、客房部常见问题的处理 | 16 |
| | 实践 | 实训：客房预订服务、前台登记入住服务、宾客投诉的处理、中式铺床、南京酒店参观 | 16 |
| | | | 32 |

2.19 旅行社经营管理

| | | | |
|-------------|--|---|-------------|
| 教学目标 | <p>通过本期的教学,使学生能够系统地掌握旅行社运行与管理的基本知识,能够熟练掌握旅行社组团业务和接待业务的基本知识和基本操作技能。</p> | | |
| 教学资源 | <p>《旅行社运营与管理》 叶娅丽编著 广西师范大学出版社、高质量 ppt、课程网站</p> | | |
| 教学组织 | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 |
| | 理论 | 系统地掌握旅行社运行与管理的基本知识,掌握旅行社的性质、职能、基本业务、分类制度等基本概念、基本理论 | 22 |
| | 实践 | 学会设立旅行社,学会国内接待业务及发团业务,出境业务和入境业务的操作,能从事一些简单的旅行社管理工作。 | 14 |
| | | | 36 |

2.20 导游基础知识

| | |
|-------------|---|
| 教学目标 | <p>帮助学生为以后从事导游工作储备丰富的专业知识和基础知识,提升专业素质和综合素质。</p> |
|-------------|---|

| | | | | |
|-------------|--|--|-------------|----|
| 教学资源 | 《全国导游基础知识》《地方导游基础知识》本书编写组 中国旅游出版社、高质量 ppt、课程网站 | | | |
| 教学组织 | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 | |
| | 理论 | 掌握中国 31 个省市自治区的旅游资源、历史沿革、地理气候、交通资源、民族宗教、文化艺术、特产美食、民俗风情等基础知识。 | 70 | 96 |
| | 实践 | 学生能够把这些知识灵活应用到导游讲解的实践之中，为从事导游服务和旅游管理工作打下良好的基础。 | 26 | |

2.21 海洋旅游

| | | | | |
|-------------|---|---|-------------|----|
| 教学目标 | 使学生更多、更好了解海洋旅游概况、概念、特点、功能、分类；帮助国际邮轮专业学生及时掌握海洋旅游专业基础知识，进一步开阔视野、培养和增强对本专业的兴趣。 | | | |
| 教学资源 | 《高职高专旅游专业"十二五"规划教材:海洋与岛屿旅游》 主编 胡海涛 湖南大学出版社、高质量 ppt、课程网站 | | | |
| 教学组织 | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 | |
| | 理论 | 掌握海洋旅游概念、分类、文化、安全基本知识，了解世界和中国海洋旅游区域分布。 | 22 | 36 |
| | 实践 | 能够讲解世界和中国海洋旅游资源区域分布，学会海洋旅游常见病症事故的判断及防护措施。 | 14 | |

2.22 酒店管理概论（线上）

| | | | | |
|-------------|---|--|-------------|----|
| 教学目标 | <p>知识目标：让学生全面了解饭店业的基本概况，学习和掌握饭店管理的基础理论和基本方法；了解饭店经营理念、饭店战略模式；熟悉饭店组织管理、饭店服务质量管理、饭店人力资源管理、饭店市场营销管理、饭店绩效管理。</p> <p>能力目标：能将饭店管理的理论和方法应用到日常的服务工作中，具备防范潜在的风险和应对突发事件能力；培养学生运用管理学知识分析问题、解决问题的能力。</p> | | | |
| 教学资源 | <p>教材：《现代饭店管理》（第三版）朱承强 高等教育出版社</p> <p>参考书：《饭店管理概论》黄震方主编</p> <p>《酒店管理与经营》（美）奥法伦，（美）拉瑟福德著</p> <p>多媒体教室、PPT 课件、南京星级酒店</p> | | | |
| 教学组织 | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 | |
| | 理论 | 概论、饭店经营理念、饭店的战略模式、饭店的组织与机构设置、饭店市场营销的策划、饭店服务质量管理、饭店人力资源开发与管 | 18 | 36 |

| | | | |
|--|----|---------------------|----|
| | | 理、饭店绩效管理 | |
| | 实践 | 实训：南京星级酒店参观；市场营销的策划 | 18 |

2.23 咖啡酒水品鉴与制作

| | | | |
|-------------|--|--|-------------|
| 教学目标 | 知识目标：让学生熟悉和掌握咖啡及酒水的相关知识。 能力目标：学生能鉴别不同种类的咖啡及鸡尾酒，并能制作几种咖啡和鸡尾酒。 素质目标：学生具备饭店基层员工的综合素质。 | | |
| 教学资源 | 教材：《咖啡鉴赏与制作》 张树坤 主编 中国轻工业出版社 2015年6月出版 《调酒入门》 洪美玉 主编 浙江科技出版社 2011年8月出版 咖啡机等设备、PPT 课件、灯塔咖啡实训室 | | |
| 教学组织 | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 |
| | 理论 | 咖啡豆的基本知识、常见咖啡品种、咖啡调制的基本要求和常见工具、常见咖啡的制作；酒水基础知识、调酒技巧、热门鸡尾酒的调制与鉴赏、酒吧服务。 | 16 |
| | 实践 | 实训：咖啡的制作、鸡尾酒的调制 | 16 |

2.24 客舱服务与管理

| | | | |
|-------------|--|---|-------------|
| 教学目标 | 知识目标：让学生熟悉和掌握客房部相关岗位工作规程、技能与管理知识。 能力目标：学生基本能为客人提供邮轮客舱的相关服务。 素质目标：学生具备饭店基层员工的综合素质。 | | |
| 教学资源 | 教材：《饭店前厅客房服务与管理》（第三版） 陈乃法，吴梅 主编 高等教育出版社 2015年7月出版 参考书：《饭店前厅客房服务与管理》 仇学琴 主编 多媒体教室、PPT 课件、南京星级酒店 | | |
| 教学组织 | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 |
| | 理论 | 客房部概述、客房产品设计、客房清扫服务、客房部的对客服务、客房部常见问题的处理 | 16 |
| | 实践 | 实训：中式铺床、南京酒店参观 | 16 |

2.25 前厅服务与管理

| | | | |
|-------------|--|---|-------------|
| 教学目标 | <p>知识目标：让学生熟悉和掌握前厅部相关岗位工作规程、技能与管理知识。</p> <p>能力目标：学生基本能为客人提供前厅的相关服务。</p> <p>素质目标：学生具备饭店基层员工的综合素质。</p> | | |
| 教学资源 | <p>教材：《饭店前厅客房服务与管理》（第三版） 陈乃法，吴梅 主编 高等教育出版社 2015年7月出版</p> <p>参考书：《饭店前厅客房服务与管理》 仇学琴 主编 多媒体教室、PPT 课件、南京星级酒店</p> | | |
| 教学组织 | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 |
| | 理论 | 前厅部概况、客房预订、礼宾服务、前台接待服务、前厅销售管理、前厅宾客关系管理、前厅常见问题处理 | 16 |
| | 实践 | 实训：客房预订服务、前台登记入住服务、宾客投诉的处理 | 16 |

2.26 邮轮经营与管理

| | | | |
|-------------|--|--|-------------|
| 教学目标 | <p>让国际邮轮乘务专业及涉外专业的学生能够掌握邮轮的起源发展、邮轮的类型、邮轮的设施设备、邮轮旅游产品、邮轮接待服务、邮轮公司和品牌、邮轮旅游地理等知识，具备成为一名合格的国际邮轮乘务及管理者的基本专业素质和能力。</p> | | |
| 教学资源 | <p>《邮轮经营管理》教材；邮轮实训室；多媒体教室；PPT 课件；邮轮相关视频</p> | | |
| 教学组织 | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 |
| | 理论 | 邮轮基础、邮轮的构造与设施、邮轮旅游产品、邮轮接待服务、邮轮公司经营、邮轮人力资源、邮轮旅游地理、邮轮安全与立法 | 18 |
| | 实践 | <p>项目一：参观邮轮码头或邮轮</p> <p>项目二：参观旅行社，了解旅行社邮轮部的运转及旅行社的邮轮旅游产品</p> <p>项目三：以小组为单位，搜集某一邮轮品牌资料，对该品牌的发展历程、品牌特色、船队规模、航线分布以及市场发展等内容进行归纳，并推选带代表在课堂上进行汇报展示。</p> <p>项目四：以小组为单位，分别搜集不同区域的邮轮旅游航线，分析其邮轮旅游资源特色以及航线特色。</p> | 18 |

2.27 旅游营销策划与创新

| | | | | |
|-------------|--|---------------|-------------|----|
| 教学目标 | 掌握旅游营销策划的方法与技巧，熟悉旅游品牌特征及策划要点，熟悉近年来经典旅游营销策划案例，运用所学知识完成旅游营销策划方案。 | | | |
| 教学资源 | 高质量 ppt、教师讲义 | | | |
| 教学组织 | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 | |
| | 理论 | 掌握旅游营销策划的方法 | 28 | 36 |
| | 实践 | 独立完成制旅游营销策划方案 | 8 | |

七、毕业资格条件

（一）学分要求

为适应学生全面发展需要，旅游专业群方向一：国际邮轮乘务管理专业毕业共须修满 128 学分，其中必修课应修满 82 学分；专业限选课至少修满 40 学分，专业任选课至少修满 2 学分；公共选修课至少应修满 4 学分；各类学分必须同时满足，不可互认。

方向二：旅游管理专业毕业共须修满 128 学分，其中必修课应修满 82 学分；专业限选课至少修满 40 学分，专业任选课至少修满 2 学分；公共选修课至少应修满 4 学分；各类学分必须同时满足，不可互认。

方向三：会展策划与管理专业毕业共须修满 128 学分，其中必修课应修满 82 学分；专业限选课至少修满 40 学分，专业任选课至少修满 2 学分；公共选修课至少应修满 4 学分；各类学分必须同时满足，不可互认。

（二）外语水平要求

国际邮轮乘务专业、旅游管理专业和会展策划与管理专业必须取得高校英语应用 A 级证书。

小语种及偏远地区少数民族学生外语毕业标准分别参照《小语种学生外语课程教学实施办法》和《部分少数民族学生外语课程教学实施办法》执行。

（三）计算机能力要求

应获得人力资源和社会保障部全国计算机信息高新技术考试办公自动化中级操作员证书或江苏省（全国）计算机等级考试一级证书。

（四）职业资格和职业技能证书要求

获得四小证、客滚证、秘书证、导游证等其中一种或其它相关一种职业技能证书。

（五）操行合格要求

根据《江苏海事职业技术学院学生操行积分管理办法》对学生进行德育素质考核，考核结果合格及以上。

八、教学资源配置

（一）师资配置要求

1. 校内专任教师要求

熟悉课程开发与课程建设，具有较高的高职教育认识能力；能准确把握本专业发展方向，熟悉邮轮及旅游业发展动态；具有一定的教研教改、学术研究和组织协调能力；具有研究生及以上学历或有一定的行业企业实践经验。

| 序号 | 课程名称 | 能力结构 | 专任教师 | |
|----|----------------|------------------------------|------|--|
| | | | 数量 | 要求 |
| 1 | 酒店管理概论 (线上) | 专业知识能力、 专业英语能力 | 1 | 旅游专业硕士研究生及以上、 或本科学历并有酒店、邮轮从 业经历、思想品德良好 |
| 2 | 邮轮经营管理 | 专业知识能力、 专业英语能力 | 1 | 旅游专业硕士研究生及以上、 或本科学历并有酒店、邮轮从 业经历、思想品德良好 |
| 3 | 前厅服务与管理 | 专业知识能力、 实践操作能力、 专业英语能力 | 1 | 旅游专业硕士研究生及以上、 或本科学历并有酒店、邮轮从 业经历、思想品德良好 |
| 4 | 餐饮服务与管理 | 专业知识能力、 实践操作能力、 专业英语能力 | 1 | 旅游专业硕士研究生及以上、 或本科学历并有酒店、邮轮从 业经历、思想品德良好 |

| | | | | |
|---|-----------|----------------------|---|--------------------------------------|
| 5 | 邮轮娱乐服务与管理 | 专业知识能力、实践操作能力、专业英语能力 | 1 | 旅游专业硕士研究生及以上、或本科学历并有酒店、邮轮从业经历、思想品德良好 |
| 6 | 酒店邮轮英语口语 | 专业知识能力、专业英语能力、其他外语能力 | 1 | 旅游专业硕士研究生及以上、或本科学历并有酒店、邮轮从业经历、思想品德良好 |

2. 校外兼职教师要求

具有丰富的企业实践经历，在企业中从事中层及以上岗位，具有大学及以上学历，有一定教学经验，熟悉邮轮及旅游业发展最新动态。

| 序号 | 课程名称 | 能力结构 | 兼职教师 | |
|----|------------|----------------------|------|----------------------------------|
| | | | 数量 | 要求 |
| 1 | 酒店管理概论(线上) | 专业知识能力、专业英语能力 | 1 | 旅游专业硕士研究生及以上、或本科学历并有酒店、邮轮从业经历 |
| 2 | 邮轮经营管理 | 专业知识能力、专业英语能力 | 1 | 旅游专业硕士研究生及以上、或本科学历并有酒店、邮轮从业经历 |
| 3 | 前厅服务与管理 | 专业知识能力、实践操作能力、专业英语能力 | 1 | 旅游专业硕士研究生及以上、或本科学历并有酒店或邮轮从业经历 |
| 4 | 餐饮服务与管理 | 专业知识能力、实践操作能力、专业英语能力 | 1 | 旅游硕士研究生及以上、或本科学历并有酒店或邮轮从业经历 |
| 5 | 邮轮娱乐服务与管理 | 专业知识能力、实践操作能力、专业英语能力 | 1 | 旅游硕士研究生及以上、或本科学历并有酒店或邮轮从业经历 |
| 6 | 酒店邮轮英语口语 | 专业知识能力、专业英语能力、其他外语能力 | 2 | 英语专业或旅游硕士研究生及以上、或本科学历并有酒店或邮轮从业经历 |

（二）实践教学条件配置要求

1. 校内实训条件

| 序号 | 实训室名称 | 主要教学设备配备标准 | 完成的主要实训项目 | 服务课程名称 |
|----|---------|-------------------|-----------|--------------|
| 1 | 邮轮客舱实训室 | 床、卫生间设备、家具等 | 前厅客房服务与管理 | 前厅与客房服务标准与技能 |
| 2 | 邮轮餐饮实训室 | 餐桌、餐具、酒水、茶具、咖啡设备等 | 酒店与邮轮综合实训 | 餐厅服务标准与技能 |

2. 校外实训条件

| 序号 | 校外实训基地名称 | 完成的实训项目 | 服务课程名称 |
|----|-------------|----------------|--------------|
| 1 | 金陵饭店 | 前厅、预订中心、中西餐厅服务 | 酒店管理概论（线上） |
| 2 | 南京上秦淮假日套房酒店 | 前厅、中西餐厅服务、人事管理 | 邮轮经营管理 |
| 3 | 国旅联合颐尚酒店 | 前厅、餐厅、财务、企划 | 前厅与客房服务标准与技能 |
| 4 | 南京水游城假日酒店 | 前厅、预订中心、中西餐厅服务 | 餐厅服务标准与技能 |

九、其它说明事项

1. 据国家对专科毕业生的有关要求，在明确培养目标的前提下，依托当前我国旅游行业大发展的背景，以培养旅游专业能力为本位，根据旅游行业各职业岗位的需求，构建相应的知识结构、专业能力和专业技能体系，并配置相应课程。

2. 课程设置和教学学时分配，广泛征求了邮轮企业、酒店、旅行社及景区等用人单位的意见，参考了兄弟院校的经验，并获得专业指导委员会的认可。

3. 本计划注重学生专业能力培养，特别是外语能力、邮轮与酒店管理与服务能力，争取实现人才培养与人才使用“零距离”。同时保证学生在校期间具有足够的知识储备，强调综合素质训练，尤其是人文素质养成，为学生持续发展奠定良好基础。

旅游管理专业（对口）2018 级人才培养方案

一、基本信息

（一）专业名称

旅游管理专业，专业代码：640101。

（二）招生对象

对口中专毕业生

（三）学制

标准学制 3 年，最多修业年限 6 年

（四）教育类型和学历层次

普通高等职业教育、专科

二、人才培养目标及规格

（一）人才培养目标

主要面向旅行社、景区等旅游企业，培养德、智、体、美全面发展，具有旅游专业知识、相关技能及良好英语水平，能在生产服务一线从事旅行社、景区等方面的服务和管理工作的，具有职业生涯发展基础的应用型高素质技术技能人才。

（二）人才培养规格

1. 知识要求（目标、规格）

具备大学专科文化知识；通过大学英语“A”级考试；获得劳动部全国计算机信息高新技术考试办公自动化中级操作员证书或江苏省（全国）计算机等级考试一级证书。

全面掌握旅行社管理、景区管理的专业知识，包括景区、旅行社相关业务部门日常运作管理和工作知识。

2. 能力要求

（1）公共基本能力：培养学生掌握旅游专业的基本理论和基本知识；具有

较强的英语会话能力，能比较熟练运用英语从事本专业工作；具有一定的文字和语言表达能力；具有良好的人际关系、协调能力。

(2) 专业基本能力：培养学生全面掌握旅行社管理、景区管理的专业技能，包括导游、景区、旅行社等相关业务部门日常运作管理和服务技能。

(3) 专业发展能力：培养学生灵活运用所学知识分析和解决问题能力，有较强的沟通、组织能力；具备一定的景区、旅行社管理能力。

(4) 岗位适任能力：培养学生具备较高的旅游行业相关职业素质，具有职业岗位的迁移能力和旅游企业的经营管理能力。

3. 素质要求

(1) 思想道德素质：热爱中国共产党，热爱祖国，有坚定的政治信仰；掌握马克思主义精髓，准确把握邓小平理论和“三个代表”重要思想的科学体系、基本观点和精神实质；具有良好职业道德和法律意识。

(2) 职业道德素质：爱岗敬业、踏实肯干，敢于为旅游行业奉献的精神，具有良好的道德修养和职业素质。

(3) 社会人文素质：具备当今社会发展所需要的身体与心理素质，具有良好的人际沟通素质，具有一定的艺术修养和积极向上的爱好。

(4) 身体心理素质：具有符合旅游企业要求的健全的人格、健康的身体和高尚的审美情趣。

(5) 创新创业素质：具有现代旅游服务行业所要求的认真求索的态度、孜孜不倦的进取精神，具备较强的创新、创业意识和能力。

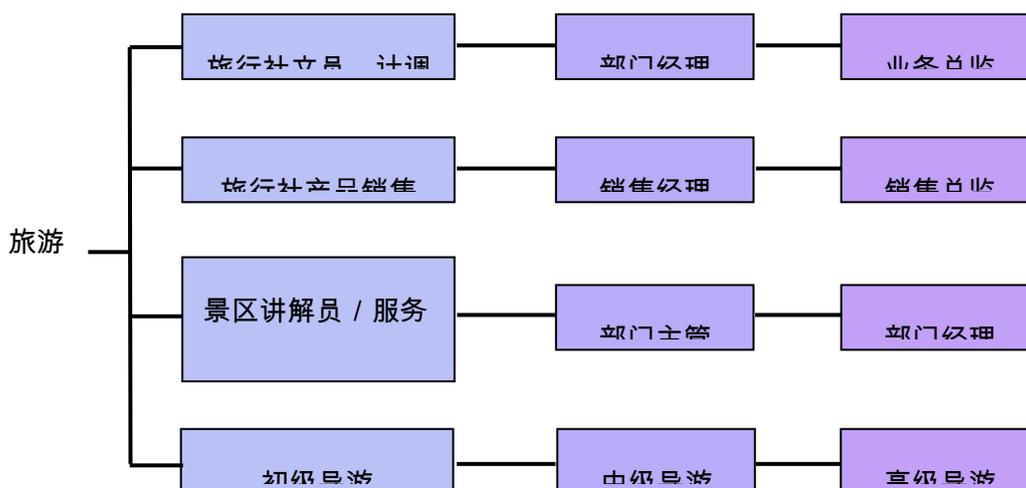
三、职业岗位及发展

(一) 面向岗位

| 序号 | 专业方向 | 职业岗位 | 职业资格 | | |
|----|-------|--------------|---------|----|------------|
| | | | 证书名称 | 等级 | 颁证单位 |
| 1 | 国际邮轮 | 餐饮部、客舱部、娱乐部等 | 四小证、客滚证 | | 海事局 |
| 2 | 高星级酒店 | 客房部、餐饮部、前厅部等 | 茶艺师、咖啡师 | 初级 | 人力资源和社会保障厅 |

| | | | | | |
|---|--------|------------------------------|-----|----|--------|
| 3 | 旅行社、景区 | 导游人员、计调、旅行社销售、景区管理人员、景区服务人员等 | 导游证 | 初级 | 文化和旅游部 |
|---|--------|------------------------------|-----|----|--------|

(二) 职业生涯路径



学生在毕业之后，经过选聘进入邮轮、酒店或旅行社等旅游企业之后，会从低阶的基础工作岗位做起，企业会根据个人情况和岗位需求安排初始工作，如酒店服务员、邮轮服务员或旅行社文员等。在工作 1-2 年之后，企业会根据个人表现酌情进行提升，从服务员到部门领班，逐步从服务岗位晋升到管理岗位。随着工作经验的积累，今后的岗位会逐级提升，从部门经理到企业的中高层管理人员。

四、工作任务与职业能力素质分析

| 工作领域 | 典型工作任务 | 职业能力 | 支撑课程 | 技能证书 |
|---------|---------|--|------------------------------|----------|
| 酒店服务与管理 | 餐饮服务与管理 | 良好的文字和语言表达能力； 餐饮具体操作和服务能力； 良好的信息搜集分析、现代办公设备应用能力； 良好的组织协调和沟通能力， 熟悉政策法规，具有一定的管理能力。 | 酒店管理概论(线上)、餐饮服务与管理、邮轮与酒店认知实践 | 酒店相关技能证书 |
| | 前厅服务与管理 | 良好的文字和语言表达能力； 前厅具体操作和服务能力； | 酒店管理概论(线上) | 酒店相关技能证书 |

| | | | | |
|-----------------|----------|--|--------------------------------|----------|
| | | 良好的信息搜集分析、现代办公设备应用能力； 良好的组织协调和沟通能力，熟悉政策法规，具有一定的管理能力。 | 上)、前厅客房服务与管理、邮轮与酒店认知实践 | |
| | 客房服务与管理 | 良好的文字和语言表达能力； 客房具体操作和服务能力； 良好的信息搜集分析、现代办公设备应用能力； 良好的组织协调和沟通能力，熟悉政策法规，具有一定的管理能力。 | 酒店管理概论(线上)、前厅客房服务与管理、邮轮与酒店认知实践 | 酒店相关技能证书 |
| 旅行社经营管理、景区服务与管理 | 导游服务 | 良好的中英文语言表达能力和语言交流能力； 具有良好的个人修养、人际沟通和组织协调能力； 导游讲解能力。 | 导游基础、导游业务、旅游政策法规、旅游管理专业英语 | 导游证 |
| | 旅行社计调 | 具有良好的语言表达能力和语言交流能力； 良好的个人修养、人际沟通和组织协调能力； 旅游线路设计和组织能力。 | 旅行社经营管理、商务礼仪、公共关系、旅游管理专业英语 | |
| | 旅行社销售 | 良好的中英文语言表达能力和语言交流能力； 具有良好的个人修养、人际沟通和组织协调能力； 具有一定的营销和管理能力。 | 旅行社经营管理、商务礼仪、公共关系、旅游管理专业英语 | |
| | 景区服务人与管理 | 良好的中英文语言表达能力和语言交流能力； 具有良好的个人修养、人际沟通和组织协调能力； 具有景区服务岗位的工作能力； 具有一定的景区管理和规划开发能力 | 旅游学概论、导游基础、导游业务、旅游管理专业英语 | |

五、人才培养模式

本专业采取工学结合的培养模式，即将理论知识学习、职业技能训练和顶岗实习三者结合起来，课证融通，结合国际邮轮公司、景区、旅行社和会展公司等旅游企业需求和岗位要求，形成产教融合、双线并重、校企协同育人的人才培养

模式。学生第一、第二学年在学院完成专业基础知识学习和专业基本技能训练，并以不定期的方式到企业进行认知实习，边学习边工作，第三学年主要是在企业开展毕业实习和顶岗实习。

六、课程体系

(一) 课程设置与学时分配

1. 素质教育课程群课程设置与学时分配

| 序号 | 素质内容 | 课程代码 | 课程名称 | 课程性质 | 课程类别 | 学时分配 | | | | | 合计 | 学分 |
|----|--------|---------|----------------------|------|------|------|-----|-----|----|----|-----|-----|
| | | | | | | 第一课堂 | | 第二 | 第三 | 第四 | | |
| | | | | | | 理论 | 实践 | 实践 | 理论 | | | |
| 1 | 思想政治素质 | 2332000 | 思想道德修养与法律基础 | 必修 | 通识 | 40 | 0 | 4 | 4 | 0 | 48 | 3 |
| 2 | | 5100005 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 必修 | 通识 | 48 | 0 | 8 | 8 | 0 | 64 | 4 |
| 3 | | 2335226 | 形势与政策 | 必修 | 通识 | 0 | 0 | 24 | 24 | 0 | 48 | 2 |
| 4 | | 5100004 | 军事理论 | 必修 | 通识 | 24 | 0 | 12 | 0 | 0 | 36 | 1.5 |
| 5 | 身体心理素质 | 2335248 | 大学生心理健康教育 | 必修 | 通识 | 24 | 0 | 4 | 4 | 0 | 32 | 1.5 |
| 6 | | 2411009 | 体育 | 必修 | 通识 | 0 | 108 | 0 | 0 | 0 | 108 | 6 |
| 7 | | 5100001 | 军事技能训练 | 必修 | 通识 | 0 | 84 | 0 | 0 | 0 | 84 | 3 |
| 8 | 社会人文素质 | 2190026 | 公共艺术 | 限选 | 通识 | 16 | 0 | 14 | 14 | 0 | 44 | 2.5 |
| 9 | | 1865261 | 公共任选课 | 任选 | 通识 | 0 | 0 | 0 | 0 | 32 | 32 | 2 |
| 10 | 职业道德素质 | 400001 | 大学生廉洁教育 | 必修 | 通识 | 8 | 0 | 8 | 0 | 0 | 16 | 1 |
| 11 | | 2335441 | 入学专业教育 | 必修 | 通识 | 0 | 28 | 0 | 0 | 0 | 28 | 1 |
| 12 | 创新创业素质 | 5100002 | 职业生涯规划 | 必修 | 通识 | 8 | 0 | 8 | 0 | 0 | 16 | 1 |
| 13 | | 500006 | 就业指导 | 必修 | 通识 | 8 | 0 | 8 | 0 | 0 | 16 | 1 |
| 14 | | 2335470 | 创新思维与方法 | 必修 | 通识 | 0 | 0 | 0 | 0 | 28 | 28 | 1.5 |
| 15 | 其它 | 2335442 | 综合素质提升 | 必修 | 通识 | 0 | 0 | 28 | 28 | 0 | 56 | 2 |
| 16 | | 2322005 | 高等数学 | 必修 | 通识 | 56 | 0 | 0 | 0 | 0 | 56 | 3 |
| 17 | | 2222003 | 大学英语 | 必修 | 通识 | 112 | 0 | 0 | 0 | 0 | 112 | 6 |
| 18 | | 2222004 | 大学英语听力与会话 | 必修 | 通识 | 0 | 56 | 0 | 0 | 0 | 56 | 3 |
| 19 | | 2111005 | 计算机应用基础 | 必修 | 通识 | 28 | 28 | 0 | 0 | 0 | 56 | 3 |
| | 合计 | | | | | 372 | 304 | 118 | 82 | 60 | 936 | 48 |

2. 专业教育课程群课程设置与学时分配

| 序号 | 能力内容 | 课程代码 | 课程名称 | 课程性质 | 课程类别 | 学时分配 | | | 学分 | 获取证书 |
|----|---------|-----------|-------------|------|------|------|----|-----|-----|---------|
| | | | | | | 理论 | 实践 | 合计 | | |
| 1 | 公共基本能力 | 2222003 | 大学英语 | 必修 | 通识课程 | 112 | 0 | 112 | 6 | 英语等级证书 |
| 2 | | 2222004 | 大学英语听力与会话 | 必修 | 通识课程 | 0 | 56 | 56 | 2 | |
| 3 | | 2252249 | 外教口语 | 必修 | 通识课程 | 66 | 0 | 66 | 3.5 | |
| 4 | | 2111005 | 计算机应用基础 | 必修 | 通识课程 | 30 | 30 | 60 | 3.5 | 计算机等级证书 |
| 5 | | 1755866 | 论文写作 | 必修 | | 16 | 0 | 16 | 1 | |
| 6 | | 4199814 | 经济数学 | 必修 | 通识课程 | 56 | 0 | 56 | 3 | |
| 7 | 专业基本能力 | 2335143 | 旅游学概论 | 必修 | 平台课 | 26 | 0 | 26 | 1.5 | |
| 8 | | 2332019 | 公共关系 | 必修 | 平台课 | 22 | 8 | 30 | 1.5 | |
| 9 | | 2335144 | 管理学 | 必修 | 平台课 | 26 | 0 | 26 | 1.5 | |
| 10 | | 2335150 | 形体训练 | 必修 | 平台课 | 2 | 24 | 26 | 1.5 | |
| 11 | | 2335155 | 商务礼仪 | 必修 | 平台课 | 20 | 6 | 26 | 1.5 | |
| 12 | | 2335154 | 语言正音 | 必修 | 平台课 | 30 | 0 | 30 | 1.5 | |
| 13 | | 2335425 | 服务心理学 | 必修 | 平台课 | 25 | 5 | 30 | 1.5 | |
| 14 | | 2335146 | 旅游市场营销策划与创新 | 必修 | 平台课 | 20 | 2 | 22 | 1.5 | |
| 15 | | 2335207 | 前厅客房服务与管理 | 必修 | 平台课 | 16 | 16 | 32 | 1.5 | |
| 16 | | 2335208 | 餐饮服务与管理 | 必修 | 平台课 | 16 | 16 | 32 | 1.5 | |
| 17 | 2335473 | 咖啡酒水品鉴与制作 | 必修 | 平台课 | 12 | 21 | 33 | 2 | | |
| 18 | 专业核心能力 | 2190026 | 公共艺术 | 限选 | 方向课 | 16 | 28 | 44 | 2.5 | |
| 19 | | 2335153 | 导游业务 | 限选 | 方向课 | 60 | 17 | 77 | 4.5 | |
| 20 | | 2335157 | 导游基础知识 | 限选 | 方向课 | 70 | 30 | 100 | 5.5 | |
| 21 | | 2335368 | 现场导游 | 限选 | 方向课 | 24 | 24 | 48 | 2.5 | |
| 22 | | 2335152 | 旅游政策与法规 | 限选 | 方向课 | 62 | 6 | 68 | 3.5 | |
| 23 | | 2335151 | 旅游管理专业英语 | 限选 | 方向课 | 110 | 40 | 150 | 8.5 | |
| 24 | | 2135167 | 旅行社经营管理 | 限选 | 方向课 | 30 | 8 | 38 | 2 | |
| 25 | | 2335369 | 出境游领队 | 限选 | 方向课 | 20 | 14 | 34 | 2 | |
| 26 | | 2335370 | 项目综合实践 | 限选 | 方向课 | 0 | 28 | 28 | 1 | |

| | | | | | | | | | | |
|----|------------|---------|-----------|----|-----------|-----|-----|------|------|--|
| 27 | | 2335371 | 带团综合实践 | 限选 | 方向课 | 0 | 56 | 56 | 2 | |
| 28 | | 2335148 | 酒店管理概论 | 限选 | 方向课 | 30 | 8 | 38 | 2 | |
| 29 | | 2335260 | 客源国概况 | 限选 | 方向课 | 18 | 16 | 34 | 2 | |
| 30 | 专业发 展能力 | 2335339 | 中国古典园林艺术 | 限选 | 任选课 | 34 | 0 | 34 | 2 | |
| 31 | | 2335427 | 创意广告文案 | 限选 | 任选课 | | | | | |
| 32 | | 2335358 | 旅游目的地概况 | 限选 | 任选课 | | | | | |
| 33 | | 2335411 | 国学文化 | 限选 | 任选课 | | | | | |
| 34 | 岗位适 任能力 | 2335469 | 毕业设计与伦文答辩 | 必修 | | 0 | 56 | 56 | 3 | |
| 35 | | 500008 | 顶岗实习 | 必修 | 专业核 心课 | 0 | 440 | 440 | 15.5 | |
| | 合计 | | | | | 969 | 955 | 1924 | 94.5 | |

(二) 教学计划安排

| 课程性质 | 课程类型 | 课程编码 | 课程名称 | 学分 | 教学学时分配 | | | 考核形式和学期 | 学期周学时数分配 | | | | | | 开课部门 | 合计 (比例) | |
|---------|--------|---------|------------------------------|-----|--------|-----|-----|---------|----------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------|------------|----------------|
| | | | | | 总课时 | 理论 | 实践 | | 考试 | 考查 | 第一学期 17周 | 第二学期 20周 | 第三学期 20周 | 第四学期 20周 | | | 第五学期 20周 |
| 必修 | 通识课程 | 2222003 | 大学英语 | 6 | 112 | 112 | | 1-2 | | 14*4 | 14*4 | | | | | 基础 | 832 (20.1%) |
| | | 2222004 | 大学英语听力与 会话 | 3 | 56 | | 56 | | 1-2 | 14*2 | 14*2 | | | | | 基础 | |
| | | | 经济数学 | 3 | 56 | 56 | | 1 | | | 14*4 | | | | | 基础 | |
| | | 2111005 | 计算机应用基础 | 3 | 56 | 28 | 28 | 1 | | 14*4 | | | | | | 信息 | |
| | | 2332000 | 思想道德修养与 法律基础 | 3 | 48 | 40 | 8 | | 1-2 | 10*2+ 4 | 10*2+4 | | | | | 思政 | |
| | | 5100005 | 毛泽东思想和中国 特色社会主义 理论体系概论 | 4 | 64 | 48 | 16 | | 3-4 | | | 12*2+ 8 | 12*2+ 8 | | | 思政 | |
| | | 2335248 | 大学生心理健康 /航海心理学 | 1.5 | 32 | 24 | 8 | | 1 | 12*2+ 8 | | | | | | 思政 | |
| | | 2335226 | 形势与政策 | 2 | 48 | 16 | 16 | | 1-6 | 每学期8学时 | | | | | | 思政 | |
| | | 5100004 | 军事理论 | 2 | 36 | 24 | 12 | | 1 | 24+12 | | | | | | 思政 | |
| | | 2335470 | 创新思维与方法 | 1.5 | 28 | 28 | | | 2 | 28 | | | | | | 学院 | |
| | | 5100001 | 军事技能训练 | 3 | 84 | | 84 | | 1 | 3周 | | | | | | 武装 | |
| | | 2411009 | 公共体育/航海 体育/军事体育 | 6 | 108 | | 108 | | 1-4 | 12*2 | 14*2 | 14*2 | 14*2 | | | 体育 | |
| | | 500006 | 就业指导 | 1 | 16 | 8 | 8 | | 5 | | | | | 8+8 | | 人文 | |
| 5100002 | 职业生涯规划 | 1 | 16 | 8 | 8 | | 1 | 8+8 | | | | | | 人文 | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------|---------------|---------------------|---------|-------------------|-----|-----|------|------|-------------|------|------------|------|------|------|--------------------|--------------------|--------------------|----|
| 专业 平台 课 | 2335442 | *综合素质提升 | 2 | 56 | | 56 | | 1-6 | PU 平台 | | | | | 团委 | 891 (21. 6%) | | | |
| | 400001 | 大学生廉洁教育 | 1 | 16 | 8 | 8 | | 2 | | 8+8 | | | | | | 思政 | | |
| | 2335441 | 入学专业教育 | 1 | 28 | | 28 | | 1 | 1 周 | | | | | | | 人文 | | |
| | 2335143 | 旅游学概论 | 1.5 | 26 | 26 | 0 | 1 | | 2*13 | | | | | | | 人文 | | |
| | 2332019 | 公共关系 | 1.5 | 30 | 22 | 8 | | 2 | | 2*15 | | | | | | 人文 | | |
| | 2335144 | 管理学 | 1.5 | 26 | 26 | 0 | | 1 | 2*13 | | | | | | | 人文 | | |
| | 2335150 | 形体训练 | 1.5 | 26 | 2 | 24 | | 1 | 2*13 | | | | | | | 人文 | | |
| | 2335155 | 商务礼仪 | 1.5 | 26 | 20 | 6 | | 1 | 2*13 | | | | | | | 人文 | | |
| | 2335154 | 语言正音 | 1.5 | 30 | 30 | 0 | | 2 | | 2*15 | | | | | | 人文 | | |
| | 2335146 | 旅游营销策划与创新 | 1.5 | 22 | 20 | 2 | | 5 | | | | | 2*11 | | | 人文 | | |
| | 2335207 | 前厅客房服务与管理 | 1.5 | 32 | 16 | 16 | | 4 | | | | 4*19 | | | | 人文 | | |
| | 2335208 | 餐饮服务与管理 | 1.5 | 32 | 16 | 16 | | 4 | | | | 4*19 | | | | 人文 | | |
| | 2335473 | 咖啡酒水品鉴与制作 | 2 | 33 | 12 | 21 | | 5 | | | | | 3*11 | | | 人文 | | |
| | 2252249 | 外教口语 | 3.5 | 66 | 0 | 66 | | 2, 3 | | 2*15 | 2*18 | | | | | 人文 | | |
| | 2335421 | 论文写作 | 1 | 16 | 16 | | | 5 | | | | | 8*2 | | | 人文 | | |
| 500008 | 顶岗实习 | 15.5 | 440 | 0 | 440 | | 5, 6 | | | | | 8 | 14 | 人文 | | | | |
| 0500003 | *毕业教育 | 1 | 28 | | 28 | | 6 | | | | | | 1 周 | 人文 | | | | |
| 限 选 | 专业 方向 课 | 方向 一 旅游 管理 | 2111005 | 公共艺术 | 2.5 | 44 | 16 | 28 | | 1 | 8*2+2 8 | | | | | 人文 | 770 (18. 6%) | |
| | | | 2335153 | 导游业务 | 4.5 | 77 | 60 | 17 | 3 | | | 2*16 | 9*5 | | | | | 人文 |
| | | | 2335157 | 导游基础知识 | 5.5 | 100 | 70 | 30 | 2, 3 | | | 4*16 | 9*4 | | | | | 人文 |
| | | | 2335368 | 现场导游 | 2.5 | 48 | 24 | 24 | | 3 | | | 12*4 | | | | | 人文 |
| | | | 2335152 | 旅游政策与法规 | 3.5 | 68 | 62 | 6 | 3 | | | 2*16 | 9*4 | | | | | 人文 |
| | | | 2335151 | 旅游管理专业英语 | 8.5 | 150 | 110 | 40 | 3, 4 , 5 | | | | 2*15 | 4*19 | 4*11 | | | 人文 |
| | | | 2135167 | 旅行社经营管理 | 2 | 38 | 30 | 8 | | 4 | | | | 2*19 | | | | 人文 |
| | | | 2335354 | 会展旅游 | 2 | 34 | 20 | 12 | | 5 | | | 2*16 | | | | | 人文 |
| | | | 2335425 | 服务心理学 | 2 | 33 | 25 | 5 | | 2 | | | | | 3*11 | | | 人文 |
| | | | 2335371 | 带团综合实践 | 2 | 56 | 0 | 56 | | 3, 4 | | 2 周 | 2 周 | | | | | 人文 |
| | | | 2335260 | 客源国概况 | 2 | 38 | 30 | 8 | | 4 | | | | 2*19 | | | | 人文 |
| | | | 2335148 | 酒店管理概论(线上) | 2 | 34 | 18 | 16 | | 3 | | | 2*17 | | | | | 人文 |
| | | | 1865254 | 毕业设计 与 论文答辩 | 2 | 56 | | 56 | 6 | | | | | | | 2 周 | | 人文 |
| 方向 二 酒店 管理 | 2190026 | 公共艺术 | 2.5 | 44 | 16 | 28 | | 1 | 8*2+2 8 | | | | | | 人文 | 769 (18. 6%) | | |
| | 2335293 | 海洋旅游 | 1.5 | 36 | 16 | 16 | | 3 | | | 2*18 | | | | 人文 | | | |
| | 2135170 | 认知实习 | 1 | 28 | 0 | 28 | | 3 | | | 1 周 | | | | 人文 | | | |
| | 1741005 | 基本安全培 训 | 4.5 | 84 | 0 | 84 | | 2 | | 3 周 | | | | | 航海 | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|------------------------|----------|------------|----------|------|------|------|-------|---|----|----|------|------|------|----|----|----|
| | | 1755051 | 保安意识与保安职责 | 1 | 28 | 0 | 28 | | 2 | | 1周 | | | | | 航海 | |
| | | 2335148 | 酒店管理概论(线上) | 2 | 36 | 20 | 16 | | 3 | | | 2*18 | | | | 人文 | |
| | | 2335372 | 邮轮经营管理 | 2 | 36 | 20 | 16 | | 3 | | | 2*18 | | | | 人文 | |
| | | 2335424 | 邮轮娱乐服务与管理 | 2 | 38 | 22 | 16 | | 4 | | | | 2*19 | | | 人文 | |
| | | 2335275 | 酒店与邮轮英语口语 | 13.5 | 247 | 180 | 67 | 3,4,5 | | | | 6*18 | 5*19 | 4*11 | | 人文 | |
| | | 2335309 | 中国传统文化 | 2 | 33 | 22 | 11 | | 5 | | | | | 3*11 | | 人文 | |
| | | 2335354 | 会展旅游 | 2 | 33 | 20 | 13 | | 5 | | | | | 3*11 | | 人文 | |
| | | 2335260 | 客源国概况 | 2 | 38 | 20 | 18 | | 4 | | | | 2*19 | | | 人文 | |
| | | 2335129 | 人文地理 | 2 | 33 | 33 | 0 | | 5 | | | | | 3*11 | | 人文 | |
| | | 1865254 | 毕业设计与论文答辩 | 2 | 56 | | 56 | 6 | | | | | | | 2周 | 人文 | |
| 任 选 | 能力 拓展 课 | 专业 任选 | 2335339 | 中国古典园林艺术 | | | | | | | | | | | | 人文 | |
| | | | 2335427 | 创意广告文案 | 2 | 34 | 34 | | | | | | | | | 人文 | |
| | | | 2335358 | 旅游目的地概况 | | | | | | | | | | | | | 人文 |
| | | | 2335411 | 国学文化 | | | | | | | | | | | | | 人文 |
| | | 公共 任选 | | 公共选修课 | 4 | 64 | 64 | 0 | | 考查 | | | | | | | 人文 |
| 统计 | 考试 | | | / | / | / | / | / | / | | | | | | | | |
| | 总学时数 | | | 128 | 2592 | 1177 | 1415 | / | / | | | | | | | | |
| | 周学时数 | | | / | / | / | / | / | / | 26 | 23 | 20 | 18 | 15 | | | |
| | 理论和实践比例： 45.4%： 54.6%； | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 注：“专业总计”统计出该专业的总学时、总学分和每学期的周课时；专业方向课只计入一个方向的总学时、总学分和每学期的周课时；*课程只需录入教务系统培养方案，不下任务；表中开课部门为“学院”的请改为二级学院简称；专业核心课程请在课程名称前标注“★”；表中开设部门凡为“学院”的，制订过程中更改为开设课程二级学院的两字简称； | | | | | | | | | | | | | | | | | |

(三) 课程教学内容与实施要求

1. 素质教育课程群

(详见附录)

2. 专业教育课程群

2.1 旅游学概论

| | |
|-------------|---|
| 教学目标 | 本门课程是旅游专业群的一门平台课程,是学生学习旅游专业群基本知识的入门课程。目的是使学生初步掌握有关旅游学的基本理论和基础知识,帮助学生形成对旅游的总体认识,为进一步学习其他专业知识以及从事旅游相关工作奠定基础。目标在于通过理论授课,使学生掌握旅游基本理论的基础知识,初步了解旅游活动及其各种现象和关系,为学习其它相关的专业课打下较好的基础,调动学生的学习兴趣。 |
|-------------|---|

| | | | | |
|-------------|-----------------|--|-------------|----|
| 教学资源 | 专业教材、多媒体课件、案例视频 | | | |
| 教学组织 | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 | |
| | 理论 | 掌握旅游活动、旅游发展的历史沿革、旅游者、旅游动机、旅游资源、旅游业、旅游市场等 | 26 | 26 |
| | 实践 | | 0 | |

2.2 旅游政策与法规

| | | | | |
|-------------|--|--|-------------|----|
| 教学目标 | 本门课程是旅游专业群的一门专业方向课程，也是目前职业资格考试（全国导游人员资格考试）的主要考试科目之一。通过学习本课程，使学生了解和掌握我国的旅游法规与政策基础知识，熟悉旅游行业相关的政策方针，掌握与旅游工作相关的各类法规，分析和解决旅游接待中出现的投诉和投诉，掌握旅游政策法规相关业务知识和法律运用技能，并依此提升自身的法律意识与操作能力，提高应变能力。 | | | |
| 教学资源 | 专业教材、多媒体课件、案例视频、模拟试卷 | | | |
| 教学组织 | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 | |
| | 理论 | 熟悉宪法、旅游政策方针、旅游法、旅游交通、旅游住宿、出入境、旅游资源、消费者、旅游投诉等 | 30 | 36 |
| | 实践 | 掌握导游、旅行社等领域理论联系实际的分析与解决问题的能力 | 6 | |

2.3 公共关系

| | | | | |
|-------------|--|-------------|-------------|--|
| 教学目标 | 本门课程是旅游专业群的一门平台课程、专业基础课程。通过本课程的学习，使学生掌握公共关系的基本理论及工作程序，结合旅游产业的实际，熟悉公共关系的主体、客体和媒介的有关业务知识。通过对公关案例的学习、分析、讨论与分享，使学生对组织形象设计、公众关系处理、危机处理、专题公关活动以及公关交际与自我推销等有更加明确的认识，帮助学生提高自身的公关意识和综合素质。 | | | |
| 教学资源 | 专业教材、多媒体课件、案例视频 | | | |
| 教学 | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 | |

| | | | | |
|----|----|---|----|----|
| 组织 | 理论 | 熟悉公共关系的基本理论及工作程序,熟悉公共关系的主体、公共关系的客体和公共关系的媒介等 | 24 | 32 |
| | 实践 | 掌握形象设计、公众关系处理、专题公关、危机处理等方面理论联系实际的分析与解决问题的能力 | 8 | |

2.4 旅游心理学

| | | | | |
|-------------|---|---|-------------|----|
| 教学目标 | 掌握有关旅游心理学的基本理论,达到在具体工作和生活中运用相关知识解决具体问题的能力。具体应使学生能系统地掌握旅游心理学的基本理论、基本观点和基础知识,能运用旅游心理学的基本理论、基本原则、基本方法指导旅游企业的管理、服务工作,为作好旅游营销、旅游服务和旅游企业管理等方面的工作提供心理学依据和指导。 | | | |
| 教学资源 | 教师自编讲义、教材、高质量 ppt | | | |
| 教学组织 | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 | |
| | 理论 | 掌握有关旅游心理学的基本理论 | 15 | 30 |
| | 实践 | 能运用理论知识为旅游营销、旅游服务和旅游企业管理等方面的工作提供心理学依据和指导。 | 15 | |

2.5 客源国概况

| | | | | |
|-------------|---|---|-------------|----|
| 教学目标 | 本课程旨在通过对主要客源国家上述各个方面的学习和研究,熟悉、掌握相关内容,学习旅游业发达国家的经验,尊重游客的风俗习惯,以有效地指导旅游实际工作,更好地服务游客,促进我国旅游业的持续发展 | | | |
| 教学资源 | 教师自编讲义、教材、高质量 ppt | | | |
| 教学组织 | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 | |
| | 理论 | 使学生能将各个主要客源国的基本情况应用到旅游活动实践中,能胜任接待主要客源国家客人,为其提供接待服务、导游服务 | 16 | 32 |
| | 实践 | 在工作中能够针对不同国家的客人提供与其民俗相对应的接待服务 | 16 | |

2.6 导游业务

| | | | |
|-------------|---|--|-------------|
| 教学目标 | 通过本课程的学习,使学生对导游的基本概念、导游的发展历史和未来趋势、导游员的职责、素质要求、导游工作的性质和特点,以及导游服务质量管理等相关问题有清楚的认识;熟练掌握导游工作规范化操作程序、导游员对旅游者个别要求的处理办法、导游过程中各类事故的预防和处理措施,以及各种导游的技能与方法,提高学生的导游服务水平、应变能力和分析、处理问题的能力。 | | |
| 教学资源 | 教师自编讲义、教材、高质量 ppt | | |
| 教学组织 | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 |
| | 理论 | 全面系统掌握导游的基本概念、导游的发展历史和未来趋势、导游员的职责、素质要求、导游工作的性质和特点,以及导游服务质量管理等相关问题。 | 30 |
| | 实践 | 掌握导游工作规范化操作程序、导游员对旅游者个别要求的处理办法、导游过程中各类事故的预防和处理措施,以及各种导游的技能与方法,提高学生的导游服务水平、应变能力和分析、处理问题的能力。 | 15 |
| | | | 45 |

2.7 出境游领队

| | | | |
|-------------|--|---|-------------|
| 教学目标 | 通过本课程的学习,使学生了解和掌握主要旅游目的地国的历史文化、法规习俗;熟悉领队工作流程、熟悉境外主要旅游景区和景点,具有管理和服出境旅游团队的能力;具有较好的语言沟通、组织协调、应变能力和独立处理突发事件的能力,让学生具备强烈的职业意识、灵活的应变思维、勤恳踏实的工作作风,为学生未来职业发展奠定坚实基础。 | | |
| 教学资源 | 教师自编讲义、教材、高质量 ppt | | |
| 教学组织 | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 |
| | 理论 | 全面掌握领队服务的相关知识,熟悉和运用领队外语、日常国际接待礼仪和国际惯例;出入境、急救知识等。 | 22 |
| | 实践 | 处理突发问题与事故的能力,包括对事故的预防能力、处理能力、对旅游者特殊要求及越轨言行的处理能力、对重点旅游者的接待和服务能力。 | 11 |
| | | | 33 |

2.8 会展概述

| | | | | |
|-------------|---|---|-------------|----|
| 教学目标 | 本课程使本专业学生初步了解会展业的概况及会展的相关知识，为进一步学习会展的各专业课程打下基础。 | | | |
| 教学资源 | 《会展概论》刘晓广 化学工业出版社 2010年7月 采用多媒体教学手段 | | | |
| 教学组织 | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 | |
| | 理论 | 会展的定义、起源与发展；会展业现状与发展趋势；会议概述；展览概述；奖励旅游概述；节事活动概述。 | 38 | 38 |
| | 实践 | | 0 | |

2.9 人文地理学

| | | | | |
|-------------|--|---|-------------|----|
| 教学目标 | 使学生了解人文地理学的基础理论，主要的研究内容及其研究方法，培养学生具有正确的人生观，生态观，环境观，资源观，人口观，可持续发展观和全球战略观。并具备进行社会实践的能力和办法。 | | | |
| 教学资源 | 教师自编讲义、教材、高质量 ppt | | | |
| 教学组织 | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 | |
| | 理论 | 通过学习让学生掌握人文地理学的基本理论，熟悉分支学科的基本内容，了解人文地理学研究的新近进展。 | 33 | 33 |
| | 实践 | 无 | 0 | |

2.10 管理学

| | | | | |
|-------------|--|---|-------------|----|
| 教学目标 | 旨在让学生树立现代管理的思想观念，掌握和运用管理学的基本原理和方法，提高自身的管理素质，培养和提高学生的理论素质和实践技能。并通过实践技能训练，提高学生的实践能力、创新能力和职业能力，为学生就业打下坚实的理论基础和职业基础。 | | | |
| 教学资源 | 教师自编讲义、教材、高质量 ppt | | | |
| 教学组织 | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 | |
| | 理论 | 了解管理学的产生与发展，掌握管理过程的具体职能，即计划、组织、领导、激励、控制和创新的原理、目的、性质、内容、结构的特点以及执行这些职能的方法和手段。 | 26 | 26 |
| | 实践 | 无 | 0 | |

2.11 现场导游

| | | | |
|-------------|---|--|-------------|
| 教学目标 | 通过系统学习国导证现场考试南京七大景点的主要线路、旅游景观及文化内涵、背景知识，指导学生编撰导游词，模拟演练导游现场考试及景点导游讲解，使学生熟练掌握主要知识点并具备较好的讲解能力。 | | |
| 教学资源 | 国家导游资格考试教材；多媒体教室；PPT 课件；旅游实训室；景点现场教学。 | | |
| 教学组织 | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 |
| | 理论 | 系统学习导游证现场考试南京七大景点的主要线路、旅游景观及文化内涵、背景知识，是学生具备导游讲解的知识储备与文化素养。 | 24 |
| | 实践 | 指导学生编撰导游词，模拟演练导游现场考试及景点导游讲解，使学生熟练掌握主要知识点并具备较好的讲解能力。 | 24 |

2.12 商务礼仪

| | | | |
|-------------|---|--------------------------|-------------|
| 教学目标 | 通过对商务礼仪基础知识的学习，帮助学生了解和熟悉商务礼仪的主要内容，边学边练让学生培养实操能力，使学生能够正确地运用各种商务礼仪技巧，提高自身的礼仪素质，并能在以后的实际工作和社会交往中做到事事合乎礼仪，处处表现自如、得体，从而顺利完成各种商务活动。 | | |
| 教学资源 | 《商务礼仪》教材、相关学习资料、高质量 PPT、礼仪视频 | | |
| 教学组织 | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 |
| | 理论 | 掌握各种商务礼仪规范、礼仪技巧和操作方法 | 20 |
| | 实践 | 按照商务礼仪规范合作完成见面、往来等相关礼仪实训 | 6 |

2.13 酒店服务管理标准与技能

| | |
|-------------|--|
| 教学目标 | 知识目标：让学生熟悉和掌握前厅与客房相关岗位工作规程、技能与管理知识。 能力目标：学生基本能为客人提供饭店前厅与客房的相关服务。 素质目标：学生具备饭店基层员工的综合素质。 |
| 教学资源 | 教材：《饭店前厅客房服务与管理》（第三版） 陈乃法，吴梅 主编 高等教育出版社 2015 年 7 月出版 参考书：《前厅与客房管理》 田雅琳 主编 《饭店前厅客房服务于管理》 仇学琴 主编 多媒体教室、PPT 课件、南京星级酒店 |

| | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 | |
|------|------|---|------|----|
| 教学组织 | 理论 | 前厅部概况、客房预订、礼宾服务、前台接待服务、前厅销售管理、前厅宾客关系管理、前厅常见问题处理；客房部概述、客房产品设计、客房清扫服务、客房部的对客服务、客房部常见问题的处理 | 16 | 32 |
| | 实践 | 实训：客房预订服务、前台登记入住服务、宾客投诉的处理、中式铺床、南京酒店参观 | 16 | |

2.14 旅行社经营管理

| 教学目标 | 通过本期的教学,使学生能够系统地掌握旅行社运行与管理的基本知识,能够熟练掌握旅行社组团业务和接待业务的基本知识和基本操作技能。 | | | |
|------|---|---|------|----|
| 教学资源 | 《旅行社运营与管理》 叶娅丽编著 广西师范大学出版社、高质量 ppt、课程网站 | | | |
| | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 | |
| 教学组织 | 理论 | 系统地掌握旅行社运行与管理的基本知识,掌握旅行社的性质、职能、基本业务、分类制度等基本概念、基本理论 | 22 | 36 |
| | 实践 | 学会设立旅行社,学会国内接待业务及发团业务,出境业务和入境业务的操作,能从事一些简单的旅行社管理工作。 | 14 | |

2.15 导游基础知识

| 教学目标 | 帮助学生为以后从事导游工作储备丰富的专业知识和基础知识,提升专业素质和综合素质。 | | | |
|------|--|--|------|----|
| 教学资源 | 《全国导游基础知识》《地方导游基础知识》本书编写组 中国旅游出版社、高质量 ppt、课程网站 | | | |
| | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 | |
| 教学组织 | 理论 | 掌握中国 31 个省市自治区的旅游资源、历史沿革、地理气候、交通资源、民族宗教、文化艺术、特产美食、民俗风情等基础知识。 | 70 | 96 |
| | 实践 | 学生能够把这些知识灵活应用到导游讲解的实践之中,为从事导游服务和旅游管理工作打下良好的基础。 | 26 | |

2.16 海洋旅游

| | | | |
|-------------|---|---|-------------|
| 教学目标 | 使学生更多、更好了解海洋旅游概况、概念、特点、功能、分类；帮助国际邮轮专业学生及时掌握海洋旅游专业基础知识，进一步开阔视野、培养和增强对本专业的兴趣。 | | |
| 教学资源 | 《高职高专旅游专业“十二五”规划教材:海洋与岛屿旅游 》主编 胡海涛 湖南大学出版社、高质量 ppt、课程网站 | | |
| 教学组织 | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 |
| | 理论 | 掌握海洋旅游概念、分类、文化、安全基本知识，了解世界和中国海洋旅游区域分布。 | 22 |
| | 实践 | 能够讲解世界和中国海洋旅游资源区域分布，学会海洋旅游常见病症事故的判断及防护措施。 | 14 |

2.17 酒店管理概论（线上）

| | | | |
|-------------|---|--|-------------|
| 教学目标 | <p>知识目标：让学生全面了解饭店业的基本概况，学习和掌握饭店管理的基础理论和基本方法；了解饭店经营理念、饭店战略模式；熟悉饭店组织管理、饭店服务质量管理、饭店人力资源管理、饭店市场营销管理、饭店绩效管理。</p> <p>能力目标：能将饭店管理的理论和方法应用到日常的服务工作中，具备防范潜在的风险和应对突发事件能力；培养学生运用管理学知识分析问题、解决问题的能力。</p> | | |
| 教学资源 | <p>教材：《现代饭店管理》（第三版）朱承强 高等教育出版社</p> <p>参考书：《饭店管理概论》黄震方主编</p> <p>《酒店管理与经营》（美）奥法伦，（美）拉瑟福德著</p> <p>多媒体教室、PPT 课件、南京星级酒店</p> | | |
| 教学组织 | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 |
| | 理论 | 概论、饭店经营理念、饭店的战略模式、饭店的组织与机构设置、饭店市场营销的策划、饭店服务质量管理、饭店人力资源开发与管理、饭店绩效管理 | 18 |
| | 实践 | 实训：南京星级酒店参观；市场营销的策划 | 18 |

2.18 邮轮经营与管理

| | |
|-------------|---|
| 教学目标 | 让国际邮轮乘务专业及涉外专业的学生能够掌握邮轮的起源发展、邮轮的类型、邮轮的设施设备、邮轮旅游产品、邮轮接待服务、邮轮公司和品牌、邮轮旅游地理等知识，具备成为一名合格的国际邮轮乘务及管理者的基本专业素质和能力。 |
| 教学资源 | 《邮轮经营管理》教材；邮轮实训室；多媒体教室；PPT 课件；邮轮相关视频 |

| | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 | |
|----|------|---|--|----|
| | 教学组织 | 理论 | 邮轮基础、邮轮的构造与设施、邮轮旅游产品、邮轮接待服务、邮轮公司经营、邮轮人力资源、邮轮旅游地理、邮轮安全与立法 | 18 |
| 实践 | | 项目一：参观邮轮码头或邮轮 项目二：参观旅行社，了解旅行社邮轮部的运转及旅行社的邮轮旅游产品 项目三：以小组为单位，搜集某一邮轮品牌资料，对该品牌的发展历程、品牌特色、船队规模、航线分布以及市场发展等内容进行归纳，并推选带代表在课堂上进行汇报展示。 项目四：以小组为单位，分别搜集不同区域的邮轮旅游航线，分析其邮轮旅游资源特色以及航线特色。 | 18 | |

2.19 旅游营销策划与创新

| | | | | |
|------|--|---------------|------|----|
| 教学目标 | 掌握旅游营销策划的方法与技巧，熟悉旅游品牌特征及策划要点，熟悉近年来经典旅游营销策划案例，运用所学知识完成旅游营销策划方案。 | | | |
| 教学资源 | 高质量 ppt、教师讲义 | | | |
| 教学组织 | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 | |
| | 理论 | 掌握旅游营销策划的方法 | 28 | 36 |
| | 实践 | 独立完成制旅游营销策划方案 | 8 | |

七、毕业资格条件

（一）学分要求

修满 128 学分，其中必修课应修满 82 学分；专业限选课至少修满 40 学分，专业任选课至少修满 2 学分；公共选修课至少应修满 4 学分；各类学分必须同时满足，不可互认。

（二）外语水平要求

必须取得高校英语应用能力 B 级证书或取得 A 级 50 分及以上成绩。

（三）计算机能力要求

获得人力资源和社会保障部全国计算机信息高新技术考试办公自动化中级操作员证书或江苏省（全国）计算机等级考试一级证书。

（四）职业资格和职业技能证书要求

获得四小证、客滚证、秘书证、导游证等其中一种或其它相关一种职业技能证书。

（五）操行合格要求

根据《江苏海事职业技术学院学生操行积分管理办法》对学生进行德育素质考核，考核结果合格及以上。

八、教学资源配置

（一）师资配置要求

1. 校内专任教师要求

熟悉课程开发与课程建设，具有较高的高职教育认识能力；能准确把握本专业发展方向，熟悉邮轮及旅游业发展动态；具有一定的教研教改、学术研究和组织协调能力；具有研究生及以上学历或有一定的行业企业实践经验。

| 序号 | 课程名称 | 能力结构 | 专任教师 | |
|----|----------------|------------------------------|------|--------------------------------------|
| | | | 数量 | 要求 |
| 1 | 酒店管理概论 (线上) | 专业知识能力、 专业英语能力 | 1 | 旅游专业硕士研究生及以上、或本科学历并有酒店、邮轮从业经历、思想品德良好 |
| 2 | 邮轮经营管理 | 专业知识能力、 专业英语能力 | 1 | 旅游专业硕士研究生及以上、或本科学历并有酒店、邮轮从业经历、思想品德良好 |
| 3 | 前厅服务与管理 | 专业知识能力、 实践操作能力、 专业英语能力 | 1 | 旅游专业硕士研究生及以上、或本科学历并有酒店、邮轮从业经历、思想品德良好 |
| 4 | 餐饮服务与管理 | 专业知识能力、 实践操作能力、 专业英语能力 | 1 | 旅游专业硕士研究生及以上、或本科学历并有酒店、邮轮从业经历、思想品德良好 |

| | | | | |
|---|-----------|----------------------|---|--------------------------------------|
| 5 | 邮轮娱乐服务与管理 | 专业知识能力、实践操作能力、专业英语能力 | 1 | 旅游专业硕士研究生及以上、或本科学历并有酒店、邮轮从业经历、思想品德良好 |
| 6 | 酒店邮轮英语口语 | 专业知识能力、专业英语能力、其他外语能力 | 1 | 旅游专业硕士研究生及以上、或本科学历并有酒店、邮轮从业经历、思想品德良好 |

2. 校外兼职教师要求

具有丰富的企业实践经历，在企业中从事中层及以上岗位，具有大学及以上学历，有一定教学经验，熟悉邮轮及旅游业发展最新动态。

| 序号 | 课程名称 | 能力结构 | 兼职教师 | |
|----|------------|----------------------|------|----------------------------------|
| | | | 数量 | 要求 |
| 1 | 酒店管理概论(线上) | 专业知识能力、专业英语能力 | 1 | 旅游专业硕士研究生及以上、或本科学历并有酒店、邮轮从业经历 |
| 2 | 邮轮经营管理 | 专业知识能力、专业英语能力 | 1 | 旅游专业硕士研究生及以上、或本科学历并有酒店、邮轮从业经历 |
| 3 | 前厅服务与管理 | 专业知识能力、实践操作能力、专业英语能力 | 1 | 旅游专业硕士研究生及以上、或本科学历并有酒店或邮轮从业经历 |
| 4 | 餐饮服务与管理 | 专业知识能力、实践操作能力、专业英语能力 | 1 | 旅游硕士研究生及以上、或本科学历并有酒店或邮轮从业经历 |
| 5 | 邮轮娱乐服务与管理 | 专业知识能力、实践操作能力、专业英语能力 | 1 | 旅游硕士研究生及以上、或本科学历并有酒店或邮轮从业经历 |
| 6 | 酒店邮轮英语口语 | 专业知识能力、专业英语能力、其他外语能力 | 2 | 英语专业或旅游硕士研究生及以上、或本科学历并有酒店或邮轮从业经历 |

(二) 实践教学条件配置要求

1. 校内实训条件

| 序号 | 实训室名称 | 主要教学设备配备标准 | 完成的主要实训项目 | 服务课程名称 |
|----|-------|------------|-----------|--------|
| | | | | |

| | | | | |
|---|---------|-------------------|-----------|--------------|
| 1 | 邮轮客舱实训室 | 床、卫生间设备、家具等 | 前厅客房服务与管理 | 前厅与客房服务标准与技能 |
| 2 | 邮轮餐饮实训室 | 餐桌、餐具、酒水、茶具、咖啡设备等 | 酒店与邮轮综合实训 | 餐厅服务标准与技能 |

2. 校外实训条件

| 序号 | 校外实训基地名称 | 完成的实训项目 | 服务课程名称 |
|----|-------------|----------------|--------------|
| 1 | 金陵饭店 | 前厅、预订中心、中西餐厅服务 | 酒店管理概论(线上) |
| 2 | 南京上秦淮假日套房酒店 | 前厅、中西餐厅服务、人事管理 | 邮轮经营管理 |
| 3 | 国旅联合颐尚酒店 | 前厅、餐厅、财务、企划 | 前厅与客房服务标准与技能 |
| 4 | 南京水游城假日酒店 | 前厅、预订中心、中西餐厅服务 | 餐厅服务标准与技能 |

九、其它说明事项

1. 据国家对专科毕业生的有关要求，在明确培养目标的前提下，依托当前我国旅游行业大发展的背景，以培养旅游专业能力为本位，根据旅游行业各职业岗位的需求，构建相应的知识结构、专业能力和专业技能体系，并配置相应课程。

2. 课程设置和教学学时分配，广泛征求了邮轮企业、酒店、旅行社及景区等用人单位的意见，参考了兄弟院校的经验，并获得专业指导委员会的认可。

3. 本计划注重学生专业能力培养，特别是外语能力、邮轮与酒店管理与服务能力，争取实现人才培养与人才使用“零距离”。同时保证学生在校期间具有足够的知识储备，强调综合素质训练，尤其是人文素质养成，为学生持续发展奠定良好基础。

艺术设计专业群 2018 级人才培养方案

一、基本信息

艺术设计专业群实行“大类招生，分类培养”的人才培养模式，设有艺术设计（室内装饰）、艺术设计（景观设计）、艺术设计（视觉传播）、艺术设计（数字媒体）四个专业专门方向。并根据招生类别不同，各专业进校后于第二学期进行分方向培养。

（一）专业群名称

| 专业群名称 | 专业名称 (代码) | 所属专业大类 (代码) | 所属专业类 (代码) |
|-------|---------------------------|----------------|---------------|
| 艺术设计 | 艺术设计（室内装饰） 650101_4 | 艺术设计类 6501 | 文化艺术大类 65 |
| | 艺术设计（景观设计） 650101_3 | 艺术设计类 6501 | 文化艺术大类 65 |
| | 艺术设计（视觉传播设计与制作） 650102 | 艺术设计类 6501 | 文化艺术大类 65 |
| | 艺术设计（数字媒体） 650101_5 | 艺术设计类 6501 | 文化艺术大类 65 |

（二）招生对象

普通高中毕业生

（三）学制

标准学制 3 年，最长修业年限 6 年

（四）教育类型和学历层次

普通高等职业教育、专科

二、人才培养目标及规格

（一）人才培养目标

艺术设计（室内装饰）专业：主要面向各装饰公司、设计院、设计事务所、建筑公司、房地产公司、家具企业、灯光设计公司、艺术品公司、室内装饰陈设等企业，培养具备独立创造设计思维，具有室内装饰师基础素养，有观察、理解、

总结生活的能力，并能生产、服务一线结合运用各方面学科知识解决实际问题的应用型高素质技术技能人才。

艺术设计（景观设计）专业：主要面向环境艺术设计企业、设计研究院、环境景观建设管理部门、房地产开发公司等企业，培养具备景观设计、室内装饰、展示设计的能力，具有艺术表现素养，能在生产、服务一线从事环境艺术设计销售、设计、管理工作，具有职业生涯发展基础的应用型高素质技术技能人才。

艺术设计（视觉传播）专业：本专业将信息科学、数字传媒和艺术高度融合，具有高科技、跨媒体、多学科、新文化的专业特色，培养具备视觉传播设计与制作理论和技能、良好的文化素养，既懂艺术又懂技术，能在广告传播、印刷出版、信息技术、影视传媒、文化创意等行业以及企事业单位从事品牌经营管理和设计、广告策划和设计制作、包装设计、影视编辑、网页设计、文化创意产品设计等职业岗位的高级应用型专门人才。

艺术设计（数字媒体）专业：主要面向游戏开发公司、动画制作公司、虚拟现实产品开发公司、影视传媒公司、电视台、电商网站、广告公司等企业，培养具备，较全面的专业基础知识，较强的软件操作水平，会设计、懂创意、知管理的能力，具有较高的人文艺术素养，能在生产、服务一线从事分析调研、设计制作、研究开发工作，具有职业生涯发展基础的应用型高素质技术技能人才。

（二）人才培养规格

1. 知识要求

| 专业 | 知识目标 |
|--------------|--|
| 专业一： 室内装饰 | <p>1.公共基础知识：掌握高等职业教育必备的基础知识，如社会主义科学体系基础知识、德育与法律基本知识、语文、英语、体育、计算机应用等人文基础知识；</p> <p>2.基本知识：了解室内装饰的基础理论，掌握室内装饰的基本方法，熟悉室内装饰的规范与行业发展；了解室内装饰的流程，熟悉施工的组织与管理，施工图纸的识图；</p> <p>3.专业知识：熟练掌握计算机制图软件的运用，设计深化及软装配置，了解室内装饰施工的基本方法，熟悉装饰材料的运用以及工程预算等。</p> |
| 专业二： 景观设计 | <p>1.公共基础知识：掌握高等职业教育必备的基础知识，如社会主义科学体系基础知识、德育与法律基本知识、语文、英语、体育、计算机应用等人文基础知识；</p> <p>2.基本知识：了解景观设计的基础理论，掌握景观设计的基本方法，熟悉景观设计的政策与方法；了解景观施工的基本方法，熟悉施工的组织与管理，施工图纸的识图；</p> |

| | |
|--------------|---|
| | 3.专业知识：熟练掌握计算机制图软件的运用，景观植物的配置，了解景观工程施工的基本方法，熟悉施工材料的运用以及景观工程预算等。 |
| 专业三： 视觉传播 | 1.掌握高等职业教育必备的基础知识，如社会主义科学体系基础知识、英语、体育、计算机应用等人文社科知识和德育和法律知识。 2.掌握视觉传播设计与制作基本理论知识，现代视觉传播设计的策划、创意、设计、制作、发布的基本能力，以及印刷工艺、推广营销的基本知识。 |
| 专业四： 数字媒体 | 1.熟练掌握三维场景角色建模知识，能独立完成设计建模及简单动画，能以组织团队的模式创作三维动画短片。 2.熟练使用 FLASH 及 AE 设计制作二维动画短片，掌握视频后期合成与特效。 3.掌握 C#脚本设计基础，理解并掌握基于组件的 UNITY 引擎，能以团队形式完成 VR/AR 作品的开发，并在多平台发布。掌握 MR 混合现实拍摄手法及后期合成。 4.掌握 HTML5 语言，掌握常用类型 APP 设计框架，能够搭建微信小程序、设计移动 APP 界面及交互特效。 |

2. 能力要求

| 专业 | 能力目标 |
|--------------|---|
| 专业一：室 内装饰 | 1.公共基本能力：培养学生室内装饰的基本知识和计算机应用能力，具备对计算机办公软件操作的能力，能胜任计算机办公技术人员相关岗位要求技能。 2.专业基本能力：具有较强的专业基本知识，解决室内装饰涉及的实际问题的能力，解决室内装饰所涉及的实际问题的能力，满足足室内装饰行业设计、管理、服务的第一线需求。 3.专业发展能力：具有室内装饰方案设计能力，具有对于室内装饰案例分析思考规划和针对性设计的能力。 4.岗位适任能力：培养学生灵活运用所学知识分析和解决实际问题能力，使其能胜任室内装饰产业链和职业岗位群各类设计及制作等岗位的工作。 |
| 专业二：景 观设计 | 1.公共基本能力：培养学生数字艺术的基本知识和计算机应用能力，具备对计算机办公软件操作的能力，能胜任计算机办公技术人员相关岗位要求技能。 2.专业基本能力：能够迅速了解项目的基本情况，并提炼设计要求设计施工方案，掌握 CAD、Photoshop、3DMax 等软件的应用能力。 3.专业发展能力：掌握景观规划与设计的基本原理和专业知知识，具有项目策划、风景园林方案设计和施工图设计及景观工程施工图绘制方面的基本技能。 4.岗位适任能力：能够独立进行景观设计，具备景观设计、施工、管理能力。 |
| 专业三：视 觉传播 | 1.公共基本能力：培养学生视觉传播设计与制作基本理论知识和计算机设计软件的熟练操作能力，能胜任计算机办公技术人员相关岗位要 |

| | |
|----------|---|
| | <p>求技能。</p> <p>2.专业基本能力：培养学生掌握系统的视觉传播设计与制作专业理论知识和技能，熟练操作相关专业的软件的能力。</p> <p>3.专业发展能力：具备先进的设计思想、丰富的创意思维和艺术表现能力，能够对艺术设计项目方案进行分析思考规划和针对性设计的能力。</p> <p>4.岗位适任能力：培养学生灵活运用所学知识分析和解决实际问题能力，使其能胜任艺术设计产业链和视觉传播设计与制作职业岗位群工作的能力。</p> |
| 专业四：数字媒体 | <p>1.公共基本能力：培养学生数字艺术的基本知识和计算机应用能力，具备对计算机办公软件操作的能力，能胜任计算机办公技术人员相关岗位要求技能。</p> <p>2.专业基本能力：具有一般艺术设计专业的审美能力，具有对于艺术设计方案有一定的分析能力，有基础的设计思维与设计发散的能力。</p> <p>3.专业发展能力：具有艺术设计方案设计能力，具有对于设计案例分析思考规划和针对性设计的能力。</p> <p>4.岗位适任能力：培养学生灵活运用所学知识分析和解决实际问题能力，使其能胜任艺术设计产业链和职业岗位群各类设计及制作等岗位的工作。</p> |

3. 素质要求

| 专业 | 素质目标 |
|----------|--|
| 专业一：室内装饰 | <p>1.思想道德素质 具有科学的世界观和爱国主义、集体主义、社会主义思想，理解马克思主义基本观念和中国特色社会主义理论体系的基本理论，具有全心全意为人民服务的政治素质；遵守国家法律法规，具有自尊、正直和诚实的品质，有事业心和社会责任感，在工作中始终坚持实事求是、严谨认真的作风和团队协作精神；具有安全意识、环境意识、效率意识和廉洁意识。</p> <p>2.职业道德素质 遵守企业各项规章制度，具有良好的职业道德和行为规范；爱岗敬业，吃苦耐劳，团结协作，遵守纪律；具有较快适应技术、管理岗位需要的科学技术素质；具有较强的服从意识和良好的个人行为习惯。</p> <p>3.社会人文素质 具有适应社会需要的身体与心理素质，具有良好的人际沟通素质；具有一定的艺术修养和积极向上的兴趣爱好。</p> <p>4.身体心理素质 具有健康的体魄，以满足设计的工作要求；具有健康的心理，能够适应长时间高强度设计研讨、作图及现场施工指导、监理的需求。</p> <p>5.创新创业素质 具有认真学习的态度、求索的精神、良好的思维习惯；具有较强的创新、创业的意识、精神和品质。</p> |

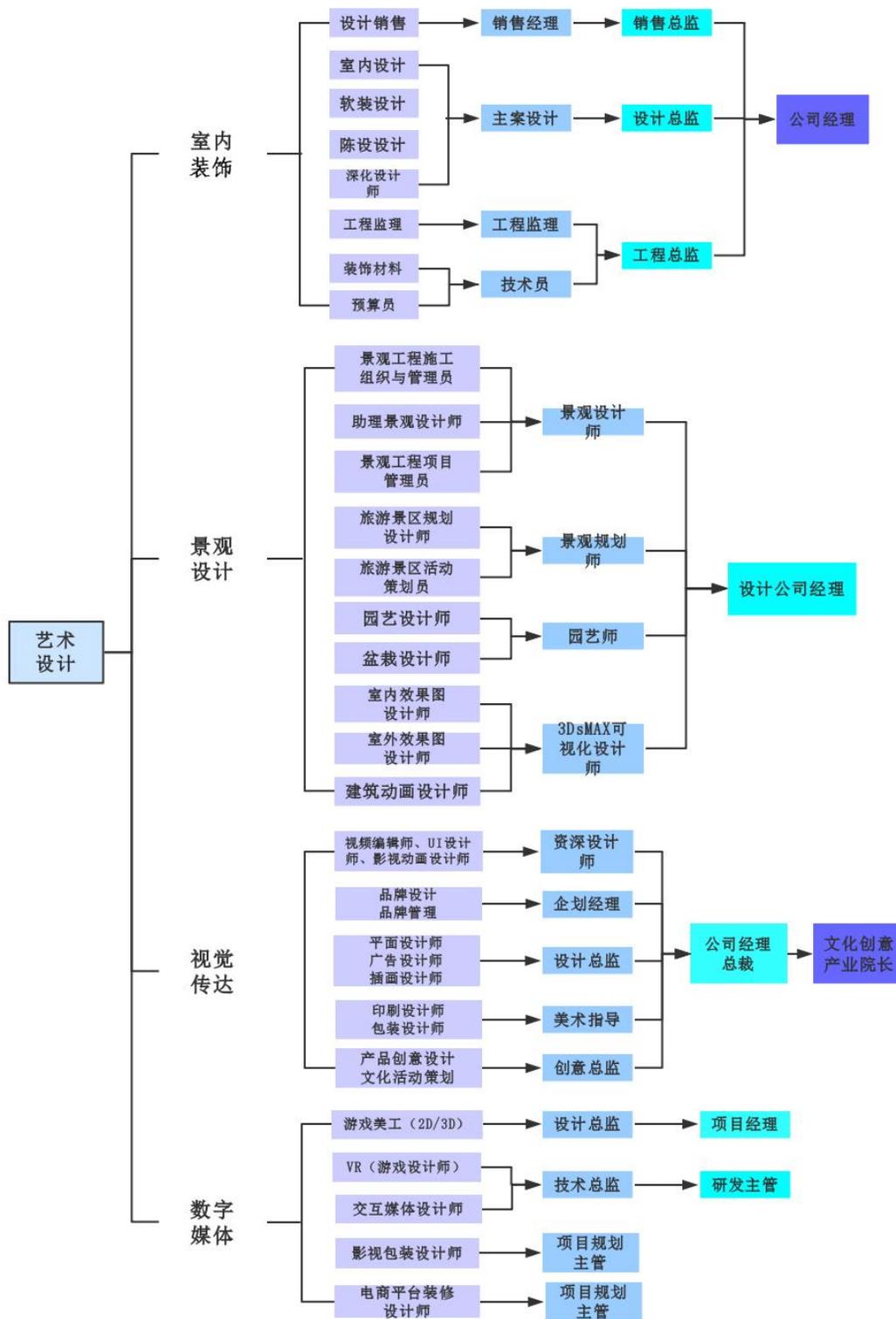
| | |
|----------------------|--|
| <p>专业二：景观 设计</p> | <p>1.思想道德素质：具有自尊、正直和诚实的品质，有事业心和社会责任感，在工作中始终坚持实事求是、严谨认真的作风和团队协作精神。</p> <p>2.职业道德素质：遵守企业各项规章制度，具有良好的职业道德和行为规范。</p> <p>3.社会人文素质：具有适应社会需要的的身体与心理素质，具有良好的人际沟通素质；具有一定的艺术修养。</p> <p>4.身体心理素质具有健康的体魄，以满足设计的工作要求；具有健康的心理，能够适应长时间高强度设计研讨、作图及现场施工指导、监理的需求。</p> <p>5.创新创业素质：具有认真学习的态度、求索的精神、良好的思维习惯；具有较强的创新、创业的意识、精神和品质。</p> |
| <p>专业三：视 觉传播</p> | <p>1.思想道德素质：具有科学的世界观和爱国主义、理解马克思主义基本观念和中国特色社会主义理论体系的基本理论，遵守国家法律法规，具有自尊、正直和诚实的品质，有事业心和社会责任感，在工作中始终坚持实事求是、严谨认真的作风和团队协作精神。</p> <p>2.职业道德素质：遵守企业各项规章制度，具有良好的职业道德和行为规范；爱岗敬业，吃苦耐劳，团结协作，遵守纪律；具有较快适应技术、管理岗位需要的科学技术素质。</p> <p>3.社会人文素质：具有适应社会需要的的身体与心理素质，具有良好的人际沟通素质；具有一定的艺术修养和积极向上的兴趣爱好。</p> <p>4.身体心理素质：具有健康的体魄，以满足设计的工作要求；具有健康的心理，能够适应长时间高强度设计研讨、设计及现场指导的需求。</p> <p>5.创新创业素质：具有认真学习的态度、求索的精神、良好的思维习惯；具有较强的创新、创业的意识、精神和品质。</p> |
| <p>专业四：数 字媒体</p> | <p>1.思想道德素质：具有科学的世界观和爱国主义、集体主义、社会主义思想，理解马克思主义基本观念和中国特色社会主义理论体系的基本理论，具有全心全意为人民服务的政治素质；遵守国家法律法规，具有自尊、正直和诚实的品质，有事业心和社会责任感，在工作中始终坚持实事求是、严谨认真的作风和团队协作精神；具有安全意识、环境意识、效率意识和廉洁意识。</p> <p>2.职业道德素质：遵守企业各项规章制度，具有良好的职业道德和行为规范；爱岗敬业，吃苦耐劳，团结协作，遵守纪律；具有较快适应技术、管理岗位需要的科学技术素质；具有较强的服从意识和良好的个人行为习惯。</p> <p>3.社会人文素质：具有适应社会需要的的身体与心理素质，具有良好的人际沟通素质；具有一定的艺术修养和积极向上的兴趣爱好。</p> <p>4.身体心理素质：具有健康的体魄，以满足设计的工作要求；具有健康的心理，能够适应长时间高强度设计研讨、作图及现场施工指导、监理的需求。</p> <p>5.创新创业素质：具有认真学习的态度、求索的精神、良好的思维习惯；具有较强的创新、创业的意识、精神和品质。</p> |

三、职业岗位及发展

(一) 面向岗位

| 专业名称 | 专业方向 | 职业岗位 | 职业资格 | | |
|-----------|-------|----------------|----------------|-----------|---|
| | | | 证书名称 | 等级 | 颁证单位 |
| 艺术设计 | 室内装饰 | 室内装饰师 | 室内装饰师 | 高级 | 国际商业美术师 |
| | | 展示设计师 | 展示设计师 | 高级 | ACAA 中国数字艺术教育联盟 |
| | | 软装设计师 | 软装设计师 | 助理/中级 | 中国室内装饰装修协会 |
| | | 项目经理 | 项目经理人 | | |
| | | 装饰材料师 | 装饰材料师 | | |
| | | 陈设设计师 | 陈设艺术设计师 | | |
| | | 室内装饰装修监理 | 室内装饰装修监理师 | | |
| | | 室内装饰装修预算 | 室内装饰装修预算师 | | |
| | | 平面设计师 | 平面设计师 | 高级 | Adobe |
| | 深化设计师 | 深化设计师 | 中级 | 设计企业 | |
| | 景观设计 | 助理景观设计师 | 景观设计师 | 助理/中级 | 国家人力资源和社会保障部 |
| | | 设计及活动策划与管理 | 景观规划师 | 助理 | 国际园林景观规划设计行业协会 |
| | | 园艺设计、盆栽设计 | 园艺师 | 助理/中级 | 中华人民共和国人力资源和社会保障部 |
| | | 效果图设计师、建筑动画设计师 | 3D MAX 可视化设计师 | 中级/高级 | Autodesk 公司 |
| | 视觉传播 | 平面设计 | 平面设计师 | 中级/高级 | 国际商业美术设计师资格认证 (ICAD 认证)、全国信息化工程师资格认证 (NACG) |
| | | 印刷出版设计 | 电子出版师 | 中级/高级 | |
| | | 视频编辑 | 视频编辑师 | 中级/高级 | |
| | | 文化创意设计 | 文化创意设计师 | 中级/高级 | |
| | | 影视动画设计 | 影视动画设计师 | 中级/高级 | |
| | | 商业插画设计 | 插画设计师 | 中级/高级 | |
| | 数字媒体 | 效果图设计师 | 3D MAX 可视化设计师 | 中级/高级 | Autodesk 公司 |
| | | 3D 游戏美工 | | | |
| | | 平面设计、游戏原画设计 | 平面设计师 | 中级/高级 | Adobe |
| | | 游戏动画 | 游戏设计师 | 中级/高级 | Adobe 认证考试中心 |
| | | 游戏引擎开发 | | | |
| | | 三维动画制作后期制作 | 动漫设计师 动画工程师 | 中级/高级 | ATC 动画工程师认证 (Autodesk 认证体系认证) |
| UI/交互媒体设计 | | UI 设计师 | 中级/高级 | 中国信息化培训中心 | |

(二) 职业生涯路径



四、工作任务与职业能力素质分析

| 工作领域 | 典型工作任务 | 职业能力 | 支撑课程 | 技能证书 |
|-----------|-------------|---|----------------------------|---------|
| A 室内装饰设计师 | A-1 建筑识图与制图 | A-1-1 以熟练应用绘图工具进行建筑工程图样的绘制为基础 A-1-2 绘制不同类型建筑物的建筑工程图样，掌握制图与识图的基本方法和技巧 A-1-3 具备独立绘制和读建筑工程图样的能力 | 建筑识图与制图、室内装饰、设计软件（3d）、人体工学 | 室内装饰设计师 |
| | A-2 室内装饰 | A-2-1 了解室内装饰空间的的使用性质、所处环境和相关需求 A-2-2 运用综合的物质技术手段和新颖的设计理念，创造出室内装饰空间环境 | | |
| | A-3 三维建模 | A-3-1 熟悉设计用三维软件 A-3-2 可应用 3D 进行简单的效果图设计制作 | | |
| B 展示设计师 | B-1 展示设计 | B-1-1 了解展示设计并且掌握展示设计 B-1-2 了解结构、规格和尺度，技术、材料和加工工艺等各个方面的设计。 B-1-3 掌握展示设计的基本原理以及形式语言在展示设计中的具体运用 | 展示设计、材料与工艺、设计软件（su） | 展示设计师 |
| | B-2 材料与工艺 | B-2-1 熟悉常用造型材料的组织、性能、应用和选用原则 B-2-2 掌握各种主要产品造型工艺方法的基本原理和工艺特点 B-2-3 熟悉常用的造型材料表面处理技术 | | |
| C 软装设计师 | C-1 工程管理与预算 | C-1-1 能够根据图纸，计算相应工作量 C-1-2 能够根据实际取费情况计算出工程直接费、间接费、税费等并计算总价 C-1-3 掌握工程进度、成本、质量、安全等方面的协调管理 | 工程预算与管理、设计基础与创意、设计素描 | 软装设计师 |
| | C-2 设计基础与创意 | C-2-1 了解各种自然材料的特性 C-2-2 认识艺术活动中一切创造行为所运用的基本原理 C-2-3 领悟设计中各种不同韵律节奏的和谐关系 C-2-4 能够具备运用一种或数种材料，表现和谐效果的能力 | | |

| | | | | |
|---------|-----------------|---|---|-------|
| D 项目经理 | D-1 工作室项目设计 | D-1-1 能够根据实际项目，完成洽谈任务 D-1-2 能够根据实际项目，完成设计任务 D-1-3 能够根据实际项目，完成监理、协调全流程 | 建筑设计基础、整体家装设计、毕业设计与实践 | 项目经理人 |
| | D-2 成果展示 | D-2-1 根据实际项目，完成测量任务 D-2-2 根据实际项目，完成平面图绘制工作 D-2-3 根据实际项目，完成设计图绘制过程 | | |
| E 装饰材料师 | E-1 模型制作 | E-1-1 通过模型制作的过程，认识材料 E-1-2 了解模型制作工艺与流程 E-1-3 能独立设计并完成小型模型 | 模型制作、设计软件（CAD）、灯光设计 | 装饰材料员 |
| | E-2 设计软件 | E-2-1 能够独立绘制所需装饰材料的形状 E-2-2 能够独立绘制所需装饰材料的尺寸 | | |
| F 设计销售 | F-1 销售管理 | F-1-1 运用所学知识，分析并介绍设计作品 F-1-2 推广设计作品 | 人体工学、中外建筑史、环境心理学 | 设计销售员 |
| | F-2 销售 | F-2-1 了解设计心理学 F-2-2 了解美学原理，完成设计产品销售 | | |
| G 景观设计 | G-1 助理景观设计师 | G-1-1 能根据设计师的要求，完成设计资料的收集整理工作 G-1-2 能在设计团队中完成方案汇报的排版工作 G-1-3 能按照设计师的要求，完成设计方案的细化工作 G-1-4 能在团队中完成方案调研和甲方沟通的工作 | 景观设计 I、景观设计 II、建筑制图与识图、设计软件（CAD）、设计软件（PS） | 景观设计师 |
| | G-2 景观工程施工组织与管理 | G-2-1 能在景观工程项目中承担施工组织工作 G-2-2 能在景观工程项目中承担管理工作 G-2-3 能在景观工程项目中承担沟通协调工作 | | |
| | G-3 景观工程项目绘图员 | G-3-1 能按照设计师的要求，完成设计方案的 CAD 绘图工作 G-3-2 能在设计团队共同绘制施工图的过程中与同事沟通协调 | 景观设计 I、建筑制图与识图、设计软件（CAD） | |

| | | | | |
|----------|-----------------|--|--|----------------|
| H 旅游景区规划 | H-1 旅游景区规划设计 | H-1-1 能够在设计团队中完成设计调研和与甲方沟通的工作 H-1-2 能够在设计团队中完成设计资料的收集整理工作 H-1-3 能按照设计师的要求，完成设计方案的细化工作 | 景观 设计 I、景观 设计 II、建筑 制图与识 图、设计 软件 (CAD) | 景观 规划师 |
| | H-2 旅游景区活动策划与管理 | H-2-1 能够在旅游景区运营团队中有活动策划的能力 H-2-2 能够在旅游景区运营团队中负责活动场地布置的能力 H-2-3 能够在旅游景区管理工作中有植物配置与养育的能力 | 植物与配 置、场地 设计、模 型制作、 设计软 件 (PS) | |
| I 园艺设计 | I-1 园艺设计 | I-1-1 能够在园艺场所中具备场地规划的设计能力 I-1-2 能够在园艺场所具备园艺作物栽培的能力 I-1-3 能够具备园艺设计商品化处理的能力 | 场地设计、 植物与配 置、景观 设计 I、设计 软件 (CAD) | 园艺师 |
| | I-2 盆栽设计 | I-2-1 能够在园艺场所具备园艺作物栽培的能力 I-2-2 能够具备盆栽设计与盆栽商品化处理的能力 I-2-3 能够具备盆栽容器设计的能力 | 植 物 与 配 置、模 型 制 作、景 观 设计 I、景观 设计 II | |
| J 建筑表现 | J-1 室内装饰效果图设计师 | J-1-1 能够具备室内装饰效果图建模的能力 J-1-2 能够具备室内装饰效果图渲染的能力 J-1-3 能够具备室内装饰效果图后期处理的能力 | 设计 软件 (CAD)、设计 软件 (PS)、设计 软件 (3D) | 3D MAX 可视 化设计师 |
| | J-2 室外效果图设计师 | J-2-1 能够具备室内装饰效果图建模的能力 J-2-2 能够具备室内装饰效果图渲染的能力 J-2-3 能够具备室内装饰效果图后期处理的能力 | 设计 软件 (CAD)、设计 软件 (PS)、设计 软件 (3D) | |
| | J-3 建筑动画设计师 | J-3-1 能够在建筑动画团队中具备建筑动画场景建模的能力 J-3-2 能够在建筑动画团队中具备建筑动画场景逐帧渲染的能力 | 设计 软件 (CAD)、设计 软件 (3D) | |
| K 平面设计 | K-1 图形版式设计 | K-1-1 有较强的理解分析能力; K-1-2 有创意设计能力; K-1-3 具有色彩搭配能力; | 平面广告 设计 创意插 画 数字绘 画 | 平面设计师 插画设计师 |
| | K-2 广告设计与 | K-2-1 能够运用图形制作软件完成平 | | |

| | | | | |
|----------|-------------|--|--------------------------------------|----------------------------|
| | 制作 | 面广告设计与制作； K-2-2 能够运用排版制作软件完成平面广告设计与制作； | 图形创意 广告文案 | |
| | K-3 插画设计 | K-3-1 精通绘画软件； K-3-2 拥有优秀的设计理念和创意思维； K-3-3 可应用设计软件进行精美的插画设计制作； | | |
| L 印刷出版设计 | L-1 印刷出版设计 | L-1-1 能够运用图形制作软件； L-1-2 能够运用排版制作软件； | 版式设计 字体创意 书籍设计 包装设计 印刷工艺 | 电子出版师 |
| | L-2 包装设计与制作 | L-2-1 具有包装平面视觉设计能力； L-2-2 能用构图元素、色彩搭配、版面编排表达产品特性的； L-2-3 具有容器造型设计能力，掌握包装容器造型设计原则、方法和步骤； | | |
| M 影视编辑 | M-1 影视后期制作 | M-1-1 掌握影视后期合成的基本概念； M-1-2 掌握后期合成技术和软件相应操作技术； M-1-3 独立进行影视后期编辑合成； | 影视广告设计 后期编辑 UI 设计 | 视频编辑师 影视动画设计师 UI 设计师 |
| | M-2 影视栏目包装 | M-2-1 认识影编辑制作的整个制作流程； M-2-2 掌握影视制作、设计的制作方法技巧； M-2-3 掌握影视中各种镜头语言的表达方法； M-2-4 掌握影音编辑软件的编辑方法和技巧； | | |
| | M-3 UI 设计 | M-3-1 UI 界面设计与制作； M-3-2 交互动效的创意设计； | | |
| N 文化创意设计 | N-1 产品创意设计 | N-1-1 按照公司品牌定位和渠道特点，进行文创产品设计研发(旅游衍生品、生活美学产品、博物馆衍生品等)，把握设计方向和设计风格； N-1-2 自主进行 IP 形象及场景创作，用于项目产品设计，能快速展示产品原型图，三视图等效果； N-1-3 针对项目，独立或协作创作主视觉，并对其做应用延申、文创产品设计； N-1-4 对当前文创市场进行调研，收集最新的产品形式、产品材质和工艺、流行信息等，以报告形式提交； | 文化创意产品设计 校园文创产品设计 中国传统文化 | 文化创意设计师 |

| | | | | |
|----------------------|-------------|--|----------------------------------|--------------------------|
| | | N-1-5 参与文创产品的市场宣传及推广； | | |
| | N-2 文化活动创意 | N-2-1 带领策划团队深入研究客户需求，协同相关团队共同完成策划案； N-2-2 负责对策划部人员的素质和业务指导和培训； N-2-3 与客户沟通协调，把握项目进度与流程； N-2-4 执行公司制定的阶段发展目标，针对业务目标做好执行策略的制定，组织协调资源确保目标完成； | | |
| 0 品牌管理设计 | 0-1 品牌设计 | 0-1-1 全面负责设计部的各项管理工作，并承担相应责任，向总经理负责； 0-1-2 负责设计部的工作计划、资金计划、合同管理工作； 0-1-3 不断完善设计部内部管理，调动设计师积极性，提高工作效率。 0-1-4 协调本部门内部整体工作关系和员工关系，将设计部建设成团结合作、奋发图强的团队。 | 标志设计 CIS 品牌策划 导视设计 设计管理 | 品牌设计师 |
| P 动画设计师 | P-1 动画角色设计师 | P-1-1 能够具备角色、服装建模的能力 P-1-2 能够具备角色贴图绘制和调色服装制作的能力 P-1-3 能够具备理解剧本中角色的特点的能力 | 设计软件 (CAD)、设计软件 (PS)、设计软件 (3D) | 3DSMAX 可视化设计师 动画设计师 |
| | P-2 动画场景设计师 | P-2-1 能够具备理解剧本中场景的特点的能力 P-2-2 能够具备场景和场景中镜头的任用能力 P-2-3 能够具备场景贴图绘制和矫正色彩的能力 | 设计软件 (CAD)、设计软件 (PS)、设计软件 (3D) | |
| | P-3 动作设计师 | P-3-1 能够具有动画和游戏的动作设计的能力 P-3-2 能够具有动画运动规律的运用的能力 | 设计软件 (CAD)、设计软件 (3D) | |
| Q UI 设计师、动效设计师、网页设计师 | Q-1UI 设计与制作 | Q-1-1 有较强的理解分析能力 Q-1-2 有创意设计能力 Q-1-3 具有色彩搭配能力 | 平面广告设计，插画设计 | UI 设计师 动效设计师 网页设计师 |
| | Q-2 动效设计与制作 | Q-2-1 能够运用图形制作软件完成动效广告设计与制作 | | |
| | Q-3 网页设计与制作 | Q-3-1 精通绘画软件 | | |

| | | | | |
|-----------|------------------------|---|-------------------|------------------------------------|
| | 制作 | Q-3-2 拥有优秀的设计理念和创意思维 Q-3-3 可应用设计软件进行精美的网页设计制作 | | |
| R VR 游戏开发 | R-1 掌握游戏角色设计（原画和3D） | R-1-1 精通绘画软件 R-1-2 有创意设计能力 R-1-3 具有色彩搭配能力 | 数字绘画 三维动画设计 | 3DSMAX 可视化设计师、游戏设计师 动漫设计师、动画工程师 |
| | R-2 VR 项目运营管理 | R-1-1 有较强的理解分析能力 R-1-2 有创意设计能力 R-1-3 掌握各种现代化 VR 和计算机多媒体设备的使用与维护 | 数字媒体技术 | |
| | R-3 游戏引擎软件及生 VR 游戏生成发布 | R-1-1 有 C#编程基础 R-1-2 掌握游戏引擎 unity3D 的使用 R-1-3 掌握 3D MAX 软件 | 游戏引擎 AR 增强现实解析 | |

五、人才培养模式

艺术设计专业是艺术与科学、实用与审美相结合的产物。本专业将按照“创意与技能并重，培养高素质技能型艺术设计人才”的理念，以创新艺术设计类专业“工学结合”的人才培养模式为目标，围绕艺术设计产业链和职业岗位群，以“一个公共技术平台、多个专业方向”为原则，整合现有专业，搭建专业群框架，实行“大类招生，分类培养”的模式，形成以“环境艺术设计专业为核心专业，以数字媒体艺术设计、视觉传播艺术设计、室内装饰艺术设计等多个专业为方向”的专业群框架。

六、课程体系

（一）课程设置与学时分配

1. 素质教育课程群课程设置与学时分配

| 序号 | 素质内容 | 课程代码 | 课程名称 | 课程性质 | 课程类别 | 学时分配 | | | | 合计 | 学分 | |
|----|--------|---------|----------------------|------|------|------|----|----------|----------|----|----|----------|
| | | | | | | 第一课堂 | | 第二 实践 | 第三 实践 | | | 第四 理论 |
| | | | | | | 理论 | 实践 | | | | | |
| 1 | 思想政治素质 | 2332000 | 思想道德修养与法律基础 | 必修 | 通识 | 40 | 0 | 4 | 4 | 0 | 48 | 3 |
| 2 | | 5100005 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 必修 | 通识 | 48 | 0 | 8 | 8 | 0 | 64 | 4 |
| 3 | | 2335226 | 形势与政策 | 必修 | 通识 | 48 | 0 | 0 | 0 | 0 | 48 | 2 |
| 4 | | 5100004 | 军事理论 | 必修 | 通识 | 24 | 0 | 12 | 0 | 0 | 36 | 2 |

| | | | | | | | | | | | | |
|----|--------|---------|-----------|----|----|-----|-----|----|----|----|------|-----|
| 5 | 身体心理素质 | 2335248 | 大学生心理健康教育 | 必修 | 通识 | 24 | 0 | 4 | 4 | 0 | 32 | 1.5 |
| 6 | | 2411009 | 公共体育 | 必修 | 通识 | 0 | 108 | 0 | 0 | 0 | 108 | 6 |
| 7 | | 5100001 | 军事技能训练 | 必修 | 通识 | 0 | 84 | 0 | 0 | 0 | 84 | 3 |
| 8 | 社会人文素质 | 2190026 | 公共艺术 | 限选 | 通识 | 16 | 0 | 14 | 14 | 0 | 44 | 2 |
| 9 | | 1865261 | 公共任选课 | 任选 | 通识 | 0 | 192 | 0 | 0 | 32 | 192 | 12 |
| 10 | 职业道德素质 | 400001 | 大学生廉洁教育 | 必修 | 通识 | 8 | 0 | 8 | 0 | 0 | 16 | 1 |
| 11 | | 2335441 | 入学专业教育 | 必修 | 通识 | 0 | 28 | 0 | 0 | 0 | 28 | 1 |
| 12 | 创新创业素质 | 5100002 | 职业生涯规划 | 必修 | 通识 | 8 | 0 | 8 | 0 | 0 | 16 | 1 |
| 13 | | 500006 | 就业指导 | 必修 | 通识 | 8 | 0 | 8 | 0 | 0 | 16 | 1 |
| 14 | | 2335470 | 创新思维与方法 | 必修 | 通识 | 12 | 12 | 0 | 8 | 0 | 32 | 1.5 |
| 15 | 其它 | 2335442 | 综合素质提升 | 必修 | 通识 | 0 | 0 | 28 | 28 | 0 | 56 | 2 |
| 16 | | 2312005 | 大学语文 | 必修 | 通识 | 56 | 0 | 0 | 0 | 0 | 56 | 3 |
| 17 | | 2222003 | 大学英语 | 必修 | 通识 | 112 | 0 | 0 | 0 | 0 | 112 | 6 |
| 18 | | 2222004 | 大学英语听力与会话 | 必修 | 通识 | 0 | 56 | 0 | 0 | 0 | 56 | 3 |
| 19 | | 2111005 | 计算机应用基础 | 必修 | 通识 | 28 | 28 | 0 | 0 | 0 | 56 | 3 |
| | 合计 | | | | | 432 | 508 | 94 | 66 | 32 | 1100 | 58 |

2. 专业教育课程群课程设置与学时分配

| 序号 | 能力内容 | 课程代码 | 课程名称 | 课程性质 | 课程类别 | 学时分配 | | | 学分 | 获取证书 |
|----|--------|---------|-----------|------|-------|------|-----|-----|------|------|
| | | | | | | 理论 | 实践 | 合计 | | |
| 1 | 公共基本能力 | 2222003 | 大学英语 | 必修 | 专业平台课 | 112 | 0 | 112 | 7 | B级 |
| 2 | | 2222004 | 大学英语听力与会话 | 必修 | 专业平台课 | 0 | 56 | 56 | 3.5 | |
| 3 | | 2111005 | 计算机应用基础 | 必修 | 专业平台课 | 28 | 28 | 56 | 3.5 | ATA |
| 4 | 专业基本能力 | 2335441 | 入学专业教育 | 必修 | 专业平台课 | 0 | 28 | 28 | 1 | |
| 5 | | 2335443 | 设计素描 | 必修 | 专业平台课 | 26 | 30 | 56 | 3 | |
| 6 | | 2335333 | 设计基础与创意 | 必修 | 专业平台课 | 26 | 30 | 56 | 3 | |
| 7 | | 2335353 | 设计软件(PS) | 必修 | 专业平台课 | 26 | 30 | 56 | 3 | |
| 8 | | 0500007 | *毕业教育 | 必修 | 专业平台课 | 0 | 28 | 28 | 1 | |
| 9 | | 2123081 | 顶岗实习 | 必修 | 专业平台课 | 0 | 440 | 440 | 15.5 | |
| 10 | | 2190026 | 公共艺术 | 限选 | 专业方向课 | 16 | 28 | 44 | 2 | |
| 11 | | 2190026 | 建筑识图与制图 | 限选 | 专业方向课 | 24 | 40 | 64 | 3 | |

| | | | | | | | | | | |
|----|-------------------------|-----------------------|-----------|-------|-------|-------|----|----|-----|---|
| 12 | 专业核心能力 方向1 室内装饰设计 | 2145294 | 材料与工艺 | 限选 | 专业方向课 | 24 | 40 | 64 | 3 | |
| 13 | | 2335325 | 室内设计 I | 限选 | 专业平台课 | 24 | 40 | 64 | 3 | |
| 14 | | 2190014 | 展示设计 | 限选 | 专业平台课 | 24 | 40 | 64 | 3 | |
| 15 | | 2145292 | 模型制作 | 限选 | 专业平台课 | 24 | 40 | 64 | 3 | |
| 16 | | 2335326 | 室内设计 II | 限选 | 专业平台课 | 24 | 40 | 64 | 3 | |
| 17 | | 2335501 | 室内深化设计 | 限选 | 专业方向课 | 24 | 40 | 64 | 3 | |
| 18 | | 2123081 | 毕业设计答辩 | 限选 | 专业方向课 | 0 | 40 | 40 | 1.5 | |
| 19 | | 专业核心能力 方向2 景观设计 | 2190026 | 公共艺术 | 限选 | 专业方向课 | 16 | 28 | 44 | 2 |
| 20 | 2335516 | | 风景园林识图与制图 | 限选 | 专业方向课 | 24 | 40 | 64 | 3 | |
| 21 | 2145294 | | 材料与工艺 | 限选 | 专业方向课 | 24 | 40 | 64 | 3 | |
| 22 | 2190014 | | 景观设计 I | 限选 | 专业平台课 | 24 | 40 | 64 | 3 | |
| 23 | 2335403 | | 景观设计 II | 限选 | 专业平台课 | 24 | 40 | 64 | 3 | |
| 24 | 0500003 | | 园林工程施工 | 限选 | 专业平台课 | 24 | 40 | 64 | 3 | |
| 25 | 2335457 | | 植物与配置 | 限选 | 专业平台课 | 24 | 40 | 64 | 3 | |
| 26 | 2335404 | | 场地设计 | 限选 | 专业方向课 | 24 | 40 | 64 | 3 | |
| 27 | 2123081 | | 毕业设计答辩 | 限选 | 专业方向课 | 0 | 40 | 40 | 1.5 | |
| 28 | 专业核心能力 方向3 视觉传播 | 2190026 | 公共艺术 | 限选 | 专业方向课 | 16 | 28 | 44 | 3 | |
| 29 | | 2335296 | 版式设计 | 限选 | 专业方向课 | 24 | 40 | 64 | 3 | |
| 30 | | 2123005 | 平面广告设计 | 限选 | 专业方向课 | 24 | 40 | 64 | 3 | |
| 31 | | 2190140 | 标志设计 | 限选 | 专业方向课 | 24 | 40 | 64 | 3 | |
| 32 | | 2145204 | 包装设计 | 限选 | 专业平台课 | 24 | 40 | 64 | 3 | |
| 33 | | 2335388 | 文化创意产品设计 | 限选 | 专业平台课 | 24 | 40 | 64 | 3 | |
| 34 | | 2190055 | CIS 品牌策划 | 限选 | 专业平台课 | 24 | 40 | 64 | 3 | |
| 35 | | 2335364 | UI 设计 | 限选 | 专业平台课 | 24 | 40 | 64 | 1.5 | |
| 36 | | 2123081 | 毕业设计答辩 | 限选 | 专业方向课 | 0 | 40 | 40 | 3 | |
| 37 | | 2190026 | 公共艺术 | 限选 | 专业方向课 | 16 | 28 | 44 | 2 | |
| 38 | 2335466 | 场景角色设计 | 限选 | 专业方向课 | 24 | 40 | 64 | 3 | | |

| | | | | | | | | | | |
|----|---------------------------|---------|-------------|-------|-------|-----|----|-----|-----|--|
| 39 | 专业核心能力 方向4 数字媒体 | 2190093 | 三维动画设计1 | 限选 | 专业方向课 | 24 | 40 | 64 | 3 | |
| 40 | | 2145290 | 二维动画设计 | 限选 | 专业方向课 | 24 | 40 | 64 | 3 | |
| 41 | | 2335490 | 三维动画设计2 | 限选 | 专业平台课 | 24 | 40 | 64 | 3 | |
| 42 | | 2190017 | 后期合成与特效 | 限选 | 专业平台课 | 24 | 40 | 64 | 3 | |
| 43 | | 2335541 | 交互媒体平台应用 | 限选 | 专业平台课 | 24 | 40 | 64 | 3 | |
| 44 | | 2335482 | 游戏引擎UNITY3D | 限选 | 专业平台课 | 24 | 40 | 64 | 3 | |
| 45 | | 2123081 | 毕业设计答辩 | 限选 | 专业方向课 | 0 | 40 | 40 | 1.5 | |
| 46 | 专业发展能力 方向1 室内装饰 | 2335502 | 环境心理学 | 限选 | 专业方向课 | 192 | 82 | 110 | | |
| 47 | | 2335503 | 中外建筑史 | 任选 | 能力拓展课 | | | | | |
| 48 | | 2145283 | 人体工学 | 任选 | 能力拓展课 | | | | | |
| 49 | | 2335475 | 建筑设计基础 | 任选 | 能力拓展课 | | | | | |
| 50 | | 2145268 | 设计表现技法 | 任选 | 能力拓展课 | | | | | |
| 51 | | 2145294 | 设计软件(SU) | 任选 | 能力拓展课 | | | | | |
| 52 | | 2335446 | 效果图设计制作 | 任选 | 能力拓展课 | | | | | |
| 53 | | 2335505 | 灯光设计 | 任选 | 能力拓展课 | | | | | |
| 54 | | 2335506 | 餐饮室内装饰 | 任选 | 能力拓展课 | | | | | |
| 55 | | 2335507 | 商业室内装饰 | 任选 | 能力拓展课 | | | | | |
| 56 | 2335508 | 酒店室内装饰 | 任选 | 能力拓展课 | | | | | | |
| 57 | 2335509 | 游艇内装设计 | 任选 | 能力拓展课 | | | | | | |
| 58 | 2335336 | 工程预算与管理 | 任选 | 能力拓展课 | | | | | | |
| 59 | 2145292 | 软装设计 | 任选 | 能力拓展课 | | | | | | |
| 60 | 2335511 | 室内装饰植物 | 任选 | 能力拓展课 | | | | | | |
| 61 | 2335512 | 博物馆室内装饰 | 任选 | 能力拓展课 | | | | | | |
| 62 | 2335513 | 橱窗设计 | 任选 | 能力拓展课 | | | | | | |
| 63 | 2335514 | 整体家装设计 | 任选 | 能力拓展课 | | | | | | |
| 64 | 专业发 | 2335400 | 设计软件 | 任选 | 能力拓展课 | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|----|----------------------------|---------|------------------|-------|-------|--|--|--|--|--|
| | 展能力 | | (CAD) | | | | | | | |
| 65 | 方向 2 景观设计 | 2335519 | 风景园林概论 | 任选 | 能力拓展课 | | | | | |
| 66 | | 2335520 | 中外园林史 | 任选 | 能力拓展课 | | | | | |
| 67 | | 2335431 | 艺术设计史 | 任选 | 能力拓展课 | | | | | |
| 68 | | 2335522 | 景观风格与流派 | 任选 | 能力拓展课 | | | | | |
| 69 | | 2335419 | 设计软件(3D) | 任选 | 能力拓展课 | | | | | |
| 70 | | 2335523 | 风景色彩表现 | 任选 | 能力拓展课 | | | | | |
| 71 | | 2335524 | 风景园林建筑设计 | 任选 | 能力拓展课 | | | | | |
| 72 | | 2335525 | 校园景观规划设计 | 任选 | 能力拓展课 | | | | | |
| 73 | | 2335526 | 景观效果图制作 | 任选 | 能力拓展课 | | | | | |
| 74 | | 2335527 | 植物造景原理及应用 | 任选 | 能力拓展课 | | | | | |
| 75 | | 2335528 | 盆景艺术 | 任选 | 能力拓展课 | | | | | |
| 76 | | 2335529 | 景观工程预算 | 任选 | 能力拓展课 | | | | | |
| 77 | | 2335530 | 景观手绘表现技法 | 任选 | 能力拓展课 | | | | | |
| 78 | | 2335531 | 公共空间展示设计 | 任选 | 能力拓展课 | | | | | |
| 79 | 2335402 | 空间摄影艺术 | 任选 | 能力拓展课 | | | | | | |
| 80 | 专业发展能力 方向 3 视觉传播 | 4300003 | PHOTOSHOP 案例设计 | 任选 | 能力拓展课 | | | | | |
| 81 | | 4300002 | ILLUSTRATOR 基础 | 任选 | 能力拓展课 | | | | | |
| 82 | | 4300001 | ILLUSTRATOR 案例设计 | 任选 | 能力拓展课 | | | | | |
| 83 | | 2335536 | 字体创意 | 任选 | 能力拓展课 | | | | | |
| 84 | | 2335298 | 图形创意 | 任选 | 能力拓展课 | | | | | |
| 85 | | 4300004 | 设计管理 | 任选 | 能力拓展课 | | | | | |
| 86 | | 2190010 | 数字绘画 | 任选 | 能力拓展课 | | | | | |
| 87 | | 2335533 | 创意插画 | 任选 | 能力拓展课 | | | | | |
| 88 | | 2335538 | 印刷工艺 | 任选 | 能力拓展课 | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|-----|-----------------------|----------|---------------|-------|-------|--|--|--|--|--|
| 89 | | 2335455 | 导视设计 | 任选 | 能力拓展课 | | | | | |
| 90 | | 2335537 | 书籍设计 | 任选 | 能力拓展课 | | | | | |
| 91 | | 2335535 | 后期编辑 | 任选 | 能力拓展课 | | | | | |
| 92 | | 4300015 | 影视广告 | 任选 | 能力拓展课 | | | | | |
| 93 | | 2335415 | 设计形态 | 任选 | 能力拓展课 | | | | | |
| 94 | | 2335534 | 广告文案 | 任选 | 能力拓展课 | | | | | |
| 95 | | 2335309 | 中国传统文化 | 任选 | 能力拓展课 | | | | | |
| 96 | | 2335540 | 校园文创产品设计开发 | 任选 | 能力拓展课 | | | | | |
| 97 | | 2145227 | 设计透视 | 任选 | 能力拓展课 | | | | | |
| 98 | 专业发展能力 方向2 景观设计 | 4300005 | 应用解剖学 | 任选 | 能力拓展课 | | | | | |
| 99 | | 4300006 | 混合现实拍摄技术 | 任选 | 能力拓展课 | | | | | |
| 100 | | 2335544 | MG动画制作 | 任选 | 能力拓展课 | | | | | |
| 101 | | 2335438 | 游戏原画设计 | 任选 | 能力拓展课 | | | | | |
| 102 | | 2190128 | 视听语言与分镜头脚本 | 任选 | 能力拓展课 | | | | | |
| 103 | | 2145152 | 动画运动规律 | 任选 | 能力拓展课 | | | | | |
| 104 | | 2335546 | 数字媒体技术概论 | 任选 | 能力拓展课 | | | | | |
| 105 | | 4300007 | AI增强现实技术 | 任选 | 能力拓展课 | | | | | |
| 106 | | 2335547 | 简易VR眼镜、手柄制作实战 | 任选 | 能力拓展课 | | | | | |
| 107 | | 2335548 | HTML5微信小程序开发 | 任选 | 能力拓展课 | | | | | |
| 108 | | 2335549 | HTML5移动APP开发 | 任选 | 能力拓展课 | | | | | |
| 109 | | 2335550 | C#脚本设计与开发 | 任选 | 能力拓展课 | | | | | |
| 110 | | 2335551 | 游戏界面设计 | 任选 | 能力拓展课 | | | | | |
| 111 | | 2335552 | 手机APP界面设计 | 任选 | 能力拓展课 | | | | | |
| 112 | | 2335553 | 电商店铺装修设计 | 任选 | 能力拓展课 | | | | | |
| 113 | 2335554 | 邮轮电子菜单设计 | 任选 | 能力拓展课 | | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|-----|------------|---------|---------------|----|-----------|------|------|------|------|--|
| 114 | | 2335363 | 动画剧本创作 | 任选 | 能力拓展课 | | | | | |
| 115 | | 2335556 | 微电影创作 | 任选 | 能力拓展课 | | | | | |
| 116 | 岗位适 任能力 | 4199055 | 企业岗位认知 与体验 | 必修 | 专业平台 课 | 0 | 112 | 112 | 4 | |
| 117 | | 2390154 | 顶岗实习 | 限选 | 专业方向 课 | 0 | 440 | 440 | 15.5 | |
| | 合计 | | | | | 1146 | 2523 | 3678 | 159 | |

(二) 教学计划安排

| 课程性质 | 课程类型 | 课程编码 | 课程名称 | 学分 | 教学学时分配 | | | 考核形式和学期 | | 学期周学时数分配 | | | | | | | 合计 (比例) | | |
|------|------|---------|------------------------------|--------|--------|-----|-----|---------|-----|------------|------------|--------|------------|-----|----|----------|------------|------------------|----|
| | | | | | 总课时 | 理论 | 实践 | 考试 | 考查 | 第一 | 第二 | 第三 | 第四 | 第五 | 第六 | 开课 部门 | | | |
| | | | | | | | | | | 学期 | 学期 | 学期 | 学期 | 学期 | 学期 | | | | |
| 必修 | 通识课程 | 2252237 | 大学英语 | 6 | 112 | 112 | | 1-2 | | 14*4 | 14*4 | | | | | | 基础 | 836 32.1 % | |
| | | 2252237 | 大学英语听力与 会话 | 3 | 56 | | 56 | | 1-2 | 14*2 | 14*2 | | | | | | | | 基础 |
| | | 2312005 | 大学语文 | 3 | 56 | 56 | | 1 | | 14*4 | | | | | | | | | 基础 |
| | | 2111005 | 计算机应用基础 | 3 | 56 | 28 | 28 | 1 | | | 14*4 | | | | | | | | 信息 |
| | | 2332000 | 思想道德修养与 法律基础 | 3 | 48 | 40 | 8 | | 1-2 | 10*2+ 4 | 10*2+ 4 | | | | | | | | 思政 |
| | | 5100005 | 毛泽东思想和中 国特色社会主义 理论体系概论 | 4 | 64 | 48 | 16 | | 3-4 | | | 12*2+8 | 12*2+ 8 | | | | | | 思政 |
| | | 2335248 | 大学生心理健康 | 1.5 | 32 | 24 | 8 | | 1 | 12*2+ 8 | | | | | | | | | 思政 |
| | | 2335226 | 形势与政策 | 2.5 | 48 | 32 | 16 | | 1-6 | 每学期 8 学时 | | | | | | | 思政 | | |
| | | 5100004 | 军事理论 | 2 | 36 | 24 | 12 | | 1 | 24+12 | | | | | | | | | 思政 |
| | | 2335468 | 创新思维与方法 | 1.5 | 32 | 24 | 8 | | 1 | 24+8 | | | | | | | | | 人文 |
| | | 5100001 | 军事技能训练 | 3 | 84 | 0 | 84 | | 1 | 3 周 | | | | | | | | | 武装 |
| | | 2411009 | 公共体育 | 6 | 108 | 0 | 108 | | 1-4 | 12*2 | 14*2 | 14*2 | 14*2 | | | | | | 体育 |
| | | 500006 | 就业指导 | 1 | 16 | 8 | 8 | | 5 | | | | | 8+8 | | | | | 人文 |
| | | 5100002 | 职业生涯规划 | 1 | 16 | 8 | 8 | | 1 | 8+8 | | | | | | | | | 人文 |
| | | 2335442 | *综合素质提升 | 2 | 56 | 0 | 56 | | 1-6 | PU 平台 | | | | | | | 团委 | | |
| | | 400001 | 大学生廉洁教育 | 1 | 16 | 8 | 8 | | 2 | | 8+8 | | | | | | | | 思政 |
| | | 专 | 2335441 | 入学专业教育 | 1 | 28 | 0 | 28 | | 1 | 1 周 | | | | | | | | 人文 |

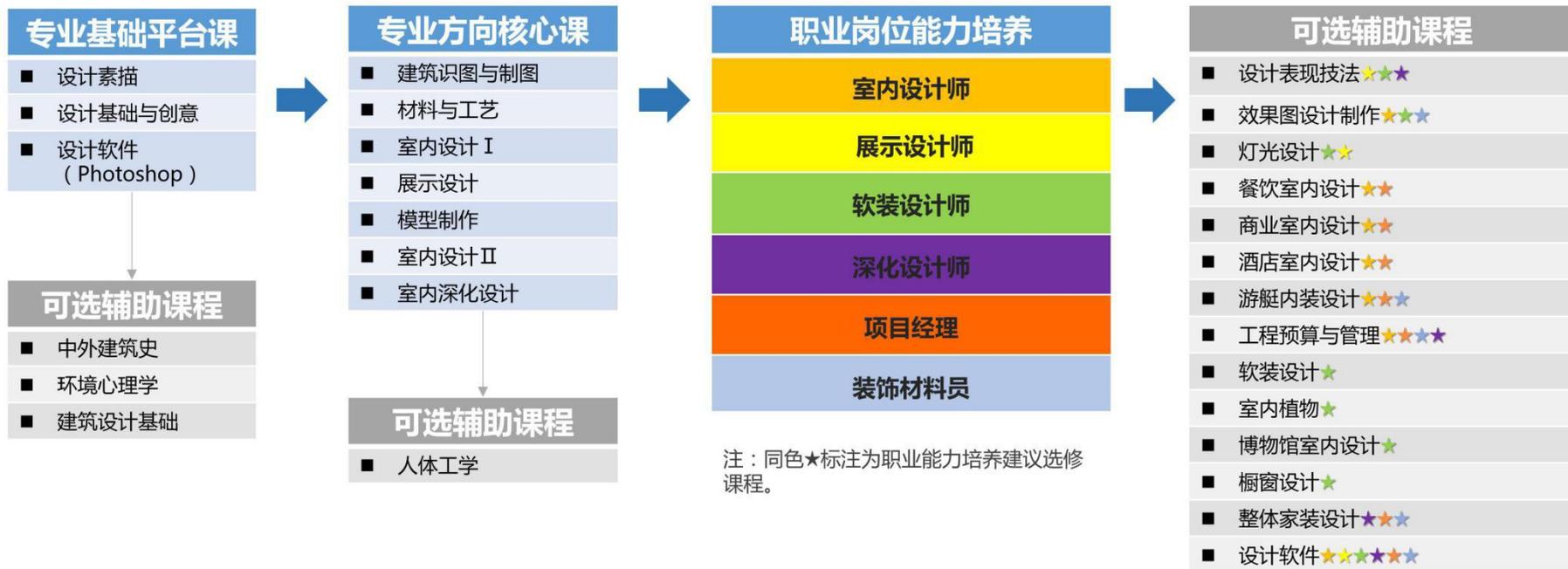
| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------|------------------|----------|-----------|-----|----|-----|----|-----|------|--|--------|------|------|-----|---------|------------------|------------------|
| 业 平 台 课 | 2335443 | 设计素描 | 3 | 56 | 26 | 30 | | 1 | 14*4 | | | | | 人文 | (21.6%) | | |
| | 2335333 | 设计基础与创意 | 3 | 56 | 26 | 30 | 1 | | 14*4 | | | | | 人文 | | | |
| | 2335353 | 设计软件（PS） | 3 | 56 | 26 | 30 | 1 | | 14*4 | | | | | 人文 | | | |
| | 0500007 | *毕业教育 | 1 | 28 | 0 | 28 | | 6 | | | | | | 1周 | | 人文 | |
| | 2123081 | 顶岗实习 | 15.5 | 440 | 0 | 440 | | 5-6 | | | | | 8周 | 14周 | | 人文 | |
| 限 选 | 室 内 装 饰 | 2190026 | 公共艺术 | 2 | 44 | 16 | 28 | | 1 | | 8*2+28 | | | | 人文 | 532 20.4 % | |
| | | 2135170 | 认识实习 | 1 | 28 | 0 | 28 | | 3 | | | 1周 | | | | | 人文 |
| | | 2190026 | 建筑识图与制图 | 3 | 64 | 24 | 40 | | 2 | | 16*4 | | | | | | 人文 |
| | | 2145294 | 材料与工艺 | 3 | 64 | 24 | 40 | 3 | | | | 16*4 | | | | | 人文 |
| | | 2335325 | 室内装饰1 | 3 | 64 | 24 | 40 | 3 | | | | 16*4 | | | | | 人文 |
| | | 2190014 | 展示设计 | 3 | 64 | 24 | 40 | | 3 | | | 16*4 | | | | | 人文 |
| | | 2145292 | 模型制作 | 3 | 64 | 24 | 40 | | 4 | | | | 16*4 | | | | 人文 |
| | | 2335326 | 室内装饰2 | 3 | 64 | 24 | 40 | 4 | | | | | 16*4 | | | | 人文 |
| | | 2335501 | 室内装饰深化设计 | 3 | 64 | 24 | 40 | | 4 | | | | 16*4 | | | | 人文 |
| | | 2123081 | 毕业设计答辩 | 1.5 | 40 | 0 | 40 | 6 | | | | | | | 2周 | | 人文 |
| | 景 观 设 计 | 2190026 | 公共艺术 | 2 | 44 | 16 | 28 | | 1 | | 8*2+28 | | | | | 人文 | 532 20.4 % |
| | | 2135170 | 认识实习 | 1 | 28 | 0 | 28 | | 3 | | | 1周 | | | | 人文 | |
| | | 2335516 | 风景园林识图与制图 | 3 | 64 | 24 | 40 | | 2 | | 16*4 | | | | | 人文 | |
| | | 2145294 | 材料与工艺 | 3 | 64 | 24 | 40 | 3 | | | | 16*4 | | | | 人文 | |
| | | 2190014 | 景观设计I | 3 | 64 | 24 | 40 | 3 | | | | 16*4 | | | | 人文 | |
| | | 0500003 | 园林工程施工 | 3 | 64 | 24 | 40 | | 4 | | | 16*4 | | | | 人文 | |
| | | 2335403 | 景观设计II | 3 | 64 | 24 | 40 | | 3 | | | | 16*4 | | | 人文 | |
| | | | 植物与配置 | 3 | 64 | 24 | 40 | 4 | | | | | 16*4 | | | 人文 | |
| | | 2335404 | 场地设计 | 3 | 64 | 24 | 40 | | 4 | | | | 16*4 | | | 人文 | |
| | | 2123081 | 毕业设计答辩 | 1.5 | 40 | 0 | 40 | 6 | | | | | | | 2周 | 人文 | |
| | 视 觉 传 播 | 2190026 | 公共艺术 | 2 | 44 | 16 | 28 | | 1 | | 8*2+28 | | | | | 人文 | 532 20.4 % |
| | | 2135170 | 认识实习 | 1 | 28 | 0 | 28 | | 3 | | | 1周 | | | | 人文 | |
| | | 2335296 | 版式设计 | 3 | 64 | 24 | 40 | | 2 | | 16*4 | | | | | 人文 | |
| | | 2123005 | 平面广告设计 | 3 | 64 | 24 | 40 | 3 | | | | 16*4 | | | | 人文 | |
| | | 2190140 | 标志设计 | 3 | 64 | 24 | 40 | 3 | | | | 16*4 | | | | 人文 | |
| | | 2145204 | 包装设计 | 3 | 64 | 24 | 40 | | 3 | | | 16*4 | | | | 人文 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|----------|---------|--------------|----------|----|-----|----|-----|---|---|--------|---------|----------|----------|----------|----|----|--|
| | | 2335388 | 文化创意产品设计 | 3 | 64 | 24 | 40 | | 4 | | | 16*4 | | | 人文 | | | |
| | | 2190055 | CIS 品牌策划 | 3 | 64 | 24 | 40 | 4 | | | | 16*4 | | | 人文 | | | |
| | | 2335364 | UI 设计 | 3 | 64 | 24 | 40 | | 4 | | | 16*4 | | | 人文 | | | |
| | | 2123081 | 毕业设计答辩 | 1.5 | 40 | 0 | 40 | 6 | | | | | | 2周 | 人文 | | | |
| | 数字媒体 | 2190026 | 公共艺术 | 2 | 44 | 16 | 28 | | 1 | | 8*2+28 | | | | 人文 | | | |
| | | 2135170 | 认识实习 | 1 | 28 | 0 | 28 | | 3 | | | 1周 | | | 人文 | | | |
| | | 2335466 | 场景角色设计 | 3 | 64 | 24 | 40 | | 2 | | 16*4 | | | | 人文 | | | |
| | | 2190093 | 三维动画设计1 | 3 | 64 | 24 | 40 | 3 | | | | 16*4 | | | 人文 | | | |
| | | 2145290 | 二维动画设计 | 3 | 64 | 24 | 40 | 3 | | | | 16*4 | | | 人文 | | | |
| | | 2335490 | 三维动画设计2 | 3 | 64 | 24 | 40 | | 3 | | | 16*4 | | | 人文 | | | |
| | | 2190017 | 后期合成与特效 | 3 | 64 | 24 | 40 | | 4 | | | 16*4 | | | 人文 | | | |
| | | 2335541 | 交互媒体平台应用 | 3 | 64 | 24 | 40 | 4 | | | | 16*4 | | | 人文 | | | |
| | | 2335482 | 游戏引擎 UNITY3D | 3 | 64 | 24 | 40 | | 4 | | | 16*4 | | | 人文 | | | |
| | | 2123081 | 毕业设计答辩 | 1.5 | 40 | 0 | 40 | 6 | | | | | | 2周 | 人文 | | | |
| | 工作室项目化课程 | 艺术专业群 | 4300010 | 工作室项目设计1 | 3 | 60 | 0 | 60 | | 2 | | 3周 | | | 人文 | | | |
| | | | 4300011 | 工作室项目设计2 | 3 | 60 | 0 | 60 | | 3 | | | 3周 | | | 人文 | | |
| | | | 4300012 | 工作室项目设计3 | 3 | 60 | 0 | 60 | | 4 | | | 3周 | | | 人文 | | |
| | | | 4300013 | 工作室项目设计4 | 8 | 160 | 0 | 160 | | 5 | | | | 8周 | | 人文 | | |
| | | | 4300014 | 项目化成果展示 | 2 | 40 | 0 | 40 | | 5 | | | | 2周 | | 人文 | | |
| 公共任选 | 完全学分试点课 | 室内装饰 | 2335502 | 环境心理学 | | | | | | | | (1-8)*4 | (1-8)*4 | | 学院 | | | |
| | | | 2335503 | 中外建筑史 | | | | | | | | | (9-16)*4 | (9-16)*4 | | 人文 | | |
| | | | 2145283 | 人体工学 | | | | | | | | | | (9-16)*4 | (9-16)*4 | | 人文 | |
| | | | 2335475 | 建筑设计基础 | | 192 | 82 | 110 | | | | | | | | | 人文 | |
| | | | 2145268 | 设计表现技法 | | | | | | | | | | | | | 人文 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

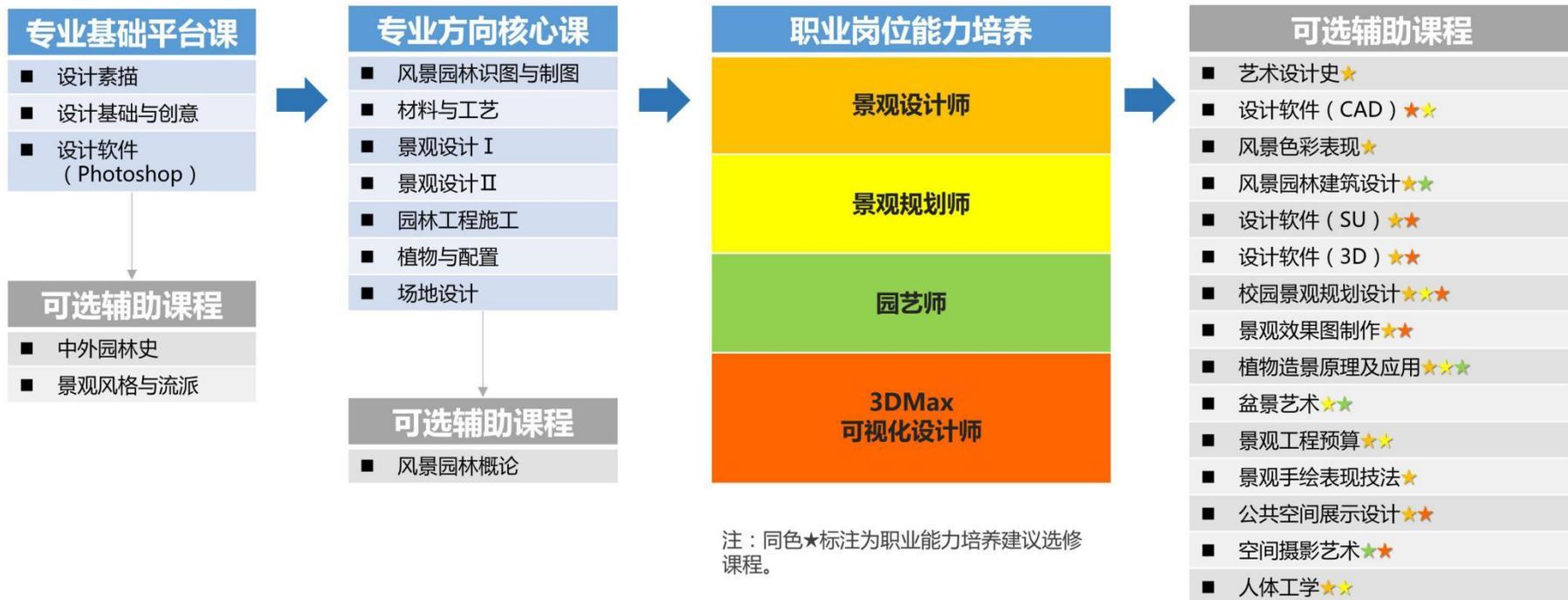
| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---------|----------|--------------|---------------|--|--|--|--|----|----|-------------------------------|----|----|----|
| 程 | | 2145294 | 设计软件 (SU) | | | | | | 课供 | 选择 | 开 12 门 选 修 课 学 生 选 择 | | | 人文 |
| | | 2335446 | 效果图设计 制作 | | | | | | | | | | 人文 | |
| | | 2335505 | 灯光设计 | | | | | | | | | | 人文 | |
| | | 2335506 | 餐饮室内装 饰 | | | | | | | | | | 人文 | |
| | | 2335507 | 商业室内装 饰 | | | | | | | | | | 人文 | |
| | | 2335508 | 酒店室内装 饰 | | | | | | | | | | 人文 | |
| | | 2335509 | 游艇内装设 计 | | | | | | | | | | 人文 | |
| | | 2335336 | 工程预算与 管理 | | | | | | | | | | 人文 | |
| | | 2145292 | 软装设计 | | | | | | | | | | 人文 | |
| | | 2335511 | 室内装饰植 物 | | | | | | | | | | 人文 | |
| | | 2335512 | 博物馆室内 装饰 | | | | | | | | | | 人文 | |
| | | 2335513 | 橱窗设计 | | | | | | | | | | 人文 | |
| | | 2335514 | 整体家装设 计 | | | | | | | | | | 人文 | |
| | | 景观 设计 | 2335400 | 设计软件 (CAD) | | | | | | | | | | 人文 |
| | 2335519 | | 风景园林概 论 | | | | | | | | | 人文 | | |
| | 2335520 | | 中外园林史 | | | | | | | | | 人文 | | |
| | 2335431 | | 艺术设计史 | | | | | | | | | 人文 | | |
| | 2335522 | | 景观风格与 流派 | | | | | | | | | 人文 | | |
| | 2335419 | | 设计软件 (3D) | | | | | | | | | 人文 | | |
| | 2335523 | | 风景色彩表 现 | | | | | | | | | 人文 | | |
| | 2335524 | | 风景园林建 筑设计 | | | | | | | | | 人文 | | |
| | 2335525 | | 校园景观规 划设计 | | | | | | | | | 人文 | | |
| | 2335526 | | 景观效果图 制作 | | | | | | | | | 人文 | | |
| | 2335527 | | 植物造景原 | | | | | | | | | 人文 | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|------|---------|-----------------|---|------|-----|------|---|---|----|----|----|----|--|--|--|--|--|----|
| | | | 律 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 2335546 | 数字媒体技术概论 | | | | | | | | | | | | | | | | 人文 |
| | | 4300007 | AI 增强现实技术 | | | | | | | | | | | | | | | | 人文 |
| | | 2335547 | 简易 VR 眼镜、手柄制作实战 | | | | | | | | | | | | | | | | 人文 |
| | | 2335548 | HTML5 微信小程序开发 | | | | | | | | | | | | | | | | 人文 |
| | | 2335549 | HTML5 移动 APP 开发 | | | | | | | | | | | | | | | | 人文 |
| | | 2335550 | C#脚本设计与开发 | | | | | | | | | | | | | | | | 人文 |
| | | 2335551 | 游戏界面设计 | | | | | | | | | | | | | | | | 人文 |
| | | 2335552 | 手机 APP 界面设计 | | | | | | | | | | | | | | | | 人文 |
| | | 2335553 | 电商店铺装修设计 | | | | | | | | | | | | | | | | 人文 |
| | | 2335554 | 邮轮电子菜单设计 | | | | | | | | | | | | | | | | 人文 |
| | | 2335363 | 动画剧本创作 | | | | | | | | | | | | | | | | 人文 |
| | | 2335556 | 微电影创作 | | | | | | | | | | | | | | | | 人文 |
| 统计 | 考试 | | | / | / | / | / | / | / | | | | | | | | | | |
| | 总学时数 | | | | 2632 | 756 | 1876 | / | / | | | | | | | | | | |
| | 周学时数 | | | / | / | / | / | / | / | 28 | 20 | 16 | 16 | | | | | | |
| 理论和实践比例：理论 29% 实践 71% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 选修课比例：42.3% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 注：“专业总计”统计出该专业的总学时、总学分和每学期的周课时；专业方向课只计入一个方向的总学时、总学分和每学期的周课时；*课程只需录入教务系统培养方案，不下任务；表中开课部门为“学院”的请改为二级学院简称；专业核心课程请在课程名称前标注“★”；表中开设部门凡为“学院”的，制订过程中更改为开设课程二级学院的两字简称； | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

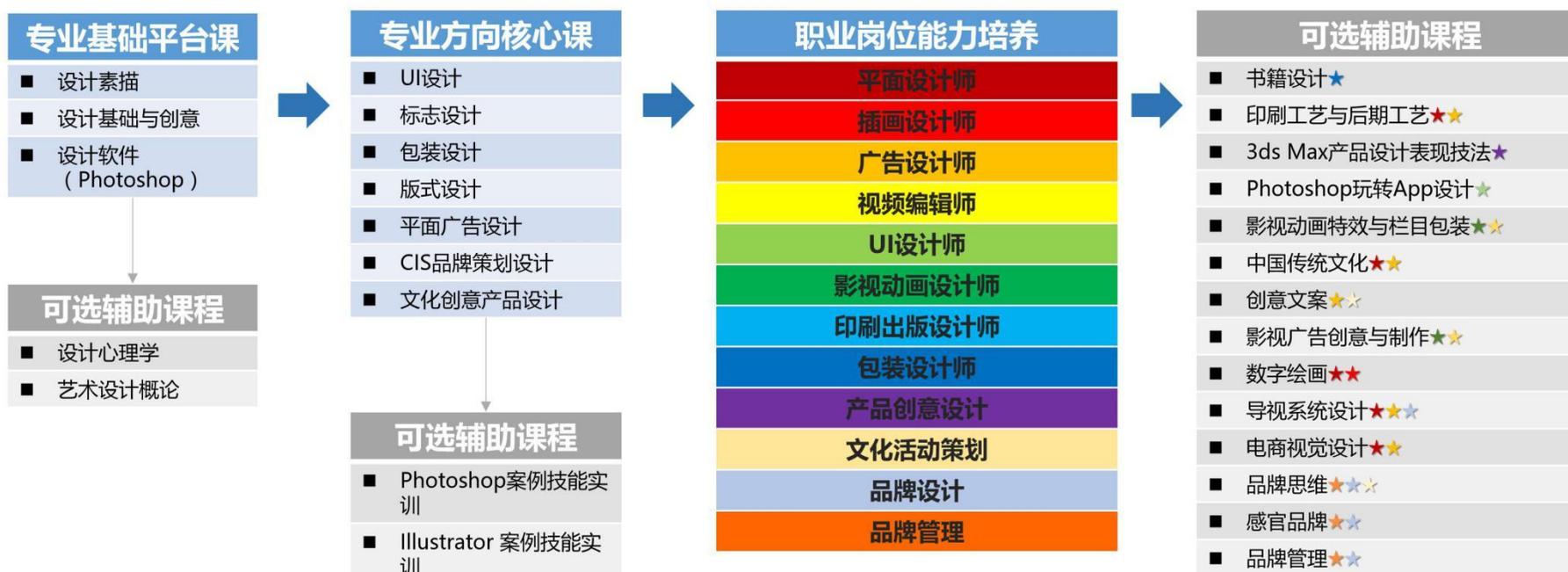
艺术设计（室内装饰）学业课程路径



艺术设计（景观设计）学业课程路径

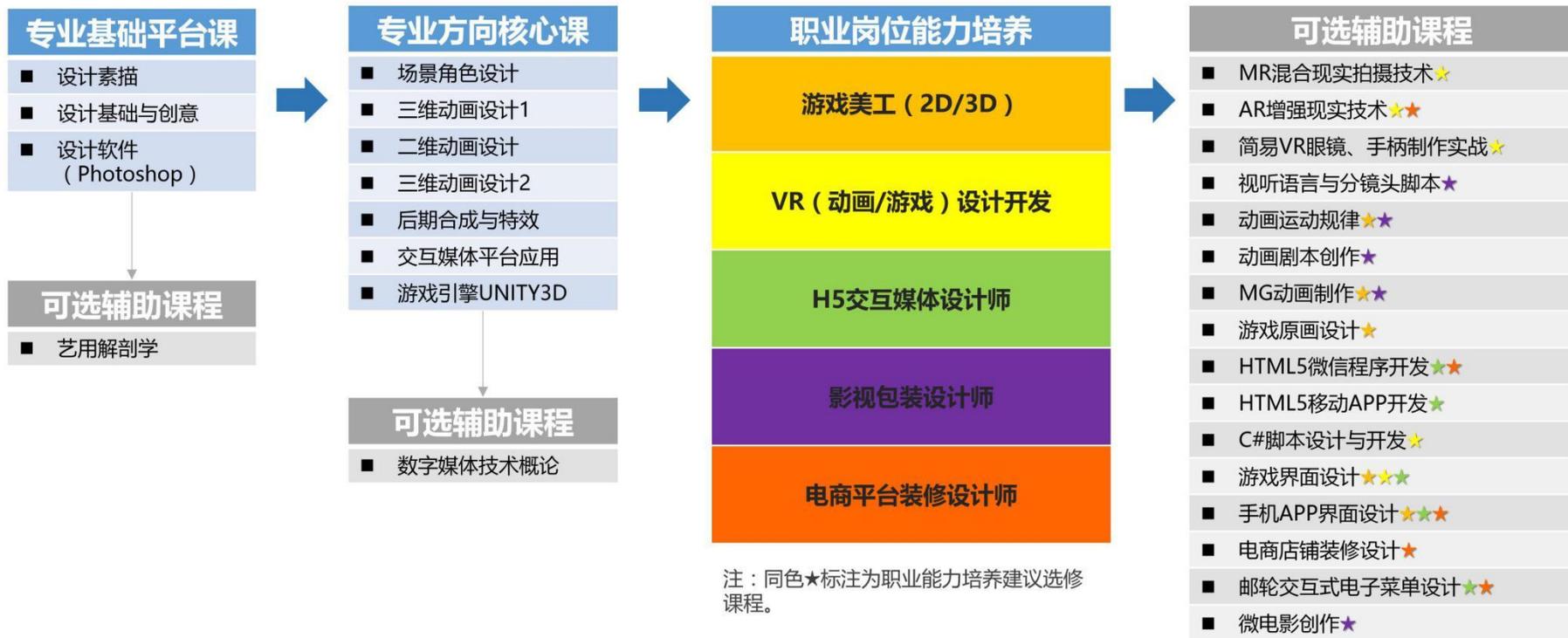


艺术设计（视觉传播）学业课程路径



注：同色★标注为职业能力培养建议选修课程。

艺术设计（数字媒体）学业课程路径



(三) 课程教学内容与实施要求

1. 素质教育课程群

(详见附录)

2. 专业教育课程群

2.1 设计素描

| | | | | |
|-------------|---|-----------------------|-------------|----|
| 教学目标 | 使学生初步理解素描的基本概念与色彩的基础知识，通过课题的训练，掌握素描表现技巧，使学生掌握运用素描表现物象的能力，从而奠定学生素描造型基础，提高学生的审美水平和创造意识。 | | | |
| 教学资源 | 含教材及数字化教学资源要求 | | | |
| 教学组织 | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 | |
| | 理论 | 透视原理、色彩构成、艺用人体解剖、造型原理 | 20 | 56 |
| | 实践 | 素描、色彩作品创作 | 36 | |

2.2 设计基础与创意

| | | | | |
|-------------|--|--|-------------|----|
| 教学目标 | 通过对设计学的研究范围、设计的多重特征以及东西方设计源流的分析，让学生明确设计与特定的物质产生与科学技术的关系，设计与特定社会的政治、文化、艺术的关系。通过本课程的学习来培养学生的抽象思维能力、空间立体思维能力、色彩的构成思维、工艺手工制作能力、对形式美法则的灵活应用能力、色彩综合运用能力、对点线面的综合运用能力等等。 | | | |
| 教学资源 | 教师自编讲义、高质量 ppt、课程网站、手机 APP | | | |
| 教学组织 | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 | |
| | 理论 | 掌握设计的特征、源流和研究方法，理解设计的创意思维方式，掌握三大构成的基本概念。 | 20 | 56 |
| | 实践 | 利用设计的思维、三大构成的设计方法完成创意设计项目。 | 36 | |

2.3 设计软件 (PS)

| | |
|-------------|---|
| 教学目标 | 指导学生可以使用 Photoshop 软件，进行图形绘制、图形图像处理等基础操作，并能够结合创意完成海报设计、卡片设计、杂志排版等设计任务，提高学生的设计表现能力和设计能力。 |
|-------------|---|

| | | | | |
|-------------|------------------------|----------------------------|-------------|----|
| 教学资源 | 教材、教师自编讲义、高质量 ppt、课程网站 | | | |
| 教学组织 | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 | |
| | 理论 | 图像尺寸、色彩模式等理论知识的讲解 | 26 | 56 |
| | 实践 | 图形绘制、图形图像处理、海报设计、卡片设计、杂志排版 | 30 | |

2.4 建筑识图与制图

| | | | | |
|-------------|---|-------------------|-------------|----|
| 教学目标 | 以熟练应用绘图工具进行建筑工程图样的绘制为基础,通过绘制不同类型建筑物的建筑工程图样,使学生掌握制图和读图方法,掌握制图与识图的基本方法和技巧,具备独立绘制和读建筑工程图样的能力,具备建筑工程绘图员所必需的职业素养,具备较好的沟通表达能力和团队合作能力。 | | | |
| 教学资源 | 教师自编讲义、高质量 ppt、课程网站 | | | |
| 教学组织 | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 | |
| | 理论 | 掌握制图原理、掌握制图规范 | 24 | 64 |
| | 实践 | 独立完成制图设计项目,并能熟读图纸 | 40 | |

2.5 材料与工艺

| | | | | |
|-------------|---|-----------------------------------|-------------|----|
| 教学目标 | 常用材料的特性、规格、分类、使用条件等内容要求学生掌握,装饰材料选用原则、依据、与装饰的关系等内容要求学生掌握。主要地面、墙面、顶棚的装饰构造要求的掌握。并通过讨论、项目案例、现场教学等实训方法,让学生掌握绘制准确装饰施工图。 | | | |
| 教学资源 | 教师自编讲义、高质量 ppt、课程网站 | | | |
| 教学组织 | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 | |
| | 理论 | 有关建筑装饰材料的选择和应用。阐述建筑物各部位的装饰特点及施工方法 | 24 | 64 |
| | 实践 | 重点建筑装饰构造节点,并最终绘制出有水准的装修施工图纸。 | 40 | |

2.6 室内装饰 I

| | | | | |
|-------------|--|---|-------------|----|
| 教学目标 | 根据室内装饰居住空间的使用性质、所处环境和相关需求,运用综合的物质技术手段和新颖的设计理念,创造出功能合理、舒适优美、能够满足人们物质和精神生活需要的室内装饰居住空间环境。 | | | |
| 教学资源 | 教师自编讲义、高质量 ppt、课程网站 | | | |
| 教学组织 | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 | |
| | 理论 | 掌握室内装饰原理、掌握室内装饰方法、掌握室内装饰配色、掌握室内装饰空间设计原理 | 24 | 66 |
| | 实践 | 独立完成室内装饰居住空间设计作品 | 40 | |

2.7 展示设计

| | | | | |
|-------------|---|------------------------|-------------|----|
| 教学目标 | 了解展示设计并且掌握展示设计,使学生掌握从总体设计、平面布局、展示环境、道具装置、灯光设置等所有与展示相关的内容的基本原理,并涉及到结构、规格和尺度,技术、材料和加工工艺等各个方面的设计。掌握展示设计的基本原理以及形式语言在展示设计中的具体运用。 | | | |
| 教学资源 | 教师自编讲义、高质量 ppt、课程网站 | | | |
| 教学组织 | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 | |
| | 理论 | 掌握展示设计基本原理、掌握展示设计目标与方法 | 24 | 64 |
| | 实践 | 独立完成展示设计项目 | 40 | |

2.8 模型制作

| | | | | |
|-------------|---|-------------|-------------|--|
| 教学目标 | 在教学中通过理论与实践的训练,使学生懂得学习模型制作的作用与意义,理解并掌握模型制作的基本原理和方法,提高学生对三维空间设计的形态、知识的理解和掌握,培养学生模型制作的基本原理与三维空间表现设计的能力。 | | | |
| 教学资源 | 教材、PPT、微课视频 | | | |
| 教学 | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 | |

| | | | | |
|----|----|--|----|----|
| 组织 | 理论 | 能了解模型的种类、原料和工具；能够掌握模型制作的各种方法；能掌握一定的材料性能与一定的工艺技能。 | 24 | 64 |
| | 实践 | 能够独立完成、分组完成相关项目的制作与命题创作 | 40 | |

2.9 室内装饰 II

| | | | | |
|-------------|--|---|-------------|----|
| 教学目标 | 根据公共环境室内装饰空间的使用性质、所处环境和相关需求，运用综合的物质技术手段和新颖的设计理念，创造出功能合理、舒适优美、能够满足人们物质和精神生活需要的公共空间室内装饰环境。 | | | |
| 教学资源 | 教师自编讲义、高质量 ppt、课程网站 | | | |
| 教学组织 | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 | |
| | 理论 | 掌握公共室内装饰空间设计原理、掌握公共室内装饰空间设计方法、掌握公共室内装饰空间装饰材料选择、掌握公共室内装饰空间设计流程 | 24 | 64 |
| | 实践 | 独立完成公共室内装饰空间设计作品 | 40 | |

2.10 室内装饰深化设计

| | | | | |
|-------------|--|------------------|-------------|----|
| 教学目标 | 室内装饰深化设计是在室内装饰装修施工图（招标图）的基础上，结合建筑、结构、机电等专业设计资料，整合相关专业设计顾问资料所进行的更深层次的施工图设计工作，课程主要包含资料整合、设计协调、图纸制作三部分内容。通过课程教学，使学生具备深化设计师基本素质要求。 | | | |
| 教学资源 | 教师自编讲义、高质量 ppt、课程网站 | | | |
| 教学组织 | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 | |
| | 理论 | 设计协调、图纸规范 | 24 | 64 |
| | 实践 | 独立完成室内装饰空间深化设计作品 | 40 | |

2.11 风景园林识图与制图

| | | | | |
|-------------|---|-------------------|-------------|----|
| 教学目标 | 以熟练应用绘图工具进行风景园林工程图样的绘制为基础,通过绘制不同类型风景园林图样,使学生掌握制图和读图方法,掌握制图与识图的基本方法和技巧,具备独立绘制和读建筑工程图样的能力,具备建筑工程绘图员所必需的职业素养,具备较好的沟通表达能力和团队合作能力。 | | | |
| 教学资源 | 教材、教师自编讲义、高质量 ppt、课程网站、手机 APP | | | |
| 教学组织 | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 | |
| | 理论 | 掌握制图原理、掌握制图规范 | 24 | 64 |
| | 实践 | 独立完成制图设计项目,并能熟读图纸 | 40 | |

2.12 材料与工艺

| | | | | |
|-------------|---|-----------------------------------|-------------|----|
| 教学目标 | 常用材料的特性、规格、分类、使用条件等内容要求学生掌握,装饰材料选用原则、依据、与装饰的关系等内容要求学生掌握。主要地面、墙面、顶棚的装饰构造要求的掌握。并通过讨论、项目案例、现场教学等实训方法,让学生掌握绘制准确装饰施工图。 | | | |
| 教学资源 | 教材、教师自编讲义、高质量 ppt、课程网站、手机 APP | | | |
| 教学组织 | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 | |
| | 理论 | 有关建筑装饰材料的选择和应用。阐述建筑物各部位的装饰特点及施工方法 | 24 | 64 |
| | 实践 | 重点建筑装饰构造节点,并最终绘制出有水准的装修施工图纸。 | 40 | |

2.13 景观设计 I

| | | | | |
|-------------|---|------------------------------------|-------------|----|
| 教学目标 | 主要是学生通过学习,掌握景观园林规划设计的基本理论、技术和方法,掌握广场绿地设计、居住地绿地设计、旅游景区设计的能力,为将来从事景观规划设计打下坚实基础。 | | | |
| 教学资源 | 教材、教师自编讲义、高质量 ppt、课程网站、手机 APP | | | |
| 教学组织 | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 | |
| | 理论 | 景观设计的基本理论、技术和设计原则与方法,中西方园林的历史与发展过程 | 24 | 64 |

| | | | | |
|--|----|---------------------------|----|--|
| | 实践 | 完成广场绿地设计、居住地绿地设计、旅游景区设计方案 | 40 | |
|--|----|---------------------------|----|--|

2.14 景观设计 II

| | | | | |
|-------------|--|---------------------------|-------------|----|
| 教学目标 | 在景观设计 I 基础上,加深对园林景观规划设计的理解,能够独立完成广场绿草地设计、居住地绿地设计、旅游景区设计等方案的设计,培养学生的创新能力。 | | | |
| 教学资源 | 教材、教师自编讲义、高质量 ppt、课程网站、手机 APP | | | |
| 教学组织 | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 | |
| | 理论 | 景观设计的设计过程、设计方法、设计理念, | 24 | 64 |
| | 实践 | 完成广场绿地设计、居住地绿地设计、旅游景区设计方案 | 40 | |

2.15 园林工程施工

| | | | | |
|-------------|---|--------------------|-------------|----|
| 教学目标 | 能根据园林工程施工技术标准规范,指导组织和实际参与园林工程部分项目(给排水工程、园路工程、水景工程、在职工程等)。 | | | |
| 教学资源 | 教材、教师自编讲义、高质量 ppt、课程网站、手机 APP | | | |
| 教学组织 | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 | |
| | 理论 | 掌握园林工程分部分项工程的施工方法。 | 24 | 64 |
| | 实践 | 学生能够完成小型庭园的施工制作。 | 40 | |

2.16 植物与配置

| | | | | |
|-------------|--|--------------------|-------------|----|
| 教学目标 | 了解不同类型园林绿地植物景观配置与营造中审美、生态与环境的协调统一关系;使学生了解植物景观维护与管理的方法。为学生在园林绿化工程施工中更好地开展植物景观建设与管护,创造优美的园林景观打下基础。 | | | |
| 教学资源 | 教材、教师自编讲义、高质量 ppt、课程网站、手机 APP | | | |
| 教学组织 | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 | |
| | 理论 | 掌握园林中植物景观的营造方法与原理。 | 24 | 64 |

| | | | | |
|--|----|---------------------|----|--|
| | 实践 | 学生能够完成建议的植物造景、盆景艺术。 | 40 | |
|--|----|---------------------|----|--|

2.17 场地设计

| | | | | |
|-------------|---|--------------------------------|-------------|----|
| 教学目标 | 了解了建筑场地和场地设计的基本概念。从建筑场地设计的实践角度出发，系统学习不同的建筑场地设计、设计的基本原则和方法。学习在基地现状条件和相关的法规、规范的基础上，合理组织场地中各构成要素之间的关系。 | | | |
| 教学资源 | 教材、教师自编讲义、高质量 ppt、课程网站、手机 APP | | | |
| 教学组织 | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 | |
| | 理论 | 掌握建筑构造、居住建筑设计原理、公共建筑设计原理等相关知识。 | 24 | 64 |
| | 实践 | 能够独立完场场地设计相关方案。 | 40 | |

2.18 版式设计

| | | | | |
|-------------|---|--|-------------|----|
| 教学目标 | 通过该课程的学习，使学生掌握设计的视觉要素、构成要素，编排设计表现内容与形式的关系、设计要素及其构成规律与方法，以及各种应用性设计的形式特点，使学生能够进行具有感染力的编排设计。 | | | |
| 教学资源 | 教师自编讲义、高质量 ppt、课程网站 | | | |
| 教学组织 | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 | |
| | 理论 | 设计的视觉要素、构成要素，编排设计表现内容与形式的关系、设计要素及其构成规律与方法； | 24 | 64 |
| | 实践 | 版式设计案例项目； | 40 | |

2.19 平面广告设计

| | | | | |
|-------------|--|-------------|-------------|--|
| 教学目标 | 掌握广告设计与制作的基本方法和实践技能。具有对抽象的主题进行确、清晰与明了有创意的具像表达能力。具能针对不同类型的主题对风格把控的能力。 | | | |
| 教学资源 | 教师自编讲义、高质量 ppt、课程网站 | | | |
| 教学 | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 | |

| | | | | |
|----|----|--------------------|----|----|
| 组织 | 理论 | 广告设计与制作的基本方法和实践技能； | 24 | 64 |
| | 实践 | 广告设计案例项目； | 40 | |

2.20 标志设计

| | | | | |
|-------------|---|------------------------|-------------|----|
| 教学目标 | 掌握从事标志设计工作的基础理论和方法技术,从而一方面为进一步学习有关传播设计其它主要课程,打下必要的基础;另一方面为实际工作提供一定的指导和参考。 | | | |
| 教学资源 | 教师自编讲义、高质量 ppt、课程网站 | | | |
| 教学组织 | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 | |
| | 理论 | 标志设计工作的基础理论、方法技术、实践技能； | 24 | 64 |
| | 实践 | 标志设计案例项目； | 40 | |

2.21 包装设计

| | | | | |
|-------------|--|---------------------------------|-------------|----|
| 教学目标 | 了解包装设计在整个设计领域的地位与作用,能用科学的方法把复杂的包装设计现象还原为基本要素。利用包装在空间上的量与质的可变性,按一定的包装设计和构成各要素之间的互相关系,结合现代包装设计所追求的节约和绿色的环保理念,创造出新的艺术造型空间——理想的包装设计效果。 | | | |
| 教学资源 | 教师自编讲义、高质量 ppt、课程网站 | | | |
| 教学组织 | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 | |
| | 理论 | 对包装设计程序和制作过程的掌握,使之在注重包装设计的价值功能； | 24 | 64 |
| | 实践 | 包装设计案例项目； | 40 | |

2.22 CIS 品牌策划设计

| | | | | |
|-------------|---|--|--|--|
| 教学目标 | 要求学生系统掌握 CI 的基础部分和应用部分的设计法则以及标志、文字和色彩的运用。具有根据企业特点进行标志设计和字体设计能力；具有根据企业标志进行企业 VI 系统,包括基础系统和应用系统设计的能力；具有制定企业形象评估系统及企业形象管理手册的能力；具有运用现在企业形象管理系统进行形象监督和管理的能力。具有根据发展需要对企业形象管理系统进行延伸和改进的能力。 | | | |
|-------------|---|--|--|--|

| | | | | |
|-------------|---------------------|-------------------------------------|-------------|----|
| 教学资源 | 教师自编讲义、高质量 ppt、课程网站 | | | |
| 教学组织 | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 | |
| | 理论 | 掌握 CI 的基础部分和应用部分的设计法则以及标志、文字和色彩的运用； | 24 | 64 |
| | 实践 | 品牌策划与设计案例项目； | 40 | |

2.23 文化创意产品设计

| | | | | |
|-------------|--|--|-------------|----|
| 教学目标 | 通过该课程的学习，使学生掌握一定的文化创意知识，了解文化创意的实践过程，并熟悉文化生产的全过程，实践自己的文化生产能力，从而具备一种文化创意的实际能力，为到社会上创业或者到单位就业打下一定的基础。课程引导学生认识文化创意在当代文化建设和发展中的重要性，掌握文化创意的核心理念，熟悉文化创意的时间方法与文化创意生产过程和生产系统。 | | | |
| 教学资源 | 教师自编讲义、高质量 ppt、课程网站 | | | |
| 教学组织 | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 | |
| | 理论 | 课程对文化创意产业基本运作流程展开分析与讨论，探讨创意与策划的概念、方法及其之间的关系，研究关于文化产品、文化品牌、文化活动创意与策划。 | 24 | 64 |
| | 实践 | 品课程实践采用案例式教学，并结合授课内容有效组织学生在课程上开展实践任务式练习。 | 40 | |

2.24 UI 设计

| | | | | |
|-------------|---|---|-------------|----|
| 教学目标 | 通过该课程的学习，使学生掌握系统的学习美术知识和设计基础，课程涵盖移动界面设计、产品经理、交互体验、网页、手绘等技能，重点培养交互设计能力和创意能力。 | | | |
| 教学资源 | 教师自编讲义、高质量 ppt、课程网站 | | | |
| 教学组织 | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 | |
| | 理论 | 精通 Photoshop、Illustrator、Flash 等图形软件，html、Dreamweaver 等网页制作工具，能够独立完成静态网页设计工作，掌握高品质 UI 图形设计的方法，进行移动界面设计。 | 24 | 64 |

| | | | | |
|--|----|---|----|--|
| | 实践 | 课程实践采用案例式教学,并结合授课内容有效组织学生在课程上开展实践任务式练习。 | 40 | |
|--|----|---|----|--|

2.25 场景角色设计

| | | | | |
|-------------|---|------------------|-------------|----|
| 教学目标 | 对三维建模基础知识、动画角色和场景设计的基本原理、构思方法和创作技巧等进行系统的讲解。 | | | |
| 教学资源 | 含教材及数字化教学资源要求 | | | |
| 教学组织 | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 | |
| | 理论 | 掌握建模理论知识、3D 基础知识 | 24 | 64 |
| | 实践 | 场景角色设计制作案例 | 40 | |

2.26 三维动画设计 1

| | | | | |
|-------------|---|---------------------|-------------|----|
| 教学目标 | 本课程主要通过学习三维设计软件 3DS MAX 动画模块和相关的渲染插件来完成任务教学。本课程主要让学生了解三维动画设计的要素和原理,让学生掌握制作三维动画的技巧,提高学生的设计制作能力,开拓学生的设计思维,增强学生的三维设计和制作能力。为今后从事动画工作打下基础。 | | | |
| 教学资源 | 教师自编讲义、高质量 ppt、课程网站 | | | |
| 教学组织 | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 | |
| | 理论 | 基础建模、编辑器使用、粒子系统、时间轴 | 24 | 64 |
| | 实践 | 动画特效案例制作 | 40 | |

2.27 二维动画设计

| | | | | |
|-------------|--|-------------|-------------|--|
| 教学目标 | 掌握二维动画制作的原理,熟练掌握 FLASH 动画制作的基本方法和一般过程;掌握 FLASH 软件应用的技巧和相关技能;培养学生具备制作简单 FLASH 动画的能力和综合运用动画制作技术的能力;能够综合运用 FLASH 制作完整的交互动画作品。 | | | |
| 教学资源 | 教师自编讲义、高质量 ppt、课程网站 | | | |
| 教学 | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 | |

| | | | | |
|----|----|----------------------|----|----|
| 组织 | 理论 | 掌握软件基本界面、掌握操作命令 | 24 | 64 |
| | 实践 | 综合运用FLASH制作完整的交互动画作品 | 40 | |

2.28 三维动画设计 2

| | | | | |
|-------------|---|-------------|-------------|----|
| 教学目标 | 本课程主要通过学习三维设计软件 3DS MAX 动画模块和相关的渲染插件来完成任务教学。本课程主要让学生了解三维动画设计的要素和原理，让学生掌握制作三维动画的技巧，提高学生的设计制作能力，开拓学生的设计思维，增强学生的三维设计和制作能力。为今后从事动画工作打下基础。 | | | |
| 教学资源 | 教师自编讲义、高质量 ppt、课程网站 | | | |
| 教学组织 | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 | |
| | 理论 | UV 贴图、骨骼系统 | 24 | 64 |
| | 实践 | 角色动画设计与制作 | 40 | |

2.29 后期合成与特效

| | | | | |
|-------------|--|---|-------------|----|
| 教学目标 | 本课程在于培养学生的影视动画创造力和影视动画的搭配能力,使其掌握影视动画创意设计的方式与方法,熟练地运用影视动画表现主题,拓展影视动画设计思维,为专业设计提供方法和途径,同时也为各计算机领域提供技法支持,为今后的专业设计奠定坚实的基础。 | | | |
| 教学资源 | 教师自编讲义、高质量 ppt、课程网站 | | | |
| 教学组织 | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 | |
| | 理论 | 掌握影视动画创意设计的方式与方法,熟练地运用影视动画表现主题,拓展影视动画设计思维 | 24 | 64 |
| | 实践 | 影视后期合成案例项目 | 40 | |

2.30 交互媒体平台应用

| | | | | |
|-------------|---|--|--|--|
| 教学目标 | 本课程是界面交互设计与制作的课程,培养学生的交互设计理念为基本,理解交互体验设计的本质和商业产品交互设计的特点。理解主流交互软件的使用方法,掌握低/中/高保真原型的绘制方法,多维度多联动立体式展示产品思路。理解动效展示软件的使用方法,学会交互动效展示的方法。 | | | |
|-------------|---|--|--|--|

| | | | | |
|-------------|---------------------|---|-------------|----|
| 教学资源 | 教师自编讲义、高质量 ppt、课程网站 | | | |
| 教学组织 | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 | |
| | 理论 | 掌握用户需求分析及用户体验设计的本质，了解交互设计流程和商业产品界面交互的特点。 | 24 | 64 |
| | 实践 | 独立使用 AI, PS, Mindnode 等工具进行框架图设计， Balsamiq Mockup, Axure, 墨刀等主流交互软件绘制完整产品交互原型，使用 AE 制作基于时间线的交互特效设计。 | 40 | |

2.31 游戏引擎 UNITY3D

| | | | | |
|-------------|--|-----------------------------|-------------|----|
| 教学目标 | 通过本课程学习使学生行掌握 unity3D 的具体操作及 C#语言基础，能够独立或者小组完成电脑端及手机游戏程序，能在 VR 设备上运行，培养学生的独立思考能力，创新和再学习能力。 | | | |
| 教学资源 | 教师自编讲义、高质量 ppt、课程网站 | | | |
| 教学组织 | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 | |
| | 理论 | 游戏场景搭建、模型导入、脚本设计、角色控制器的编辑使用 | 24 | 64 |
| | 实践 | 完成创作案例并在多平台发布 | 40 | |

七、毕业资格条件

（一）学分要求

毕业学分 126.5 学分=必修课学分 70+限选课最低学分 44.5+专业任选课 8 学分+公共任修课 4 学分。为保证学生素质的全面提升，上述四类学分不可互相替代。

（二）外语水平要求

取得高校英语应用能力 B 级证书或取得 A 级 50 分及以上成绩。

（三）计算机能力要求

至少获得人力资源和社会保障部全国计算机信息高新技术考试办公自动化中级操作员证书或江苏省（全国）计算机等级考试一级证书；

（四）职业资格和职业技能证书要求

取得国际商业美术师 C 级、ACAA（NACG）艺术设计专业技能中级或以上等级证书或者相关行业的中级或以上等级其它职业资格认证证书；

（五）操行合格要求

根据《江苏海事职业技术学院学生操行积分管理办法》对学生进行德育素质考核，考核结果合格及以上。

八、教学资源配置

（一）师资配置要求

1. 校内专任教师要求

熟悉课程开发和课程建设，具有较高的高等职业教育认知能力；能准确把握本专业的发展方向，熟悉艺术设计领域的发展动态，能站在艺术设计行业的前沿，及时更新知识；具有较强的教育改革、学术研究及应用技术开发和组织协调能力。教师任职资格详见各课程标准要求，原则上专业课程及专业技能课程教师应具备企业实践经验。

2. 校外兼职教师要求

企业能工巧匠作为专业兼职教师，熟悉艺术设计领域的发展动态，能站在艺术设计行业的前沿，及时更新知识；具有较强的教育改革、学术研究及应用技术开发和组织协调能力。教师任职资格详见各课程标准要求，原则上专业课程及专业技能课程教师应具备企业实践经验。

（二）实践教学条件配置要求

1. 校内实训条件

| 序号 | 实训室名称 | 主要教学设备配备标准 | 完成的主要实训项目 | 服务课程名称 |
|----|---------|--|--|--|
| 1 | 设计基础实训室 | 画架、画板、石膏、静物 | 设计基础实训室可开展艺术基础课程的理论与实训教学，通过理论与实训的一体化教学，使学生掌握艺术造型语言和基本技能，提高艺术的感知力和鉴赏能力，为以后进一步学习艺术设计专业以及从事设计工作打下坚实的基础。 | 设计素描、艺用解剖学 |
| 2 | 材料工艺实训室 | 装饰装修材料样板、摄影器材、扫描仪、实物投影仪、打印机、实训桌椅、展示架、展柜等实训材料 | 各类装饰材料的展示与介绍、装饰装修构造做法的展示及材料应用、装饰装修各种施工工艺的展示。 | 材料与工艺、室内装饰、快题设计训练、设计师实务 |
| 3 | 模型制作实训室 | 3D 打印机、激光雕刻机、彩色打印机、实物投影仪、各类木工工具、打磨工具 | 模型制作实训室主要面向艺术设计相关专业，开设与造型、模型等相关的实验，通过实验，使学生掌握各种加工设备的操作方法以及加工技法、材料特性和规律，为将来从事设计、生产等工作打下必要的基础。本实验室可以开设模型制作实验项目以及相关的课程设计等实践。 | 模型制作、室内装饰 I、室内装饰 II、景观设计、展示设计、设计师实务、快题设计周、设计师实务、综合项目训练、交叉设计与实践、软装设计、景观设计 |
| 4 | 视觉传达实训室 | 投影仪、桌子、椅子等设备 | 实训（实验）室将形成与企业形象设计、产品包装设计、展示设计、广告设计、书籍设计、环境导视系统设计及信息设计等教学体系相衔接的计算机辅助设计中心、印前服务系统及打印、装订、短印刷输出中心，其设备等级及服务标准在保证教学的基础上要达到专业公司的高端水平，为师生的科研项目与社会需求相结合提供设备与技术的支持。 | 包装设计、平面广告设计、标志设计、快题设计等课程 |
| 5 | 艺术设计实 | 绘图桌、绘图椅、 | 通过理论与实训课程一体化教 | 设计基础与创 |

| | | | | |
|----|------------|------------------------------------|--|---|
| | 训室 | 手绘板、拷贝台、储物柜、书柜、展示架、投影仪 | 学,使学生能够掌握室内装饰、景观设计、工程管理等岗位的相关知识和专业技能,使学生能够顺利通过职业资格证书考试,提升学生的专业技术水平和实践动手能力。 | 意、艺术设计史、专业导学、快题设计周、人体工学、设计师实务、交叉设计与实践、建筑制图与识图、工程管理与预算 |
| 6 | 创新设计实训室 | 实训桌椅、投影仪、手绘板、展示架、展柜、书橱、全息幕布、虚拟现实头盔 | 创新设计实训室是由人文艺术学院与丝路教育共建,提供学生创新创意实践、重点培养训练学生设计表现能力与创新设计能力的实训室。 | 设计软件(PS)、设计软件(SU)、设计软件(3D)、设计师实务、快题设计周 |
| 7 | 工作室 | 输入输出设备、电脑、线拍、照相机、摄像机 | 学生创作创新实训 | 项目设计 |
| 8 | 数字媒体实训室 | 投影仪、桌子、椅子等设备 | 通过理论与实训课程一体化教学,使学生能够掌握三维动画设计、数字绘画、二维动画设计、UI设计等岗位的相关知识和专业技能,使学生能够顺利通过职业资格证书考试,提升学生的专业技术水平和实践动手能力。 | 数字绘画、二维动画设计、三维动画设计、UI设计 |
| 9 | H5交互融媒体实训室 | 电脑、交互媒体平台、投影仪、桌子、椅子等设备 | 通过理论与实训课程一体化教学,使学生能够掌握三维动画设计、数字绘画、二维动画设计、UI设计等岗位的相关知识和专业技能,使学生能够顺利通过职业资格证书考试,提升学生的专业技术水平和实践动手能力。 | 数字绘画、二维动画设计、UI设计、交互媒体设计 |
| 10 | 虚拟实境实验室 | 电脑、VR设备、投影、桌椅 | 通过理论与实训课程一体化教学,使学生能够掌握三维动画设计、数字绘画、二维动画设计、UI设计等岗位的相关知识和专业技能,使学生能够顺利通过职业资格证书考试,提升学生的专业技术水平和实践动手能力。 | 场景角色设计、三维动画设计、VR项目设计开发 |

2. 校外实训条件

| 序号 | 校外实训基地名称 | 完成的实训项目 | 服务课程名称 |
|----|-------------------|---------|---------|
| 1 | 宏村写生基地 | 艺术采风 | 艺术采风 |
| 2 | 深圳厚承景观建筑与室内装饰有限公司 | 毕业设计与实践 | 交叉设计与实践 |
| 3 | 南京爱生活装饰有限公司 | 设计快题周 | 快题设计周 |
| 4 | 南京丝路数字视觉有限公司 | 设计师实务 | 设计师实务 |
| 6 | 南京唯晶科技有限公司 | 毕业实习 | 毕业设计与实践 |
| 7 | 南京新蜂科技有限公司 | 职业能力训练 | 设计师实务 |
| 8 | 南京飞任三维动画制作公司 | 职业能力训练 | 快题设计周 |
| 9 | 江苏原力动画制作有限公司 | 毕业实习 | 毕业设计与实践 |
| 10 | 南京艺德源动画制作公司 | 毕业实习 | 毕业设计与实践 |
| 11 | 南京春之行动画制作公司 | 毕业实习 | 毕业设计与实践 |

九、其它说明事项

1. 作为 2016 年校级特色专业, 人才培养方案根据艺术设计专业“工作室制”人才培养模式的需要, 建立服务地方产业、适应艺术设计岗位差异的“大平台+小专门化方向”的专业课程构架, 确立景观设计、数字媒体、视觉传播、室内装饰艺术的适配专业小方向门类。在理论课程设置基础上以“必需”、“够用”为度, 以“实用”、“开发思维”为原则, 体现了职业能力系统化与能力本位的课程理念。

2. 本人才培养方案具有明确的针对性, 培养具备艺术设计专业创意与设计能力的专业技术人才, 所以课程设置上强化核心课程, 加强实践环节。建立以就业导向和职业能力培养为目标的课程体系;

3. 本人才培养方案中“大平台+小专门化方向”会从第二学期开始进行分方向培养, 同时由于文化创意产业是新兴发展战略产业, 技术更新快, 对艺术设计人才岗位需求变化快, 必须根据社会需要及企业要求, 即时做出相应的更新与调整。

艺术设计专业（对口）2018 级人才培养方案

一、基本信息

（一）专业群名称

| 专业名称 (代码) | 所属专业大类 (代码) | 所属专业类 (代码) |
|-------------------------|----------------|---------------|
| 视觉传播设计 与制作 650102 | 艺术设计类 6501 | 文化艺术大类 65 |

（二）招生对象

对口中专毕业生

（三）学制

标准学制 3 年，最长修业年限 6 年

（四）教育类型和学历层次

普通高等职业教育、专科

二、人才培养目标及规格

（一）人才培养目标

艺术设计（视觉传播）专业：本专业将信息科学、数字传媒和艺术高度融合，具有高科技、跨媒体、多学科、新文化的专业特色，培养具备视觉传播设计与制作理论和技能、良好的文化素养，既懂艺术又懂技术，能在广告传播、印刷出版、信息技术、影视传媒、文化创意等行业以及企事业单位从事品牌经营管理和设计、广告策划和设计制作、包装设计、影视编辑、网页设计、文化创意产品设计等职业岗位的高级应用型专门人才。

（二）人才培养规格

1. 知识要求

(1)掌握高等职业教育必备的基础知识，如社会主义科学体系基础知识、英语、体育、计算机应用等人文社科知识和德育和法律知识；

(2)掌握视觉传播设计与制作基本理论知识,现代视觉传播设计的策划、创意、设计、制作、发布的基本能力,以及印刷工艺、推广营销的基本知识。

2.能力要求

(1)公共基本能力:培养学生视觉传播设计与制作基本理论知识和计算机设计软件的熟练操作能力,能胜任计算机办公技术人员相关岗位要求技能。

(2)专业基本能力:培养学生掌握系统的视觉传播设计与制作专业理论知识和技能,熟练操作相关专业的的设计软件的能力。

(3)专业发展能力:具备先进的设计思想、丰富的创意思维和艺术表现能力,能够对艺术设计项目方案进行分析思考规划和针对性设计的能力。

(4)岗位适任能力:培养学生灵活运用所学知识分析和解决实际问题能力,使其能胜任艺术设计产业链和视觉传播设计与制作职业岗位群工作的能力。

3.素质要求

(1)思想道德素质:具有科学的世界观和爱国主义、理解马克思主义基本观念和中国特色社会主义理论体系的基本理论,遵守国家法律法规,具有自尊、正直和诚实的品质,有事业心和社会责任感,在工作中始终坚持实事求是、严谨认真的作风和团队协作精神。

(2)职业道德素质:遵守企业各项规章制度,具有良好的职业道德和行为规范;爱岗敬业,吃苦耐劳,团结协作,遵守纪律;具有较快适应技术、管理岗位需要的科学技术素质。

(3)社会人文素质:具有适应社会需要的的身体与心理素质,具有良好的人际沟通素质;具有一定的艺术修养和积极向上的兴趣爱好。

(4)身体心理素质:具有健康的体魄,以满足设计的工作要求;具有健康的心理,能够适应长时间高强度设计研讨、设计及现场指导的需求。

(5)创新创业素质:具有认真学习的态度、求索的精神、良好的思维习惯;具有较强的创新、创业的意识、精神和品质。

三、职业岗位及发展

(一) 面向岗位

| 专业方向 | 职业岗位 | 职业资格 | | |
|------|--------|---------|-------|--|
| | | 证书名称 | 等级 | 颁证单位 |
| 视觉传播 | 平面设计 | 平面设计师 | 中级/高级 | 国际商业美术设计师资格认证(ICAD认证)、 全国信息化工程师资格认证(NACG) |
| | 印刷出版设计 | 电子出版师 | 中级/高级 | |
| | 视频编辑 | 视频编辑师 | 中级/高级 | |
| | 文化创意设计 | 文化创意设计师 | 中级/高级 | |
| | 影视动画设计 | 影视动画设计师 | 中级/高级 | |
| | 商业插画设计 | 插画设计师 | 中级/高级 | |

(二) 学业路径

艺术设计(视觉传播)学业课程路径



四、工作任务与职业能力素质分析

| 工作领域 | 典型工作任务 | 职业能力 | 支撑课程 | 技能证书 |
|--------|---------|---|--|---------------------------|
| 平面设计 | 图形版式设计 | 有较强的理解分析能力； 有创意设计能力； 具有色彩搭配能力； | 平面广告设计 创意插画 数字绘画 图形创意 广告文案 | 平面设计师 插画设计师 |
| | 广告设计 | 能够运用图形制作软件完成平面广告设计与制作； 能够运用排版制作软件完成平面广告设计与制作； | | |
| | 插画设计 | 精通绘画软件； 拥有优秀的设计理念和创意思维； 可应用设计软件进行精美的插画设计制作； | | |
| 印刷出版设计 | 印刷出版设计 | 能够运用图形制作软件； 能够运用排版制作软件； | 版式设计 字体创意 书籍设计 包装设计 印刷工艺 | 电子出版师 |
| | 包装设计与制作 | 具有包装平面视觉设计能力； 能用构图元素、色彩搭配、版面编排表达产品特性的； 具有容器造型设计能力，掌握包装容器造型设计原则、方法和步骤； | | |
| 影视编辑 | 影视后期制作 | 掌握影视后期合成的基本概念； 掌握后期合成技术和软件相应操作技术； 独立进行影视后期编辑合成； | 影视广告设计 后期编辑 UI设计 | 视频编辑师 影视动画设计师 UI设计师 |
| | 影视栏目包装 | 认识影编辑制作的整个制作流程； 掌握影视制作、设计的制作方法 与技巧； 掌握影视中各种镜头语言的表达方法； 掌握影音编辑软件的编辑方法和技巧； | | |
| | UI设计 | UI界面设计与制作； 交互动效的创意设计； | | |
| 文化创意设计 | 产品创意设计 | 按照公司品牌定位和渠道特点，进行文创产品设计研发，把握设计方向和设计风格； 自主进行IP形象及场景创作，用于项目产品设计，能快速展示产品原型图，三视图等效果； | 文化创意产品设计 校园文创产品设计 中国传统文化 | 文化创意设计师 |

| | | | | |
|--------|--------|---|----------------------------------|-------|
| | | <p>针对项目,独立或协作创作主视觉,并对其做应用延申、文创产品设计;</p> <p>对当前文创市场进行调研,收集最新的产品形式、产品材质和工艺、流行信息等,以报告形式提交;</p> | | |
| | 文化活动创意 | <p>带领策划团队深入研究客户需求,协同相关团队共同完成策划案;</p> <p>负责对策划部人员的素质和业务指导和培训;</p> <p>与客户沟通协调,把握项目进度与流程;</p> <p>执行公司制定的阶段发展目标,针对业务目标做好执行策略的制定,组织协调资源确保目标完成;</p> | | |
| 品牌管理设计 | 品牌设计 | <p>全面负责设计部的各项管理工作,并承担责任,向总经理负责;</p> <p>负责设计部的工作计划、资金计划、合同管理工作;</p> <p>不断完善设计部内部管理,调动设计师积极性,提高工作效率。</p> <p>协调本部门内部整体工作关系和员工关系,将设计部建设成团结合作、奋发图强的团队。</p> | 标志设计 CIS 品牌策划 导视设计 设计管理 | 品牌设计师 |

五、人才培养模式

(一) 大平台、多样化的工作室教学模式

学生入校后,在视觉传达设计专业的大平台学习一年,这一年培养学习基础能力,即专业技能能力学习阶段;二年级学生进入各专项能力的项目工作室学习,各方向工作室引入企业真实项目,逐步培养学生的专业兴趣,明确自己的专业定位,即专业实践能力学习阶段;三年级进入企业进行顶岗实习、毕业设计。

(二) 培养学生专业兴趣,双向选择学习组织形式

每个工作室的教学模块原则上是以企业的岗位和项目能力的标准制订培养计划和教学计划的。学生在完成专业基础技能学习阶段后,可根据自己个人的专

业志向和专业特点进行双向选择，选择适合自己的工作室深入学习，激发学习的热情，也符合因材施教的教学规律。

（三）校企合作，层层递进的设计思路

与行业领军企业合作，提供本行业工作领域中的主要职业岗位，进行工作任务分析（提炼岗位典型的工作任务，分析工作核心能力、综合素质），开展课程分析与设计（构建职业核心能力突出、人文素质和职业综合素质并重的课程体系），最终以项目包课程形式将企业的项目转化为学习体系。

六、课程体系

（一）课程设置与学时分配

1. 素质教育课程群课程设置与学时分配

| 序号 | 素质内容 | 课程代码 | 课程名称 | 课程性质 | 课程类别 | 学时分配 | | | | | 合计 | 学分 | |
|----|--------|---------|----------------------|------|------|------|-----|----------|----------|----|-----|-----|--|
| | | | | | | 第一课堂 | | 第三 实践 | 第四 理论 | | | | |
| | | | | | | 理论 | 实践 | | | | | | |
| 1 | 思想政治素质 | 2332000 | 思想道德修养与法律基础 | 必修 | 通识 | 40 | 0 | 4 | 4 | 0 | 48 | 3 | |
| 2 | | 5100005 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 必修 | 通识 | 48 | 0 | 8 | 8 | 0 | 64 | 4 | |
| 3 | | 2335226 | 形势与政策 | 必修 | 通识 | 48 | 0 | 0 | 0 | 0 | 48 | 2 | |
| 4 | | 5100004 | 军事理论 | 必修 | 通识 | 24 | 0 | 12 | 0 | 0 | 36 | 2 | |
| 5 | 身体心理素质 | 2335248 | 大学生心理健康教育 | 必修 | 通识 | 24 | 0 | 4 | 4 | 0 | 32 | 1.5 | |
| 6 | | 2411009 | 公共体育 | 必修 | 通识 | 0 | 108 | 0 | 0 | 0 | 108 | 6 | |
| 7 | | 5100001 | 军事技能训练 | 必修 | 通识 | 0 | 84 | 0 | 0 | 0 | 84 | 3 | |
| 8 | 社会人文素质 | 2190026 | 公共艺术 | 限选 | 通识 | 16 | 0 | 14 | 14 | 0 | 44 | 2 | |
| 9 | | 1865261 | 公共任选课 | 任选 | 通识 | 0 | 192 | 0 | 0 | 32 | 192 | 12 | |
| 10 | 职业道德素质 | 400001 | 大学生廉洁教育 | 必修 | 通识 | 8 | 0 | 8 | 0 | 0 | 16 | 1 | |
| 11 | | 2335441 | 入学专业教育 | 必修 | 通识 | 0 | 28 | 0 | 0 | 0 | 28 | 1 | |
| 12 | 创新创业素质 | 5100002 | 职业生涯规划 | 必修 | 通识 | 8 | 0 | 8 | 0 | 0 | 16 | 1 | |
| 13 | | 500006 | 就业指导 | 必修 | 通识 | 8 | 0 | 8 | 0 | 0 | 16 | 1 | |
| 14 | | 2335470 | 创新思维与方法 | 必修 | 通识 | 12 | 12 | 0 | 8 | 0 | 32 | 1.5 | |
| 15 | 其它 | 2335442 | 综合素质提升 | 必修 | 通识 | 0 | 0 | 28 | 28 | 0 | 56 | 2 | |

| | | | | | | | | | | | | |
|----|----|---------|-----------|----|----|-----|-----|----|----|----|------|----|
| 16 | | 2322005 | 大学语文 | 必修 | 通识 | 56 | 0 | 0 | 0 | 0 | 56 | 3 |
| 17 | | 2222003 | 大学英语 | 必修 | 通识 | 112 | 0 | 0 | 0 | 0 | 112 | 6 |
| 18 | | 2222004 | 大学英语听力与会话 | 必修 | 通识 | 0 | 56 | 0 | 0 | 0 | 56 | 3 |
| 19 | | 2111005 | 计算机应用基础 | 必修 | 通识 | 28 | 28 | 0 | 0 | 0 | 56 | 3 |
| | 合计 | | | | | 432 | 508 | 94 | 66 | 32 | 1100 | 58 |

2. 专业教育课程群课程设置与学时分配

| 序号 | 能力内容 | 课程代码 | 课程名称 | 课程性质 | 课程类别 | 学时分配 | | | 学分 | 获取证书 |
|----|--------|---------|---------------|------|-------|------|-----|-----|------|------|
| | | | | | | 理论 | 实践 | 合计 | | |
| 1 | 公共基本能力 | 2222003 | 大学英语 | 必修 | 专业平台课 | 112 | 0 | 112 | 7 | B级 |
| 2 | | 2222004 | 大学英语听力与会话 | 必修 | 专业平台课 | 0 | 56 | 56 | 3.5 | |
| 3 | | 2111005 | 计算机应用基础 | 必修 | 专业平台课 | 28 | 28 | 56 | 3.5 | ATA |
| 4 | 专业基本能力 | 2335441 | 入学专业教育 | 必修 | 专业平台课 | 0 | 28 | 28 | 1 | |
| 5 | | 2335443 | 设计素描 | 必修 | 专业平台课 | 26 | 30 | 56 | 3 | |
| 6 | | 2335333 | 设计基础与创意 | 必修 | 专业平台课 | 26 | 30 | 56 | 3 | |
| 7 | | 2335353 | 设计软件(PS) | 必修 | 专业平台课 | 26 | 30 | 56 | 3 | |
| 8 | | 0500003 | *毕业教育 | 必修 | 专业平台课 | 0 | 28 | 28 | 1 | |
| 9 | | 2123081 | 顶岗实习 | 必修 | 专业平台课 | 0 | 440 | 440 | 15.5 | |
| 10 | 专业核心能力 | 2190026 | 公共艺术 | 限选 | 专业方向课 | 16 | 28 | 44 | 2 | |
| 11 | | 2335296 | 版式设计 | 限选 | 专业方向课 | 24 | 40 | 64 | 3 | |
| 12 | | 2123005 | 平面广告设计 | 限选 | 专业方向课 | 24 | 40 | 64 | 3 | |
| 13 | | 2190140 | 标志设计 | 限选 | 专业方向课 | 24 | 40 | 64 | 3 | |
| 14 | | 2145204 | 包装设计 | 限选 | 专业平台课 | 24 | 40 | 64 | 3 | |
| 15 | | 2335388 | 文化创意产品设计 | 限选 | 专业平台课 | 24 | 40 | 64 | 3 | |
| 16 | | 2190055 | CIS品牌策划 | 限选 | 专业平台课 | 24 | 40 | 64 | 3 | |
| 17 | | 2335364 | UI设计 | 限选 | 专业平台课 | 24 | 40 | 64 | 3 | |
| 18 | | 2123081 | 毕业设计答辩 | 限选 | 专业方向课 | 0 | 40 | 40 | 1.5 | |
| 19 | 专业发展能力 | 4300003 | PHOTOSHOP案例设计 | 任选 | 能力拓展课 | | | | | |
| 20 | | 4300002 | ILLUSTRATOR基础 | 任选 | 能力拓展课 | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|----|------------|---------|---------------------|----|-------|------|------|------|------|--|
| 21 | | 4300001 | ILLUSTRATOR 案例设计 | 任选 | 能力拓展课 | 192 | 82 | 110 | | |
| 22 | | 2335536 | 字体创意 | 任选 | 能力拓展课 | | | | | |
| 23 | | 2335298 | 图形创意 | 任选 | 能力拓展课 | | | | | |
| 24 | | 4300004 | 设计管理 | 任选 | 能力拓展课 | | | | | |
| 25 | | 2190010 | 数字绘画 | 任选 | 能力拓展课 | | | | | |
| 26 | | 2335533 | 创意插画 | 任选 | 能力拓展课 | | | | | |
| 27 | | 2335538 | 印刷工艺 | 任选 | 能力拓展课 | | | | | |
| 28 | | 2335455 | 导视设计 | 任选 | 能力拓展课 | | | | | |
| 29 | | 2335537 | 书籍设计 | 任选 | 能力拓展课 | | | | | |
| 30 | | 2335535 | 后期编辑 | 任选 | 能力拓展课 | | | | | |
| 31 | | 4300015 | 影视广告 | 任选 | 能力拓展课 | | | | | |
| 32 | | 2335415 | 设计形态 | 任选 | 能力拓展课 | | | | | |
| 33 | | 2335534 | 广告文案 | 任选 | 能力拓展课 | | | | | |
| 34 | | 2335309 | 中国传统文化 | 任选 | 能力拓展课 | | | | | |
| 35 | | 2335540 | 校园文创产品 设计开发 | 任选 | 能力拓展课 | | | | | |
| 36 | | | 线上课程 | 任选 | 能力拓展课 | | | | | |
| 37 | 岗位适 任能力 | 4199055 | 企业岗位认知 与体验 | 必修 | 专业平台课 | 0 | 112 | 112 | 4 | |
| 38 | | 2390154 | 顶岗实习 | 限选 | 专业方向课 | 0 | 440 | 440 | 15.5 | |
| | 合计 | | | | | 1146 | 2523 | 3678 | 159 | |

(二) 教学计划安排

| 课程性质 | 课程类型 | 课程编码 | 课程名称 | 学分 | 教学学时分配 | | | 考核形式和学期 | | 学期周学时数分配 | | | | | | 合计 (比例) | |
|------|------|---------|---------------|----|--------|-----|----|---------|-----|----------|------|----|----|----|----|------------|--------------|
| | | | | | 总课时 | 理论 | 实践 | 考试 | 考查 | 第一 | 第二 | 第三 | 第四 | 第五 | 第六 | | 开课 部门 |
| | | | | | | | | | | 学期 | 学期 | 学期 | 学期 | 学期 | 学期 | | |
| 必修 | 通识课 | 2252237 | 大学英语 | 6 | 112 | 112 | | 1-2 | | 14*4 | 14*4 | | | | | 基础 | 836 32.1% |
| | | 2252237 | 大学英语听力与 会话 | 3 | 56 | | 56 | | 1-2 | 14*2 | 14*2 | | | | | 基础 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|---------|----------------------|----------|-----|----|-----|----|-----|----------|------|--------|--------|------|------|----|----------------|----|--------------|
| 程 | 2312005 | 大学语文 | 3 | 56 | 56 | | 1 | | 14*4 | | | | | | 基础 | | | |
| | 2111005 | 计算机应用基础 | 3 | 56 | 28 | 28 | 1 | | | 14*4 | | | | | 信息 | | | |
| | 5100008 | 思想道德修养与法律基础 | 3 | 48 | 40 | 8 | | 1-2 | 10*2+4 | | 10*2+4 | | | | 思政 | | | |
| | 5100005 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 | 64 | 48 | 16 | | 3-4 | | | 12*2+8 | 12*2+8 | | | 思政 | | | |
| | 2335248 | 大学生心理健康 | 1.5 | 32 | 24 | 8 | | 1 | 12*2+8 | | | | | | 思政 | | | |
| | 2335226 | 形势与政策 | 2.5 | 48 | 32 | 16 | | 1-6 | 每学期 8 学时 | | | | | | 思政 | | | |
| | 5100004 | 军事理论 | 2 | 36 | 24 | 12 | | 1 | 24+12 | | | | | | 思政 | | | |
| | 2335468 | 创新思维与方法 | 1.5 | 32 | 24 | 8 | | 1 | 24+8 | | | | | | 人文 | | | |
| | 5100001 | 军事技能训练 | 3 | 84 | 0 | 84 | | 1 | 3 周 | | | | | | 武装 | | | |
| | 2411009 | 公共体育 | 6 | 108 | 0 | 108 | | 1-4 | 12*2 | 14*2 | 14*2 | 14*2 | | | 体育 | | | |
| | 500006 | 就业指导 | 1 | 16 | 8 | 8 | | 5 | | | | | 8+8 | | 人文 | | | |
| | 5100002 | 职业生涯规划 | 1 | 16 | 8 | 8 | | 1 | 8+8 | | | | | | 人文 | | | |
| | 2335442 | *综合素质提升 | 2 | 56 | 0 | 56 | | 1-6 | PU 平台 | | | | | | 团委 | | | |
| | 400001 | 大学生廉洁教育 | 1 | 16 | 8 | 8 | | 2 | | 8+8 | | | | | 思政 | | | |
| 专业平台课 | 2335441 | 入学专业教育 | 1 | 28 | 0 | 28 | | 1 | 1 周 | | | | | | 人文 | 891 (21.6%) | | |
| | 2335443 | 设计素描 | 3 | 56 | 26 | 30 | | 1 | 14*4 | | | | | | 人文 | | | |
| | 2335333 | 设计基础与创意 | 3 | 56 | 26 | 30 | 1 | | 14*4 | | | | | | 人文 | | | |
| | 2335353 | 设计软件 (PS) | 3 | 56 | 26 | 30 | 1 | | 14*4 | | | | | | 人文 | | | |
| | 0500007 | *毕业教育 | 1 | 28 | 0 | 28 | | 6 | | | | | | 1 周 | 人文 | | | |
| | 2123081 | 顶岗实习 | 15.5 | 440 | 0 | 440 | | 5-6 | | | | | 8 周 | 14 周 | 人文 | | | |
| | 视觉传播 | 2190026 | 公共艺术 | 2 | 44 | 16 | 28 | | 1 | | 8*2+28 | | | | | | 人文 | 532 20.4% |
| | | 2135170 | 认识实习 | 1 | 28 | 0 | 28 | | 3 | | | 1 周 | | | | | 人文 | |
| | | 2335296 | 版式设计 | 3 | 64 | 24 | 40 | | 2 | | 16*4 | | | | | | 人文 | |
| | | 2123005 | 平面广告设计 | 3 | 64 | 24 | 40 | 3 | | | | 16*4 | | | | | 人文 | |
| | | 2190140 | 标志设计 | 3 | 64 | 24 | 40 | 3 | | | | 16*4 | | | | | 人文 | |
| | | 2145204 | 包装设计 | 3 | 64 | 24 | 40 | | 3 | | | 16*4 | | | | | 人文 | |
| | | 2335388 | 文化创意产品设计 | 3 | 64 | 24 | 40 | | 4 | | | | 16*4 | | | | 人文 | |
| | | 2190055 | CIS 品牌策划 | 3 | 64 | 24 | 40 | 4 | | | | | 16*4 | | | | 人文 | |
| 2335364 | | UI 设计 | 3 | 64 | 24 | 40 | | 4 | | | | 16*4 | | | 人文 | | | |
| 2123081 | | 毕业设计答辩 | 1.5 | 40 | 0 | 40 | 6 | | | | | | | 2 周 | 人文 | | | |
| 工作室项目群 | 4300010 | 工作室项目设计 1 | 3 | 60 | 0 | 60 | | 2 | | 3 周 | | | | | 人文 | 380 14.6% | | |
| | 4300011 | 工作室项目设计 2 | 3 | 60 | 0 | 60 | | 3 | | | 3 周 | | | | 人文 | | | |
| | 4300012 | 工作室项目设计 3 | 3 | 60 | 0 | 60 | | 4 | | | | 3 周 | | | 人文 | | | |
| | 4300013 | 工作室项目设计 4 | 8 | 160 | 0 | 160 | | 5 | | | | | 8 周 | | 人文 | | | |
| | 4300014 | 项目化成果展示 | 2 | 40 | 0 | 40 | | 5 | | | | | 2 周 | | 人文 | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------|----------|---------|------------------|------|-----|------|---|----|----|----|----|--|--|--|--|--|--|----|----|----|
| 化课程 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 公共任选课 | 完全学分试点课程 | 4300003 | PHOTOSHOP 案例设计 | | | | | | | | | | | | | | | | 人文 | |
| | | 4300002 | ILLUSTRATOR 基础 | | | | | | | | | | | | | | | | | 人文 |
| | | 4300001 | ILLUSTRATOR 案例设计 | | | | | | | | | | | | | | | | | 人文 |
| | | 2335536 | 字体创意 | | | | | | | | | | | | | | | | | 人文 |
| | | 2335298 | 图形创意 | | | | | | | | | | | | | | | | | 人文 |
| | | 4300004 | 设计管理 | | | | | | | | | | | | | | | | | 人文 |
| | | 2190010 | 数字绘画 | | | | | | | | | | | | | | | | | 人文 |
| | | 2335533 | 创意插画 | | | | | | | | | | | | | | | | | 人文 |
| | | 2335538 | 印刷工艺 | | | | | | | | | | | | | | | | | 人文 |
| | | 2335455 | 导视设计 | | | | | | | | | | | | | | | | | 人文 |
| | | 2335537 | 书籍设计 | | | | | | | | | | | | | | | | | 人文 |
| | | 2335535 | 后期编辑 | | | | | | | | | | | | | | | | | 人文 |
| | | 4300015 | 影视广告 | | | | | | | | | | | | | | | | | 人文 |
| | | 2335415 | 设计形态 | | | | | | | | | | | | | | | | | 人文 |
| 2335534 | 广告文案 | | | | | | | | | | | | | | | | | 人文 | | |
| 2335309 | 中国传统文化 | | | | | | | | | | | | | | | | | 人文 | | |
| 统计 | 考试 | | | / | / | / | / | / | / | | | | | | | | | | | |
| | 总学时数 | | 126.5 | 2632 | 756 | 1876 | / | / | | | | | | | | | | | | |
| | 周学时数 | | / | / | / | / | / | 28 | 20 | 16 | 16 | | | | | | | | | |
| 理论和实践比例：理论 29% 实践 71% 选修课比例：42.3% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

(三) 课程教学内容与实施要求

1. 素质教育课程群

(详见附录)

2. 专业教育课程群

2.1 设计素描

| | | | |
|------|---|------|------|
| 教学目标 | 使学生初步理解素描的基本概念与色彩的基础知识，通过课题的训练，掌握素描表现技巧，使学生掌握运用素描表现物象的能力，从而奠定学生素描造型基础，提高学生的审美水平和创造意识。 | | |
| 教学资源 | 含教材及数字化教学资源要求 | | |
| 教学 | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 |

| | | | | |
|----|----|-----------------------|----|----|
| 组织 | 理论 | 透视原理、色彩构成、艺用人体解剖、造型原理 | 20 | 56 |
| | 实践 | 素描、色彩作品创作 | 36 | |

2.2 设计基础与创意

| | | | | |
|-------------|--|--|-------------|----|
| 教学目标 | 通过对设计学的研究范围、设计的多重特征以及东西方设计源流的分析,让学生明确设计与特定的物质产生与科学技术的关系,设计与特定社会的政治、文化、艺术的关系。通过本课程的学习来培养学生的抽象思维能力、空间立体思维能力、色彩的构成思维、工艺手工制作能力、对形式美法则的灵活应用能力、色彩综合运用能力、对点线面的综合运用能力等等。 | | | |
| 教学资源 | 教师自编讲义、高质量 ppt、课程网站、手机 APP | | | |
| 教学组织 | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 | |
| | 理论 | 掌握设计的特征、源流和研究方法,理解设计的创意思维方式,掌握三大构成的基本概念。 | 20 | 56 |
| | 实践 | 利用设计的思维、三大构成的设计方法完成创意设计项目。 | 36 | |

2.3 设计软件 (PS)

| | | | | |
|-------------|---|----------------------------|-------------|----|
| 教学目标 | 指导学生可以使用 Photoshop 软件,进行图形绘制、图形图像处理等基础操作,并能够结合创意完成海报设计、卡片设计、杂志排版等设计任务,提高学生的设计表现能力和设计能力。 | | | |
| 教学资源 | 教材、教师自编讲义、高质量 ppt、课程网站 | | | |
| 教学组织 | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 | |
| | 理论 | 图像尺寸、色彩模式等理论知识的讲解 | 26 | 56 |
| | 实践 | 图形绘制、图形图像处理、海报设计、卡片设计、杂志排版 | 30 | |

2.4 版式设计

| | |
|-------------|---|
| 教学目标 | 通过该课程的学习,使学生掌握设计的视觉要素、构成要素,编排设计表现内容与形式的关系、设计要素及其构成规律与方法,以及各种应用性设计的形式特点,使学生能够进行具有感染力的编排设计。 |
|-------------|---|

| | | | | |
|-------------|---------------------|--|-------------|----|
| 教学资源 | 教师自编讲义、高质量 ppt、课程网站 | | | |
| 教学组织 | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 | |
| | 理论 | 设计的视觉要素、构成要素，编排设计表现内容与形式的关系、设计要素及其构成规律与方法； | 24 | 64 |
| | 实践 | 版式设计案例项目； | 40 | |

2.5 平面广告设计

| | | | | |
|-------------|--|--------------------|-------------|----|
| 教学目标 | 掌握广告设计与制作的基本方法和实践技能。具有对抽象的主题进行确、清晰与明了有创意的具像表达能力。具能针对不同类型的主题对风格把控的能力。 | | | |
| 教学资源 | 教师自编讲义、高质量 ppt、课程网站 | | | |
| 教学组织 | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 | |
| | 理论 | 广告设计与制作的基本方法和实践技能； | 24 | 64 |
| | 实践 | 广告设计案例项目； | 40 | |

2.6 标志设计

| | | | | |
|-------------|---|------------------------|-------------|----|
| 教学目标 | 掌握从事标志设计工作的基础理论和方法技术，从而一方面为进一步学习有关传播设计其它主要课程，打下必要的基础；另一方面为实际工作提供一定的指导和参考。 | | | |
| 教学资源 | 教师自编讲义、高质量 ppt、课程网站 | | | |
| 教学组织 | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 | |
| | 理论 | 标志设计工作的基础理论、方法技术、实践技能； | 24 | 64 |
| | 实践 | 标志设计案例项目； | 40 | |

2.7 包装设计

| | | | | |
|-------------|--|--|--|--|
| 教学目标 | 了解包装设计在整个设计领域的地位与作用，能用科学的方法把复杂的包装设计现象还原为基本要素。利用包装在空间上的量与质的可变性，按一定的包装设计和构成各要素之间的互相关系，结合现代包装 | | | |
|-------------|--|--|--|--|

| | | | | |
|-------------|--|---------------------------------|-------------|----|
| | 设计所追求的节约和绿色的环保理念，创造出新的艺术造型空间——理想的包装设计效果。 | | | |
| 教学资源 | 教师自编讲义、高质量 ppt、课程网站 | | | |
| 教学组织 | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 | |
| | 理论 | 对包装设计程序和制作过程的掌握，使之在注重包装设计的价值功能； | 24 | 64 |
| | 实践 | 包装设计案例项目； | 40 | |

2.8 CIS 品牌策划设计

| | | | | |
|-------------|---|-------------------------------------|-------------|----|
| 教学目标 | 要求学生系统掌握 CI 的基础部分和应用部分的设计法则以及标志、文字和色彩的运用。具有根据企业特点进行标志设计和字体设计能力；具有根据企业标志进行企业 VI 系统，包括基础系统和应用系统设计的能力；具有制定企业形象评估系统及企业形象管理手册的能力；具有运用现在企业形象管理系统进行形象监督和管理的能力。具有根据发展需要对企业形象管理系统进行延伸和改进的能力。 | | | |
| 教学资源 | 教师自编讲义、高质量 ppt、课程网站 | | | |
| 教学组织 | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 | |
| | 理论 | 掌握 CI 的基础部分和应用部分的设计法则以及标志、文字和色彩的运用； | 24 | 64 |
| | 实践 | 品牌策划与设计案例项目； | 40 | |

2.9 文化创意产品设计

| | | | | |
|-------------|--|-------------|-------------|--|
| 教学目标 | 通过该课程的学习，使学生掌握一定的文化创意知识，了解文化创意的实践过程，并熟悉文化生产的全过程，实践自己的文化生产能力，从而具备一种文化创意的实际能力，为到社会上创业或者到单位就业打下一定的基础。课程引导学生认识文化创意在当代文化建设和发展中的重要性，掌握文化创意的核心理念，熟悉文化创意的生产方法与文化创意生产过程和生产系统。 | | | |
| 教学资源 | 教师自编讲义、高质量 ppt、课程网站 | | | |
| 教学 | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 | |

| | | | | |
|----|----|--|----|----|
| 组织 | 理论 | 课程对文化创意产业基本运作流程展开分析与讨论，探讨创意与策划的概念、方法及其之间的关系，研究关于文化产品、文化品牌、文化活动创意与策划。 | 24 | 64 |
| | 实践 | 品课程实践采用案例式教学，并结合授课内容有效组织学生在课程上开展实践任务式练习。 | 40 | |

2.10 UI 设计

| | | | | |
|------|---|---|------|----|
| 教学目标 | 通过该课程的学习，使学生掌握系统的学习美术知识和设计基础，课程涵盖移动界面设计、产品经理、交互体验、网页、手绘等技能，重点培养交互设计能力和创意能力。 | | | |
| 教学资源 | 教师自编讲义、高质量 ppt、课程网站 | | | |
| 教学组织 | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 | |
| | 理论 | 精通 Photoshop、Illustrator、Flash 等图形软件，html、Dreamweaver 等网页制作工具，能够独立完成静态网页设计工作，掌握高品质 UI 图形设计的方法，进行移动界面设计。 | 24 | 64 |
| | 实践 | 课程实践采用案例式教学，并结合授课内容有效组织学生在课程上开展实践任务式练习。 | 40 | |

七、毕业资格条件

（一）学分要求

毕业学分 126.5 学分=必修课学分 70+限选课最低学分 44.5+专业任选课 8 学分+公共任修课 4 学分。

为保证学生素质的全面提升，上述四类学分不可互相替代。

（二）外语水平要求

取得高校英语应用能力 B 级证书或取得 A 级 50 分及以上成绩。

（三）计算机能力要求

至少获得人力资源和社会保障部全国计算机信息高新技术考试办公自动化中级操作员证书或江苏省（全国）计算机等级考试一级证书；

（四）职业资格和职业技能证书要求

取得国际商业美术师 C 级、ACAA（NACG）艺术设计专业技能中级或以上等级证书或者相关行业的中级或以上等级其它职业资格认证证书；

（五）操行合格要求

根据《江苏海事职业技术学院学生操行积分管理办法》对学生进行德育素质考核，考核结果合格及以上。

八、教学资源配置

（一）师资配置要求

1. 校内专任教师要求

熟悉课程开发和课程建设，具有较高的高等职业教育认知能力；能准确把握本专业的发展方向，熟悉艺术设计领域的发展动态，能站在艺术设计行业的前沿，及时更新知识；具有较强的教育改革、学术研究及应用技术开发和组织协调能力。教师任职资格详见各课程标准要求，原则上专业课程及专业技能课程教师应具备企业实践经验。

2. 校外兼职教师要求

企业能工巧匠作为专业兼职教师，熟悉艺术设计领域的发展动态，能站在艺术设计行业的前沿，及时更新知识；具有较强的教育改革、学术研究及应用技术开发和组织协调能力。教师任职资格详见各课程标准要求，原则上专业课程及专业技能课程教师应具备企业实践经验。

（二）实践教学条件配置要求

1. 校内实训条件

| 序号 | 实训室名称 | 主要教学设备配备标准 | 完成的主要实训项目 | 服务课程名称 |
|----|---------|-------------|---|------------|
| 1 | 设计基础实训室 | 画架、画板、石膏、静物 | 设计基础实训室可开展艺术基础课程的理论与实训教学，通过理论与实训的一体化教学，使学生掌握艺术造型语言和基本技能，提高艺 | 设计素描、艺用解剖学 |

| | | | | |
|---|---------|------------------------------------|---|---|
| | | | 术的感知力和鉴赏能力，为以后进一步学习艺术设计专业以及从事设计工作打下坚实的基础。 | |
| 2 | 视觉传达实训室 | 投影仪、桌子、椅子等设备 | 实训（实验）室将形成与企业形象设计、产品包装设计、展示设计、广告设计、书籍设计、环境导视系统设计及信息设计等教学体系相衔接的计算机辅助设计中心、印前服务系统及打印、装订、短印刷输出中心，其设备等级及服务标准在保证教学的基础上要达到专业公司的高端水平，为师生的科研项目与社会需求相结合提供设备与技术支持。 | 包装设计、平面广告设计、标志设计、快题设计等课程 |
| 3 | 艺术设计实训室 | 绘图桌、绘图椅、手绘板、拷贝台、储物柜、书柜、展示架、投影仪 | 通过理论与实训课程一体化教学，使学生能够掌握室内设计、景观设计、工程管理等相关知识和专业技能，使学生能够通过职业资格证书考试，提升学生的专业技术水平和实践动手能力。 | 设计基础与创意、艺术设计史、专业导学、快题设计周、人体工学、设计师实务、交叉设计与实践、建筑制图与识图、工程管理与预算 |
| 4 | 创新设计实训室 | 实训桌椅、投影仪、手绘板、展示架、展柜、书橱、全息幕布、虚拟现实头盔 | 创新设计实训室是由人文艺术学院与丝路教育共建，提供学生创新创意实践、重点培养训练学生设计表现能力与创新设计能力的实训室。 | 设计软件（PS）、设计软件（SU）、设计软件（3D）、设计师实务、快题设计周 |
| 5 | 工作室 | 输入输出设备、电脑、线拍、照相机、摄像机 | 学生创作创新实训 | 项目设计 |
| 6 | 数字媒体实训室 | 投影仪、桌子、椅子等设备 | 通过理论与实训课程一体化教学，使学生能够掌握三维动画设计、数字绘画、二维动画设计、UI设计等相关知识和专业技能，使学生能够通过职业资格证书考试，提升学生的专业技术水平和实践动手能力。 | 数字绘画、二维动画设计、三维动画设计、UI设计 |

2. 校外实训条件

| 序号 | 校外实训基地名称 | 完成的实训项目 | 服务课程名称 |
|----|-------------------|---------|---------|
| 1 | 宏村写生基地 | 艺术采风 | 艺术采风 |
| 2 | 深圳厚承景观建筑与室内设计有限公司 | 毕业设计与实践 | 交叉设计与实践 |
| 3 | 南京爱生活装饰有限公司 | 设计快题周 | 快题设计周 |
| 4 | 南京丝路数字视觉有限公司 | 设计师实务 | 设计师实务 |
| 6 | 南京唯晶科技有限公司 | 毕业实习 | 毕业设计与实践 |
| 7 | 南京新蜂科技有限公司 | 职业能力训练 | 设计师实务 |
| 8 | 南京飞任三维动画制作公司 | 职业能力训练 | 快题设计周 |
| 9 | 江苏原力动画制作有限公司 | 毕业实习 | 毕业设计与实践 |
| 10 | 南京艺德源动画制作公司 | 毕业实习 | 毕业设计与实践 |
| 11 | 南京春之行动画制作公司 | 毕业实习 | 毕业设计与实践 |

附 录

素质教育课程群教学内容与实施要求

1.1 《思想道德修养与法律基础》

| | | | | | |
|-------------|---|--------------------|--|-------------|---------------------------|
| 教学目标 | 帮助学生形成坚定的理论信念，树立正确的人生观、价值观；弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观；掌握道德的基本内涵和原理，培养学生明大德、守公德、严私德；树立法治精神，培养学生尊法、学法、守法、用法，提升思想道德素质和法治素质。 | | | | |
| 教学资源 | 《思想道德修养与法律基础》（2018年版）高等教育出版社 | | | | |
| 教学组织 | 教学形式 | | 教学内容 | 建议学时 | |
| | 第一课堂 | 理论 | 理论信念教育、人生观价值观教育、中国精神、社会主义核心价值观教育、道德观教育、法律观教育 | 40 | 备注： 理论课时排入正常课表，周学时2课时。 |
| | | 实践 | 无 | 0 | |
| | 第二课堂 | | 校内主题实践活动 | 4 | |
| 第三课堂 | | 参观访问、社会调查、志愿服务、游学等 | 4 | | |

1.2 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》

| | | | | | |
|-------------|---|--------------------|---|-------------|---------------------------|
| 教学目标 | 帮助学生掌握马克思主义基本原理，从整体上把握马克思主义中国化理论成果的科学内涵和理论体系，掌握中国站起来、富起来、强起来的历史逻辑和理论逻辑，增强学生的“四个自信”，以实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴是做贡献。 | | | | |
| 教学资源 | 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（2018年版）高等教育出版社 | | | | |
| 教学组织 | 教学形式 | | 教学内容 | 建议学时 | |
| | 第一课堂 | 理论 | 毛泽东思想，邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观；习近平新时代中国特色社会主义思想 | 48 | 备注： 理论课时排入正常课表，周学时2课时。 |
| | | 实践 | 无 | 0 | |
| | 第二课堂 | | 校内主题实践活动 | 8 | |
| 第三课堂 | | 参观访问、社会调查、志愿服务、游学等 | 8 | | |

1.3 《形势与政策》

| | | | | |
|---|---|----|-------------|-------------|
| 教学目标 | 帮助学生掌握《形势与政策》基础学科理论知识，把握政策科学基本原理，了解国内外主要形势，具备科学分析、解读党和国家政策的能力和水平，能够运用所学知识给自己准备定位并指导自己的行动。 | | | |
| 教学资源 | 《形势与政策》（2018年版）南京大学出版社 | | | |
| 教学组织 | 教学形式 | | 教学内容 | 建议学时 |
| | 第一课堂 | 理论 | 教材相关内容 | 32 |
| | | 实践 | 无 | 0 |
| | 第二课堂 | | 讲座 | 16 |
| 第三课堂 | | 无 | 0 | |
| 备注：每学期8课时，1-4学期排入正常课表，周学时2课时，5-学期以讲座形式开展。 | | | | |

1.4 《军事理论》

| | | | | |
|----------------|---|--------------------|--------------|-------------|
| 教学目标 | 帮助学生了解古今中外重要的军事思想和理论，引导学生树立居安思危的强军意识，树立大学生社会和国家的责任意识，帮助学生掌握现代军事前沿问题，培养学生爱军强军和保家卫国的爱国主义精神。 | | | |
| 教学资源 | 《军事理论教程》南京大学出版社 在线资源 | | | |
| 教学组织 | 教学形式 | | 教学内容 | 建议学时 |
| | 第一课堂 | 理论 | 教学、在线资源相关内容 | 24 |
| | | 实践 | 无 | 0 |
| | 第二课堂 | | 校内主题实践活动、讲座等 | 8 |
| 第三课堂 | | 参观访问、社会调查、志愿服务、游学等 | 4 | |
| 备注：理论课程采取线上教学。 | | | | |

1.5 《大学生廉洁教育》

| | | | | |
|-------------|---|--|--|--|
| 教学目标 | 帮助学生正确理解廉洁的基本内涵，引导学生深刻认识廉洁教育的重要现实意义，指导学生掌握自我廉洁的基本方法，帮助学生最终形成和树立廉洁自律的高尚人格。 | | | |
| 教学资源 | 《大学生廉洁教育读本》河海大学出版社 在线资源 | | | |

| 教学组织 | 教学形式 | | 教学内容 | 建议学时 | |
|------|------|----|--------------|------|----------------|
| | 第一课堂 | 理论 | 教学、在线资源相关内容 | 8 | 备注：理论课程采取线上教学。 |
| | | 实践 | 无 | 0 | |
| | 第二课堂 | | 校内主题实践活动、讲座等 | 8 | |
| | 第三课堂 | | 无 | 0 | |

1.6 《大学生心理健康教育》

| 教学目标 | 帮助学生形成健全人格和健康心理，学会处理自己的人际关系，掌握协调自己心理健康的基本技能，促进学生身心全面自由发展。 | | | | |
|------|---|----|-------------|------|-----------------------|
| 教学资源 | 《大学生心理健康教程》（第二版）南京大学出版社 | | | | |
| 教学组织 | 教学形式 | | 教学内容 | 建议学时 | |
| | 第一课堂 | 理论 | 教材相关内容 | 24 | 备注：理论课时排入正常课表，周学时2课时。 |
| | | 实践 | 无 | 0 | |
| | 第二课堂 | | 讲座、竞赛、心理咨询等 | 8 | |
| | 第三课堂 | | 无 | 0 | |

1.7 《航海心理学》

| 教学目标 | 帮助学生形成健全人格和健康心理，学会处理自己的人际关系，掌握协调自己心理健康的基本技能，促进学生身心全面自由发展，使学生具备适应海上工作的较强心理素质。 | | | | |
|------|--|----|-------------|------|------------------------------|
| 教学资源 | 《海员心理健康指导》南京大学出版社 | | | | |
| 教学组织 | 教学形式 | | 教学内容 | 建议学时 | |
| | 第一课堂 | 理论 | 教材相关内容 | 24 | 备注：（航海类专业）理论课时排入正常课表，周学时2课时。 |
| | | 实践 | 无 | 0 | |
| | 第二课堂 | | 讲座、竞赛、心理咨询等 | 8 | |
| | 第三课堂 | | 无 | 0 | |

1.8 《公共艺术课程》

| | | | | |
|-------------|---|---|-------------|-------------|
| 教学目标 | <p>知识目标：指导学生学习 and 理解有关艺术理论的基本概念与原理。了解术类型的划分及其主要艺术门类的审美特征，明确艺术在整个社会文化中地位以及与其它文化现象的相关性。深刻领会与把握艺术创作过程的艺术观念以及艺术创作的条件和规律，切实懂得艺术作品的内在语言构成体系及其运动关系。明确艺术消费与艺术传播、艺术接受的基本理论。</p> <p>能力目标：让学生了解艺术及相关学科的关系，进一步热爱艺术，从而达到对审美能力和创造能力的综合提高。同时，提高学生开展艺术欣赏和批评活动的水平，最终不断强化进行艺术活动的美育观念与实践能力。</p> <p>素质目标：树立学生正确的审美观，培养高雅的审美品位，提高人文素养；了解中外优秀艺术成果，理解尊重多元文化；发展形象思维，培养创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，促进德智体美全面发展。</p> | | | |
| | 教学资源 | | | |
| | | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 |
| 教学组织 | 第一课堂 | 公共艺术第一课堂为理论课程，总计：16 课时（1 学分），以选项课的形式开设。其中航海技术学院、经济管理学院、电气与自动化学院在第一学期开设，轮机工程学院、船舶与海洋工程学院、人文艺术学院、信息技术学院在第二学期开设。各专业所学课程由公共艺术教育中心根据专业班级数和师资情况具体安排。 | | 16 |
| | 第二课堂 | 公共艺术第二课堂为实践课程，总计：28 课时（1 学分），由公共艺术教育中心教师开设艺术类实践课供全院学生选修，学生需在大一、大二期间完成选修任务并通过考核。因开设课程和人数有限，若没有选上的同学可以参与公共艺术教育中心组织的“邂逅艺术”讲座或大师班活动，每场讲座为 0.25 学分。要求参与讲座的学生在开始前用手机 App 信息化手段签到，并完成教师在平台上上传的作业，通过考核获取学分。 | | 28 |

1.9 《军事技能训练》

| | | | | |
|-------------|---|-------------|-------------------|-------------|
| 教学目标 | 通过军事技能训练，使大学生切实履行兵役义务，增强国防观念、激发爱国热情、强化组织纪律性，掌握基本的军事知识和技能，并在政治素质、思想素质、身体素质、自我管理能力以及协作精神等方面得到全面锻炼和提高。 | | | |
| 教学资源 | 《中国人民解放军共同条令》 | | | |
| 教学组织 | 教学形式 | 教学内容 | | 建议学时 |
| | 第一课堂 | 理论 | | 0 |
| | | 实践 | 国防形势教育、中国人民解放军光荣传 | 112 |
| | | | | 备注：排入 |

| | | | | |
|--|------|---|---|------------------|
| | | 统教育、中国人民解放军共同条令及队列训练、轻武器射击训练、统一内务秩序、单兵战术、拉练、综合训练。 | | 课表，利用新学期前2周进行训练。 |
| | 第二课堂 | | 0 | |
| | 第三课堂 | | 0 | |

1.10 课程名称 公共体育（非水上专业）

| | | | | |
|----------------------|---|-----------------------------|-------------|-----|
| 教学目标 | <p>1. 积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育意识。</p> <p>2. 熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能；能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力；掌握常见运动创伤的处置方法。</p> <p>3. 掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法，提升与职业相关的核心身体素质和素养；养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式；具有健康体魄。</p> <p>4. 通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度；在运动中体验运动的乐趣和成功的感受，在具有挑战性的运动环境中表现出勇敢顽强的意志品质。</p> | | | |
| 教学资源 | <p>指导性文件：教育部《高等学校体育工作基本标准》；江苏省《高职高专院校体育课程教学指导纲要》。</p> <p>场馆设施：综合体育馆、游泳池、田径场、网球场、篮球场、排球场、足球场、拓展训练基地等。</p> <p>教材：《高职体育》主编：张美云 南京大学出版社 2016年8月</p> | | | |
| 教学组织 | 教学形式 | 教学内容 | 建议学时 | |
| | 理论 | 体育运动及身体保健基本常识、体育欣赏等。 | 8 | 108 |
| | 实践 | 基础体育：大学生体质健康标准锻炼、运动项目认知与体验。 | 18 | |
| | | 运动拓展：心理干预拓展锻炼。 | 4 | |
| 运动选项：职业体能与运动技能学习与锻炼。 | | 78 | | |