



江苏海事职业技术学院
JIANGSU MARITIME INSTITUTE

2022版人才培养方案

邮轮与艺术设计学院

(适用于2024级)



江苏海事职业技术学院NONN版人才培养方案 | 邮轮与艺术设计学院

江苏海事职业技术学院教务处



江苏海事职业技术学院教务处
2024年

目 录

1. 国际邮轮乘务管理专业人才培养方案（适用于 2024 级）	1
2. 旅游管理专业人才培养方案（适用于 2024 级）	33
3. 邮轮内装技术专业人才培养方案（适用于 2024 级）	65
4. 艺术设计专业人才培养方案（适用于 2024 级）	103



江苏海事职业技术学院
JIANGSU MARITIME INSTITUTE

邮轮旅游专业群 人才培养方案

专业名称：国际邮轮乘务管理

（2022版）

适用于 2024 级

2024 年 6 月

一、专业及专业群基本信息

（一）专业简介

国际邮轮乘务管理（500304）专业开设于2013年，在此之前我院早在2007年就开设了涉外旅游（海上旅游方向）进行邮轮人才培养，是江苏首家、全国率先开设国际邮轮乘务管理专业的院校。本专业顺应国家“十四五”邮轮产业发展战略，彰显学院海事办学特色，是专业群核心专业。

（二）所属专业群结构

专业群名称	专业名称 (代码)	所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)
邮轮旅游专业群	国际邮轮乘务 管理（500304）	交通大类 50	水上运输类 5003
	旅游管理 (540101)	旅游大类 54	旅游类 5401

（三）入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

（四）修业年限

标准修业年限3年，实行弹性学制，最长修业年限6年。

二、职业岗位及发展

专业名称 (代码)	所属专业大 类(代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格或职业技 能等级证书举例
国际邮轮乘 务管理 (500304)	交通大类 50	水上运输类 5003	水上旅客 运输 551	水上运输服务 人员 4-02-03、 住宿服务人员 4-03-01、餐饮 服务人员 4-03-02	邮轮客舱服 务、餐饮服务、 休闲娱乐服 务、宾客服务	邮轮运营服务职业 技能等级证书、船 员资格

三、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1、专业群培养目标

本专业群对接邮轮、旅游产业（群），培养适应经济发展和社会需求，具有

较高思想道德修养、人文素养和邮轮、旅游行业职业素养，具有良好的沟通能力、团队协作精神和创新意识的高素质邮轮、旅游行业技术技能人才。

2、专业培养目标

本专业培养具有社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，有家国情怀与敬业精神、健全人格与健康体魄、规则意识与创新思维，具有一定的蓝海视野，勇于国际交流，掌握国际邮轮乘务管理专业知识和技术技能，面向水上交通运输行业，能够从事邮轮宾客服务管理、餐饮服务管理、客舱服务管理、邮轮产品设计与营销等工作的高素质技术技能人才。学生毕业3年后，应能够成为精通岗位技能、善于邮轮服务管理的技术骨干并能达到邮轮服务部门主管水平。

（二）专业培养规格

1. 专业培养规格描述

培养规格	编号	培养规格具体描述
知识 (Z)	Z-1	能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识；
	Z-2	掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的高职英语、英语口语等文化基础知识；
	Z-3	掌握项目化邮轮基础、公共关系、服务心理学等方面的专业基础理论知识；
	Z-4	熟悉海洋文化知识、航海知识以及船舶基础知识；
	Z-5	熟悉邮轮行业发展历程、现状以及未来发展趋势；
	Z-6	熟悉邮轮旅游市场、邮轮宾客特点以及邮轮产品基础知识；
	Z-7	掌握邮轮客舱、餐饮、休闲娱乐、宾客服务等岗位业务流程以及运营管理基础知识；
	Z-8	掌握邮轮客舱、餐饮、休闲娱乐、宾客服务等岗位对客服务规范以及基本礼仪知识；
	Z-9	掌握邮轮对客服务质量管理以及设备用品管理知识；
	Z-10	掌握全球邮轮航线分布、港口风貌等人文地理知识。
能力 (N)	N-1	具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力；
	N-2	具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通协作能力；
	N-3	具有邮轮客舱、餐饮、休闲娱乐、宾客服务等岗位对客服务技能，具有服务创新能力；
	N-4	具有探究学习、终身学习能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；
	N-5	具备邮轮旅游行业所需的外语交流和跨文化交际能力；
	N-6	能够正确使用邮轮安全设施设备，正确应对邮轮常见安全事故，具

		备船员基本安全技能；
	N-7	具有一定的基层管理能力；
	N-8	具有良好的职业形象塑造能力。
素质 (S)	S-1	坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
	S-2	了解邮轮旅游产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；
	S-3	勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
	S-4	践行劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能；
	S-5	具有服务意识、质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
	S-6	具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；
	S-7	具有一定的人文艺术素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 培养规格与岗位群对应关系

序号	岗位(群)	岗位(群)业务描述	岗位(群)核心能力	培养目标的 相关表述	对应的培 养规格
1	邮轮客舱服务	(1)按标准清扫客舱，确保客舱区域的安全与卫生； (2)根据客人要求及时提供相关对客服务； (3)关注客人的潜在需求并给予满足； (4)处理客人的部分投诉； (5)管理客舱易耗品，做好成本控制。	(1)客舱对客服务技能； (2)对客沟通能力； (3)船员基本安全技能； (4)分析和解决问题的能力。	(1)有规则意识与创新思维，具有一定的蓝海视野，勇于国际交流； (2)掌握国际邮轮乘务管理专业知识和技术技能； (3)能够从事客舱服务管理工作。	Z1-Z10 N1-N8 S1-S7
2	餐饮服务	(1)根据客人需求按标准提供餐饮服务，确保餐厅区域的安全与卫生； (3)关注客人潜在需求并给予满足； (4)处理客人的部分投诉； (5)推销餐厅产品，提高餐厅营业收入。	(1)餐饮对客服务技能； (2)对客沟通能力； (3)船员基本安全技能； (4)分析和解决问题的能力。	(1)有规则意识与创新思维，具有一定的蓝海视野，勇于国际交流； (2)掌握国际邮轮乘务管理专业知识和技术技能； (3)能够从事餐饮服务管理工作。	Z1-Z10 N1-N8 S1-S7

3	休闲娱乐服务	<ul style="list-style-type: none"> (1) 根据客人需求组织策划与实施休闲娱乐活动; (2) 确保客人的安全; (3) 关注客人的潜在需求并给予满足; (4) 处理客人的部分投诉; 	<ul style="list-style-type: none"> (1) 休闲娱乐活动的组织策划与实施能力; (2) 对客沟通能力; (3) 船员基本安全技能; (4) 分析和解决问题的能力。 	<ul style="list-style-type: none"> (1) 有规则意识与创新思维,具有一定的蓝海视野,勇于国际交流; (2) 掌握国际邮轮乘务管理专业知识和技术技能; (3) 能够从事娱乐服务管理工作。 	Z1-Z10 N1-N8 S1-S7
4	宾客服务	<ul style="list-style-type: none"> (1) 为邮轮客人提供登船服务、礼宾服务、前台接待服务、总机服务、岸上观光服务、未来航程销售和预订服务、收银服务、离船服务等; (2) 确保客人的安全; (3) 关注客人的潜在需求并给予满足; (4) 处理客人的部分投诉; 	<ul style="list-style-type: none"> (1) 宾客服务技能; (2) 对客沟通能力; (3) 船员基本安全技能; (4) 分析和解决问题的能力。 	<ul style="list-style-type: none"> (1) 有规则意识与创新思维,具有一定的蓝海视野,勇于国际交流; (2) 掌握国际邮轮乘务管理专业知识和技术技能; (3) 能够从事宾客服务管理工作。 	Z1-Z10 N1-N8 S1-S7

四、人才培养模式

本专业采取工学结合的培养模式,即将理论知识学习、职业技能训练和岗位实习三者结合起来,达到实境历练、课岗赛证融通,结合国际邮轮、景区、旅行社、酒店等旅游企业的用人需求和岗位要求,形成产教深度融合、校企协同育人,双线并行并重的人才培养模式。学生于第一、第二学年在学校完成专业理论学习和职业技能训练,利用校内实训条件开展实现工学交替,并以不定期的方式到合作企业进行实操实训等教学见习活动,第三学年在企业开展岗位实习。将“工学交替”、“教学见习(产教融合实践)”、“岗位实习(岗位实习)”三种方式有机结合,全过程、全阶段化培养,提升学生技能。

五、课程设置及要求

本专业总学分为 149.5,总学时为 2612,其中理论课时 758 学时,占总学时

的 29.02%，实践课时 1854 学时，占总学时的 70.98%，选修课时 268 学时，占总学时的 10.26%。

（一）专业群课程体系设计（需配图）

依据国际邮轮乘务管理专业人才职业发展、典型工作任务以及职业核心能力要求，围绕人才培养目标与规格，将课程体系划分为通识课程、专业教育、素质拓展与社会实践、个性拓展、综合实践五个模块；在专业教育模块中又划分为专业群平台、专业核心、专业拓展三个部分。

课程模块	第一学年		第二学年		第三学年		
	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
通识教育模块	思想道德与法治 (3)	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (3) 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (2)					
	形势与政策1 (0.5)	形势与政策2 (0.5)	形势与政策3 (0.5)	形势与政策4 (0.5)	形势与政策5 (1)		
	四史教育——党史/国史/改革开放史/社会主义发展史 (1)						
	军事理论 (2)						
	军事技能训练 (2)						
	体育 (1.5)	体育 (1.5)	体育 (2)	体育 (2)			
	大学生心理健康 (2)						
	劳动理论教育 (1)	劳动实践课 (2)					
	入学及专业教育 (1)				就业指导 (1)		
	职业生涯规划 (1)						
创新创业基础 (1)							
高职英语 (4)	外教口语 (2)						
美育类课程——美育基础/绘画艺术/合唱指挥/打击乐演奏/茶道艺术/书法艺术 (3)							
信息技术类课程——办公软件运用及信息检索/人工智能导论/区块链技术概论/计算机语言基础 (3)							
通识任选类课程——自然科学类、人文社科类、艺术审美类、传统文化传承类等 (4)							
专业教育模块	专业群平台课	服务礼仪 (3) 公共关系 (3)	沟通技巧与跨文化交际 (3) 项目化邮轮基础 (2)	服务心理学 (2.5) 数字化运营 (2.5)			
	专业核心课		邮轮专业英语 (7.5) 邮轮运营服务管理 (3)	邮轮英语视听说 (3.5) 邮轮餐饮服务与管理 (3) 邮轮宾客服务与管理 (3)	邮轮旅游销售实务 (2.5)	邮轮娱乐服务与管理 (3)	
	专业拓展课 (6选4)	岗位技能课程包			咖啡品鉴与制作 (2.5)		茶艺技能训练 (2) 酒水知识与调酒技能 (2) 摄影与图片处理 (2)
		餐饮管理课程包			营养配餐 (2.5)		食品卫生安全管理 (2) 宴会设计 (2) 餐饮管理与运营 (2)
房务管理课程包				布草与洗衣入门 (2.5)		客房卫生与安全 (2) 酒店人力资源管理 (2) 房务部运营与管理 (2)	
素质拓展与社会实践课程模块		素质拓展与社会实践 (8)					
个性培养课程模块	岗位适任					邮轮酒店英才培养项目	
	自主创业					创业经营 创业企业财税实务 中小企业法律实务	
	升学深造					转本语文 高等数学 转本英语	
综合实践课程模块		认知实习 (1)	邮轮全产业链认知综合实践 (1)	基本安全与保安意识 (4)	教学见习(跟岗实习)4	岗位实习(顶岗实习)22 毕业设计指导 (2)	

(二) 课程对培养规格的支撑关系分析

序号	课程名称	课程目标	课程培养目标与人才培养规格支撑关系		
			知识	能力	素养
1	思想道德修养与法律基础	(1) 践行社会主义核心价值观； (2) 掌握道德理论注重道德实践，遵守行为规范锤炼高尚品格； (3) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观。	Z1	N1 N4 N7	S1 S2 S4
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	(1) 了解马克思主义中国化的历史进程和理论成果； (2) 掌握社会主义本质论、中国特色社会主义经济、政治、文化和社会建设等重大理论的基本概念和基本原理； (3) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。	Z1	N1 N4 N7	S1 S2
3	形势与政策	(1) 了解国内外时事发展，准确理解国家发展面临的形势变化； (2) 全面了解党和国家的路线方针政策； (3) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。	Z1 Z5	N1 N4 N7	S1 S2
4	军事理论	(1) 了解我国国防和军队建设思想以及现代军事重要论述； (2) 了解国际战略格局和我国周边安全环境； (3) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。	Z1	N1 N7	S1 S2
5	军事技能训练	(1) 掌握队列和体能训练的练习方法； (2) 培养学生集体行动规范性和组织纪律性； (3) 培养具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。	Z1	N1 N7	S3 S4 S6
6	大学生心理健康	(1) 了解心理学的有关理论和基本概念； (2) 明确心理健康的标准及意义； (3) 掌握自我调适的基本知识；	Z1 Z8	N1 N4 N7	S3 S6

		(4) 培养具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的行为习惯。			
7	体育	(1) 形成良好的体育锻炼习惯； (2) 培养较高的体育文化素养和观赏水平； (3) 培养具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。	Z1 Z8	N1 N7	S3 S6 S7
8	职业生涯规划	(1) 掌握职业生涯规划的基础知识； (2) 树立正确的职业理想和职业观； (3) 培养勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。	Z1 Z5	N1 N2	S3 S4
9	就业指导	(1) 了解就业形势，熟悉就业政策； (2) 了解职业分类以及创业知识； (3) 熟悉职业规范，形成正确的就业观，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和参与意识。	Z1 Z5	N1 N2	S2 S4
10	创新与创业基础	(1) 培养创新精神和科学创业观； (2) 掌握创新创业知识； (3) 提升创新创业能力； (4) 提高就业竞争力及创业能力。	Z1 Z5	N1 N4 N7	S5
11	公共艺术	(1) 提升艺术修养； (2) 培养基本具备观察艺术文化现象的能力； (3) 培养分析艺术发展规律、评论具体艺术作品的的能力； (4) 培养具有艺术创造与视觉设计能力并具有城市环境美化与人文关怀的素养。	Z1	N1	S6
12	认知实习（入学专业教育）	(1) 掌握专业培养目标以及教学管理要求； (2) 了解邮轮行业发展历程、现状及发展趋势； (3) 了解海洋知识、航海知识及船舶知识。	Z4 Z5	N1 N4 N8	S2
13	服务礼仪	(1) 全面掌握交际礼仪知识，塑造职业形象； (2) 熟悉专业交际礼仪知识的运用； (3) 了解交际中的忌讳，规避人机交往中的尴尬。	Z8	N2 N8	S6
14	项目化邮轮基础	(1) 了解世界邮轮产业发展概况； (2) 熟悉邮轮运营所涉及的岗位及职责，了解邮轮运作机制； (3) 熟悉国际知名邮轮公司及中国本土邮轮； (4) 掌握邮轮相关的国家法律、行业规定；	Z1 Z3 Z5 Z6 Z10	N1 N3 N4	S2 S5

		(5) 掌握全球邮轮航线分布、港口风貌等人文地理知识。			
15	沟通技巧与跨文化交流	(1) 掌握与不同国家客人沟通技巧； (2) 熟悉世界不同地区的文化差异；	Z3 Z10	N2 N3 N5	S2 S6
16	公共关系	(1) 掌握公共关系的基本理论； (2) 熟悉公共关系的主要技巧。	Z3	N3 N4	S5
17	服务心理学	(1) 掌握服务心理学的基本理论知识和基本技能； (2) 具备分析对客服务中客人的各种心理活动的的能力； (3) 具有根据不同客人情况分析问题、解决问题的能力； (4) 具有良好的服务意识。	Z3 Z8	N3 N4	S5 S6
18	数字化运营	(1) 掌握邮轮数字化运营相关的系统知识； (2) 能运用信息系统完成对客服务； (3) 具有信息素养、创新思维。	Z3 Z7 Z9	N3 N7	S5
19	邮轮专业英语	(1) 掌握邮轮相关的英语词汇与术语； (2) 具备在不同服务场景下能用英语对客服务。	Z2 Z7	N2 N5	S5
20	邮轮运营服务管理	(1) 掌握邮轮运营管理的基础理论和基本方法； (2) 明确邮轮组织管理、邮轮服务质量管理、邮轮人力资源管理、邮轮公共关系、邮轮营销管理、邮轮物资管理的基本理论。	Z5 Z6 Z9	N4 N7	S2 S3 S5
21	邮轮餐饮服务与管理	(1) 掌握邮轮餐饮服务的相关理论知识； (2) 具备熟练运用餐饮服务技能并为客人提供优质服务的能力； (3) 具有服务意识、质量意识、工匠精神。	Z7 Z8 Z9	N3 N4 N7	S3 S4 S5
22	邮轮宾客服务与管理	(1) 掌握邮轮宾客服务的相关理论知识； (2) 具备熟练运用宾客服务技能并为客人提供优质服务的能力； (3) 具有服务意识、质量意识、集体意识和团队合作精神。	Z7 Z8 Z9	N3 N4 N7	S3 S4 S5
23	邮轮客舱服务与管理	(1) 掌握邮轮客舱服务的相关理论知识； (2) 具备熟练运用客舱服务技能并为客人提供优质服务的能力； (3) 具有服务意识、质量意识、集体意识和团队合作精神。	Z7 Z8 Z9	N3 N4 N7	S3 S4 S5
24	邮轮英语视听说	(1) 能准确听懂并应答客人各种诉求； (2) 能与客人进行流利自如的英文交流。	Z2	N2 N5	S4 S5
25	邮轮旅游销售实务	(1) 熟悉邮轮产品及特点； (2) 掌握邮轮产品销售流程及技巧。	Z6 Z7 Z10	N2 N4	S2 S4 S5
26	邮轮娱乐服务与管理	(1) 熟悉邮轮各类娱乐活动的内容、服务流程管理流程； (2) 策划并组织实施部分娱乐活动；	Z3 Z7 Z8	N2 N3 N4	S3 S4 S5

		(3) 确保客人安全。	Z10	N6 N7	
27	咖啡品鉴与制作	(1) 掌握咖啡基础知识; (2) 能对品尝辨别咖啡进行风味描述; (3) 能用常规的咖啡器具制作三款咖啡。	Z7	N3 N4	S4 S5
28	酒水知识与调酒技能	(1) 掌握酒水基础知识; (2) 能制作三款鸡尾酒; (3) 具备创新饮品的能力。	Z7	N3 N4	S4 S5
29	茶艺技能训练	(1) 掌握茶的基础知识; (2) 掌握不同茶的冲泡方法; (3) 具备创新饮品的能力。	Z7	N3 N4	S4 S5
30	摄影与图片处理	(1) 掌握摄影的基本理论知识; (2) 掌握常用的摄影方法和技巧; (3) 熟练运用软件进行图片后期处理。	Z7	N3 N4	S4 S5
31	食品安全卫生管理	(1) 熟悉食品安全卫生相关法律法规; (2) 掌握食品安全卫生的管理要求及标准; (3) 能分析食品污染来源及简单预防和处理食物中毒。	Z1 Z7	N3 N4	S4 S5
32	营养配餐	(1) 掌握不同人群膳食需求和膳食原则; (2) 能对不同人群进行食谱编制及膳食评价。	Z7	N3 N4	S4 S5
33	宴会设计	(1) 掌握宴会设计的原则和方法; (2) 能根据客人需求设计符合要求的宴会。	Z7	N3 N4	S4 S5
34	餐厅管理与运营	(1) 掌握餐厅管理与运营的基本理论及方法; (2) 确保餐厅人、财、物的安全; (3) 能发现餐厅运营中存在的问题并分析解决。	Z7 Z8 Z9	N3 N4 N7	S3 S4 S5
35	布草与洗衣入门	(1) 掌握布草与客衣洗涤的基本原则; (2) 了解洗衣房设备; (3) 能根据酒店规模制定适合的布草及洗衣服务解决方案。	Z7 Z9	N3 N4 N7	S3 S4 S5
36	客房卫生与安全	(1) 掌握客房卫生的检查及清扫标准; (2) 能发现客房存在的卫生问题及安全隐患并分析解决。	Z1 Z7 Z9	N3 N4 N7	S3 S4 S5
37	酒店人力资源管理	(1) 熟悉人力资源相关法律法规及政策; (2) 掌握酒店人力资源管理的基本原则及方法; (3) 能分析酒店人力资源管理中存在的问题并提出解决对策。	Z1	N4 N7	S3 S4 S5
38	房务部管理与运营	(1) 掌握房务部管理与运营的基本理论及方法; (2) 确保房务部门运作中人、财、物的安全; (3) 能发现房务部运营中存在的问题并分析解决。	Z7 Z8 Z9	N3 N4 N7	S3 S4 S5
39	基本安全与保安意识	(1) 掌握船员安全知识; (2) 能使用船上安全设施;	Z1 Z9	N6	S3 S5

		(3) 熟悉船上紧急情况的处置程序; (4) 通过海事部门组织的考试。			
40	教学见习(产教融合实践)	(1) 具备企业需要的岗位实操能力; (2) 有良好的对客沟通与服务能力; (3) 能发现客人需求并给予满足; (4) 能发现工作中存在问题并分析解决。	Z7	N3 N4 N5	S3 S4 S5

(三) 课程描述

序号	课程代码	课程名称	课程目标编号	主要教学内容	学时/学分
1	2332000	思想道德修养与法律基础	Z1, N1, N4, N7, S1, S2, S4	(1) 社会主义核心价值体系的科学内涵; (2) 理想信念的含义特征以及对大学生成长成才的重要意义; (3) 道德的本质与功能, 社会公德、职业道德、家庭美德的基本要求; (4) 基本法律制度。	48/3
2	5100005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Z1, N1, N4, N7, S1, S2	(1) 马克思主义中国化的历史进程和理论成果; (2) 社会主义本质和根本任务; (3) 建设中国特色社会主义经济、政治、文化; (4) 中国特色社会主义事业的领导核心。	32/2
3	2335226	形势与政策	Z1, Z5, N1, N4, N7, S1, S2	(1) 党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设以及贯穿其中的制度建设的新举措新成效; (2) 党中央关于经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的新决策新部署; (3) 中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。	48/3
4	5100004	军事理论	Z1, N1, N7, S1, S2	(1) 了解我国的国防历史和现代化国防建设的现状, 增强依法建设国防的观念; (2) 了解世界军事以及我国周边安全环境, 增强国家安全意识; (3) 了解当代高技术战争的形成及其特点, 明确高技术对现代战争的影响。	32/2
5	2335142	军事技能训练	Z1, N1, N7, S3, S4, S6	(1) 掌握停止间科目、齐步行进与停止、正步行进与停止、正步与齐步的互换训练方法; (2) 掌握分列式、行进间队形方向变换的规范要求和动作技能; (3) 规范整理内务卫生标准。	56/2
6	2335248	大学生心理健康	Z1, Z8, N1, N4, N7, S3, S6	(1) 认识心理健康; (2) 认识自我, 适应生活; (3) 提高挫折承受力, 学会调整情绪; (4) 树立正确的网络观。	32/2
7	2411009	体育	Z1, Z8, N1, N7, S3	《根据全国普通高校体育教学指导纲要》、《学校体育工作条例》的要求及	108/7

			, S6, S7	我校实际情况, 遵照“健康第一”的教育思想, 在我院的一年级开设定项体育与健康课程、二年级开设选项体育与健康课程。	
8	5100002	职业生涯规划	Z1, Z5, N1, N2, S3, S4	(1) 职业生涯规划与职业理想; (2) 职业发展条件与机遇; (3) 职业发展目标与措施; (4) 职业发展与就业、创业; (5) 职业生涯规划管理与调整。	16/1
9	0500006	就业指导	Z1, Z5, N1, N2, S2, S4	(1) 个人就业路的走法; (2) 职业与就业政策指导; (3) 职业意识训练与指导: 职责与服务; (4) 人际沟通; (5) 就业技能的基础指导。	16/1
10	4188015	创新创业基础	Z1, Z5, N1, N4, N7, S5	(1) 创新创业意识; (2) 创业机会与创业风险; (3) 创业资源; (4) 创业团队组建; (5) 创业计划书撰写。	32/2
11	2190026	公共艺术	Z1, N1, S6	(1) 艺术的概念; (2) 艺术的发展简史; (3) 中国传统艺术精神; (4) 艺术创作形式及创作观念; (5) 艺术意识创作方式、技巧; (6) 艺术创作审美意识。	44/2
12	2135170	认知实习 (入学专业教育)	Z4, Z5, N1, N4, N8, S2	(1) 了解本专业相关企业的运营、市场; (2) 了解本专业人才将来就业的职业岗位及各岗位人才的需求和应具备的职业能力与素质。	28/1
13	043111010001	服务礼仪	Z8, N2, N8, S6	(1) 了解服务礼仪在服务中和社交交往中的重要性; (2) 掌握各种社交活动中个人形象礼仪、称呼问候与握手礼仪、名片与介绍礼仪、电话与交谈礼仪、访送礼仪、位次礼仪、宴请礼仪等方面规范的礼仪知识和技巧; (3) 职业形象塑造; (4) 形体训练。	48/3
14	4311102004	项目化邮轮基础	Z1, Z3, Z4, Z5, Z6, Z10, N1, N3, N4, S2, S5	(1) 世界邮轮产业发展概况; (2) 邮轮运营所涉及的岗位及职责及运作机制; (3) 国际知名邮轮公司及中国本土邮轮介绍; (4) 邮轮相关的国家法律、行业规定; (5) 全球邮轮航线分布、港口风貌等人文地理。	32/2
15	043111020002	沟通技巧与跨文化交流	Z3, Z10, N2, N3, N	(1) 基本沟通技巧; (2) 交际沟通的基本原则和基本礼节;	36/2

			5, S2, S6	(3) 不同国家和地区的文化和习俗, 避免文化冲突, 克服文化障碍; (4) 能运用所学的知识解决在跨文化交际中的问题和矛盾, 提高跨文化交际能力。	
16	2332019	公共关系	Z3, N3, N4, S5	(1) 了解公共关系在组织中的地位和作用; (2) 掌握公共关系的基本原理; (3) 了解公共关系实务工作的基本方法和技巧。	48/3
17	4300009	服务心理学	Z3, Z8, N3, N4, S5, S6	(1) 服务心理学的基本理论知识和基本技能; (2) 客人的心理分析; (3) 服务心理学的应用。	42/2.5
18	043111020003	数字化运营	Z3, Z7, Z9, N3, N7, S5	(1) 邮轮数字化运营相关的系统知识; (2) 信息系统对客服务流程。	42/2.5
19	9100566	邮轮专业英语	Z2, Z7, N2, N5, S5	(1) 邮轮专业英语词汇与术语; (2) 邮轮客舱、餐饮、休闲娱乐、宾客服务等领域岗位常见工作任务、工作流程、问题解决情境的英语表达。	96/5.5
20	4300124	邮轮运营服务管理	Z5, Z6, Z9, N4, N7, S2, S3, S5	(1) 邮轮运营管理的基础理论和基本方法; (2) 邮轮组织管理、邮轮服务质量管理、邮轮人力资源管理、邮轮公共关系、邮轮营销管理、邮轮物资管理的基本理论。	48/3
21	4300037	邮轮餐饮服务与管理	Z7, Z8, Z9, N3, N4, N7, S3, S4, S5	(1) 邮轮主餐厅服务; (2) 邮轮自助餐厅服务; (3) 邮轮特色餐厅服务; (4) 邮轮餐饮卫生与安全; (5) 邮轮餐饮服务质量管理; (6) 邮轮餐厅菜单管理等。	42/2.5
22	4300038	邮轮宾客服务与管理	Z7, Z8, Z9, N3, N4, N7, S3, S4, S5	(1) 邮轮游客登船服务; (2) 礼宾服务; (3) 前台接待服务; (4) 电话总机服务; (5) 岸上观光服务; (6) 未来航程销售和预订服务; (7) 收银服务; (8) 离船服务等。	42/2.5
23	4300039	邮轮客舱服务与管理	Z7, Z8, Z9, N3, N4, N7, S3, S4, S5	(1) 邮轮客舱基础知识; (2) 邮轮客舱清洁整理; (3) 邮轮客舱对客服务与质量控制; (4) 邮轮客舱安全管理; (5) 邮轮客舱设备用品管理; (6) 邮轮公共区域清扫等。	32/2
24	043204010004	邮轮英语视听说	Z2, N2, N5, S4, S5	(1) 掌握邮轮相关岗位的常用英语表达方式和日常工作常用英语; (2) 进行与工作情境相关的英语口语训	60/3.5

				练, 培养学生在工作、学习、生活中的英语思维习惯和英语表达能力。	
25	4300123	邮轮旅游销售实务	Z6, Z7, Z10, N2, N4, S2, S4, S5	(1) 邮轮旅游销售内涵; (2) 购买邮轮旅游产品顾客的主要类型; (3) 邮轮旅游产品设计; (4) 邮轮旅游产品销售技巧。	32/2
26	2335424	邮轮娱乐服务与管理	Z3, Z7, Z8, Z10, N2, N3, N4, N6, N7, S3, S4, S5	(1) 邮轮运动健身、博彩娱乐、免税购物、主题表演、摄影、艺术品拍卖、酒水、咖啡、茶艺等休闲娱乐活动内容、服务流程与管理流程。	32/2
27	043209020014	咖啡品鉴与制作	Z7, N3, N4, S4, S5	(1) 了解咖啡豆的种类、研磨和烘焙方法以及咖啡器具的使用和保养; (2) 初步掌握各种咖啡的调制方法, 具有初步咖啡调饮能力。	32/2
28	043209020019	酒水知识与调酒技能	Z7, N3, N4, S4, S5	(1) 使学生掌握酒水、酒精度的概念, 了解酒度的表示与换算酒的不同分类方法及按照生产工艺分类的内容; (2) 了解配制酒的含义和特点, 掌握著名的开胃酒、甜食酒、利口酒的特点、生产工艺及名品; (3) 具备调制鸡尾酒的基本技能。	32/2
29	043209020013	茶艺技能训练	Z7, N3, N4, S4, S5	(1) 能进行我国主要茶类的冲泡和品饮; (2) 能向客人介绍茶的起源、发展和相关故事传说; (3) 能够分辨六大茶类; (4) 能够根据不同的茶叶选择相应的冲泡和品饮茶具; (5) 能够进行席间茶水茶点服务。	32/2
30	043209020011	食品安全卫生管理	Z1, Z7, N3, N4, S4, S5	(1) 食品安全卫生相关的法律法规; (2) 食品安全卫生的管理要求及标准; (3) 食品污染来源; (4) 食材中常见食品过敏原介绍; (5) 简单预防和处理食物中毒。	32/2
31	043209020010	营养配餐	Z7, N3, N4, S4, S5	(1) 掌握营养调查与分析的方法; (2) 能准确推荐合理营养搭配及标准膳食营养搭配方案; (3) 能够给个体和群体编制食谱, 并在此基础上对一定的特殊人群进行营养指导。	32/2
32	043209020009	宴会设计	Z7, N3, N4, S4, S5	(1) 全面系统地掌握宴会的基本概念, 组织架构; (2) 宴会服务的安排, 宴会厅设备概述, 宴会作业流程; (3) 中式宴会摆设及服务, 西式宴会摆设及服务, 鸡尾酒会与自助餐的摆设及服务技巧。	32/2

33	043209020008	餐厅管理与运营	Z7, Z8, Z9, N3, N4, N7, S3, S4, S5	(1) 掌握餐厅服务中、高级水平相关的技能要求和理论知识; (2) 了解进行酒店餐饮部及现代餐饮企业的基层管理工作能力要求; (3) 具备现代餐饮市场调研与分析的能力。	32/2
34	043209020007	布草与洗衣入门	Z7, Z9, N3, N4, N7, S3, S4, S5	(1) 干洗、湿洗、熨烫等洗烫业务; (2) 洗涤设备的维护和保养要求; (3) 洗衣房的组织结构及员工的岗位职责; (4) 掌握布草房的运行流程。	32/2
35	43209020018	客房卫生与安全	Z1, Z7, Z9, N3, N4, N7, S3, S4, S5	(1) 酒店客房卫生整理服务能力; (2) 酒店客房部公共区域卫生整理能力; (3) 具备明确的安全意识。	32/2
36	2335453	基本安全与保安意识	Z1, Z4, Z9, N6, S3, S5	(1) 船员基本安全知识; (2) 船上安全设施的使用; (3) 船上紧急情况的处置程序; (4) 跳水。	112/4
39	1755911	产教融合实践	Z7, N3, N4, N5, S3, S4, S5	(1) 熟悉行业情况; (2) 锻炼专业技能; (3) 参加实际生产工作, 灵活运用已学的理论知识解决实际问题, 培养学生独立。	200/10
40	2123081	岗位实习	Z7, N3, N4, N5, S3, S4, S5	(1) 熟悉行业情况; (2) 锻炼专业技能; (3) 参加实际生产工作, 灵活运用已学的理论知识解决实际问题, 培养学生独立。	520/26

六、教学进程安排

(一) 教学进程安排

序号	课程模块		课程代码	课程名称	课程类型	课程性质	学分	学时分配			考核形式	第一课堂学期与周学时安排						开课部门	备注
								总学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六		
												17	20	20	20	20	20		
1	通识教育 思想政治类		2332000	思想道德修养与法律基础	B	必修	3	48	32	16#	考试	8*2	8*2					马院	
2			5100005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	必修	2	32	24	8#	考试	12*2						马院	
3			51020014	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	必修	3	48	32	16#	考试		16*2					马院	
4			2335226	形势与政策	B	必修	3	48	32	16#	考试	4*2	4*2	4*2	4*2	线上开课 16 实践		马院	
5			四史	15201010001	党史	A	限选	1	16	16#	0	考查	每学期线上开课，学生任选一门						马院

6		教育	国史														马院	
7			改革开放史														马院	
8			社会主义发展史														马院	
9	国防教育类	5100004	军事理论	A	必修	2	32	16#	16#	考查	×						士官	
10		5100001	军事技能训练	C	必修	2	56	0	56#	考查	×						士官	
11	身心健康类	2411009	体育	B	必修	7	108	8	100	考试	12*2	14*2	14*2	14*2			体育部	
12		2335248	大学生心理健康	B	必修	2	32	16	16	考查	8*2						马院	
13		15101010001	劳动理论教育	A	必修	1	16	16#	0	考试	×						教务处	
14		15101040001	劳动实践教育	C	必修	2	56	0	56	考查		2周					后勤	
15	创新创业与就业指导类	2335441	入学专业教育	C	必修	1	28	0	28	考查	1周						学院	
16		4188015	创新创业基础	A	必修	2	32	32#	0	考查	×						团委	
17		5100002	职业生涯规划	B	必修	1	16	8	8	考查	8*2						学院	
18		500006	就业指导	B	必修	1	16	8	8	考查				8*2			学院	
19	外国语言类	2223005	高职英语	B	必修	8	128	64	64	考试	14*4	18*4					国教	

20		2252249	外教口语	B	必修	2	32	16	16	考查		16*2			国教	
21	美育类	43212020002	美育基础	B	限选	3	44	16	28#	考查	每学期并行开设 1-2 期, 学生任选其一				人文	
22		43212020001	绘画艺术												人文	
23		2312020	合唱指挥												人文	
24		43112020019	打击乐演奏												人文	
25		43112020012	茶道艺术												人文	
26		2390139	书法艺术												人文	
27	信息技术类	2390276	办公软件运用及信息检索	B	限选	3	48	16	32#	考查	每学期并行开设 1-2 期, 学生任选其一				信息	
28		2196287	人工智能导论												信息	
29		9000103	区块链技术概论												信息	
30		2390278	计算机语言基础												信息	

31		通识选修类		自然科学类、人文社科类、艺术审美类、传统文化传承类等	A	任选	4	64	64#	0	考查	线上开课，学生任选					教务处
小计							53	900	416	484							
32	专业教育	专业群平台课	43111010001	服务礼仪	B	必修	3	48	20	28	考查	12*4					
33			4311102004	项目化邮轮基础	B	必修	2	32	16	16	考查	8*4					
34			43111020002	沟通技巧与跨文化交际	B	必修	2	32	12	20	考查		16*2				
35			2332019	公共关系	B	必修	3	48	28	20	考查		16*3				
36			4300009	服务心理学	B	必修	2.5	42	22	20	考查			14*3			
37			43111020003	数字化运营	B	必修	2.5	42	12	30	考查			14*3			
38		专业核心课	9100566	邮轮专业英语	B	必修	5.5	96	70	26	考试		16*2	14*6			X
39			4300124	邮轮运营服务管理	B	必修	3	48	32	16	考查		16*3				X

40		43204010004	邮轮英语视听	B	必修	3	48	20	28	考试				16*3				X
41		4300037	邮轮餐饮服务与管理	B	必修	2.5	42	18	24	考查			14*3					XC
42		4300038	邮轮宾客服务与管理	B	必修	2.5	42	18	24	考查			14*3					XC
43		4300039	邮轮客舱服务与管理	B	必修	2	32	8	24	考查			16*2					X
44		4300123	邮轮旅游销售实务	B	必修	2	32	14	18	考查			16*2					X
45		2335424	邮轮娱乐服务与管理	B	必修	2	32	10	22	考查			16*2					X
46	专业拓展课	43209020014	咖啡品鉴与制作	B	限选	2	32	14	18	考查			16*2					
47		43209020019	酒水知识与调酒技能	B		2	32	14	18	考查			16*2					
48		43209020013	茶艺技能训练	B		2	32	14	18	考查			16*2					
小计						43.5	712	342	370									
49	素质拓展与社会实践		素质拓展与社	C	必修	4+4	-	-	-	通过学生第二课堂开展，利用PU平台管理						团委		

				会实践																
51	个性拓展	个性培养类	自主创业	43209010003	创业经营	B	限选	2	32#	32#	0	考查								
52				43209010002	创业企业财税实务	B		2	32#	32#	0	考查								
53				43209010001	中小企业法律实务	B		2	32#	32#	0	考查								
54			升学深造	43209010005	转本语文	B	限选	2	32#	32#	0	考查								
55				2322005	高等数学	B		2	32#	32#	0	考查								
57				5520001	计算机基础	B		2	32#	32#	0	考查								
小计								8	96	96	0									
58	综合实践			2135170	认识实习	C	必修	1	1周	0	28		1周					学院		
59				2335453	基本安全与保安意识	C	必修	4	4周	0	112				4周				学院	
60				43040015	邮轮服务管理实践	C	必修	1	2周	0	56				2周				学院	
					实习指导	C	必修	1	1周	0	28					1周				
61				1755911	产教融合实践	C	必修	10	10周	0	200#	考查						10		企业

62	2123081	岗位实习	C	必修	26	26周	0	520#	考查				8	18	企业
63	3700273	毕业论文(设计)	C	必修	2	2周	0	56						2周	学院
小计					45	1000	0	1000							
周学时										24	24	22	22		
合计					149.5	2612	758	1854							
说明		1. 加学时数字后“#”号表示该学时不排入课表，利用线上或以第二、第三课堂形式组织教学；													
		2. 素质拓展与社会实践课是将学生在校期间参与社会服务、社会实践、公益劳动、第二课堂活动等以等效课程形式纳入人才培养方案，由团委结合PU平台进行管理、成绩汇总、学分认定和录入系统；素质拓展与社会实践课共计13学分，不计学时，除信仰教育和社会实践为共计4学分必修学分外，其它再修满4学分课程即为合格。													
		3. 个性培养课中选择升学深造、自主创业和交叉复合等三类培养课程包学习的学生，《岗位实习》实习时间可根据所选课程包的学分占《岗位实习》课程学分比例，按比例缩减。													

(二) 素质拓展与社会实践课学分及评价标准

课程主题	活动项目	学分	开展时间	评价标准	育人主体
信仰教育 ★	团日活动	1	1-5 学期	合格完成各学期计划的团日活动	团委
	爱国主义教育系列活动	1	每学期组织 1-2 次	在校期间累计参加 2 次相关活动	宣传部
创新创业	技能大赛	2	各项目每年组织 1 次	在校期间累计参加两次学生大赛，或参与 2 个大学生创新实践项目	二级学院
	创新创业大赛				团委
	大学生创新实践项目				团委
身心发展	身体健康锻炼	1	1-4 学期	1-2 学期每学期完成 40 次健康打卡，或完成一个学期中级以上体育俱乐部训练，或参加 2 次校级以上体育比赛	体育部
	心理健康系列活动	1	每年组织 1-2 次	在校期间参加相关活动并取得心理测试健康证书	马院
审美素养	“邂逅艺术”品牌活动	1	每学期组织 1-2 次	在校期间累计参与 6 次相关艺术活动	人文学院
	文化艺术展演项目	1	1-6 学期	在校期间完整参与一届文化艺术团训练，或累计参加 2 次校外文化艺术展演，或累计参与 2 次校内外文化艺术比赛	人文学院团委
服务性劳动实践	志愿服务	1	每学期组织 2-3 次	在校期间至少参加 1 次社会服务活动	团委
	爱心公益服务				
职业素养	企业大讲堂	1	每学期组织 1-2 次	在校期间参加 4 次企业讲堂活动	二级学院
	规则意识与安全教育	1	每学期组织 1-2 次	在校期间完成相关主题学习任务	后勤处
社会实践 ▲	企业兼职	2	每学期寒暑假	利用安排在每学期的社会实践周，自主完成上述活动 2 项，须附不少于 3000 字实践报告和照片视频	二级学院团委
	社会公益服务				
	社会调研				

备注：加“★”号为必修学分，加“▲”为限选学分，其它为任选。

（三）教学学分分配统计

序号	课程模块		学分					百分比	
			理论	实践	合计	必修	选修		
1	通识课程模块		25	28	53	43	10	35.45%	
2	专业教育模块	专业群平台课	7	8	15	15	0	10.03%	29.09%
3		专业核心课	10.5	12	22.5	22.5	0	15.05%	
4		专业拓展课	2	4	6	0	6	4.01%	
5	素质拓展与社会实践类		0	8	8	8	0	5.35%	
6	个性拓展模块		6	0	6	0	11	0%（与岗位实习学分按比例置换，此部分不计入总学分）	
7	综合实践模块		--	45	45	45	0	30.10%	
合计	学时		758	1854	2612	2344	268	100%	
	学分		42	107.5	149.5	132.5	17		
	百分比		28.10%	71.90%	100%	88.63%	11.37%		

七、毕业资格条件

（一）毕业学分要求

为保证学生素质的全面提升，国际邮轮乘务管理专业学生毕业共须修满149.5学分，其中通识必修课应修满43学分，通识限选课修满6学分，通识任选课修满4学分；专业必修课修满37.5学分，专业限选课至少修满6学分；素质拓展与社会实践课程修满8学分；个性拓展模块课程及综合实践课程累计修满45学分。各类课程学分可根据《江苏海院学分积累、转换和认定办法》和《邮轮旅游专业（群）学分积累、转换和认定办法》予以认定。

（二）计算机证书要求

国际邮轮乘务管理专业不对计算机证书做毕业资格要求。

信息技术类课程实现课程融通，即学生考取全国计算机ATA证书或江苏省计算机等级考试一级证书可申请信息技术类课程免修，直接置换对应学分。

（三）外语等级考试要求

国际邮轮乘务管理专业必须取得高校英语应用A级证书（国际邮轮乘务管理

专业学生如通过皇家加勒比集团的招聘面试，外语水平考核结果认定为优秀）。

（四）职业技能或职业资格证书要求

国际邮轮乘务管理专业须通过基本安全培训和保安意识与保安职责考试，或获得邮轮运营服务 1+X 职业技能证书，或其他人文艺术学院认可的相关职业技能等级证书。

（五）学生思想品德考核要求

根据《江苏海事职业技术学院学生操行积分管理办法》对学生进行德育素质考核，考核结果合格及以上。

（六）体质健康测试要求

学生体质健康测试严格执行“国家学生体质健康标准”，毕业前体质健康测试成绩必须达 50 分以上。对省级以上体育竞赛比赛获三等奖以上学生，可以免除以上要求。学生因病或残疾可向学校提交免测申请，经医疗单位证明，体育教学部门核准，可以免除以上要求，但须填写《免于执行〈国家学生体质健康标准〉申请表》存入学生档案。

八、教学实施保障

（一）师资队伍

1. 校内专任教师要求

熟悉课程开发与课程建设，具有较高的高职教育认识能力；能准确把握本专业发展方向，熟悉邮轮及旅游业发展动态；具有一定的教研教改、学术研究和组织协调能力；具有研究生及以上学历或有一定的行业企业实践经验。

2. 校外兼职教师要求

具有丰富的邮轮相关企业工作经验，在企业中担任中层管理及以上职位，具有大学及以上学历，有一定的培训、教学经验，熟悉邮轮产业及相关行业发展最新动态。

(二) 教学设施

1. 校内实训条件

序号	实训中心名称	实训室名称	主要教学设备配备标准	完成的主要实训项目	服务课程名称
1	国际邮轮乘务实训中心	邮轮客舱实训室	床、卫生间设备、家具等	客房服务与管理	邮轮客房服务管理
2		邮轮餐饮实训室	餐桌、餐具、酒水、茶具、咖啡设备等	邮轮酒店服务实践	邮轮餐饮服务管理
3		邮轮宾客服务实训室	酒店大堂、电脑	邮轮酒店服务实践	邮轮宾客服务管理
4		邮轮咖啡、酒水实训室	咖啡机、磨豆机等咖啡操作用具，酒水、酒具等	邮轮酒店服务实践	邮轮酒水及酒吧服务管理、邮轮咖啡厅管理及咖啡品鉴

2. 校外实训条件

序号	校外实训基地名称	完成的实训项目	服务课程名称
1	中江国际人才发展有限公司	邮轮运营服务管理	邮轮运营服务管理
2	厦门海陆海事服务有限公司	跨文化交流	跨文化交流
3	世纪缘酒店集团	教学见习(产教融合实践)	教学见习(产教融合实践)
4	南京绿地洲际酒店	中西餐厅服务	邮轮餐饮服务与管理
5	南京景枫万豪酒店	前厅服务	邮轮宾客服务与管理
6	南京朗昇希尔顿酒店	鸡尾酒制作	酒水知识与调酒技能
7	南京苏宁钟山国际高尔夫酒店	客房运营管理	邮轮客舱服务与管理
8	南京安珍文化传播有限公司	咖啡制作	咖啡品鉴与制作

（三）教学资源

严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关文件规定，完善教材选用制度，经过规范程序选用教材，优先选用职业教育国家规划教材、省级规划教材，根据需要编写校本特色教材，防止不合格的教材进入课堂。

图书、文献配备应能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅，结合专业实际列举有关图书类别。

数字资源配备主要包括与本专业有关的音视频素材、教学课件、案例库、虚拟仿真软件、数字教材等，要求种类丰富、形式多样、使用便捷、满足教学。

（四）教学方法

基于 OBE 理念强调多元教学法，采用学生中心、教师中心、两者融合的教学策略，引入企业真实项目案例实现专业核心课程的项目化教学，课程中偏知识类的目标采用教师中心教学策略，偏技能类目标采用学生中心教学策略，两者同时可相融合。在具体项目教学中，强调学生在学习过程中的主体地位，倡导因材施教，采用案例式、情景式、引导式、探究式等多元教学方法，引导学生独立思考、自主创新，培养学生自主学习和分析问题、解决问题的能力，提高学生的综合能力素质，实现“人人出彩”。

（五）学习评价

1、考试形式多元化。采用“多元化”考试形式，各门课程要依据课程特点确定考试形式。在教学进程中分阶段对学生进行考核，加大过程性评价的比例，可采用随堂考试、分阶段测试、知识在线测试和学期考试相结合，考试题型和方法可多样化，通过单元（阶段）测试、课程设计、调查（分析）报告、读书笔记、案例分析、实验操作和技术技能演示等考查学生对已学内容的掌握情况。

2、考试方法可分为笔试、实践、网考、考证、技能竞赛、项目测试、课程设计、调研报告、读书笔记、案例分析、实训报告、作品和实习报告等。

（六）质量管理

1、学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过

程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2、学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3、学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校 生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4、专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、其他说明事项

1. 本专业人才培养方案根据《江苏海事职业技术学院关于制定 2022 级专业人才培养方案指导性意见》，并结合本专业人才需求情况进行修订。

2. 本专业人才培养方案是制定学期教学实施计划的依据，在方案实施过程中，应密切注意市场行情发展、用人单位需求及考证变化，必要时可按教学管理规定要求对本方案进行修订、调整和增删，需要根据 E1 版质量管理体系文件，向上级主管部门提出书面申请。

十、附录

(一) 专业人才培养规格与校级培养目标支撑表

校级目标 培养规格		职业素养		身心素质	专业能力		发展能力		责任意识
		A-1	A-2	B-1	C-1	C-2	D-1	D-2	E-1
知识 (Z)	Z-1	●					●		●
	Z-2					●		●	
	Z-3					●			
	Z-4		●			●	●		●
	Z-5				●	●			
	Z-6				●	●			
	Z-7		●		●	●	●		
	Z-8		●		●	●	●		
	Z-9		●		●	●	●		
	Z-10			●		●			●
能力 (N)	N-1		●	●			●		
	N-2		●	●		●	●		
	N-3		●		●	●		●	
	N-4		●	●	●	●	●		
	N-5				●	●		●	
	N-6		●		●	●			●
	N-7				●	●	●		
	N-8		●		●		●		
素质 (S)	S-1	●	●	●					●
	S-2	●	●	●			●		●
	S-3	●	●	●	●		●		●
	S-4	●	●	●	●		●		●
	S-5	●	●	●			●		●
	S-6	●	●	●			●		
	S-7			●					



江苏海事职业技术学院
JIANGSU MARITIME INSTITUTE

邮轮旅游专业群 人才培养方案

专业名称：旅游管理

（2022版）

适用于 2024 级

2023 年 8 月

一、专业及专业群基本信息

（一）专业简介

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

旅游管理专业，前身是我校在 2007 年开设的涉外旅游专业，2016 年更名为旅游管理。作为邮轮旅游专业群中的支撑专业，结合我校海事办学特色，形成了一条凸显学校办学特点、顺应旅游行业规律、强化学生职业技能的专业发展道路。

（二）所属专业群结构

专业群名称	专业名称 (代码)	所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)
文旅专业群	旅游管理 (540101)	旅游大类 (54)	旅游管理类 (5401)
	艺术设计 (550101)	文化艺术大类 (55)	艺术设计 (5501)

（三）入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

中专毕业或同等学力者（对口）

（四）修业年限

标准修业年限 3 年，实行弹性学制，最长修业年限 6 年

二、职业岗位及发展

专业名称 (代码)	所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格 或职业技能等级 证书举例
旅游管理 (540101)	旅游大类 (54)	旅游管理 5401	商业服务业 (72)； 住宿业 (61)； 餐饮业 (62)；	旅游及公共游览场所服务人员 (4-07-04)； 旅行社计调 (4-07-04-03)； 旅游咨询员 (4-07-04-04)； 住宿服务人员 (4-03-01)； 餐饮服务人员 (4-03-02)； 其他住宿和餐饮服务人员 (4-03-99)； 营销员 (4-01-02-01)； 旅游团队领队 (4-07-04-02)； 导游 (4-07-04-01)	与本专业最直接的就业职业领域为旅游景区、旅游酒店、旅行社以及旅游行政部门等单位	导游资格证书、旅行策划职业技能等级证书

三、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1、专业群培养目标

本专业群对接邮轮、旅游产业（群），培养适应经济发展和社会需求，具有较高思想道德修养、人文素养和邮轮、旅游行业职业素养，具有良好的沟通能力、团队协作精神和创新意识的高素质邮轮、旅游行业技术技能人才。

2、专业培养目标

本专业培养具有社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，有家国情怀与敬业精神、健全人格与健康体魄、规则意识与创新思维，具有一定的蓝海视野，勇于国际交流，掌握旅游管理专业知识和技术技能，面向旅游行业及相关行业，能够从事旅游景区运营管理、旅行社经营管理、邮轮及酒店服务管理等工作的高素质技术技能人才。学生毕业3年后，应该成为精通岗位技能、善于旅游服务管理的技术骨干，能逐渐胜任旅游企业部门经理、产品经理、项目主管、中高级导游等工作。

（二）专业培养规格

1. 专业培养规格描述

培养规格	编号	培养规格具体描述
知识（Z）	Z-1	掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
	Z-2	熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
	Z-3	熟悉旅游相关行业标准以及文明旅游、生态旅游、全域旅游等从业基本知识。
	Z-4	掌握商务与服务接待礼仪规范、旅游者旅游消费心理、旅游产品与服务质量管理、导游接待流程与服务规范等专业服务基础知识。
	Z-5	掌握旅行社服务、景区服务、旅游行政机关服务、酒店服务等知识。
	Z-6	掌握旅游资源整合调度、旅游产品策划设计、旅游目的地资源供应概况与旅游客源国消费特征等旅游产品操作知识。
	Z-7	掌握旅游消费行为特征、旅游产品市场运营、旅游产品咨询销售与门店管理、旅行社产品网络营销等专业营销知识。
	Z-8	了解公关与交际、为人与处事等社会知识。

	Z-9	了解国际国内时事动态、旅游发展动态、新媒体运营、旅游信息技术等信息知识。
能力 (N)	N-1	具有良好的科学素养与人文素养, 具备职业生涯规划能力。
	N-2	具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力、团队合作能力和跨文化交流的能力。
	N-3	具有较强的英语会话能力, 能够比较熟练运用英语从事本专业工作。
	N-4	具有旅游服务的能力, 具有实施现场管理、解决岗位现场问题的能力, 能够灵活应对旅游服务中的突发事件, 处理游客投诉。
	N-5	具有旅游市场调查与分析的能力, 能够对旅游市场消费信息进行收集、统计、分析及数据应用。
	N-6	具有整合旅游资源、策划旅游产品的能力, 能够策划旅游产品、安排落实旅游行程、按照行程计划为游客提供服务。
	N-7	具有旅游市场营销与旅游信息技术应用的能力, 能够运用媒介, 策划实施旅游产品线上线下营销。
	N-8	具有探究学习、终身学习能力, 具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。
素质 (S)	S-1	坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度, 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 践行社会主义核心价值观, 具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感
	S-2	了解相关产业文化, 遵守职业道德准则和行为规范, 具备社会责任感和担当精神
	S-3	践行劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神, 热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动, 具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能
	S-4	具有较强的服务意识、质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
	S-5	具有集体意识和团队合作意识勇于奋斗、乐观向上。具有自我管理能力和职业生涯规划的意识, 有较强的集体意识和团队合作精神。
	S-6	具有健康的体魄、心理和健全的人格, 掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能, 养成良好的健身与卫生习惯, 以及良好的行为习惯。
	S-7	具有一定的审美和人文素养, 能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2. 培养规格与岗位群对应关系

序号	岗位 (群)	岗位 (群) 业务描述	岗位 (群) 核心能力	培养目标的相关表述	对应的培养规格
----	--------	-------------	-------------	-----------	---------

1	导游岗位 (邮轮岸上活动导览员)	<p>(1) 执行旅行社行程计划, 陪同、带领旅游者完成旅游行程安排;</p> <p>(2) 引导旅游者游览, 介绍当地文化、民俗、历史、景点风貌、科普知识;</p> <p>(3) 衔接、落实行程计划中的住宿、餐饮、交通游览等事项;</p> <p>(4) 提示旅途安全注意事项, 采取规定措施, 防止危害发生;</p> <p>(5) 协调、处理旅途中的突发事件。</p>	<p>(1) 具有较强导游讲解技能, 能够熟练运用专业知识进行导览讲解;</p> <p>(2) 具有较强的组织协调能力和灵活的工作方法和不断创新的精神;</p> <p>(3) 掌握沟通技巧, 并具有较强的沟通能力;</p> <p>(4) 具有独立分析问题、解决问题、处理事故的能力。</p>	<p>(1) 培养导游讲解能力, 具有良好的沟通协调能力和团队合作能力和跨文化交流的能力;</p> <p>(2) 掌握职业活动相关的国家法律、行业规定等相关知识与技能;</p> <p>(3) 能够从事景点讲解、博物馆等相关讲解工作。</p>	<p>Z1, Z2, Z3, Z4, Z5, Z8, N1, N2, N3, N4, S1, S2, S3, S4, S5, S6, S7</p>
2	旅行社计调岗位 (邮轮旅游产品设计员)	<p>(1) 实地考察旅游线路, 根据游客特点和市场需求, 设计、完善旅游产品;</p> <p>(2) 对交通、住宿、餐饮等相关旅游服务进行询价、预订</p> <p>(3) 核算旅游成本, 确定旅游产品价格;</p> <p>(4) 制订旅游产品市场营销推广方案, 采集旅游产品市场信息;</p>	<p>(1) 了解旅游行业相关政策法规、先进标准和发展动态;</p> <p>(2) 掌握旅游管理工作流程与工作方法;</p> <p>(3) 具备本专业必需的实操操作、产品策划和运营管理能力;</p> <p>(4) 具备本专业必需的对客服务需求评估、分析及应用能力。</p>	<p>(1) 培养具有良好的语言文字表达能力和专业文案撰写能力;</p> <p>(2) 掌握整合旅游资源、策划旅游产品、提升景区体验的能力;</p> <p>(3) 能够提供高端旅游服务, 从事旅游产品策划等相关工作。</p>	<p>Z1, Z6, Z7, Z8, Z9, N1, N2, N, 5, N6, N7, N8, S1, S2, S3, S4, S5, S6, S7</p>
3	旅游咨询员岗位 (邮轮旅游产品营销员)	<p>(1) 提供旅游线路、产品、资源、食宿、交通、气象、安全、医疗救助以及法律法规咨询服务;</p> <p>(2) 发放旅游宣传资料, 展示和推介旅游商品、地方特产等, 协助预订吃、住、行、游、购、娱等服务;</p> <p>(3) 接待游客投诉, 调研、统计和报送游客信息、宣传品发放情况。</p>	<p>(1) 了解旅游行业相关政策法规、先进标准和发展动态;</p> <p>(2) 掌握旅游管理工作流程与工作方法;</p> <p>(3) 具备旅游行业必需的信息技术应用和资料收集整理能力;</p>	<p>(1) 培养具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能, 掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力的产品运营及营销人才。</p> <p>(2) 掌握现代旅游管理领域数字化技能;</p> <p>(3) 能够从事旅游产品策划与营销的相关工作。</p>	<p>Z1, Z2, Z6, Z7, Z8, Z9, N1, N2, N3, N4, N, 5, N 6, S1, S2, S3, S4, S5, S6, S7</p>
4	旅游酒店服务管理 员 (邮轮乘务员)	<p>(1) 旅游(邮轮)餐饮、客舱、宾客、康乐、导览等部门的对客接待服务;</p> <p>(2) 旅游(邮轮)餐饮、客舱、宾客、康乐、导览等部门的对客服务工作日常安排、任务分配、监督管理;</p> <p>(3) 负责对客服务沟通及交流;</p>	<p>(1) 掌握旅游及邮轮运营管理工作流程与工作方法;</p> <p>(2) 具备本专业必需的对客服务需求评估、分析及应用能力;</p> <p>(3) 具备旅游及邮轮行业所需的外语交流、跨文化交际能力</p> <p>(4) 具备一定的餐饮服务、客舱服务、宾</p>	<p>(1) 培养面向住宿业、餐饮业的前厅接待、餐饮服务与运营、客房服务与运营相关领域技能型人才;</p> <p>(2) 掌握店对客服务、前厅接待及数字化运营、餐饮数字化运营等技术技能;</p> <p>(3) 能够从事酒店一线服务、运营管理等</p>	<p>Z1, Z4, Z5, Z8, Z9, N1, N2, N3, N4, N, 5, N 6, S1, S2, S3, S4, S5, S6, S7</p>

	(4) 负责下属服务生的管理； (5) 应对及解决对客户服务工作出现的突发情况；	客服务、导览服务等旅游、邮轮运营服务能力	相关工作。	
--	---	----------------------	-------	--

四、人才培养模式

本专业采取工学结合的培养模式，即将理论知识学习、职业技能训练和岗位实习三者结合起来，达到实境历练、课岗融通，结合国际邮轮、景区、旅行社、酒店等旅游企业的用人需求和岗位要求，形成产教深度融合、校企协同育人，双线并行并重的人才培养模式。学生于第一、第二学年在学校完成专业理论知识学习和职业技能训练，利用校内实训条件开展实现工学交替，并以不定期的方式到合作企业进行实操实训等教学见习活动，并第三学年在企业开展岗位实习。将“工学交替”“教学见习”“岗位实习”三种方式有机结合，全过程、全阶段化培养、提升学生技能。

五、课程设置及要求

本专业总学分为 167，总学时为 2591，其中理论课时 734 学时，占总学时的 28.3%，实践课时 1857 学时，占总学时的 71.7%，选修课时 332 学时，占总学时的 12.8%。

(一) 专业群课程体系设计 (需配图)

		第一学年		第二学年		第三学年			
		第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期		
通识教育模块		思想道德修养与法律基础 (3)							
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (3)	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (2)						
		形势与政策 (0.5)	形势与政策 (0.5)	形势与政策 (0.5)	形势与政策 (0.5)	形势与政策 (1) 线上			
		四史教育——中国共产党党史、中华人民共和国国史、改革开放史、社会主义发展史 (线上)							
		军事理论 (2)							
		军事技能训练 (2)							
		体育 (1)	体育 (2)	体育 (2)	体育 (2)				
		大学生心理健康 (2)							
		劳动理论教育 (1)	劳动实践教育 (2)						
		入学专业教育 (1)							
		职业生涯规划 (1)							
		创新创业基础 (2) 线上					外教口语 (2)		
		高职英语1 (4)	高职英语2 (4)			就业指导 (2)			
		美育类课程——美育基础/绘画艺术/合唱指挥/打击乐演奏/茶道艺术/书法艺术/ (3)							
		信息技术类课程——办公软件运用及信息检索/人工智能导论/区块链技术服务概论/计算机语言基础 (3)							
		通识选修类——自然科学类、人文社科类、艺术审美类、传统文化传承类等 (4)							
专业教育模块	专业群平台课程	服务礼仪 (2.5)	公共关系 (2.5)	服务心理学 (3.5)	数字化运营 (3.5)				
		项目化邮轮基础 (2)			沟通技巧与跨文化交际 (3.5)				
	专业核心课	导游服务技能 (3.5)	景点讲解实务 (3)	旅游市场营销 (3.5)					
		导游基础知识训练 (3.5)	旅行策划 (3.5)	旅游专业英语 (4.5)					
		旅游政策与法规 (3.5)							
	专业拓展课			直播运营管理 (2)	酒店运营管理 (2)				
				咖啡品鉴与制作 (2)	研学旅行实务 (2)				
						茶艺技能训练 (2)			
	素质拓展与社会实践课程模块		素质拓展与社会实践 (8)						
个性培养课程模块						升学深造			
						自主创业			
综合实践课程模块		认识实习 (1)	主题演讲接待与服务技能综合实习 (1)	“课证岗赛”职业技能项目综合实践 (1)	实习预工作动员周 (1)	跟岗实习 (10)	顶岗实习 (8+18)		
						毕业论文 (设计) (2)			

(二) 课程对培养规格的支撑关系分析

序号	课程名称	课程目标	课程培养目标与人才培养规格支撑关系		
			知识	能力	素养
1	思想道德修养与法律基础	(1) 践行社会主义核心价值观； (2) 掌握道德理论注重道德实践，遵守行为规范锤炼高尚品格； (3) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观。	Z1	N1	S1, S2, S3
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	(1) 了解马克思主义中国化的历史进程和理论成果； (2) 掌握社会主义本质论、中国特色社会主义经济、政治、文化和社会建设等重大理论的基本概念和基本原理； (3) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。	Z1	N1, N8	S1, S3
3	形势与政策	(1) 了解国内外时事发展，准确理解国家发展面临的形势变化； (2) 全面了解党和国家的路线方针政策； (3) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。	Z1	N1	S1, S3
4	军事理论	(1) 了解我国国防和军队建设思想以及现代军事重要论述； (2) 了解国际战略格局和我国周边安全环境； (3) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。	Z1	N1	S1, S3
5	军事技能训练	(1) 掌握队列和体能训练的练习方法； (2) 培养学生集体行动规范性和组织纪律性； (3) 培养具有健康的体魄、	Z1	N2	S3, S4, S5

		心理和健全的人格,掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,以及良好的行为习惯。			
6	大学生心理健康	(1) 了解心理学的有关理论和基本概念; (2) 明确心理健康的标准及意义; (3) 掌握自我调适的基本知识; (4) 培养具有健康的体魄、心理和健全的人格,养成良好的行为习惯。	Z4	N1, N8	S3, S4, S5
7	体育	(1) 形成良好的体育锻炼习惯; (2) 培养较高的体育文化素养和观赏水平; (3) 培养具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,以及良好的行为习惯。	Z1	N1	S6, S7
8	职业生涯规划	(1) 掌握职业生涯规划的基础知识; (2) 树立正确的职业理想和职业观; (3) 培养勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神。	Z8	N1, N8	S3, S4, S5
9	就业指导	(1) 了解就业形势,熟悉就业政策; (2) 了解职业分类以及创业知识; (3) 熟悉职业规范,形成正确的就业观,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识。	Z8	N1, N8	S3, S4, S5
10	创新与创业基础	(1) 培养创新精神和科学创业观; (2) 掌握创新创业知识; (3) 提升创新创业能力; (4) 提高就业竞争力及创业能力。	Z8	N1, N8	S3, S4, S5
11	公共艺术	(1) 提升艺术修养; (2) 培养基本具备观察艺术文化现象的能力; (3) 培养分析艺术发展规律、评论具体艺术作品的的能力; (4) 培养具有艺术创造与视	Z1	N1	S3, S7

		觉设计能力并具有城市环境美化与人文关怀的素养。			
12	外教口语	(1) 使学生能在一般社交场合能使用英语本族人普遍接受的语言与英语国家人士交谈; (2) 做到正确表达思想, 语音语调自然, 无重大语法错误。	Z9	N3	S2
13	服务礼仪	(1) 全面掌握交际礼仪知识, 塑造职业形象; (2) 熟悉专业交际礼仪知识的运用; (3) 了解交际中的忌讳, 规避人机交往中的尴尬。	Z4	N2, N8	S3
14	项目化邮轮基础	(1) 了解世界邮轮产业发展概况; (2) 熟悉邮轮运营所涉及的岗位及职责, 了解邮轮运作机制; (3) 熟悉国际知名邮轮公司及中国本土邮轮; (4) 掌握邮轮相关的国家法律、行业规定; (5) 掌握全球邮轮航线分布、港口风貌等人文地理知识。	Z1, Z2, Z3, Z5, Z6	N1, N2, N4	S2, S4, S5
15	沟通技巧与跨文化交流	(1) 掌握与不同国家客人沟通技巧; (2) 熟悉世界不同地区的文化差异;	Z4, Z8	N2, N4	S2, S4
16	公共关系	(1) 掌握公共关系的基本理论; (2) 熟悉公共关系的主要技巧;	Z8, Z9	N1, N2, N4	S3, S5
17	服务心理学	(1) 掌握服务心理学的基本理论知识和基本技能; (2) 具备分析对客服务中客人的各种心理活动的的能力; (3) 具有根据不同客人情况分析问题、解决问题的能力; (4) 具有良好的服务意识。	Z4, Z7	N1, N2, N8	S2, S4
18	数字化运营	(1) 掌握邮轮数字化运营相关的系统知识; (2) 能运用信息系统完成对客服务; (3) 具有信息素养、创新思维。	Z9	N7	S3
19	旅游专业英语	(1) 掌握旅游相关的英语词汇与术语;	Z8, Z9	N3	S2

		(2) 具备在不同服务场景下能用英语对客服务；			
20	导游服务技能	(1) 掌握导游的专业技能； (2) 培养有创新意识、求异精神，善于思考、勇于质疑，见解有新意，能够灵活运用所学方法解决新问题。	Z4, Z7	N1, N2	S2
21	导游基础知识训练	(1) 掌握旅游文化知识； (2) 培养从事旅游服务工作所需的基本技能和职业素质。	Z2, Z3, Z5	N6, N8	S3, S4, S5
22	旅游政策与法规	(1) 了解和掌握我国的旅游法规与政策基础知识，能够分析和解决旅游接待中出现的实际问题和投诉，而且熟悉旅游团队及散客导游服务程序与服务质量； (2) 能够预防并处理旅游接待中的各种问题和事故，掌握旅游政策法规业务相关知识和法律运用技能，并依此提升自己的实际带团操作的能力，提高应变能力。	Z1, Z2, Z3	N8	S3, S4, S5
23	景点讲解实务	(1) 掌握相关景区的知识和讲解的方法； (2) 具备能向客人进行景区讲解的工作能力，能更好地胜任导游员、讲解员等岗位。	Z2, Z3	N2, N4	S2, S4, S5
24	旅行策划	(1) 培养和训练学生旅行策划的实际操作能力，唤取消费者的购买愿望； (2) 通过企业的生产经营活动，向消费者提供能使其满意的产品或服务，引导他们进行消费，把潜在的消费者转化为现实的消费者。	Z6, Z7	N5, N6	S2, S4, S5
25	旅游市场营销	(1) 掌握市场营销和旅游市场营销的基本理论、基本思想、基本方法技能； (2) 掌握旅游市场营销的科学操作程序，为今后从事旅游营销和旅游管理以及相关工作打下良好的专业基础。	Z6, Z7, Z8	N4, N6	S4, S5
26	酒店运营管理	(1) 熟悉酒店的业务流程和管理程序； (2) 掌握酒店管理工作中高级技术应用型人才必备的基本理论和专业知识， (3) 掌握酒店管理基本技能；并综合运用所学知识，通过校内外实践训练，具备从事	Z5, Z9	N2, N4	S2, S4, S5

		酒店服务与管理实际工作要求的能			
27	研学旅行实务	(1) 了解国家和地区关于研学旅行的政策文件, 熟悉研学旅行的概念、课程开发的原则和实施规范; (2) 熟悉研学手册的设计, 能够为承办方开发研学旅行活动课程能力及为供应方组织实施研学旅行活动课程的能力。	Z8	N6, N7	S4, S5
28	咖啡品鉴与制作	(1) 掌握咖啡基础知识; (2) 能对品尝辨别咖啡进行风味描述; 能用常规的咖啡器具制作三款咖啡。	Z7	N3, N4	S4, S5
29	直播运营管理	(1) 熟悉直播电商运用的方法与流程; (2) 掌握直播电商运营的规划、策划、筹备、实施和复盘的方法与技巧	Z8	N4, N6	S4, S5
30	茶艺技能训练	(1) 掌握茶的基础知识 ; (2) 掌握不同茶的冲泡方法; (3) 具备创新饮品的能力。	Z7	N3, N4	S4, S5
31	认知实习 (入学专业教育)	(1) 掌握专业培养目标以及教学管理要求; (2) 了解邮轮行业发展历程、现状及发展趋势; (3) 了解海洋知识、航海知识及船舶知识。	Z4, Z6, Z8, Z9	N8	S3
32	主题旅游接待与服务技能综合实习	(1) 掌握旅游接待事宜; (2) 能够处理工作过程中的突发事件	Z4, Z6, Z7, Z8, Z9	N1, N2, N4, N8	S3, S4, S5
33	“课证岗赛”职业技能项目综合实践	(1) 掌握“课证岗赛”职业技能; (2) 能够处理工作过程中的突发事件。	Z4, Z6, Z7, Z8, Z9	N1, N2, N4, N8	S3, S4, S5
34	实习工作动员实训周	(1) 了解实习工作的重要性; (2) 能够处理实习工作过程中的突发事件, 不断提高完善自己, 提升自我核心竞争力, 为今后就业和职业发展打下良好的基础。	Z7	N3, N4,	S4, S5
35	产教融合实践	(1) 具备企业需要的岗位实操能力; (2) 有良好的对客沟通与服务能力; (3) 能发现客人需求并给予满足; (4) 能发现工作中存在问题	Z4, Z6, Z7, Z8, Z9	N1, N2, N4, N8	S3, S4, S5

		并分析解决。			
36	岗位实习	<p>(1) 具备企业需要的岗位实操能力;</p> <p>(2) 有良好的对客沟通与服务能力;</p> <p>(3) 能发现客人需求并给予满足;</p> <p>能发现工作中存在问题并分析解决。</p>	Z4, Z6, Z7, Z8, Z9	N1, N2, N4, N8	S3, S4, S5
37	毕业论文(设计)	<p>(1) 以学生为中心、以能力为本位,工学结合、学用一体,培养学生适应生产、管理和技术服务需要的具有的良好职业道德和创新能力;</p> <p>掌握本课程必备的专业综合知识,使学生学会依据设计任务进行资料收集、和整理,能正确运用工具书,掌握本专业的工作方法和技术规范。</p>	Z6, Z7, Z8	N4, N6,	S4, S5
38	创业经营	<p>(1) 使学生掌握创业的基础知识和基本理论;</p> <p>(2) 熟悉创业的基本流程和基本方法,了解创业的法律法规和相关政策;</p> <p>(3) 激发学生的创业意识,提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力,促进学生创业就业和全面发展。</p>	Z9	N8	S2, S3
39	创业企业财税实务	<p>(1) 让学生了解财务基础工作是创业企业的财务管理的保障,能够运用财务管理的工具和分析的方法,提高学生发现问题、分析问题能力;</p> <p>(2) 拓展课堂理论教学的边界,结合实际案例丰富学生的眼界,提高学生在财务规划,融资管理等方面解决财务实际问题的实践能力;</p> <p>(3) 立足现在,放眼未来,使学生不仅能了解创业企业财务活动以及整个创业周期内企业的资金运营能力和基本原理,而且能把握企业财务未来的发展趋势,提高学生的专业素养和判断力。</p>	Z9	N8	S2, S3
40	中小企业法律实务	<p>(1) 使学生在有限的课时内掌握与企业经营管理相关的</p>	Z9	N8	S2, S3

		<p>法律实务知识,使学生掌握交易规则、防范交易风险、追求交易稳定的知识和技能。</p> <p>(2) 设立企业时应留意的司法问题、合同订立、实施过程中应留意的司法问题、企业从事担保活动时留意的司法问题、企业购买、租赁和应用房地产过程中的应留意的司法问题、企业常识产权爱护中司法问题、企业临盆经营活动中应留意的其他司法问题、企业介入诉讼活动时留意的司法问题。</p>			
--	--	---	--	--	--

(三) 课程描述

序号	课程代码	课程名称	课程目标编号	主要教学内容	学时/学分
1	2332000	思想道德修养与法律基础	Z1, N1, S1, S2, S3	<p>(1) 社会主义核心价值体系的科学内涵;</p> <p>(2) 理想信念的含义特征以及对大学生成长成才的重要意义;</p> <p>(3) 道德的本质与功能, 社会公德、职业道德、家庭美德的基本要求;</p> <p>(4) 基本法律制度。</p>	48/3
2	5100005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Z1, N1, N8, S1, S2	<p>(1) 马克思主义中国化的历史进程和理论成果;</p> <p>(2) 社会主义本质和根本任务;</p> <p>(3) 建设中国特色社会主义经济、政治、文化;</p> <p>(4) 中国特色社会主义事业的领导核心。</p>	64/4
3	2335226	形势与政策	Z1, N1, S1, S2	<p>(1) 党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设以及贯穿其中的制度建设的新举措新成效;</p> <p>(2) 党中央关于经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的新决策新部署;</p> <p>(3) 中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。</p>	48/3
4	5100004	军事理论	Z1, N1, S1, S2	<p>(1) 了解我国的国防历史和现代化国防建设的现状, 增强依法建设国防的观念;</p> <p>(2) 了解世界军事以及我国周边安全环境, 增强国家安全意识;</p> <p>(3) 了解当代高技术战争的形成及其特点, 明确高技术对现代战争的影响。</p>	32/2
5	2335142	军事技能训练	N2, S3, S4, S5	<p>(1) 掌握停止间科目、齐步行进与停止、正步行进与停止、正步与齐步的互换训练方法;</p> <p>(2) 掌握分列式、行进间队形方向变换的规范要求和动作技能;</p>	56/2

				(3) 规范整理内务卫生标准。	
6	2335248	大学生心理健康	Z4, N1, N8, S3, S4, S5	(1) 认识心理健康; (2) 认识自我, 适应生活; (3) 提高挫折承受力, 学会调整情绪; (4) 树立正确的网络观。	32/2
7	2411009	体育	S6, S7	《根据全国普通高校体育教学指导纲要》、《学校体育工作条例》的要求及我校实际情况, 遵照“健康第一”的教育思想, 在学院的一年级开设定项体育与健康课程、二年级开设选项体育与健康课程。	108/7
8	5100002	职业生涯规划	Z1, Z8, N1, N8, S3, S4, S5	(1) 职业生涯规划与职业理想; (2) 职业发展条件与机遇; (3) 职业发展目标与措施; (4) 职业发展与就业、创业; (5) 职业生涯规划管理与调整。	16/1
9	0500006	就业指导	Z1, Z8, N1, N8, S3, S4, S5	(1) 个人就业路的走法; (2) 职业与就业政策指导; (3) 职业意识训练与指导: 职责与服务; (4) 人际沟通; (5) 就业技能的基础指导。	16/1
10	4188015	创新创业基础	Z1, Z8, N1, N8, S3, S4, S5	(1) 创新创业意识; (2) 创业机会与创业风险; (3) 创业资源; (4) 创业团队组建; (5) 创业计划书撰写。	32/2
11	2190026	公共艺术	Z1, N1, S3, S6, S7	(1) 艺术的概念; (2) 艺术的发展简史; (3) 中国传统艺术精神; (4) 艺术创作形式及创作观念; (5) 艺术意识创作方式、技巧; (6) 艺术创作审美意识。	44/2
12	2252249	外教口语	Z9, N3, S2	(1) 学习口语表达的一些基本技巧和方法, 循序渐进地学会口语交流; (2) 使学生能在一般社交场合能使用英语本族人普遍接受的语言与英语国家人士交谈, 做到正确表达思想, 语音语调自然, 无重大语法错误。	32/2
13	043111010001	服务礼仪	Z4, N2, N8, S3	(1) 了解服务礼仪在商务活动中和社会交往中的重要性; (2) 掌握各种商务交往活动中个人形象礼仪、称呼问候与握手礼仪、名片与介绍礼仪、电话与交谈礼仪、访送礼仪、位次礼仪、宴请礼仪等方面规范的礼仪知识和技巧; (3) 职业形象塑造; (4) 形体训练;	39/2.5
14	2332019	公共关系	Z8, Z9, N1, N2, N4, S3, S5	(1) 了解公共关系在组织中的地位和作用; (2) 掌握公共关系的基本原理; (3) 了解公共关系实务工作的基本方法	36/2.5

				和技巧。	
15	0431110 20004	项目化邮轮 基础	Z1, Z2, Z3 , Z5, Z6, N1, N2, N4 S2, S4, S5	(1) 世界邮轮产业发展概况; (2) 邮轮运营所涉及的岗位及职责及运作机制; (3) 国际知名邮轮公司及中国本土邮轮介绍; (4) 邮轮相关的国家法律、行业规定; (5) 全球邮轮航线分布、港口风貌等人文地理。	32/2
16	4300009	服务心理学	Z4, Z7, N1, N2, N8 , S2, S4	(1) 服务心理学的基本理论知识和基本技能; (2) 客人的心理分析; (3) 服务心理学的应用。	54/3 .5
17	0431110 20002	沟通技巧与 跨文化交流	Z4, Z8, N2, N4, S2, S4	(1) 基本沟通技巧; (2) 交际沟通的基本原则和基本礼节; (3) 不同国家和地区的文化和习俗, 避免文化冲突, 克服文化障碍; (4) 能运用所学的知识解决在跨文化交流中的问题和矛盾, 提高跨文化交际能力。	54/3 .5
18	4311102 0003	数字化运营	Z9, N7, S3	(1) 邮轮数字化运营相关的系统知识; (2) 信息系统对客服务流程。	54/3 .5
19	2335153	导游服务技能	Z4, Z7, N1, N2, S2	(1) 了解导游服务程序, 导游服务技能, 导游服; 务过程中事故的预防及处理等方面的知识、技能; (2) 掌握导游服务的基本程序和技能, 具有预防和处理一般导游服务事故的能力和知识。	54/3 .5
20	2335157	导游基础知识 知识训练	Z2, Z3, Z5 , N6, N8, S3, S4, S5	(1) 了解导游服务过程中必须具备的历史、地理、文化等基础知识。内容主要包括中国历史文化; (2) 掌握相关知识, 积聚导游人员必须具备的相关知识基础。	54/3 .5
21	2335152	旅游政策与 法规	Z2, Z3, N2, N4, S2, S4, S5	(1) 了解我国旅游法制建设的发展和现状; (2) 了解旅游相关法律规范的重要条款; (3) 了解法学核心基础理论。	54/3 .5
22	4300030	景点讲解实 务	Z2, Z3, N2, N4, S2, S4, S5	(1) 景点讲解口语表达基础训练; (2) 各类型景点导游讲解技巧训练。	48/3
23	4311102 0005	旅行策划	Z6, Z7, N5, N6, S2, S4, S5	(1) 培养和训练学生旅行策划的实际操作能力, 唤取消费者的购买愿望; (2) 通过企业的生产经营活动, 向消费者提供能使其满意的产品或服务, 引导他们进行消费, 把潜在的消费者转化为现实的消费者。	54/3 .5
24	2335146	旅游市场营 销	Z6, Z7, Z8 , N4, N6, S4, S5	(1) 了解旅游市场营销的性质、特点及发展趋势; (2) 掌握与营销服务相关的基础理论知	54/3 .5

				识； (3) 重点掌握旅游市场营销策划的基本专业知识。	
25	9100566	旅游专业英语	Z8, Z9 , N3, S2	(1) 旅游专业英语词汇与术语； (2) 旅游服务等领域岗位常见工作任务、工作流程、问题解决情境的英语表达。	72/4 .5
26	4320402 0018	酒店运营管理	Z5, Z9, N2, N4, S2, S4, S5	(1) 酒店前厅客房对客服务中的客房预订、入住接待服务、住店服务、离店服务等业务知识； (2) 酒店新员工应具备的人际沟通、投诉应对、计算机操作等基础知识； (3) 基层管理人员应掌握的公关与销售、沟通与协调、客房销售情况统计与预测、服务质量管理等专业知识。	28/1 .5
27	2335463	研学旅行实务	Z8, N6, N7, S4, S5	(1) 了解各类研学旅行内容； (2) 可以制定研学旅行方案。	32/2
28	0512235 1	直播运营管理	Z8, N4, N6, S4, S5	(1) 熟悉直播电商运用的方法与流程； (2) 掌握直播电商运营的规划、策划、筹备、实施和复盘的方法与技巧	32/2
29	043209 020014	咖啡品鉴与制作	Z7, N3, N4, S4, S5	(1) 了解咖啡豆的种类、研磨和烘焙方法以及咖啡器具的使用和保养； (2) 初步掌握各种咖啡的调制方法，具有初步咖啡调饮能力。	32/2
30	043209 020013	茶艺技能训练	Z7, N3, N4, S4, S5	(1) 能进行我国主要茶类的冲泡和品饮； (2) 能向客人介绍茶的起源、发展和相关故事传说； (3) 能够分辨六大茶类； (4) 能够根据不同的茶叶选择相应的冲泡和品饮茶具； (5) 能够进行席间茶水茶点服务。	32/2
31	2135170	认知实习 (入学专业教育)	Z4, Z6, Z9 , N8, S3	(1) 了解本专业相关企业的运营、市场； (2) 了解本专业人才将来就业的职业岗位及各岗位人才的需求和应具备的职业能力与素质。	28/1
32	0431040 40004	主题旅游接待与服务技能综合实习	Z4, Z6, Z7 , Z8, Z9, N1, N2, N4 , N8, S3, S4, S5	(1) 掌握旅游接待事宜； (2) 能够处理工作过程中的突发事件。	28/1
33	4300034	“课证岗赛”职业技能项目综合实践	Z4, Z6, Z7 , Z8, Z9, N1, N2, N4 , N8, S3, S4, S5	(1) 掌握“课证岗赛”职业技能； (2) 能够处理工作过程中的突发事件。	56/2
34		实习工作动员实训周	Z7, N3, N4, S4, S5	(1) 了解实习工作的重要性； (2) 能够处理实习工作过程中的突发事件，不断提高完善自己，提升自我核心竞争力，为今后就业和职业发展打下良好的基础。	28/1

35	1755911	产教融合实践	Z4, Z6, Z7, Z8, Z9, N1, N2, N4, N8, S3, S4, S5	(1) 熟悉行业情况; (2) 锻炼专业技能; (3) 参加实际生产工作, 灵活运用已学的理论知识解决实际问题, 培养学生独立。	360/ 18
36		岗位实习	Z4, Z6, Z7, Z8, Z9, N1, N2, N4, N8, S3, S4, S5	(1) 熟悉行业情况; (2) 锻炼专业技能; (3) 参加实际生产工作, 灵活运用已学的理论知识解决实际问题, 培养学生独立。	400/ 18
37	3700273	毕业论文(设计)	Z6, Z7, Z8, N4, N6, S4, S5	(1) 以学生为中心、以能力为本位, 工学结合、学用一体, 培养学生适应生产、管理和技术服务需要的具有的良好职业道德和创新能力; (2) 掌握本课程必备的专业综合知识, 使学生学会依据设计任务进行资料收集、和整理, 能正确运用工具书, 掌握本专业的工作方法和技术规范。	56/2
38	04329010003	创业经营	N8, S2, S3	(1) 使学生掌握创业的基础知识和基本理论; (2) 熟悉创业的基本流程和基本方法, 了解创业的法律法规和相关政策; (3) 激发学生的创业意识, 提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力, 促进学生创业就业和全面发展。	64/4
39	043209010002	创业企业财税实务	N8, S2, S3	(1) 让学生了解财务基础工作是创业企业的财务管理的保障, 能够运用财务管理的工具和分析的方法, 提高学生发现问题、分析问题能力; (2) 拓展课堂理论教学的边界, 结合实际案例丰富学生的眼界, 提高学生在财务规划, 融资管理等方面解决财务实际问题的实践能力; (3) 立足现在, 放眼未来, 使学生不仅能了解创业企业财务活动以及整个创业周期内企业的资金运营能力和基本原理, 而且能把握企业财务未来的发展趋势, 提高学生的专业素养和判断力。	48/3
40	04320901001	中小企业法律实务	N8, S2, S3	(1) 使学生在有限的课时内掌握与企业经营管理相关的法律实务知识, 使学生掌握交易规则、防范交易风险、追求交易稳定的知识和技能; (2) 设立企业时应留意的司法问题、合同订立、实施过程中应留意的司法问题、企业从事担保活动时留意的司法问题、企业购买、租赁和应用房地产过程中的应留意的司法问题、企业临盆经营活动中应留意的其他司法问题、企业介入诉讼活动时留意的司法问题。	48/3

六、教学进程安排

(一) 教学进程安排

序号	课程模块	课程代码	课程名称	课程类型	课程性质	学分	学时分配			考核形式	第一课堂学期与周学时安排						开课部门 学院	备注	
							总学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六			
											17	20	20	20	20	20			
1	思想政治类	2332000	思想道德修养与法律基础	B	必修	3	48	32	16#	考试	8*2	8*2					马院		
		5100005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	必修	2	32	10	22#	考试		12*2					马院		
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	必修	3	48	32	16#	考试	11*3								
2		2335226	形势与政策	B	必修	3	48	32	16#	考试	4*2	4*2	4*2	4*2	线上授课 16 实践		马院		
		四史教育	01520 10100 01	党史	A	限选	1	16	16#	0	考查	每学期线上开课，学生任选一门						马院	
				国史														马院	
				改革开放史														马院	
				社会主义发展史														马院	
		国防教育类	5100004	军事理论	A	必修	2	32	16#	16#	考查	×						士官	
			5100001	军事技能训练	C	必修	2	56	0	56#	考查	×						士官	
	身心健康类	2411009	体育	B	必修	7	108	8	100	考试	12*2	14*2	14*2	14*2			体育部		
		2335248	大学生心理健康	B	必修	2	32	16	16	考查	8*2						马院		
		15101010001	劳动理论教育	A	必修	1	16	16#	0	考试	×						教务处		
		015101040001	劳动实践教育	C	必修	2	56	0	56#	考查		2周					后勤		
	创新创业	2335441	入学专业教育	C	必修	1	28	0	28	考查	1周						学院		

		与就业指导类	2335470	创新创业基础	A	必修	2	32	32#	0	考查	×						团委	
			5100002	职业生涯规划	B	必修	1	16	8	8	考查	8*2						学院	
			500006	就业指导	B	必修	1	16	8	8	考查				8*2			学院	
		外国语言类	2223005	高职英语	B	必修	8	128	64	64	考试	14*4	18*4					国教	
			2252249	外教口语	B	必修	2	32	16	16	考查			16*2				国教	
		美育类	043212020002	美育基础	B	限选	3	44	16	28#	考查	每学期并行开设 1-2 期, 学生 任选其一							人文
			043212020001	绘画艺术															人文
			2312020	合唱指挥															人文
			43112020019	打击乐演奏															人文
			43112020012	茶道艺术															人文
			2390139	书法艺术															人文
		信息技术类	2390276	办公软件运用及信息检索	B	限选	3	48	16	32#	考查	每学期并行开设 1-2 期, 学生 任选其一							信息
			2196287	人工智能导论															信息
			9000103	区块链技术概论															信息
			2390278	计算机语言基础															信息
		通识选修类		自然科学类、人文社科类、 艺术审美类、传统文化传承 类等	A	任选	4	64	64#	0	考查	线上开课, 学生任选						教务处	
小计							53	900	402	442		17	12	4	6	2			
1	专业课	专业平台课	043111010001	服务礼仪	B	必修	2.5	39	10	29	考查	13*3						学院	
				4300044	公共关系	B	必修	2.5	36	10	26	考查		18*2					学院
				043111020004	项目化邮轮基础	B	必修	2	32	20	12	考查	8*4						
3				4300051	服务心理学	B	必修	3.5	54	24	30	考查			18*3				学院
4				043111020002	沟通技巧与跨文化交际	B	必修	3.5	54	24	30	考查			18*3				学院
6				43111020003	数字化运营	B	必修	3.5	54	24	30	考查				18*3			学院
1			2335153	导游服务技能	B	必修	3.5	54	24	30	考试		18*3					学院	课赛融通课程

2		专业核心课	2335157	导游基础知识训练	B	必修	3.5	54	24	30	考试		18*3				学院	课赛融通课程	
3			2335152	旅游政策与法规	B	必修	3.5	54	24	30	考试		18*3				学院	课赛融通课程	
4			4300030	景点讲解实务	B	必修	3	48	20	28	考试			12*4			学院	课赛融通课程	
5			43111020005	旅行策划	B	必修	3.5	54	24	30	考试			18*3			学院	X	
7			2335146	旅游市场营销	B	必修	3.5	54	24	30	考查				18*3		学院	X	
8			4300031	旅游专业英语	B	必修	4.5	72	30	42	考查				18*4		学院		
1			专业拓展课	旅游新业态课程包	43204020018	酒店运营管理	B	限选	2	32	10	22	考查				16*2		学院
		2335463			研学旅行实务	B	2		32	10	22	考查				16*2		学院	课赛融通课程
		05122351			直播运营管理	B	2		32	10	22	考查				16*2			
2		043209020014			咖啡品鉴与制作	B	2		32	10	22	考查				16*2		学院	课赛融通课程
3		043209020013			茶艺技能训练	B	2		32	10	22	考查				16*2		学院	
小计							52.5	819	332	487									
1	素质拓展与社会实践			素质拓展与社会实践	C	必修	4+4	-	-	-	通过学生第二课堂开展，利用PU平台管理					团委			
小计							8												
1	个性拓展	个性培养类	升学深造	043209020001	工商管理学	A	限选	4	64	64#	0	考查							
2				4199984	经济学	A		3	48	48#	0	考查							
3				043209010005	语文	A		3	48	48#	0	考查							
4			自主创业	043209010003	创业经营	B	限选	4	64	32#	32#	考查							
5				043209010002	创业企业财税实务	B		3	48	24#	24#	考查							
6				043209010001	中小企业法律实务	B		3	48	24#	24#	考查							

小计						10	160												
1	综合实践	1972261	认识实习	C	必修	1	1周	0	28	考查	1周							学院+企业	
2		043104040004	主题旅游接待与服务技能综合实习	C	必修	1	1周	0	28	考查		1周						学院+企业	
3		4300034	“课证岗赛”职业技能项目综合实践	C	必修	1	1周	0	28	考查			1周					学院+企业	
4			实习动员	C	必修	1	1周	0	28	考查				1周				学院+企业	
5		1755911	产教融合实践	C	必修	10	10周	0	200#	考查						10周		企业	
		2123081	岗位实习	C	必修	26	26周	0	520#	考查						8周	18周	企业	
6		3700273	毕业论文（设计）	C	必修	2	2周	0	56#	考查							2周	学院	线上
小计						42	888	0	888										
周学时											24	23	23	22					
合计						155.5	2607	734	1873										
说明	<p>1. 加学时数字后“#”号表示该学时不排入课表，利用线上或以第二、第三课堂形式组织教学；</p> <p>2. 素质拓展与社会实践课是将学生在校期间参与社会服务、社会实践、公益劳动、第二课堂活动等以等效课程形式纳入人才培养方案，由团委结合PU平台进行管理、成绩汇总、学分认定和录入系统；素质拓展与社会实践课共计13学分，不计学时，除信仰教育和社会实践为共计4学分必修学分外，其它再修满4学分课程即为合格。</p> <p>3. 个性培养课中选择升学深造、自主创业和交叉复合等三类培养课程包学习的学生，《岗位实习》实习时间可根据所选课程包的学分占《岗位实习》课程学分比例，按比例缩减。</p>																		

备注：

- 1、课程类型分：A（纯理论课）、B（理论+实践）、C（实践课）三类，课程性质分为“必修”“限选”“任选”三类；
- 2、学时后标“#”号课程，该部分学时为线上课程或学生利用业余时间完成，下任务但不计入周学时，不排入课表；
3. 每个专业与“1+X”证书对接的课程，在备注栏标注“X”；校企合作开发和共同实施的课程（含学徒岗位能力课程），在备注栏标注“C”；获得

国外院校认证的课程在备注栏标注“I”。

4. 个性培养课中选择升学深造、自主创业和交叉复合等三类培养课程包学习的学生，《岗位实习》实习时间可根据所选课程包的学分占《岗位实习》课程学分比例，按比例缩减。

5. 各专业课程的特殊选修要求（如模块选择要求）及其它需要特殊说明的内容，如教学场地、师资等要求均可以在说明栏中说明。

(二) 素质拓展与社会实践课学分及评价标准

课程主题	活动项目	学分	开展时间	评价标准	育人主体
信仰教育 ★	团日活动	1	1-5 学期	合格完成各学期计划的团日活动	团委
	爱国主义教育系列活动	1	每学期组织 1-2 次	在校期间累计参加 2 次相关活动	宣传部
创新创业	技能大赛	2	各项目每年组织 1 次	在校期间累计参加两次学生大赛，或参与 2 个大学生创新实践项目	二级学院
	创新创业大赛				团委
	大学生创新实践项目				团委
身心发展	身体健康锻炼	1	1-4 学期	1-2 学期每学期完成 40 次健康打卡，或完成一个学期中级以上体育俱乐部训练，或参加 2 次校级以上体育比赛	体育部
	心理健康系列活动	1	每年组织 1-2 次	在校期间参加相关活动并取得心理测试健康证书	马院
审美素养	“邂逅艺术”品牌活动	1	每学期组织 1-2 次	在校期间累计参与 6 次相关艺术活动	人文学院
	文化艺术展演项目	1	1-6 学期	在校期间完整参与一届文化艺术团训练，或累计参加 2 次校外文化艺术展演，或累计参与 2 次校内外文化艺术比赛	人文学院团委
服务性劳动实践	志愿服务	1	每学期组织 2-3 次	在校期间至少参加 1 次社会服务活动	团委
	爱心公益服务				
职业素养	企业大讲堂	1	每学期组织 1-2 次	在校期间参加 4 次企业讲堂活动	二级学院
	规则意识与安全教育	1	每学期组织 1-2 次	在校期间完成相关主题学习任务	后勤处
社会实践 ▲	企业兼职	2	每学期寒暑假	利用安排在每学期的社会实践周，自主完成上述活动 2 项，须附不少于 3000 字实践报告和照片视频	二级学院团委
	社会公益服务				
	社会调研				

备注：加“★”号为必修学分，加“▲”为限选学分，其它为任选。

（三）教学学分分配统计

序号	课程模块		学分					百分比	
			理论	实践	合计	必修	选修		
1	通识课程模块		25	28	53	42	11	34.1%	
2	专业教育模块	专业群平台课	7	10.5	17.5	17.5	0	11.3%	33.8%
3		专业核心课	11	14	25	25	0	16.1%	
4		专业拓展课	3	7	10	0	10	6.4%	
5	素质拓展与社会实践类		0	8	8	8	0	5.1%	
6	综合实践模块		--	42	42	42	0	27.0%	
合计		学时	734	1873	2607	2219	332	100%	
		学分	36	109.5	155.5	134.5	21		
		百分比	28.2%	71.8%	100.0%	87.3%	12.7%		

七、毕业资格条件

（一）毕业学分要求

毕业学分 155.5 学分=必修课学分 134.5+限选课学分 17+通识任选课最低 4 学分。

旅游管理专业学生毕业共须修满 155.5 学分，其中通识必修课应修满 42 学分，通识限选课修满 7 学分，通识任选课修满 4 学分；专业必修课修满 42.5 学分，专业限选课至少修满 10 学分；素质拓展课程修满 4 学分，社会实践课程修满 4 学分，综合实践课程修满 42 学分。

各类课程学分可根据《江苏海院学分积累、转换和认定办法》和《文旅专业（群）学分积累、转换和认定办法》予以认定。

（二）计算机证书要求

旅游管理专业不对计算机证书做毕业资格要求。

信息技术类课程实现课证融通，即学生考取全国计算机 ATA 证书或江苏省计算机等级考试一级证书可申请信息技术类课程免修，直接置换对应学分。

（三）外语等级考试要求

旅游管理专业必须取得高校英语应用 A 级证书；旅游管理（对口）专业必须取得高校英语应用能力 B 级证书或取得 A 级 50 分及以上成绩。

（四）职业技能或职业资格证书要求

旅游管理专业须取得中华人民共和国文化和旅游部颁发导游资格证书；或“1+X”旅行策划技能等级证书（中级）；或通过人社部门组织的就业培训、获得相关旅游专业培训结业证书；或掌握旅游管理专业所要求的职业技能，由人文艺术学院组织鉴定。

证书名称	颁证机构	取证要求	主要支撑课程	建议获取时间
导游证	中华人民共和国文化和旅游部	建议获取	导游服务技能、导游基础知识训练、旅游政策与法规、景点讲解实务	第三学期
1+X 旅行策划证书（中级）	中国旅游教育协会旅游教育分会	建议获取	旅行策划、旅游资源调查与评价、旅游市场营销	第四学期
旅行策划与证书	江苏省人力资源和社会保障厅	建议获取	旅行策划、旅游资源调查与评价、旅游市场营销	第五学期

（五）学生思想品德考核要求

学生毕业前思想品德考核必须为合格以上,由学生工作处负责考核、鉴定。

（六）体质健康测试要求

学生体质健康测试严格执行“国家学生体质健康标准”，毕业前体质健康测试成绩必须达 50 分以上。对省级以上体育竞赛比赛获三等奖以上学生，可以免除以上要求。学生因病或残疾可向学校提交免测申请，经医疗单位证明，体育教学部门核准，可以免除以上要求，但须填写《免于执行〈国家学生体质健康标准〉申请表》存入学生档案。

八、教学实施保障

（一）师资队伍

1. 校内专任教师要求

熟悉课程开发与课程建设，具有较高的高职教育认识能力；能准确把握本专业发展方向，熟悉邮轮及旅游业发展动态；具有一定的教研教改、学术研究和组织协调能力；具有研究生及以上学历或有一定的行业企业实践经验。

2. 校外兼职教师要求

具有丰富的企业实践经历，在企业中从事中层及以上岗位，具有大学及以上学历，有一定教学经验，熟悉邮轮及旅游业发展最新动态。

（二）教学设施

1. 校内实训条件

序号	实训中心名称	实训室名称	主要教学设备配备标准	完成的主要实训项目	服务课程名称
1	国际邮轮乘务实训中心	邮轮客舱实训室	床、卫生间设备、家具等	客房服务与管理	邮轮客房服务管理
2		邮轮餐饮实训室	餐桌、餐具、酒水、茶具、咖啡设备等	邮轮酒店服务实践	邮轮餐饮服务管理
3		邮轮宾客实训室	酒店大堂、电脑	邮轮酒店服务实践	邮轮宾客服务管理
4		邮轮咖啡、酒水实训室	咖啡机、磨豆机等咖啡操作用具，酒水、酒具等	邮轮酒店服务实践	邮轮酒水及酒吧服务管理、邮轮咖啡厅管理及咖啡品鉴
5	旅游管理实训中心	校园旅行社	电脑、旅行社软件等操作工具	旅行社产品设计、销售、服务管理	旅行策划、旅游资源调查、旅行社经营管理
6		导游模拟实训室	电脑、模拟软件等	导游项目实践	景点导游讲解实务、导游服务技能

2. 校外实训条件

序号	校外实训基地名称	完成的实训项目	服务课程名称
1	南京国际翻译导游公司	主题旅游接待与服务技能综合实习	导游服务技能、景点导游讲解实务
2	中江集团星洲分公司	邮轮文化、人事管理	邮轮运营管理
4	中国国旅（江苏）国际旅行社	主题旅游接待与服务技能综合实习	旅行社经营管理
5	天目湖景区	旅游项目综合实践	导游服务技能

6	世纪缘酒店集团	旅游酒店综合实践	酒店管理概览
7	牛首山文化旅游区	旅游综合实践	智慧景区管理与运营
8	南京正大国旅旅行社	主题旅游产品策划与营销综合实习	旅行策划
9	龙山赏心谷景区	带团综合实训	景点导游讲解实务

（三）教学资源

严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关文件规定，完善教材选用制度，经过规范程序选用教材，优先选用职业教育国家规划教材、省级规划教材，根据需要编写校本特色教材，禁止不合格的教材进入课堂。

图书、文献配备应能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅，结合专业实际列举有关图书类别。

数字资源配备主要包括与本专业有关的音视频素材、教学课件、案例库、虚拟仿真软件、数字教材等，要求种类丰富、形式多样、使用便捷、满足教学。

（四）教学方法

基于 OBE 理念强调多元教学法，采用学生中心、教师中心、两者融合的教学策略，引入企业真实项目案例实现专业核心课程的项目化教学，课程中偏知识类的目标采用教师中心教学策略，偏技能类目标采用学生中心教学策略，两者同时可相融合。在具体项目教学中，强调学生在学习过程中的主体地位，倡导因材施教，采用案例式、情景式、引导时、探究式等多元教学方法，引导学生独立思考、自主创新，培养学生自主学习和分析问题、解决问题的能力，提高学生的综合能力素质，实现“人人出彩”。

（五）学习评价

1、考试形式多元化。采用“多元化”考试形式，各门课程要依据课程特点确定考试形式。在教学进程中分阶段对学生进行考核，加大过程性评价的比例，可采用随堂考试、分阶段测试、知识在线测试和学期考试相结合，考试题型和方法可多样化，通过单元（阶段）测试、课程设计、调查（分析）报告、读书笔记、

案例分析、实验操作和技术技能演示等考查学生对已学内容的掌握情况。

2、考试方法可分为笔试、实践、网考、考证、技能竞赛、项目测试、课程设计、调研报告、读书笔记、案例分析、实训报告、作品、实习报告等。

（六）质量管理

1、学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2、学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3、学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4、专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、其他说明事项

1. 本专业人才培养方案根据《江苏海事职业技术学院关于制定 2022 年版专业人才培养方案的原则意见》，并结合本专业人才需求情况进行修订；

2. 本专业人才培养方案是制定学期教学实施计划的依据，在方案实施过程中，应密切注意市场行情发展、用人单位需求及考证变化，必要时可按教学管理规定要求对本方案进行修订、调整和增删，需要根据 E1 版质量管理体系文件，向上级主管部门提出书面申请。

十、附录

(一) 专业人才培养规格与校级培养目标支撑表

校级目标 培养规格		职业素养		身心素质	专业能力		发展能力		责任意识
		A-1	A-2	B-1	C-1	C-2	D-1	D-2	E-1
知识 (Z)	Z-1	●					●		
	Z-2					●		●	
	Z-3					●			
	Z-4		●			●	●		
	Z-5				●	●			
	Z-6					●	●		●
	Z-7		●		●				
	Z-8				●				
	Z-9		●	●		●			
能力 (N)	N-1		●	●	●	●	●		
	N-2		●		●	●			
	N-3					●		●	
	N-4		●		●	●			
	N-5				●			●	
	N-6				●				
	N-7				●				
	N-8				●		●	●	
素质 (S)	S-1	●		●			●	●	
	S-2	●		●			●		●
	S-3	●	●	●	●				●
	S-4	●		●	●		●		●
	S-5			●			●		
	S-6			●				●	
	S-7			●			●		

艺术设计专业群 人才培养方案

专业名称： 邮轮内装技术

（含现场工程师项目）

（2022版）

适用于 2024 级

2024 年 9 月

一、专业及专业群基本信息

（一）专业简介

邮轮内装技术专业（460509），是教育部2021年的新增专业，目前我校是国内首家开办邮轮内装技术专业的职业院校。本专业依托高端邮轮内装产业，培养学生内装设计、工艺、管理等职业技能，是国家战略邮轮产业人才培养的一个新的领域，邮轮内装技术专业同时结合了船舶建造与建筑室内两大专业的技术特点，产业链庞大技术更新率高。

（二）所属专业群结构

专业群名称	专业名称 (代码)	所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)
艺术设计	艺术设计 550101	文化艺术大类 55	艺术设计类 5501
	邮轮内装技术 460509	装备制造大类 46	船舶与海洋工程装备 类 4605

（三）入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

（四）修业年限

标准修业年限3年，实行弹性学制，最长修业年限6年

二、职业岗位及发展

专业名称 (代码)	所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格或职业技 能等级证书举例
邮轮内装 技术 460509	装备制造大类 (46)	船舶与海 洋工程装 备类 (4605)	交通运 输设备 制造业 (37) 建筑装 饰(50)	船舶制造人员 (6-23-02) 建筑装饰人员 (6-29-04) 专业化设计服 务人员 (4-08-08)	邮轮内装设计 内装技术施工 内装质量检验 工程管理	1+X邮轮内装工艺 职业技能等级证 书

三、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1、专业群培养目标

本专业群对接艺术设计产业（群），培养适应经济发展和社会需求，具有较高思想道德修养、人文素养和设计行业职业素养，具有良好的沟通能力、团队协作精神和创新意识的高素质艺术设计行业技术技能人才。

2、专业培养目标

本专业培养具有社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有深厚家国情怀和蓝海视野，遵守规则、爱岗敬业，具备健全人格与健康体魄，具有创新意识和可持续发展能力，有一定的英文沟通能力，掌握邮轮内装技术专业知识和技术技能，面向国际邮轮内装设计与建造行业，能够从事内装设计、内装技术施工、内装质量检验、工程管理等工作的高素质技术技能人才。学生毕业 5 年后，应能够成为精通邮轮内装工程的技术骨干，达到内装工艺师、工程师水平。

（二）专业培养规格

1. 专业培养规格描述

培养规格	编号	培养规格具体描述
知识（Z）	Z-1	能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识；
	Z-2	掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政理论、创新创业、高职英语、艺术审美和中华优秀传统文化等文化基础知识；
	Z-3	了解艺术设计基本原理与邮轮美学知识；
	Z-4	了解邮轮内装行业前沿技术和发展动态；
	Z-5	了解相关国际公约要求、国家规定和行业企业标准；
	Z-6	熟悉邮轮内装相关材料、结构、工艺、人因工程学等理论知识；
	Z-7	熟悉邮轮内装相关识图与制图原理和知识；
	Z-8	掌握邮轮内装设计的程序与方法以及风格特征；
	Z-9	掌握邮轮内装技术施工的理论知识和方法；
	Z-10	掌握邮轮内装工程质量验收标准和检验办法；
	Z-11	了解相关工作领域的战略规划、资源分配、管理技巧以及人力资源协调的知识。

能力 (N)	N-1	具有良好的科学素养与人文素养, 具备职业生涯规划能力;
	N-2	具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力; 掌握设计方案展示、包装等拓展性知识;
	N-3	掌握邮轮内装技术专业必需的信息技术应用和资料收集整理能力;
	N-4	具备信息分析并提出设计构想和论证的能力;
	N-5	具备邮轮内装设计色彩风格草图创意表现能力和实践能力;
	N-6	具备应用PS、SU、CAD、3D、RHINO等软件进行二维、三维设计图纸绘制的能力;
	N-7	具有邮轮舱室及公共区域空间设计能力和方案审美鉴赏能力;
	N-8	具有内装材料选择与应用、构造与施工工艺设计及模型制作能力;
	N-9	具有邮轮内装项目组织实施及工程管理能力;
	N-10	具有探究学习、终身学习能力, 具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。
素质 (S)	S-1	坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度, 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 践行社会主义核心价值观, 具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和蓝海视野;
	S-2	了解相关产业文化, 遵守职业道德准则和行为规范, 具备社会责任感和担当精神;
	S-3	勇于奋斗、乐观向上, 具有自我管理能力、职业生涯规划的意识, 有较强的集体意识和团队合作精神;
	S-4	践行劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神, 热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动, 具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能;
	S-5	具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维;
	S-6	具有健康的体魄、心理和健全的人格, 掌握基本运动知识和1-2项运动技能, 养成良好的健身与卫生习惯, 以及良好的行为习惯;
	S-7	具有一定的人文艺术素养, 能够形成1-2项艺术特长或爱好。

2. 培养规格与岗位群对应关系

序号	岗位(群)	岗位(群)业务描述	岗位(群)核心能力	培养目标的相关表述	对应的培养规格
1	邮轮内装设计	<p>(1) 参与公司装饰工程项目的管理, 提出设计意见;</p> <p>(2) 参加方案设计、初步设计、施工图设计审核; 完成装饰工程数据和图纸设绘。</p> <p>(3) 制定项目设计计划及设计任务书;</p> <p>(4) 负责对项目进行跟踪和监督;</p> <p>(5) 协助材料部装修项目材料进行确认工作;</p> <p>(6) 负责案例, 技术及资源的整理;</p> <p>(7) 配合部门总经理制定工作进度。</p>	<p>(1) 了解邮轮内装的使用性质、所处环境和相关需求;</p> <p>(2) 能够运用综合的物质技术手段和新的设计理念, 创造出邮轮内装空间环境;</p> <p>(3) 能够绘制不同风格、场景邮轮内装的建筑工程图样, 掌握制图与识图的基本方法和技巧;</p> <p>(4) 具有邮轮内装设计、施工技术、新材料新工艺应用等方面的创新意识。</p>	<p>(1) 培养面向邮轮内装设计相关领域、适应邮轮建造、建筑装饰行业发展的的高素质技术技能人才;</p> <p>(2) 掌握室内装饰设计的理论知识和技能, 掌握邮轮内装设计职业技能标准;</p> <p>(3) 能够从事邮轮内装设计或其他专业化设计服务领域相关工作。</p>	Z1-Z8 N1-N7 S1-S7
2	内装技术施工	<p>(1) 操作邮轮木制、钣金、泥工内装施工工具并进行工艺施工;</p> <p>(2) 参与编写施工组织设计及专项施工方案、技术措施并监督执行情况;</p> <p>(3) 参与项目测量、定位、放线、计量技术复核、隐蔽验收等工作, 及时准确填写有关技术表格, 做好相关记录;</p> <p>(4) 处理施工中一般性的技术问题, 负责制定质量整改措施。</p>	<p>(1) 掌握内装施工规范、标准、图集的基本内容, 严格执行各项规章制度和工序文件;</p> <p>(2) 熟悉邮轮内装的常见材料和性能;</p> <p>(3) 能够熟练操作邮轮木制、钣金、泥工内装施工工具并进行工艺施工;</p> <p>(4) 能够按照标准完成邮轮内装工艺施工管理和项目验收。</p>	<p>(1) 培养面向邮轮内装技术相关领域、适应邮轮建造、邮轮内装装备行业发展的的高素质技术技能人才;</p> <p>(2) 掌握邮轮内装材料和工艺的理论知识和技能, 掌握邮轮内装工艺施工、管理和验收职业技能标准;</p> <p>(3) 能够从事邮轮内装技术施工或其他专业化设计服务领域相关工作。</p>	Z1, Z2 Z4-Z9 N1-N3 N8-N10 S1-S6

3	内装质量检验	<p>(1) 严格执行国际、国家和行业质量标准,对各项工程质量进行监督检查;</p> <p>(2) 负责技术资料的监督、检查及收集,做到技术质量资料的完善与工程施工进度目标的完成;</p> <p>(3) 负责对分包单位进行技术交底、检查、督促施工班组按各级技术交底要求进行施工;</p> <p>(4) 参加项目验收和分项工程技术复核工作,检查评定分项工程质量等级,及时办理质量检查手续;</p> <p>(5) 检查督促质量整改的落实情况,参加工程质量事故的调查分析工作,提出处理意见和防范措施。</p>	<p>(1) 熟悉邮轮内装工程建设程序、生产特点和施工管理组织的原理;</p> <p>(2) 掌握邮轮内装工程项目质量控制目标及控制依据;</p> <p>(3) 能够进行邮轮内装工程施工人员管理,材料清算,工时计划;</p> <p>(4) 能够按照标准规范对邮轮内装工程施工项目进行分项验收。</p>	<p>(1) 培养面向邮轮内装技术相关领域、适应邮轮建造、邮轮内装装备行业发展的高素质技术技能人才;</p> <p>(2) 掌握邮轮内装工程生产质量与施工管理的理论知识,掌握邮轮内装项目质量控制和施工验收职业技能标准;</p> <p>(3) 能够从事邮轮内装质量检验或其他专业化设计服务领域相关工作。</p>	Z1, Z2 Z4-Z10 N1-N3 N8-N10 S1-S6
4	工程管理	<p>(1) 制定邮轮各分段内装项目实施计划;</p> <p>(2) 根据内装要求,参加Turnkey项目清单编制;</p> <p>(3) 参加各Turnkey项目招投标管理;</p> <p>(4) 参与Turnkey项目合同管理,跟踪项目质量控制和进度管理情况;</p> <p>(5) 组织Turnkey项目现场安装,协调解决出现的问题,参与项目验收。了解邮轮建造的集成管理系统;</p> <p>(6) 收集整理Turnkey项目技术和管理资料。</p>	<p>(1) 熟悉国际、国内相关法律、法规,以及行业惯例。</p> <p>(2) 掌握内装规范、标准,熟悉邮轮内装设计图纸。</p> <p>(3) 了解邮轮内装材料和性能;熟悉内装工艺。</p> <p>(4) 能够编制内装项目清单,熟悉项目招投标流程。</p> <p>(5) 掌握内装项目质量要求,能够组织内装分项验收。</p> <p>(6) 具备沟通、协调和解决问题的能力。</p>	<p>(1) 培养面向邮轮内装技术相关领域、适应邮轮内装行业发展的高素质技术技能人才;</p> <p>(2) 掌握邮轮内装材料和工艺的理论知识和技能,掌握邮轮内装工艺施工、管理和验收职业技能标准;</p> <p>(3) 掌握邮轮内装相关法律、法规。具备合同管理知识,有内装项目清单编制和招投标管理能力。</p>	Z1, Z2 Z9-Z11 N2-N3 N9-N10 S1-S6

四、人才培养模式

邮轮内装技术专业是高端装备制造与现代化装饰艺术相结合的产物。本专业将按照“创意与技能并重,培养高素质技能型邮轮内装技术人才”的理念,践行中

国特色学徒制人才培养模式，围绕邮轮内装产业链和职业岗位群，基于 OBE 理念构建以学生为中心，以目标为导向，以项目为驱动，以课程模块和课程包为基本单位，在专业群内按“底层共享、中层分立、高层互选”原则，系统构建“模块化、项目化、书证融通”的课程体系。

五、课程设置及要求

本专业总学分为 156，总学时为 2688，其中理论课时 778 学时，占总学时的 28.9%，实践课时 1910 学时，占总学时的 71.1%，选修课时 488 学时，占总学时的 18.2%。

(一) 专业群课程体系设计 (需配图)

课程模块		第一学年		第二学年		第三学年			
		第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期		
通识教育		思想道德与法治							
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论							
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论							
		形势与政策	形势与政策	形势与政策	形势与政策				
		军事理论							
		军事技能训练							
		体育	体育	体育	体育				
		四史教育——中国共产党党史、中华人民共和国史、改革开放史、社会主义发展史(线上)							
		大学生心理健康							
		劳动理论教育	劳动实践教育						
		入学专业教育							
		职业生涯规划							
		创新创业基础					就业指导		
		高职英语1	高职英语2	船舶专业英语			外教口语		
		美育类课程——合唱指挥/打击乐演奏/茶艺艺术/书法艺术/绘画基础/大学生美育基础							
信息技术类课程——办公软件运用及信息检索/人工智能导论/区块链技术概论/计算机语言基础									
自然与科技类选修课/人文与社会类选修课/创新创业类选修课									
专业教育	专业群平台课	项目化设计基础	艺术采风	专题设计					
		邮轮美学							
	专业核心课		邮轮内装识图与制图	邮轮内装工艺(装配式室内)	邮轮内装施工图深化设计				
			室内设计基础	邮轮内装陈设艺术设计	邮轮内装工程管理				
			计算机辅助设计(CAD)与建模(3D)	邮轮公共区域与居住舱室设计					
	专业拓展课		船舶原理	船舶建造工艺	BIM技术应用				
					装配式装修部品与部件集成				
					邮轮内装设计实务				
素质拓展与社会实践		素质拓展与社会实践							
个性拓展	邮轮内装现场工程师中国特色学徒制项目		人因工程学	船舶结构与制图	船舶舾装				
					船舶建造安全管理				
	升学深造					高等数学			
						马克思主义基本原理概论			
						中国近现代史纲要			
	自主创业					创业经营			
						创业企业财税实务			
						中小企业法律实务			
综合实践		认识实习				动员实习			
					跟岗实习				
					顶岗实习				
					毕业论文(设计)				

(二) 课程对培养规格的支撑关系分析

序号	课程名称	课程目标	课程培养目标与人才培养规格支撑关系		
			知识	能力	素养
1	思想道德与法制	(1) 践行社会主义核心价值观； (2) 掌握道德理论注重道德实践, 遵守行为规范锤炼高尚品格； (3) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度, 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下, 践行社会主义核心价值观。	Z1, Z2	N1	S1, S2
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	(1) 了解马克思主义中国化的历史进程和理论成果； (2) 掌握社会主义本质论、中国特色社会主义经济、政治、文化和社会建设等重大理论的基本概念和基本原理； (3) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度, 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下, 具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。	Z2	N1	S1
3	形势与政策	(1) 了解国内外时事发展, 准确理解国家发展面临的形势变化； (2) 全面了解党和国家的路线方针政策； (3) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动, 履行道德准则和行为规范, 具有社会责任感和社会参与意识。	Z1	N1	S1, S2, S4
4	军事理论	(1) 了解我国国防和军队建设思想以及现代军事重要论述； (2) 了解国际战略格局和我国周边安全环境； (3) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度, 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下, 践行社会主义核心价值观, 具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。	Z2	N1	S1, S3
5	军事技能训练	(1) 掌握队列和体能训练的练习方法； (2) 培养学生集体行动规范性和组织纪律性； (3) 培养具有健康的体魄、心理和健全的人格, 掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能, 养成良好的健身与卫生习惯, 以及良好的行为习惯。	Z2	N1	S3, S6
6	体育	(1) 形成良好的体育锻炼习惯； (2) 培养较高的体育文化素养和观赏水平； (3) 培养具有健康的体魄、心理和健全的人格, 掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能, 养成良好的健身与卫生习惯, 以及良好的行为习惯。	Z2	N1	S3, S6

7	大学生心理健康	(1) 了解心理学的有关理论和基本概念; (2) 明确心理健康的标准及意义; (3) 掌握自我调适的基本知识; (4) 培养具有健康的体魄、心理和健全的人格,养成良好的行为习惯。	Z1, Z2	N2	S1, S3, S6
8	创新创业基础	(1) 培养创新精神和科学创业观; (2) 掌握创新创业知识; (3) 提升创新创业能力; (4) 提高就业竞争力及创业能力。	Z2, Z11	N1, N2	S3, S5
9	职业生涯规划	(1) 掌握职业生涯规划的基础知识; (2) 树立正确的职业理想和职业观; (3) 培养勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神。	Z1, Z11	N1, N2	S3, S4
10	就业指导	(1) 了解就业形势,熟悉就业政策; (2) 了解职业分类以及创业知识; (3) 熟悉职业规范,形成正确的就业观,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识。	Z1, Z11	N1, N2	S2, S4
11	公共艺术	(1) 提升艺术修养; (2) 培养基本具备观察艺术文化现象的能力; (3) 培养分析艺术发展规律、评论具体艺术作品的的能力; (4) 培养具有艺术创造与视觉设计能力并具有城市环境美化与人文关怀的素养。	Z2	N1	S7
12	专业导学(入学专业教育)	(1) 掌握专业培养目标以及教学管理要求; (2) 了解本专业进入社会必须具备的各种知识和技能素质; (3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。	Z1, Z2	N1	S2, S5
13	船舶专业英语	(1) 掌握船舶相关的英语常用词汇与英文术语; (2) 具备阅读船舶图纸、设计文件、工作手册等英文材料的能力; (3) 具备船舶相关的英语会话表达技能。	Z2	N2	S2
14	项目化设计基础	(1) 掌握构图、造型设计、空间设计的基本能力; (2) 掌握基本的设计理论知识,造型规律和艺术创作技巧; (3) 掌握基础设计软件知识与能力; (4) 了解邮轮美学,具备艺术设计审美能力; (5) 具有一定的审美和人文素养,能够形成1-2项艺术特长或爱好。	Z3	N5, N6	S7
15	邮轮美学	(1) 了解邮轮的功能、船型特征、环境风格的发展演变; (2) 熟悉世界著名邮轮公司、航游线路、邮轮港口、文化活动等知识; (3) 掌握邮轮旅游审美鉴赏要点与体验评价	Z2, Z3	N3	S1, S7

		的基本要领。具备对邮轮文化特质、邮轮活动参与、邮轮美学体验进行综合赏析的初步能力。			
16	艺术采风	(1) 了解专业前沿与发展动态;了解传统文化与优秀艺术特色; (2) 掌握速写、色彩、摄影等多种表现形式的表达; (3) 掌握科学的观察与调研方法; (4) 具有一定的审美和人文素养,锻炼创新思维与工匠精神。	Z2, Z3	N4, N5	S5, S7
17	专题设计	(1) 具备项目专题所需设计能力、思维表达能力、审美能力、软件操作能力、口头表达能力; (2) 具备专题项目所需邮轮美学知识、邮轮内装设计、内装技术施工等技能; (3) 掌握专题项目行业标准与国家标准; (4) 具有蓝海视野与文化传承,具备文化艺术素养。	Z4, Z8, Z9	N4, N5, N7	S4, S5
18	邮轮内装识图与制图	(1) 了解邮轮内装制图规范和标准; (2) 理解正投影基本原理和掌握基本图形作图方法; (3) 掌握图纸的图示内容,具备邮轮内装图纸的识读技能; (4) 掌握图纸的绘图步骤,具备邮轮内装图纸的制图技能; (5) 具备专业、规范、独立完成图纸识读与绘制技能,具备图纸审查、图纸修正和沟通能力。	Z5, Z7	N3, N4	S3, S4
19	室内设计基础	(1) 了解建筑装饰技术规范; (2) 熟悉建筑室内各空间的功能特点、技术要求; (3) 掌握室内空间组织和界面处理的方法和运用; (4) 具备对建筑室内空间进行方案构思和草图表现能力; (5) 具有对室内空间的艺术手法创新和环境意识。	Z5, Z8	N4, N10	S4, S5
20	计算机辅助设计(CAD)与建模(3D)	(1) 运用CAD软件绘制邮轮内装相关图纸。 (2) 运用三维建模软件绘制邮轮内装相关模型。 (3) 运用三维设计软件进行邮轮内装空间效果表现。	Z7	N6, N10	S4, S5
21	邮轮内装工艺(装配式室内)	(1) 分析邮轮内装的常见材料和性能。 (2) 操作邮轮木制、钣金、泥工内装施工工具。 (3) 邮轮木制、钣金、泥工内装工艺图纸识读。 (4) 进行邮轮木制、钣金、泥工内装工艺编制。	Z6, Z9, Z10	N8, N9	S4, S5

		(5) 按照标准完成邮轮木制、钣金、泥工内装工艺施工管理和验收。			
22	邮轮内装陈设艺术设计	(1) 中外不同地域与时期的室内陈设的内容和风格分析; (2) 家具、灯具、布艺、绿植、饰品等陈设元素的选择与搭配; (3) 运用陈设元素的设计搭配原则,进行邮轮不同功能空间的陈设布置和方案设计。	Z4, Z8	N5, N7	S5
23	邮轮公共区域与居住舱室设计	(1) 邮轮公共区域与居住舱室的功能区划与动线设计; (2) 舱室防火结构、材料和工艺设计; (3) 邮轮家具设计和设施合理布置; (4) 项目图纸绘制、审核与文本编制; (5) 方案效果图制作与表现。	Z4, Z6, Z8	N5, N6, N7	S3, S5
24	邮轮内装施工图深化设计	(1) 邮轮室内装饰深化知识; (2) 深化图纸标准解析; (3) 邮轮内装图纸绘制; (4) 图纸审核与汇编。	Z5, Z9	N6, N8	S4, S5
25	邮轮内装工程管理	(1) 认知邮轮内装工程概况; (2) 邮轮内装工程质量体系; (3) 邮轮内装工程管理体系; (4) 邮轮内装工程施工项目分项验收。	Z10, Z11	N3, N9	S2, S3
26	船舶原理	(1) 了解船舶的类型和用途; (2) 了解船舶的尺度及布置; (3) 熟悉船舶浮性、稳性、抗沉性、快速性、摇摆、操纵性等航海性能; (4) 熟悉船舶结构与设备。	Z1	N10	S5
27	船舶建造工艺	(1) 了解船舶建造工艺流程和现代造船技术; (2) 了解船体放样与号料; (3) 了解船体钢料加工工艺; (4) 熟悉船体部件装焊、船体分段装焊、船舶总装、船舶舾装和涂装; (5) 熟悉船舶下水、船舶试验与交船、船舶修理工艺。	Z1, Z5	N10	S4
28	BIM 技术应用	(1) 了解 BIM 的概念和应用; (2) 掌握 BIM 的基本操作和建模方法; (3) 熟悉项目文件管理、数据共享与转换、项目管理流程和协同工作方法。	Z8	N6	S5
29	装配式装修部品与部件集成	(1) 了解装配式装修的概念和政策文件; (2) 熟悉装配式装修产业链分工和实施; (3) 熟悉装配式装修行业的标准规范、企业现状和产品定位。	Z4, Z5	N9	S2
30	邮轮内装设计实务	(1) 掌握邮轮内装空间设计; (2) 掌握邮轮内装方案设计; (3) 掌握邮轮内装方案制作。	Z6, Z8	N7, N8,	S4

31	人因工程学	(1) 了解有关人的生理、心理、人体测量、人的作业方式、人的状态等人-机-环境系统因素； (2) 掌握人机系统分析的基本原理和设计方法； (3) 具备环境分析与设计能力。	Z6	N4	S5
32	船舶结构与制图	(1) 了解船舶类型与结构认知； (2) 熟悉船体制图的一般规定； (3) 能够识读全船性图样； (4) 能够绘制全船性图样。	Z6	N8	S5
33	船舶舾装	(1) 熟悉船舶内装的内容、组成情况和布置要求；(2) 熟悉船舶管路的内容和装配工艺方法； (3) 熟悉船舶轴舵系、甲板机械等主要船舶设备的组成、工作原理和安装方法。	Z9	N10	S5
34	船舶建造安全管理	(1) 了解船舶建造现场安全管理常识； (2) 能够根据现场生产特点,合理组织生产,做好人员、物资、场地和安全管理。	Z1	N10	S5
35	高等数学	(1) 掌握高等数学的基本概念、基本理论和基本运算； (2) 具有熟练的运算能力、综合运用所学知识分析问题和解决问题的能力及交流协作能力； (3) 具有逻辑思维能力、创新思维和自主学习的能力,培养勇于开拓进取,不怕困难、积极乐观向上的意志品质。	Z2	N1	S1
36	马克思主义基本原理概论	(1) 了解马克思主义的基本立场、观点和方法,引导学生了解国情、民情、党情,树立共产主义的理想信念； (2) 掌握马克思主义的世界观和方法论,注重理论联系实际,将思想政治理论知识“内化”为自身的内心需要和行为动机,树立正确的世界观、人生观和价值观； (3) 具备运用马克思主义科学的世界观和方法论解决实际问题的能力,形成自觉运用马克思主义的基本立场、观点和方法解决实际问题的素养。	Z2	N1	S1
37	中国近现代史纲要	(1) 认识近现代中国社会发展和革命发展的历史进程及其内在的规律性； (2) 了解国史、国情,深刻领会历史和人民怎样选择了马克思主义,怎样选择了中国共产党,怎样选择了社会主义道路； (3) 提高运用历史唯物主义、方法论分析和评价历史问题、辨别历史是非和社会发展方向的能力,从而激发爱国主义情感与历史责任感,增强建设中国特色社会主义的自觉性。	Z2	N1	S1
38	创业经营	(1) 使学生掌握创业的基础知识和基本理论； (2) 熟悉创业的基本流程和基本方法,了解	Z1	N10	S2, S4

		<p>创业的法律法规和相关政策；</p> <p>(3) 激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业和全面发展。</p>			
39	创业企业财税实务	<p>(1) 让学生了解财务基础工作是创业企业的财务管理的保障，能够运用财务管理的工具和分析的方法，提高学生发现问题、分析问题能力；</p> <p>(2) 拓展课堂理论教学的边界，结合实际案例丰富学生的眼界，提高学生在财务规划，融资管理等方面解决财务实际问题的实践能力；</p> <p>(3) 立足现在，放眼未来，使学生不仅能了解创业企业财务活动以及整个创业周期内企业的资金运营能力和基本原理，而且能把握企业财务未来的发展趋势，提高学生的专业素养和判断力。</p>	Z1	N10	S2, S4
40	中小企业法律实务	<p>(1) 使学生在有限的课时内掌握与企业经营管理相关的法律实务知识，使学生掌握交易规则、防范交易风险、追求交易稳定的知识和技能；</p> <p>(2) 设立企业时应留意的司法问题、合同订立、实施过程中应留意的司法问题、企业从事担保活动时应留意的司法问题、企业购买、租赁和应用房地产过程中的应留意的司法问题、企业常识产权爱护中司法问题、企业临盆经营活动中应留意的其他司法问题、企业介入诉讼活动时应留意的司法问题。</p>	Z1	N10	S2, S4

(三) 课程描述

序号	课程代码	课程名称	课程目标 编号	主要教学内容	学时/学分
1	2332000	思想道德与法制	Z1, Z2, N1, S1, S2	(1) 社会主义核心价值体系的科学内涵; (2) 理想信念的含义特征以及对大学生成长成才的重要意义; (3) 道德的本质与功能, 社会公德、职业道德、家庭美德的基本要求; (4) 基本法律制度。	48/3
2	5100005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Z2, N1, S1	(1) 马克思主义中国化的历史进程和理论成果; (2) 社会主义本质和根本任务; (3) 建设中国特色社会主义经济、政治、文化; (4) 中国特色社会主义事业的领导核心。	32/2
3	2335226	形势与政策	Z1, N1, S1, S2, S4	(1) 党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设以及贯穿其中的制度建设的新举措新成效; (2) 党中央关于经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的新决策新部署; (3) 中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。	48/3
4	5100004	军事理论	Z2, N1, S1, S3	(1) 了解我国的国防历史和现代化国防建设的现状, 增强依法建设国防的观念; (2) 了解世界军事以及我国周边安全环境, 增强国家安全意识; (3) 了解当代高技术战争的形成及其特点, 明确高技术对现代战争的影响。	32/2
5	2335142	军事技能训练	Z2, N1, S3, S6	(1) 掌握停止间科目、齐步行进与停止、正步行进与停止、正步与齐步的互换训练方法; (2) 掌握分列式、行进间队形方向变换的规范要求和动作技能; (3) 规范整理内务卫生标准。	56/2
6	2411009	体育	Z2, N1, S3, S6	《根据全国普通高校体育教学指导纲要》、《学校体育工作条例》的要求及我校实际情况, 遵照“健康第一”的教育思想, 在学院的一年级开设定项体育与健康课程、二年级开设选项体育与健康课程。	108/7

7	2335248	大学生心理健康	Z1, Z2, N2, S1, S3, S6	(1) 认识心理健康; (2) 认识自我, 适应生活; (3) 提高挫折承受力, 学会调整情绪; (4) 树立正确的网络观。	32/2
8	4188015	创新创业基础	Z2, Z11, N1, N2, S3, S5	(1) 创新创业意识; (2) 创业机会与创业风险; (3) 创业资源; (4) 创业团队组建; (5) 创业计划书撰写。	32/2
9	5100002	职业生涯规划	Z1, Z11, N1, N2, S3, S4	(1) 职业生涯规划与职业理想; (2) 职业生涯规划条件与机遇; (3) 职业生涯规划目标与措施; (4) 职业生涯规划与就业、创业; (5) 职业生涯规划管理与调整。	16/1
10	0500006	就业指导	Z1, Z11, N1, N2, S2, S4	(1) 个人就业路的走法; (2) 职业与就业政策指导; (3) 职业意识训练与指导: 职责与服务; (4) 人际沟通; (5) 就业技能的基础指导。	20/1
11	2190026	公共艺术	Z2, N1, S7	(1) 艺术的概念; (2) 艺术的发展简史; (3) 中国传统艺术精神; (4) 艺术创作形式及创作观念; (5) 艺术意识创作方式、技巧; (6) 艺术创作审美意识。	44/3
12	2335432	专业导学(入 学专业教育)	Z1, Z2, N1, S2, S5	(1) 专业人才培养模式; (2) 专业课程体系与专业课程设置; (3) 专业学习方法。	28/1
13	043109010001	船舶专业英语	Z2, N2, S2	(1) 船舶专业英语词汇与术语; (2) 船舶专业英语阅读; (3) 船舶专业英语表达。	32/2
14	4300121	项目化设计基 础	Z3, N5, N6, S7	(1) 造型基础与表现; (2) 色彩基础与表现; (3) 平面基础造型; (4) 平面空间造型; (5) 材料造型设计; (6) 摄影基础与表达; (7) 设计软件基础操作; (8) 综合项目设计。	72/4.5
15	4320004	邮轮美学	Z2, Z3, N3, S1, S7	(1) 邮轮的发展、建造风格; (2) 邮轮的环境和功能; (3) 邮轮公司、线路、港口和城市; (4) 邮轮美学的内容和范围; (5) 邮轮美学体验和邮轮旅游审美鉴赏。	32/2

16	2335328	艺术采风	Z2, Z3, N4, N5, S5, S7	(1) 实地考察与信息收集; (2) 艺术表现与创作; (3) 信息分析与报告。	56/2
17	4321001	专题设计	Z4, Z8, Z9, N4, N5, N7, S4, S5	(1) 通过专题项目着重培养学生综合分析和解决问题的能力 and 独立工作能力; (2) 学习掌握专题项目所需美术基础、邮轮游艇美学知识; (3) 通过项目组织提高组织管理和社交能力增强事业心和责任感, 提高毕业生全面素质。	56/2
18	4300128	邮轮内装识图与制图	Z5, Z7, N3, N4, S3, S4	(1) 邮轮内装制图规范; (2) 三面正投影图的原理与作图; (3) 邮轮家具的三视图绘制; (4) 邮轮舱室室内工程图识读; (5) 邮轮舱室室内工程图绘制。	48/3
19	2335563	室内设计基础	Z5, Z8, N4, N10, S4, S5	(1) 室内设计史和装饰风格; (2) 室内设计的程序和方法; (3) 室内空间的组织形式和界面处理 ; (4) 室内装饰材料的选择与应用; (5) 室内空间的光环境与色彩。	48/3
20	043104020003	计算机辅助设计 (CAD) 与建模 (3D)	Z7, N6, N10, S4, S5	(1) 掌握 CAD 软件的绘图命令和编辑命令, 绘制和编辑基础图形; (2) 能够运用 CAD 软件绘制邮轮家具的俯视图、正视图和侧视图; (3) 能够运用 CAD 软件绘制邮轮室内空间的平面图和立面图; (4) 掌握三维建模软件的工具使用方法, 进行邮轮家具模型建立; (5) 能够运用三维建模软件进行邮轮室内界面的墙面、地面和顶面的模型建立和效果图制作。	64/4
21	4300129	邮轮内装工艺 (装配式室内)	Z6, Z9, Z10, N8, N9, S4, S5	(1) 了解舱室结构防火措施, 防火分隔及典型结构; (2) 掌握舱室绝缘材料、甲板基层敷料的敷设施工工艺和规范; (3) 掌握舱室地板、围壁、天花的典型结构、安装工艺和规范; (4) 掌握舷窗、舱室家具、卫生单元、窗帘的安装工艺及规范; (5) 掌握舱室内防浪设施、铭牌、专用件的安装工艺和规范。	48/3
22	043104020004	邮轮内装陈设艺术设计	Z4, Z8, N5, N7, S5	(1) 了解陈设设计的定义和作用; (2) 熟悉中国传统室内陈设的内容和风格; (3) 熟悉外国传统、近现代室内陈	48/3

				<p>设的内容和风格；</p> <p>(4) 掌握邮轮内装陈设元素的类型与布置特征：家具、灯具、布艺、绿植、饰品等；</p> <p>(5) 掌握邮轮内装陈设元素的色彩搭配原则和中外礼仪运用原则；</p> <p>(6) 能够进行邮轮居住舱室空间陈设布置和方案设计；</p> <p>(7) 能够进行邮轮公共区域空间陈设布置和方案设计。</p>	
23	043104020005	邮轮公共区域与居住舱室设计	Z4, Z6, Z8, N5, N6, N7, S3, S5	<p>(1) 了解邮轮餐饮、娱乐、酒店和商业等公共空间与居住舱室的空间环境和特定功能；</p> <p>(2) 掌握空间分隔设计、区域功能定位和动线设计；</p> <p>(3) 掌握防火结构、材料与典型工艺节点；</p> <p>(4) 能够进行邮轮家具设计和设备布置；卫生单元设计、采光与照明设计；</p> <p>(5) 能够进行邮轮公共空间与居住舱室整体方案设计。</p>	64/4
24	043104020006	邮轮内装施工图深化设计	Z5, Z9, N6, N8, S4, S5	<p>(1) 熟悉邮轮室内施工图概念、作用、类型，各类型施工图的具体内容、要求与绘制流程；</p> <p>(2) 熟悉制图标准与规范；</p> <p>(3) 掌握平面图、顶面图、铺地图、立面图、剖面图、节点与大样图、开关布置图、强弱电图、管线图等图纸的绘制要点；</p> <p>(4) 掌握材料表、图纸目录与施工说明等的编制；</p> <p>(5) 能够进行内装、水、电、暖通、结构设计图等识读。</p>	36/2
25	043104020007	邮轮内装工程管理	Z10, Z11, N3, N9, S2, S3	<p>(1) 了解邮轮内装工程项目施工特点分析、施工方案设计与实施；</p> <p>(2) 熟悉邮轮内装工程施工进度计划、施工准备工作及资源需用量计划、施工总体部署、施工总进度计划、资源需要量计划；</p> <p>(3) 掌握邮轮内装工程施工项目合同管理、进度控制、成本管理、质量管理、安全管理、技术管理；</p> <p>(4) 掌握邮轮内装典型施工技术。</p>	36/2
26	1912024	船舶原理	Z1, N10, S5	<p>(1) 船舶类型与用途；</p> <p>(2) 船舶的尺度与布置；</p> <p>(3) 船舶各项航海性能；</p> <p>(4) 船舶结构与设备。</p>	32/2

27	043204020014	船舶建造工艺	Z1, Z5, N10, S4	(1) 船舶建造基础认知; (2) 船体放样基础; (3) 船体钢料加工; (4) 船体装配; (5) 船舶下水; (6) 船舶实验与交船; (7) 船舶修理。	32/2
28	043204020015	BIM 技术应用	Z8, N6, S5	(1) BIM 的概念与应用; (2) Revit 软件基本操作; (3) 建筑建模与应用; (4) BIM 协同与信息管理。	36/2
29	043204020016	装配式装修部品与部件集成	Z4, Z5, N9, S2	(1) 装配式装修技术概述; (2) 装配式装修相关政策; (3) 装配式装修部品类别; (4) 部品部件典型企业案例。	28/1.5
30		邮轮内装设计实务	Z6, Z8, N7, N8, S4	(1) 邮轮内装空间设计; (2) 邮轮内装方案设计; (3) 邮轮内装方案制作。	36/2
31		人因工程学	Z6, N4, S5	(1) 人体测量、作业与数据应用; (2) 人体的感知与反应特性; (3) 人的心理与行为特征; (4) 人因信息应用。	32/2
32	3700176	船舶结构与制图	Z6, N8, S5	(1) 船舶的种类与划分; (2) 船体各部分结构及特点: 船底结构、舷侧结构、甲板结构、舱壁结构、首尾端结构、上层建筑和机舱棚结构; (3) 船体制图的有关标准、规范和船体图样的表达方法; (4) 识读和绘制全船性图样: 船体结构节点图、船体型线图、船体总布置图、船体基本结构图、船体中横剖面图、肋骨型线图、外板展开图、船体分段划分图、船体分段结构图。	64/4
33		船舶舾装	Z9, N10, S5	(1) 船舶内装; (2) 船舶管路装配; (3) 船舶设备安装。	28/1.5

34	3700196	船舶建造安全管理	Z1, N10, S5	(1) 爆炸事故的现场处置; (2) 生产现场伤害与急救; (3) 火灾现场安全疏散与逃生; (4) 船舶安全管理组织与实施。	28/1.5
35	2322005	高等数学	Z2, N1, S1	(1) 函数、极限与连续; (2) 导数与微分; (3) 导数的应用; (4) 不定积分; (5) 定积分; (6) 微分方程; (7) 多元函数微积分学; (8) 线性代数与线性规划初步; (9) 概率初步; (10) 数理统计初步。	32/2
36	1500999	马克思主义基本原理概论	Z2, N1, S1	(1) 世界的物质性及发展规律; (2) 实践与认识及其发展规律; (3) 人类社会及其发展规律; (4) 资本主义的本质及规律; (5) 资本主义的发展及其趋势; (6) 社会主义的发展及其规律; (7) 共产主义崇高理想及其最终实现。	64/4
37	5100017	中国近现代史纲要	Z2, N1, S1	(1) 反对外国侵略的斗争; (2) 对国家出路的早期探索; (3) 辛亥革命与君主专制制度的终结; (4) 开天辟地的大事变; (5) 中国革命的新道路; (6) 中华民族的抗日战争; (7) 为新中国而奋斗; (8) 社会主义基本制度在中国的确立; (9) 社会主义建设在探索中曲折发展; (10) 改革开放与现代化建设新时期。	32/2
38	043209010003	创业经营	Z1, N10, S2, S4	(1) 使学生掌握创业的基础知识和基本理论; (2) 熟悉创业的基本流程和基本方法, 了解创业的法律法规和相关政策; (3) 激发学生的创业意识, 提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力, 促进学生创业就业和全面发展。	32/2
39	043209010002	创业企业财税实务	Z1, N10, S2, S4	(1) 让学生了解财务基础工作是创业企业的财务管理的保障, 能够运用财务管理的工具和分析的方法, 提高学生发现问题、分析问题能力;	48/3

				<p>(2) 拓展课堂理论教学的边界, 结合实际案例丰富学生的眼界, 提高学生在财务规划, 融资管理等方面解决财务实际问题的实践能力;</p> <p>(3) 立足现在, 放眼未来, 使学生不仅能了解创业企业财务活动以及整个创业周期内企业的资金运营能力和基本原理, 而且能把握企业财务未来的发展趋势, 提高学生的专业素养和判断力。</p>	
40	043209010001	中小企业法律 实务	Z1, N10, S2, S4	<p>(1) 使学生在有限的课时内掌握与企业经营管理相关的法律实务知识, 使学生掌握交易规则、防范交易风险、追求交易稳定的知识和技能。</p> <p>(2) 设立企业时应留意的司法问题、合同订立、实施过程中应留意的司法问题、企业从事担保活动时留意的司法问题、企业购买、租赁和应用房地产过程中的应留意的司法问题、企业常识产权爱护中司法问题、企业临盆经营活动中应留意的其他司法问题、企业介入诉讼活动时留意的司法问题。</p>	48/3

六、教学进程安排

(一) 教学进程安排

序号	课程模块	课程代码	课程名称	课程类型	课程性质	学分	学时分配			考核形式	第一课堂学期与周学时安排						开课部门	备注	
							总学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六			
											17	20	20	20	20	20			
1	思想政治类	2332000	思想道德与法制	B	必修	3	48	32	16#	考试	8*2	8*2					马院		
2		5100005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	必修	2	32	24	8#	考试		12*2					马院		
3			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	必修	3	48	32	16#	考试	11*3						马院		
4		2335226	形势与政策	B	必修	3	48	32	16#	考试	2*4	2*4	2*4	2*4	16 实践		马院		
5		四史教育	0152 0101 0001	党史	A	限选	1	16	16#	0	考查	每学期线上开课，学生任选一门						马院	
6				国史														马院	
7				改革开放史														马院	
8				社会主义发展史														马院	
9		国防教育类	5100004	军事理论	A	必修	2	32	16#	16#	考查	×						士官	
10			2335142	军事技能训练	C	必修	2	56	0	56#	考查	×						士官	
11	身心健康类	2411009	体育	B	必修	7	108	8	100	考试	12*2	14*2	14*2	14*2			体育部		
12		2335248	大学生心理健康	B	必修	2	32	16	16	考查	8*2						马院		
13		0151010 10001	劳动理论教育	A	必修	1	16	16#	0	考试	×						教务处		
14		0151010 40001	劳动实践教育	C	必修	2	56	-	-	考查			2周				后勤		
15	创新创业与就业指导类	2335441	入学专业教育	C	必修	1	28	0	28	考查	1周						学院		
16		4188015	创新创业基础	A	必修	2	32	32#	0	考查	×						团委		
17		5100002	职业生涯规划	B	必修	1	16	8	8	考查	8*2						学院		
18		0500006	就业指导	B	必修	1	20	20#	0	考查				×			学院		
19	外国语言类	2223005	高职英语	B	必修	8	128	64	64	考试	14*4	18*4					国教		
20		0431090	船舶专业英语	B	必修	2	32	16	16	考试			16*2				船舶		

		10001																	
		2252249	外教口语	B	必修	2	32	16	16	考试				16*2				国教	
22	美育类	2196296	美育基础	B	限选	3	44	16	28#	考查	每学期并行开设 1-2 期, 学生任选其一							邮轮	
23		2335288	绘画艺术															邮轮	
24		2335405	合唱指挥															邮轮	
25		4300098	打击乐演奏															邮轮	
26		4300104	茶道艺术															邮轮	
27		2312020	书法艺术															邮轮	
28	信息技术类	2390276	办公软件运用及信息检索	B	限选	3	48	16	32#	考查	每学期并行开设 1-2 期, 学生任选其一							信息	
29		2196287	人工智能导论															信息	
30		9000103	区块链技术概论															信息	
31		2390278	计算机语言基础															信息	
32	通识选修类		自然科学类、人文社科类、艺术审美类、传统文化传承类等	A	任选	4	64	64#	0	考查	线上开课, 学生任选						教务处		
小计						55	936	436	500										
33	专业群平台课	4300121	项目化设计基础	B	必修	4.5	72	24	48	考查	12*6							邮轮	
34		4320004	邮轮美学	B	必修	2	36	24	12	考查	12*3							邮轮	
36		2335328	艺术采风	C	必修	2	56	0	56	考查		2周						邮轮	
37		4321001	专题设计	C	必修	2	56	0	56	考查			2周					邮轮	
38	专业教育 专业核心课	4300128	邮轮内装识图与制图	B	必修	3	48	16	32	考查		16*3						邮轮	
39		2335563	室内设计基础	B	必修	3	48	16	32	考查		16*3						邮轮	
40		0431040 20003	计算机辅助设计(CAD)与建模(3D)	B	必修	4	64	20	44	考查		16*4						邮轮	
41		4300129	邮轮内装工艺(装配式室内)	B	必修	3	48	12	36	考试			16*3					邮轮	X
42		0431040 20004	邮轮内装陈设艺术设计	B	必修	3	48	12	36	考查			16*3						邮轮
43		0431040 20005	邮轮公共区域与居住舱室设计	B	必修	4	64	20	44	考查			16*4						邮轮

44		0431040 20006	邮轮内装施工图深化设计	B	必修	2	36	12	24	考查				18*2			邮轮		
45		0431040 20007	邮轮内装工程管理	B	必修	2	36	12	24	考查				18*2					
46	专业拓展课	1912024	船舶原理	B	限选	2	32	22	10	考查		16*2					船舶		
47		0432040 20014	船舶建造工艺	B		2	32	22	10	考查			16*2				船舶		
48		0432040 20015	BIM 技术应用	B		2	36	12	24	考查				18*2			邮轮		
49		0432040 20016	装配式装修部品与部件集成	B		1.5	28	18	10	考试					14*2			邮轮	
50				邮轮内装设计实务		B	2	36	12	24	考查					18*2			邮轮
小计						44	776	254	522										
51	素质拓展与社会 实践		素质拓展与社会实践	C	必修	4+4	-	-	-	64						团委			
52	个性 培养 类	邮轮内 装现场 工程师 中国特 色学徒 制项目	人因工程学	B	限选	2	32	16	16	考查		16*2					邮轮		
53		3700176	船舶结构与制图	B		4	64	32	32	考查			16*4				船舶		
54			船舶舾装	B		1.5	28	20	8	考试				14*2			船舶		
55		3700196	船舶建造安全管理	B		1.5	28	20	8	考试				14*2			船舶		
56		升学深 造	2322005	高等数学	A	限选	2	32#	32	0	考查					√		学院	
57			1500999	马克思主义基本原理 概论	A		4	64#	64	0	考查						√		
58			5100017	中国近现代史纲要	A		2	32#	32	0	考查						√		
59		自主创 业	0432090 10003	创业经营	A	限选	2	32#	32	0	考查					√	√		
60			0432090 10002	创业企业财税实务	A		3	48#	48	0	考查						√		√
61	0432090 10001		中小企业法律实务	A	3		48#	48	0	考查						√	√		
小计						9	152	88	64										

62	综合实践	2135170	认识实习	C	必修	1	1周	0	28		1周					学院
			实践机动	C	必修	1	1周	0	20					1周		学院
63		4310404 0001	产教融合实践	C	必修	10	10周	0	200					前10周		企业
64		2123081	岗位实习	C	必修	26	26周	0	520					后8周	18周	企业
65		3700273	毕业论文(设计)	C	必修	2	2周	0	56#						2周	学院
小计						40	824	0	824							
周学时											28	28	24	24		
合计						156	2688	778	1910		19+9	14+14	8+16	10+14		
说明	<p>1. 加学时数字后“#”号表示该学时不排入课表，利用线上或以第二、第三课堂形式组织教学；</p> <p>2. 素质拓展与社会实践课是将学生在校期间参与社会服务、社会实践、公益劳动、第二课堂活动等以等效课程形式纳入人才培养方案，由团委结合PU平台进行管理、成绩汇总、学分认定和录入系统；素质拓展与社会实践课共计13学分，不计学时，除信仰教育和社会实践为共计4学分必修学分外，其它再修满4学分课程即为合格。</p> <p>3. 个性培养课中选择升学深造、自主创业和交叉复合等三类培养课程包学习的学生，《岗位实习》实习时间可根据所选课程包的学分占《岗位实习》课程学分比例，按比例缩减。</p>															

备注：

- 1、课程类型分：A（纯理论课）、B（理论+实践）、C（实践课）三类，课程性质分为“必修”“限选”“任选”三类；
- 2、学时后标“#”号课程，该部分学时为线上课程或学生利用业务时间完成，下任务但不计入周学时，不排入课表；
3. 每个专业与“1+X”证书对接的课程，在备注栏标注“X”；校企合作开发和共同实施的课程（含学徒岗位能力课程），在备注栏标注“C”；获得国外院校认证的课程在备注栏标注“I”。
4. 个性培养课中选择升学深造、自主创业和交叉复合等三类培养课程包学习的学生，《岗位实习》实习时间可根据所选课程包的学分占《岗位实习》课程学分比例，按比例缩减。
5. 各专业课程的特殊选修要求（如模块选择要求）及其它需要特殊说明的内容，如教学场地、师资等要求均可以在说明栏中说明。

(二) 素质拓展与社会实践课学分及评价标准

课程主题	活动项目	学分	开展时间	评价标准	育人主体
信仰教育 ★	团日活动	1	1-5 学期	合格完成各学期计划的团日活动	团委
	爱国主义教育系列活动	1	每学期组织 1-2 次	在校期间累计参加 2 次相关活动	宣传部
创新创业	技能大赛	2	各项目每年组织 1 次	在校期间累计参加两次学生大赛，或参与 2 个大学生创新实践项目	二级学院
	创新创业大赛				团委
	大学生创新实践项目				团委
身心发展	身体健康锻炼	1	1-4 学期	1-2 学期每学期完成 40 次健康打卡，或完成一个学期中级以上体育俱乐部训练，或参加 2 次校级以上体育比赛	体育部
	心理健康系列活动	1	每年组织 1-2 次	在校期间参加相关活动并取得心理测试健康证书	马院
审美素养	“邂逅艺术”品牌活动	1	每学期组织 1-2 次	在校期间累计参与 6 次相关艺术活动	人文学院
	文化艺术展演项目	1	1-6 学期	在校期间完整参与一届文化艺术团训练，或累计参加 2 次校外文化艺术展演，或累计参与 2 次校内外文化艺术比赛	人文学院团委
服务性劳动实践	志愿服务	1	每学期组织 2-3 次	在校期间至少参加 1 次社会服务活动	团委
	爱心公益服务				
职业素养	企业大讲堂	1	每学期组织 1-2 次	在校期间参加 4 次企业讲堂活动	二级学院
	规则意识与安全教育	1	每学期组织 1-2 次	在校期间完成相关主题学习任务	后勤处
社会实践 ▲	企业兼职	2	每学期寒暑假	利用安排在每学期的社会实践周，自主完成上述活动 2 项，须附不少于 3000 字实践报告和照片视频	二级学院团委
	社会公益服务				
	社会调研				

备注：加“★”号为必修学分，加“▲”为限选学分，其它为任选。

（三）教学学分分配统计

序号	课程模块		学分					百分比	
			理论	实践	合计	必修	选修		
1	通识课程模块		27	28	55	44	11	35.3%	
2	专业教育模块	专业群平台课	3	7.5	10.5	10.5	0	6.7%	
3		专业核心课	7.5	16.5	24	24	0	16.7%	
4		专业拓展课	5.5	4	9.5	0	9.5	6.1%	
5	素质拓展与社会实践类		0	8	8	8	0	5.1%	
6	个性拓展模块		5	4	9	0	9	4.5%	
7	综合实践模块		0	40	40	40	0	25.6%	
合计		学时	778	1910	2688	2200	488	100%	
		学分	48	108	156	126.5	29.5		
		百分比	28.9%	71.1%	100%	81.8%	18.2%		

七、毕业资格条件

（一）毕业学分要求

毕业学分 156 学分=必修课学分 126.5+限选课学分 25.5+通识任选课最低 4 学分。

学生共须修满 156 学分,其中通识必修课应修满 44 学分,通识限选课修满 7 学分,通识任选课修满 4 学分;专业必修课修满 34.5 学分,专业限选课修满 18.5 学分;素质拓展课程修满 8 学分,综合实践课程修满 40 学分。

各类课程学分可根据《江苏海院学分积累、转换和认定办法》和《艺术设计专业(群)学生学习成果积累、转换与认定实施细则》予以认定。必修学分可以置换限选和任选学分,但任选和限选不得置换必修学分。

（二）计算机证书要求

邮轮内装技术专业学生不对计算机证书做毕业资格要求。

信息技术类课程实现课证融通,即学生考取全国计算机 ATA 证书或江苏省计算机等级考试一级证书可申请信息技术类课程免修,直接置换对应学分。

（三）外语等级考试要求

邮轮内装技术专业不对外语等级考试做毕业资格要求。

高校英语应用能力 A 级证书或口语证书的学生, 可以用证书置换高职英语课程 2 个学期学分, 成绩认定为 85 分 (A 级或口语)、90 分 (四级) 或 95 分 (六级), 也可申请课程免修。

（四）职业技能或职业资格证书要求

邮轮内装技术专业学生应获得 1+X 邮轮内装工艺职业技能等级证书(中级)。也可获得相关行业的其它职业资格认证证书。

对考取 1+X 邮轮内装工艺职业技能等级证书(中级)的学生可申请置换所融入的课程学分, 成绩直接认定为 85 分(不可申请免修)。

证书名称	颁证机构	取证要求	主要支撑课程	获取时间
1+X 邮轮内装工艺职业技能等级证书(中级)	中船舰客	建议获取	邮轮内装工艺(装配式室内)	第三学期

（五）学生思想品德考核要求

学生毕业前思想品德考核必须为合格以上, 由学生工作处负责考核、鉴定。

（六）体质健康测试要求

学生体质健康测试严格执行“国家学生体质健康标准”, 毕业前体质健康测试成绩必须达 50 分以上。对省级以上体育竞赛比赛获三等奖以上学生, 可以免除以上要求。学生因病或残疾可向学校提交免测申请, 经医疗单位证明, 体育教学部门核准, 可以免除以上要求, 但须填写《免于执行<国家学生体质健康标准>申请表》存入学生档案。

八、教学实施保障

（一）师资队伍

1. 校内专任教师要求

熟悉课程开发和课程建设, 具有较高的高等职业教育认知能力; 能准确把握本专业的发展方向, 熟悉邮轮内装领域的发展动态, 能站在邮轮内装行业的前沿, 及时更新知识; 具有较强的教育改革、学术研究及应用技术开发和组织协调能力。

教师任职资格详见各课程标准要求,原则上专业课程及专业技能课程教师应具备企业实践经验。

2. 校外兼职教师要求

企业能工巧匠作为专业兼职教师,熟悉邮轮内装领域的发展动态,能站在邮轮内装行业的前沿,及时更新知识;具有较强的教育改革、学术研究及应用技术开发和组织协调能力。教师任职资格详见各课程标准要求,原则上专业课程及专业技能课程教师应具备企业实践经验。

(二) 教学设施

1. 校内实训条件

序号	实训室名称	主要教学设备 配备标准	完成的主要 实训项目	服务课程名称
1	天光画室	画架、画板、石膏、静物	素描、线描、透视、静物写生、材料表现、设计色彩的创造能力	项目化设计基础(素描、色彩、构成、软件)
2	材料工艺实训室	装饰装修材料样板、摄影器材、扫描仪、实物投影仪、实训桌椅	材料的力学性质;材料的加工成型工艺;多种材质材料的互相结合	邮轮内装工艺(装配式室内)、室内设计基础
3	模型制作实训室	3D 打印机、激光雕刻机、彩色打印机、实物投影仪、各类木工工具、打磨工具	模型制作实验项目	邮轮公共区域与居住舱室设计
4	职业技能鉴定中心	实训桌椅、投影仪、绘图电脑	计算机辅助设计项目	邮轮内装工艺(装配式室内)
5	邮轮内装技术工作室	输入输出设备、电脑、线拍、照相机、摄像机	工作室项目设计	专题设计、邮轮公共区域与居住舱室设计、邮轮内装工程管理
6	数字媒体实训室	投影仪、桌子、椅子等设备	三维动画设计、数字绘画、UI 设计	邮轮内装施工图深化设计
7	海丝苑集装箱展厅	电脑、交互媒体平台、投影仪、桌子、椅子等设备	文化创意产品设计展示	邮轮美学、毕业设计与答辩、邮轮内装陈设艺术设计
8	工作室教区文化展区	高清显示屏、投影、桌椅	设计作品展板展示、动态交互作品展示	艺术采风、项目化设计基础(素描、色彩、构成、构成、软件)

9	油泥模型实验室	三坐标、油泥模型平台、油泥模型工具	邮轮游艇的形态分析与草模验证试制	邮轮公共区域与居住舱室设计
10	人机工程实验室	人体形体测量尺、人体测高计、知觉深度测试仪、视觉反应时测试仪、空间知觉测试仪	人体测量、人体感知与反应、信息与信息传输、工作空间与环境系统	室内设计基础
11	丝网印刷实验室	绷网机、曝光机、烘干机、清洗池、拷贝台、对开自动丝网印刷机、晾晒架	印刷技术再现设计效果的基本方法和工艺流程	邮轮美学、室内设计基础
12	交互设计实验室	美国 AMTI 三维测力平台、西班牙 ST T 无线 iSen 动作传感系统、乐高套装	智能生活、老龄化社会和健康辅助等	邮轮美学、室内设计基础
13	灯光与物理技术实验室	人工照明实验设备有光色柜、色温柜、显色柜、LED 灯光展示间、可调式灯光	教学展示、人工照明实验研究；可以为照明设计、空间设计、室内设计等课程提供支持	专题设计、邮轮美学
14	海上丝绸之路展廊	展廊展示用具	开展传统文化、海洋文化、企业文化、邮轮文化以及艺术实践活动提供学习与交流活动	邮轮内装陈设艺术设计、邮轮实务
15	木工制作项目中心	德国 festool 电动工具、曲线锯、台锯、半固定式工作站、多米诺连接系统、气动磨光系统	提供木材加工工艺实用性技术支持	邮轮内装工艺(装配式室内)、模型设计制作
16	虚拟现实项目中心	多通道投影环幕系统,6套高性能工作站、VRP、EON 等正版虚拟现实制作软件	虚拟现实领域的科研、教学研究及虚拟现实项目	毕业设计答辩、专题设计
17	景观工程项目中心	景观工程机具	行业企业施工员、质检员、预算员、安全员、材料员、资料员“六大员”职业岗位,园林景观设计施工技能大赛赛项训练场地	专题设计、邮轮公共区域与居住舱室设计
18	公共艺术项目中心	电窑炉、燃气梭式窑炉、大型雕塑架、拉坯机	雕塑、陶艺、玻璃等	公共艺术、项目化设计基础(素描、色彩、构成、构成、软件)、艺术采风(写生 考察)
19	室内装饰项目中心	装饰装修材料展示识别实训室、室内装饰工艺实景展示和体验	墙面工程、水电工程、顶面工程、地面工程、幕墙门窗工程等室内装饰装修工艺流程、施	邮轮内装工艺(装配式室内)、邮轮公共区域与居住舱室设计

			工节点和工艺要点、装修过程和施工技术	
20	海事教育博物馆文化中心	电脑、展示屏	对外技术服务承接设计项目,以项目为载体,以工作流程为环节	邮轮公共区域与居住舱室设计、邮轮实务
21	艺术设计项目管理与洽谈室	电脑、展示屏	工程计量与计价、施工图绘制、施工组织设计、施工信息管理、投标文件编制	邮轮内装工程管理
22	印刷技术创新研发服务中心	印刷前期信息采集的滚筒扫描仪、打印输出以及印后书籍装帧的设备	有电分室、书籍装帧手工操作区及输出打印室,为广告设计、展示设计、书籍装帧设计、编排设计课程提供实践空间与设备	邮轮美学、室内设计基础
23	摄影摄像研发中心	摄影工作室装备有专业级的摄影、灯光、黑白暗房、数字后期制作等成套设备,建有无影墙影棚、暗房、冲印室、数码后期制作室	围绕摄影主题开展讲座、沙龙、工作坊、展览等一系列学术科研活动	毕业设计答辩、项目化设计基础(素描、色彩、构成、构成、软件)
24	传统国画书法艺术传承中心	中国历代名书画、紫砂陶艺作品、青花瓷器作品	艺术设计专业的学生进行书画临摹学习和创作的场所,同时承担其他专业的国画课程教学。	公共艺术、项目化设计基础(素描、色彩、构成、构成、软件)、艺术采风(写生、考察)
25	非遗衍生设计研发服务中心	织机等传统工艺设备	工艺美术(云锦、织绣、印染等);戏曲类非物质文化遗产 文化遗产	非遗衍生设计

2. 校外实训条件

序号	校外实训基地名称	完成的实训项目	服务课程名称
1	上海建工装饰集团有限公司	邮轮内装设计	邮轮公共区域与居住舱室设计
2	中船舰客教育科技(北京)有限公司	邮轮内装工艺	邮轮内装工艺(装配式室内)
3	南京亚美利哥家具有限公司	室内设计	室内设计基础
4	宏村写生基地	艺术采风、创意设计	艺术采风、项目化设计基础
5	南京龙山赏心谷休闲生态农业有限公司	艺术采风、创意设计	艺术采风、项目化设计基础
6	深圳厚承景观建筑与室内装饰有限公司	码头景观设计实训	邮轮内装施工图深化设计
7	业之峰诺华家居装饰集团股份有限公司南京分公司	室内设计实训	室内设计基础
8	南京丝路数字视觉有限公司	设计师实务	专题设计
9	南京唯晶科技有限公司	毕业实习	毕业设计答辩
10	南京新蜂科技有限公司	专业认知实践	毕业设计答辩

11	南京飞任三维动画制作公司	游艇造型设计实训	专题设计
12	江苏原力动画制作有限公司	毕业实习	专题设计
13	南京艺德源动画制作公司	毕业实习	毕业设计答辩
14	苏州金螳螂建筑装饰有限公司	毕业实习	毕业设计答辩
15	杭州微眼家居有限公司	设计师实务	邮轮公共区域与居住舱室设计
16	杭州万豪家居有限公司	毕业实习	邮轮公共区域与居住舱室设计
17	南京钟灵毓秀文化传播有限公司	专业认知实践	专题设计
18	九月天家居	毕业实习	专题设计
19	南京金泰文化传播有限公司	视觉设计	专题设计

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：船舶美学与舱室设计类专业书籍（含电子图书）、各类期刊（含报纸）、齐全的船舶（邮轮）室内设计类的法律法规文件资料；船舶制图规范、各船级社《邮轮规范》、SOLAS 公约、船舶内装质量评定项目及要求的规范规程；《邮轮内装工艺职业技能等级标准》等职业标准等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

基于OBE理念强调多元教学法，采用学生中心、教师中心、两者融合的教学策

略,引入企业真实项目案例实现专业核心课程的项目化教学,课程中偏知识类的目标采用教师中心教学策略,偏技能类目标采用学生中心教学策略,两者同时可相融合。在具体项目教学中,强调学生在学习过程中的主体地位,倡导因材施教,采用案例式、情景式、引导时、探究式等多元教学方法,引导学生独立思考、自主创新,培养学生自主学习和分析问题、解决问题的能力,提高学生的综合能力素质,实现“人人出彩”。

（五）学习评价

1、考试形式多元化。采用“多元化”考试形式,各门课程要依据课程特点确定考试形式。在教学进程中分阶段对学生进行考核,加大过程性评价的比例,可采用随堂考试、分阶段测试、知识在线测试和学期考试相结合,考试题型和方法可多样化,通过单元(阶段)测试、课程设计、调查(分析)报告、读书笔记、案例分析、实验操作和技术技能演示等考查学生对已学内容的掌握情况。

2、考试方法可分为笔试、实践、网考、考证、技能竞赛、项目测试、课程设计、调研报告、读书笔记、案例分析、实训报告、作品、实习报告等。

（六）质量管理

1、学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

2、学校和二级院系应完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

3、学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4、专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

九、其他说明事项

1、本专业人才培养方案根据《江苏海事职业技术学院关于制定2022级专业人才培养方案指导性意见》，并结合本专业人才需求情况进行修订；

2、本专业人才培养方案是制定学期教学实施计划的依据,在方案实施过程中,应密切注意市场行情发展、用人单位需求及考证变化,必要时可按教学管理规定要求对本方案进行修订、调整和增删,需要根据E1版质量管理体系文件,向上级主管部门提出书面申请。

十、附录

(一) 专业人才培养规格与校级培养目标支撑表

校级目标 培养规格		职业素养		身心素质	专业能力		发展能力		责任意识
		A-1	A-2	B-1	C-1	C-2	D-1	D-2	E-1
知识 (Z)	Z-1	●				●	●		●
	Z-2	●	●			●			
	Z-3					●			
	Z-4		●					●	
	Z-5					●		●	●
	Z-6					●			
	Z-7					●			
	Z-8		●		●				
	Z-9				●	●			
	Z-10				●				
	Z-11			●	●	●	●		
能力 (N)	N-1		●	●			●		
	N-2		●			●			●
	N-3				●	●		●	
	N-4		●		●				
	N-5		●		●				
	N-6				●	●			
	N-7		●		●	●			
	N-8				●	●			
	N-9				●				
	N-10			●			●	●	
素质 (S)	S-1	●		●			●	●	
	S-2	●		●			●		●
	S-3	●		●	●		●	●	●
	S-4	●		●	●	●			
	S-5		●	●					●
	S-6			●					
	S-7						●		●

(二) 专业课程构造表

专业培养规格		权重100%	专业群平台课																			专业群平台课							
			课程1	课程2	课程3	课程4	课程5	课程6	课程7	课程8	课程9	课程10	课程11	课程12	课程13	课程14	课程15	课程16	课程17	课程18	课程19	课程20	课程21	课程22	课程23	课程24	课程25		
			思想道德修养与法律基础	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	形势与政策	四史教育	军事理论	军事技能训练	体育	大学生心理健康	劳动理论教育	入学专业教育	创新创业基础	职业生涯规划	就业指导	高职英语	船舶专业英语	外教口语	公共艺术	信息技术类	自然与科技类	项目化设计基础	邮轮美学	艺术采风	专题设计	邮轮内装识图与制图	室内设计基础		
知识	Z-1	5	16		12					4	2	4		4	4					12	8								
	Z-2	5	2	28		2	4	2	2	2		2	2			50	14	6	2				2	8					
	Z-3	4																				32	6	8					
	Z-4	2																							4				
	Z-5	2																								6	8		
	Z-6	2																											
	Z-7	4																									26		
	Z-8	4																							10		16		
	Z-9	3																							10				
	Z-10	3																											
	Z-11	2											4	2	2														
能力	N-1	4	6	8	8	4	6	4	4		2	4	4	2	2				4										
	N-2	4							4			6	2	4	52	10	18												
	N-3	3																	12				8		6	4			
	N-4	2																						20		2	10		
	N-5	4																				32		14	6				
	N-6	5																				20							
	N-7	4																							12				
	N-8	4																											
	N-9	3																											
	N-10	4																			8							4	
素养	S-1	5	16	28	12	6	14			6													4						
	S-2	4	8		8	8					8			2		8	8		12										
	S-3	4					16	28	8	2		8	4													2			
	S-4	3			8	4				10				2	26										4	2	2		
	S-5	4									10	8	2						12	16				2	4		2		
	S-6	4					34	74	8																				
	S-7	3																	38		32	12	4	10					
		100	48	64	48	16	32	56	108	32	16	28	32	16	16	128	32	32	44	48	64	96	24	56	56	42	42		

专业核心课						专业拓展课					邮轮内装现场工程师中国特色学徒制项目				个性拓展（在《顶岗实习》课程中按比例缩减）						综合实践				统计	
课程26	课程27	课程28	课程29	课程30	课程31	课程32	课程33	课程34	课程35	课程36	课程37	课程38	课程39	课程40	课程41	课程42	课程43	课程44	课程45	课程46	课程47	课程48	课程49	课程50	学时	比例%
计算机辅助设计（CAD）与建模（3D）	邮轮内装工艺（装配式室内）	邮轮内装陈设艺术设计	邮轮公共区域与居住舱室设计	邮轮内装施工图深化设计	邮轮内装工程管理	船舶建造工艺	BIM技术应用	装配式装修部品与部件集成	船舶原理	邮轮内装设计实务	人因工程学	船舶结构与制图	船舶舾装	船舶建造安全管理	高等数学	马克思主义基本原理概论	中国近现代史纲要	创业经营	创业企业财税实务	中小企业法律实务	认识实习	跟岗实习	顶岗实习	毕业论文（设计）		
						10			14				18				22	16	16			20		182	6.1	
															28	24	12								192	7.4
																							30		76	4.2
		10	4					8													16	10	20		72	1.6
				12		8		8														10	30		82	1.3
	12		6							20	12	12											30		92	2.3
16																							30		72	4.2
		12	6				26			12												10	30		122	4.1
	12			20									12									10	30	2	96	3.3
	6				18																	10	30	2	66	3.4
					18																	10	30	2	68	1.2
															20	22	10						10		120	4.6
																							10		106	4.1
					8																10		30	2	80	3.2
																							30	2	64	2.6
		20	12								18	18											30	8	158	4.6
30			14	15			24																40	8	151	5.9
		22	22							50												10	40	8	164	4.3
	22			16						40												10	46	8	142	4.3
	8				25			8														10	30	8	89	3.4
6						10			14				18	12				10	16	16		10	20	2	146	4.3
															16	20	10						10		142	5.4
					4			4										16	8	8			10		112	4.3
			2		2													16	8	8			10		114	4.3
2	4			2		4						2	2								2	6	10		92	3.5
2	4	4	2	2			6		4	10	2	2										6	10	4	114	4.2
				8																					124	4.6
																									96	3.5
56	68	68	68	75	75	32	56	28	33	132	32	32	32	32	64	64	32	64	48	48	28	112	616	56	2680	100

艺术设计专业群 人才培养方案

专业名称： 艺术设计专业

（2022版，2024修订）

适用于 2024 级

2024 年 8 月

一、专业及专业群基本信息

（一）专业简介

艺术设计专业（550101），学院于2006年开办艺术设计类专业，现为校级特色专业。2018年起实行“大类招生，分类培养”的人才培养模式，现有艺术设计（游艇产品设计）、艺术设计（邮轮室内设计）、艺术设计（邮轮视觉设计）三个专业专门方向。

（二）所属专业群结构

专业群名称	专业名称 (代码)	所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)
艺术设计 专业群	艺术设计 550101	艺术设计 5501	文化艺术大类 55
	邮轮内装技术 460509	装备制造大类 46	船舶与海洋工程装备类 4605

（三）入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

（四）修业年限

标准修业年限3年，实行弹性学制，最长修业年限6年

二、职业岗位及发展

专业名称 (代码)	所属专业 大类 (代码)	所属专 业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群 或技术领域 举例	职业资格或职业技 能等级证书举例
艺术设计 550101	艺术设计 5501	文化艺 术大类 55	工业设计服务(7491)、建筑装饰(50)、园林绿化工程施工(4891)、会议、展览及相关服务(728)	产品设计工程技术人员 2-02-34-01(游艇产品设计)、室内装饰设计师 4-08-08-07(邮轮室内设计)、陈列展览设计人员 2-09-06-09(邮轮视觉设计)	游艇产品设计、邮轮室内设计、邮轮视觉设计	1+X 邮轮内装工艺证书、 1+X 室内设计师、 1+X 界面设计证书

三、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1. 专业群培养目标

本专业群对接文化创意产业（群），培养适应地方经济发展和航海行业岗位需求，具有较高思想道德修养、人文素养和设计行业职业素养，具有良好的沟通能力、团队协作精神和创新意识的高素质艺术设计行业技术技能人才。

2. 专业培养目标

本专业培养具有社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，有家国情怀与敬业精神，健全人格与健康体魄，规则意识与创新思维，具有一定的蓝海视野，遵守规则、爱岗敬业，具备健全人格与健康体魄，有一定的英文沟通能力，了解艺术设计美学知识，掌握艺术设计专业知识和技术技能，面向游艇产品设计、邮轮室内设计、邮轮视觉设计等工作岗位，适应现代艺术设计行业发展的高素质技术技能人才。学生毕业3年后，应能够成为精通设计工作的技术骨干，达到从事相关设计工作的邮轮内装工艺师或工艺美术师水平。

（二）专业培养规格

1. 专业培养规格描述

培养规格	编号	培养规格具体描述
知识（Z）	Z-1	掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
	Z-2	了解艺术设计基本原理与邮轮游艇美学知识；
	Z-3	了解邮轮游艇设计、邮轮视觉设计、邮轮室内设计相关材料、工艺、人体工程学等理论知识；
	Z-4	了解邮轮游艇设计前沿技术和发展动态；
	Z-5	了解邮轮游艇设计相关识图制图原理和知识；
	Z-6	了解本专业相关行业标准和规范；
	Z-7	掌握本专业设计程序与方法；
	Z-8	掌握本专业二维、三维设计图表现方法；
	Z-9	掌握本专业设计方案展示、包装和营销、策划、推广等拓展性知识；
	Z-10	了解相关设计领域设计业务和设计管理工作的战略规划、资源分配、领导技巧以及人力资源协调的知识。
能力（N）	N-1	具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
	N-2	具备本专业必需的信息技术应用和资料收集整理能力；

	N-3	具备艺术设计行业跨界知识整合能力；	
	N-4	具备本专业信息分析并提出设计构想和论证的能力；	
	N-5	具备艺术设计色彩风格草图创意表现和思维表达能力；	
	N-6	具备本专业材料、结构、工艺分析应用能力及模型制作能力；	
	N-7	具备应用 PS、SU、CAD、3D、AI 等软件进行二维、三维设计图纸绘制的能力；	
	N-8	具备赏析、评价游艇产品设计、邮轮室内设计、邮轮视觉设计等设计方案的审美能力；	
	N-9	具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；掌握设计方案展示、包装和营销、策划、推广等拓展性知识；	
	N-10	具备项目的组织实施与管理能力；	
	素养 (S)	S-1	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和蓝海视野；
		S-2	崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
S-3		具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；	
S-4		勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；	
S-5		具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；	
S-6		具有一定的人文艺术素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好；	

2. 培养规格与岗位群对应关系

序号	岗位(群)	岗位(群)业务描述	岗位(群)核心能力	培养目标的相关表述	对应的培养规格
1	游艇设计师岗位(产品设计师岗位群)	<p>(1) 调查游艇市场并研究需求,形成市场需求文档;</p> <p>(2) 根据相关规范,结合游艇运营环境对游艇所设计的功能、造型、结构、材料、内饰、服务等要素进行具有创造性的规划;</p> <p>(3) 协助和监督工程,将优秀的创意落地实施;</p> <p>(4) 以游艇用户体验为中心,优化产品,改进现有产品,或设计新产品。</p>	<p>(1) 具备游艇设计前期调查、用户研究等初步的设计前期分析能力;</p> <p>(2) 从游艇设计主题的确 定、设计意向风格把握、设计方案的构思、设计方案的深化、方案的筛选、设计提案的呈现与汇报;</p> <p>(3) 具备熟练的游艇产品设计手绘、模型制作及计算机辅助工业设计的能力;</p> <p>(4) 具备正确运用游艇产品设计方法、人机工程及材料和工艺知识进行产品改良与创新设计的能力。</p>	<p>(1) 培养面向艺术设计相关领域、适应现代艺术设计行业发展的高素质技术技能人才;</p> <p>(2) 掌握艺术设计专业方向的理论知识和技能,掌握艺术设计专业方向职业技能标准;</p> <p>(3) 能够从事邮轮游艇设计或其他设计专业领域相关工作。</p>	Z1-Z10 N1-N10 S1-S6

2	邮轮室内设计岗位 (室内设计岗位群)	<p>(1) 参与公司室内装饰工程项目的设计管理, 提出设计意见;</p> <p>(2) 参加方案设计、初步设计、施工图设计审核; 完成装饰工程数据和图纸设绘;</p> <p>(3) 制定项目设计计划及设计任务书;</p> <p>(4) 负责对项目进行跟踪和监督;</p> <p>(5) 协助材料部装修项目材料进行确认工作;</p> <p>(6) 负责案例, 技术及资源的整理;</p> <p>(7) 配合部门总经理制定工作进度。</p>	<p>(1) 掌握邮轮室内空间的使用性质、所处环境和相关需求;</p> <p>(2) 能够运用综合的物质技术手段和新颖的设计理念, 创造出室内空间环境;</p> <p>(3) 能够绘制不同风格、场景室内空间的建筑工程图样, 掌握制图与识图的基本方法和技巧;</p> <p>(4) 具有室内空间设计、施工技术、新材料新工艺应用等方面的创新意识。</p>	<p>(1) 培养面向艺术设计相关领域、适应现代艺术设计行业发展的高素质技术技能人才;</p> <p>(2) 掌握艺术设计专业方向的理论知识和技能, 掌握艺术设计专业方向职业技能标准;</p> <p>(3) 能够从事邮轮室内装饰设计或其他设计专业领域相关工作。</p>	Z1-Z10 N1-N10 S1-S6
3	邮轮展览展示设计师岗位(视觉设计师岗位群)	<p>(1) 现场观察展位位置, 测量展览位置的占地面积;</p> <p>(2) 负责邮轮会展设计, 控制材料、灯光、色彩的组合运用及整体效果的搭配;</p> <p>(3) 设计制图, 包括, 平面图、立面图、剖面图、透视效果图及施工大样图等;</p> <p>(4) 对展位实际运作中出现的情况有一定的预判能力, 对各种突发情况能及时进行调整补救。</p>	<p>(1) 能独立负责邮轮会展策划设计与管理工 作;</p> <p>(2) 掌握邮轮展位的主题, 展览形式, 主要的结构框架, 展架的布置以及展架所运用的材料的初定。</p> <p>(3) 能够根据公司品牌特色和客户要求选展布展, 包括现场勘测展位位置, 构思展位主题、展览形式, 安排场地布局。</p> <p>(4) 能够应用等软件进行二维、三维设计图纸绘制的、文本排版;</p> <p>(5) 正确理解客户的展台需求, 良好的与客户沟通。</p>	<p>(1) 培养面向艺术设计相关领域、适应现代艺术设计行业发展的高素质技术技能人才;</p> <p>(2) 掌握艺术设计专业方向的理论知识和技能, 掌握艺术设计专业方向职业技能标准;</p> <p>(3) 能够从事邮轮内装设计、邮轮游艇设计、海洋休闲文创产品设计或其他设计专业领域相关工作。</p>	Z1-Z2 Z6-Z10 N1-N4 N6-N10 S1-S6

四、人才培养模式

艺术设计专业是艺术与科学、实用与审美相结合的产物。本专业将按照“创意与技能并重，培养高素质技能型游艇产品、邮轮内装、邮轮视觉设计人才”的理念，以创新艺术设计类专业“工学结合”的人才培养模式为目标，围绕艺术设计产业链和职业岗位群，以“一个公共技术平台、多个专业方向”为原则，基于OBE理念构建以学生为中心，以目标为导向，以项目为驱动，以课程模块和课程包为基本单位，在专业群内按“底层共享、中层分立、高层互选”原则，系统构建“模块化、项目化、书证融通”的课程体系。

五、课程设置及要求

本专业总学分为151，总学时为2576，其中理论课时674学时，占总学时的26.16%，实践课时1902学时，占总学时的73.84%，选修课时432学时，占总学时的16.77%。

（一）专业群课程体系设计（需配图）

依据艺术设计专业人才职业发展、典型工作任务以及职业核心能力要求，围绕人才培养目标与规格，将课程体系划分为通识课程、专业教育、个性培养、综合实践四个模块；在专业教育模块中又划分为专业群平台、专业核心、专业拓展三个部分，其中专业核心、专业拓展部分共有三个方向：游艇产品设计、邮轮室内设计、邮轮展示设计。

		第一学年		第二学年		第三学年			
		第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期		
通识教育模块		思想道德与法治							
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论						
		形势与政策							
		军事理论							
		军事技能训练							
		体育							
		四史教育——中国共产党党史、中华人民共和国史、改革开放史、社会主义发展史（线上）							
		大学生心理健康							
		劳动理论教育课							
		入学专业教育							
		职业生涯规划							
		创新创业基础							
		高职英语1			就业指导				
		美育类课程——合唱指挥/打击乐演奏/茶道艺术/书法艺术/绘画基础/大学生美育基础							
		信息技术类课程——办公软件运用及信息检索/人工智能导论/区块链技术概论/计算机语言基础							
通识选修类——自然科学类、人文社科类、艺术审美类、传统文化传承类等									
专业教育模块	专业群平台课程	项目化设计基础 邮轮美学	艺术采风	专题设计					
	专业核心课 (3个专业方向)	游艇产品设计	船舶结构与制图 游艇造型设计(快题)	游艇设计与应用 游艇美学与人机学 游艇室内设计 游艇设计实务	邮轮游艇主题装置设计 邮轮游艇主题室内设计 邮轮游艇主题公共设施设计				
		邮轮室内设计	邮轮内装识图与制图 邮轮概念设计(快题)	邮轮室内设计效果图制(SU/3Dmax) 邮轮内装工艺(装配式室内) 室内设计基础 邮轮公共区域与居住舱室	邮轮展示空间设计项目 邮轮居住空间设计项目 邮轮公共空间设计项目				
		邮轮视觉设计	展示视觉文字与编排 邮轮展示空间设计(快题)	展示广告设计(CAD) 邮轮展示创意设计 邮轮品牌活动视觉设计 邮轮展览展示设计	邮轮新媒体视觉设计 邮轮主题书籍装帧设计 邮轮文化创意产品设计				
		专业拓展课 (任选一个课程包)	游艇产品设计	设计软件(CAD)	设计软件(BIM)	AIGC数字技术应用 ★游艇设计项目			
			邮轮室内设计	设计软件(CAD)	设计软件(BIM)	AIGC数字技术应用 ★邮轮室内设计项目			
			邮轮视觉设计	设计软件(AI)	设计软件(InDesign)	AIGC数字技术应用 ★邮轮展览展示设计项目			
	个性培养课程模块	素质拓展与社会实践							
	综合实践课程模块	认识实习				动员实习	跟岗实习	顶岗实习 毕业论文(设计)	

(二) 课程对培养规格的支撑关系分析

序号	课程名称	课程目标	课程培养目标与人才培养规格支撑关系		
			知识	能力	素养
1	思想道德修养与法律基础	<p>(1) 践行社会主义核心价值观；</p> <p>(2) 掌握道德理论注重道德实践，遵守行为规范锤炼高尚品格；</p> <p>(3) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观。</p>	Z1	N1	S1, S2, S4
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>(1) 了解马克思主义中国化的历史进程和理论成果；</p> <p>(2) 掌握社会主义本质论、中国特色社会主义经济、政治、文化和社会建设等重大理论的基本概念和基本原理；</p> <p>(3) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。</p>	Z1	N1	S1, S2
3	形势与政策	<p>(1) 了解国内外时事发展，准确理解国家发展面临的形势变化；</p> <p>(2) 全面了解党和国家的路线方针政策；</p> <p>(3) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。</p>	Z1	N1	S1, S2
4	军事理论	<p>(1) 了解我国国防和军队建设思想以及现代军事重要论述；</p> <p>(2) 了解国际战略格局和我国周边安全环境；</p> <p>(3) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。</p>	Z1	N1	S1, S2
5	军事技能训练	<p>(1) 掌握队列和体能训练的练习方法；</p> <p>(2) 培养学生集体行动规范性和组织纪律性；</p> <p>(3) 培养具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。</p>	Z1	N1	S2, S4, S5

6	大学生心理健康	<p>(1) 了解心理学的有关理论和基本概念;</p> <p>(2) 明确心理健康的标准及意义;</p> <p>(3) 掌握自我调适的基本知识;</p> <p>(4) 培养具有健康的体魄、心理和健全的人格, 养成良好的行为习惯。</p>	Z1	N1	S4, S5
7	体育	<p>(1) 形成良好的体育锻炼习惯;</p> <p>(2) 培养较高的体育文化素养和观赏水平;</p> <p>(3) 培养具有健康的体魄、心理和健全的人格, 掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能, 养成良好的健身与卫生习惯, 以及良好的行为习惯。</p>	Z1	N1	S4, S5, S6
8	职业生涯规划	<p>(1) 掌握职业生涯规划的基础知识;</p> <p>(2) 树立正确的职业理想和职业观;</p> <p>(3) 培养勇于奋斗、乐观向上, 具有自我管理能力和职业生涯规划的意识, 有较强的集体意识和团队合作精神。</p>	Z2, Z10	N1, N10	S3
9	就业指导	<p>(1) 了解就业形势, 熟悉就业政策;</p> <p>(2) 了解职业分类以及创业知识;</p> <p>(3) 熟悉职业规范, 形成正确的就业观, 履行道德准则和行为规范, 具有社会责任感和参与意识。</p>	Z10	N10	S2, S4
10	创新与创业基础	<p>(1) 培养创新精神和科学创业观;</p> <p>(2) 掌握创新创业知识;</p> <p>(3) 提升创新创业能力;</p> <p>(4) 提高就业竞争力及创业能力。</p>	Z2	N2, N10	S3
11	公共艺术	<p>(1) 提升艺术修养;</p> <p>(2) 培养基本具备观察艺术文化现象的能力;</p> <p>(3) 培养分析艺术发展规律、评论具体艺术作品的的能力;</p> <p>(4) 培养具有艺术创造与视觉设计能力并具有城市环境美化与人文关怀的素养。</p>	Z2	N1	S6
12	专业导学(入学专业教育)	<p>(1) 掌握专业培养目标以及教学管理要求;</p> <p>(2) 了解本专业进入社会必须具备的各种知识和技能素质;</p> <p>(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。</p>	Z1, Z2	N1	S6
13	★项目化设计基础	<p>(1) 掌握构图、造型设计、空间设计的基本能力;</p> <p>(2) 掌握基本的设计理论知识, 造型规律和艺术创作技巧;</p>	Z1, Z2, Z7	N2, N5	S5

		<p>(3) 掌握基础设计软件知识与能力；</p> <p>(4) 了解邮轮美学，具备艺术设计审美能力；</p> <p>(5) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。</p>			
14	邮轮美学	<p>(1) 让学生了解著名邮轮的历史演绎，掌握世界著名邮轮公司的船型特征、文化活动、整体氛围、航游线路、艺术特质；</p> <p>(2) 了解邮轮旅游审美鉴赏要点与体验评价的基本要领。提升邮轮旅游审美眼界，形成对邮轮文化特质、邮轮活动参与、邮轮综合体验进行综合赏析的初步能力。</p>	Z1, Z2	N3	S6
15	艺术采风(写生 考察)	<p>(1) 了解写生基地的民俗特点与历史文化；</p> <p>(2) 掌握速写、色彩、摄影等多种表现形式的表达；</p> <p>(3) 掌握科学的观察与表现方法；</p> <p>(4) 具有一定的审美和人文素养，锻炼创新思维与工匠精神。</p>	Z1, Z8	N5	S6
16	专题设计	<p>(1) 具备项目专题所需设计能力、思维表达能力、审美能力、软件操作能力、口头表达能力；</p> <p>(2) 具备专题项目所需美术基础、邮轮游艇美学知识；</p> <p>(3) 掌握专题项目行业标准与国家标准；</p> <p>(4) 具有蓝海视野与文化遗产，具备文化艺术素养。</p>	Z7	N1	S2, S3
17	船舶结构与制图	<p>(1) 了解船舶的基本知识；</p> <p>(2) 掌握船舶制图规范；</p> <p>(3) 掌握船舶施工图纸识读方法；</p> <p>(4) 熟悉邮轮游艇设计相关的设计标准和规范。</p>	Z6, Z10	N3, N4	S2
18	游艇造型设计(快题)	<p>(1) 了解游艇造型设计的作用、要求、规范；</p> <p>(2) 掌握游艇空间设计表现方法；</p> <p>(3) 掌握游艇外观设计表现方法；</p> <p>(4) 掌握游艇外观设计表现方法。</p>	Z2, Z8	N5	S6

19	游艇设计与应用	<p>(1) 了解游艇平面图、立面图的识图方法, 运用 RHINO 软件绘制游艇施工、内舱家具图纸;</p> <p>(2) 运用 RHINO 软件建立游艇外观造型、内舱空间模型;</p> <p>(3) 了解邮轮游艇制图规范和平面图、立面图的识图方法。</p>	Z5, Z8	N6, N7	S6
20	游艇美学与人机学	<p>(1) 了解游艇美学的发展;</p> <p>(2) 掌握游艇美学的内容和范围;</p> <p>(3) 研究游艇造型的发展趋势;</p> <p>(4) 具备扎实的美术基础, 熟悉艺术设计基本原理、邮轮游艇美学知识、具备良好的审美眼光与辨别技能。</p>	Z2, Z3	N7, N8	S6
21	游艇室内设计	<p>(1) 了解游艇室内装饰设计风格;</p> <p>(2) 了解舱室家具构造与设计;</p> <p>(3) 掌握舱室空间方案设计与流程;</p> <p>(4) 掌握邮轮游艇设计的常用材料、施工组织质量检验和工程造价等知识。</p>	Z3, Z8	N4, N7	S6
22	游艇设计与实务	<p>(1) 了解游艇设计的基础;</p> <p>(2) 掌握游艇的构造与设计;</p> <p>(3) 掌握游艇设计方案与流程。</p>	Z7, Z9	N7, N8, N9	S6
23	邮轮游艇主题室内设计	<p>(1) 具备邮轮游艇主题室内设计项目所需设计能力、思维表达能力、审美能力、软件操作能力、口头表达能力;</p> <p>(2) 具备邮轮游艇主题室内设计项目所需美术基础、邮轮游艇美学知识;</p> <p>(3) 掌握邮轮游艇主题室内设计项目行业标准与国家标准;</p> <p>(4) 具有蓝海视野与文化遗产, 具备文化艺术素养。</p>	Z2, Z3, Z4, Z5, Z6, Z7	N1, N2, N3, N4, N5, N6, N7, N8, N10	S6
24	邮轮内装识图与制图	<p>(1) 了解邮轮内装制图规范;</p> <p>(2) 理解正投影、轴测、透视制图原理;</p> <p>(3) 掌握识图制图内容与方法;</p> <p>(4) 掌握必备知识, 长于技术应用。</p>	Z6, Z10	N3, N4	S6
25	邮轮概念设计(快题)	<p>(1) 了解邮轮概念设计的作用、要求、规范;</p> <p>(2) 掌握邮轮空间设计表现方法;</p> <p>(3) 掌握邮轮家具和陈设品表现方法;</p> <p>(4) 具有创新思维, 兼具信息素养。</p>	Z2, Z8	N5	S6
26	邮轮室内设计效果图制作(SU/3Dmax)	<p>(1) 了解并掌握利用 SU 和 3Dmax 来辅助工业设计的方法, 并且能够做好效果图的汇报, 为以后的专业课程学习打下坚实基础;</p> <p>(2) 着重介绍该软件在工程设计中计</p>	Z5, Z8	N6, N7	S6

		<p>计算机辅助造型的应用方法,掌握模型的简历,外观设计,色彩设计的表现手段,结合具体造型实例,进行必要的技能训练;</p> <p>(3) 具备本专业必需的信息技术应用和维护能力;</p> <p>(4) 掌握设计程序与方法。</p>			
27	邮轮内装工艺(装配式室内)	<p>(1) 了解邮轮内装工程的内涵;</p> <p>(2) 应用建筑原理、空间原理、色彩原理进行邮轮空间装饰设计;</p> <p>(3) 理解人体工程与邮轮环境的关系原理;</p> <p>(4) 掌握地面、顶棚、墙面装饰材料与施工工艺;</p> <p>(5) 掌握必备知识,精于实践动手。</p>	Z2, Z3	N7, N8	S6
28	室内设计基础	<p>(1) 了解室内装饰设计风格;</p> <p>(2) 掌握室内功能区合理的分析设计;</p> <p>(3) 掌握室内设计能力;</p> <p>(4) 掌握必备知识,重视团队协作。</p>	Z3, Z8	N4, N7	S6
29	邮轮公共区域与居住舱室	<p>(1) 了解邮轮公共空间功能及设计原理;</p> <p>(2) 掌握邮轮公共空间概念设计与方案设计方法;</p> <p>(3) 掌握公共空间设计项目中方案分析、方案设计、方案表现、方案制作技能;</p> <p>(4) 拓展蓝海视野,勇于国际交流。</p>	Z7, Z9	N7, N8, N9	S6
30	邮轮公共空间设计项目	<p>(1) 具备邮轮公共空间设计项目所需设计能力、思维表达能力、审美能力、软件操作能力、口头表达能力;</p> <p>(2) 具备邮轮公共空间设计项目所需美术基础、室内设计美学知识;</p> <p>(3) 掌握邮轮公共空间设计项目行业标准与国家标准;</p> <p>(4) 具有蓝海视野与文化遗产,具备文化艺术素养。</p>	Z2, Z3, Z4, Z5, Z6, Z7	N1, N2, N3, N4, N5, N6, N7, N8, N10	S6
31	邮轮展示创意设计	<p>(1) 掌握创意思维理论与方法;</p> <p>(2) 掌握创意思维表现与应用;</p> <p>(3) 了解海洋文化内涵与创意表现。</p> <p>(4) 培养学生海洋文化素养与创新创意能力。</p>	Z2, Z3	N7, N8	S6

32	邮轮展示空间快题设计	(1) 掌握插画设计的基本理论知识; (2) 熟悉和掌握插画设计的造型规律; (3) 培养具有较强的手绘能力和初步设计创意的能力。	Z2, Z8	N5	S6
33	展示视觉文字与编排	(1) 掌握字体设计创意表现与应用; (2) 掌握编排设计原理与表现方法; (3) 初步了解印务技术的基本概念和原理; (4) 综合运用文字元素布局与表现。 (5) 培养学生爱国情怀与行业规范意识。	Z6, Z10	N4	S6
34	展示广告设计	(1) 掌握广告设计的基本规律与艺术法则; (2) 了解广告传播方式与实施过程; (3) 掌握设计软件 C4D 的使用; (4) 熟练运用 C4D 软件进行广告创作; (5) 了解邮轮广告设计主题与表现; (6) 培养学生社会责任感和参与意识。	Z5, Z8	N6, N7	S6
35	邮轮品牌活动视觉设计	(1) 掌握视觉元素进行视觉形象设计表现; (2) 掌握品牌形象基础系统; (3) 掌握品牌形象设计应用系统; (4) 培养学生工匠精神、创新思维。	Z3, Z8	N4, N7	S6
36	邮轮展览展示设计	(1) 掌握展示包装设计与制作; (2) 掌握展示包装的程序与方法; (3) 掌握展示包装的设计表达; (4) 掌握展示包装材料及印刷工艺选择。	Z7, Z9	N7, N8, N9	S6
37	邮轮新媒体视觉设计	(1) 具备邮轮新媒体视觉设计项目所需设计能力、思维表达能力、审美能力、软件操作能力、口头表达能力; (2) 具备邮轮新媒体视觉设计项目所需美术基础、邮轮展示美学知识; (3) 掌握邮轮新媒体视觉设计项目行业标准与国家标准; (4) 具有蓝海视野与文化传承, 具备文化艺术素养。	Z2, Z3, Z4, Z5, Z6, Z7, Z9, Z10	N1, N2, N3, N4, N5, N6, N7, N8, N10	S6
38	设计软件 (CAD)	(1) 掌握 CAD 的基本命令; (2) 具有相关专业中该软件的实操能力; (3) 具备本专业必需的信息技术应用和维护能力。	Z8	N7	S6

39	设计软件 (AI)	(1) 掌握设计软件基础操作； (2) 掌握设计软件在设计领域中的应用与表现； (3) 具有一定的审美和人文素养，信息素养与创新思维。	Z8	N7	S6
40	设计软件 (BIM)	(1) 掌握 BIM 的基本命令； (2) 具有相关专业中该软件的实操能力； (3) 具备本专业必需的信息技术应用和维护能力。	Z8	N7	S6
41	设计软件 (InDesign)	(1) 掌握 InDesign 的基本命令； (2) 具有相关专业中该软件的实操能力； (3) 具备本专业必需的信息技术应用和维护能力。	Z8	N7	S6
42	AICG 数字技术应用	(1) 掌握 AI 自动生成设计效果图的技能技法； (2) 具备利用 AI 技术进行个性化设计定制的能力； (3) 掌握设计元素优化的方法； (4) 具备快速迭代与修改的能力。	Z3, Z8	N4, N7	S6
43	设计概论	(1) 掌握设计理论研究的一般方法，学会运用非文字形式加深对理论知识的理解，了解设计的基本概念、形成自己对设计的认识； (2) 具备艺术想象力和创造性的思维，培养学生创造独立艺术创作的能力； (3) 具备草图创意表现和表达能力； (4) 具有蓝海视野与文化传承，具备文化艺术素养。	Z1, Z2	N2	S6
44	素描（速写）	(1) 培养学生基础视觉艺术造型能力； (2) 掌握造型基础，培养学生的形体透视、比例、结构、对比、虚实等立体塑造能力； (3) 了解平面构成与立体构成。了解素描的艺术特点，懂得如何画好素描。	Z1, Z2, Z7	N2, N5	S6

45	创业经营	<p>(4) 使学生掌握创业的基础知识和基本理论;</p> <p>(5) 熟悉创业的基本流程和基本方法, 了解创业的法律法规和相关政策;</p> <p>(6) 激发学生的创业意识, 提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力, 促进学生创业就业和全面发展。</p>	Z6	N9	S2, S3
46	创业企业财税实务	<p>(1) 让学生了解财务基础工作是创业企业的财务管理的保障, 能够运用财务管理的工具和分析的方法, 提高学生发现问题、分析问题能力;</p> <p>(2) 拓展课堂理论教学的边界, 结合实际案例丰富学生的眼界, 提高学生在财务规划, 融资管理等方面解决财务实际问题的实践能力;</p> <p>(3) 立足现在, 放眼未来, 使学生不仅能了解创业企业财务活动以及整个创业周期内企业的资金运营能力和基本原理, 而且能把握企业财务未来的发展趋势, 提高学生的专业素养和判断力。</p>	Z6	N9	S2, S3
47	中小企业法律实务	<p>(3) 使学生在有限的课时内掌握与企业经营管理相关的法律实务知识, 使学生掌握交易规则、防范交易风险、追求交易稳定的知识和技能。</p> <p>(4) 设立企业时应留意的司法问题、合同订立、实施过程中应留意的司法问题、企业从事担保活动时应留意的司法问题、企业购买、租赁和应用房地产过程中的应留意的司法问题、企业常识产权爱护中司法问题、企业临盆经营活动中应留意的其他司法问题、企业介入诉讼活动时应留意的司法问题。</p>	Z6	N9	S2, S3

(三) 课程描述

序号	课程代码	课程名称	课程目标编号	主要教学内容	学时/学分
1	2332000	思想道德修养与法律基础	S1, S2, S4	<p>(1) 社会主义核心价值体系的科学内涵;</p> <p>(2) 理想信念的含义特征以及对大学生成长成才的重要意义;</p> <p>(3) 道德的本质与功能, 社会公德、职业道德、家庭美德的基本要求;</p> <p>(4) 基本法律制度。</p>	48/3

2	5100005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	S1, S2	(1) 马克思主义中国化的历史进程和理论成果; (2) 社会主义本质和根本任务; (3) 建设中国特色社会主义经济、政治、文化; (4) 中国特色社会主义事业的领导核心。	32/2
3	2335226	形势与政策	S1, S2	(1) 党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设以及贯穿其中的制度建设的新举措新成效; (2) 党中央关于经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的新决策新部署; (3) 中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。	48/3
4	5100004	军事理论	S1, S2	(1) 了解我国的国防历史和现代化国防建设的现状, 增强依法建设国防的观念; (2) 了解世界军事以及我国周边安全环境, 增强国家安全意识; (3) 了解当代高技术战争的形成及其特点, 明确高技术对现代战争的影响。	32/2
5	2335142	军事技能训练	S2, S4, S5	(1) 掌握停止间科目、齐步行进与停止、正步行进与停止、正步与齐步的互换训练方法; (2) 掌握分列式、行进间队形方向变换的规范要求和动作技能; (3) 规范整理内务卫生标准。	56/2
6	2335248	大学生心理健康	S4, S5	(1) 认识心理健康; (2) 认识自我, 适应生活; (3) 提高挫折承受力, 学会调整情绪; (4) 树立正确的网络观。	32/2
7	2411009	体育	S4, S5, S6	《根据全国普通高校体育教学指导纲要》、《学校体育工作条例》的要求及我校实际情况, 遵照“健康第一”的教育思想, 在本院的一年级开设定项体育与健康课程、二年级开设选项体育与健康课程。	108/7
8	5100002	职业生涯规划	Z10, S3	(1) 职业生涯规划与职业理想; (2) 职业生涯规划条件与机遇; (3) 职业生涯规划目标与措施; (4) 职业生涯规划发展与就业、创业; (5) 职业生涯规划管理与调整。	16/1

9	0500006	就业指导	S2, S4	(1) 个人就业路的走法; (2) 职业与就业政策指导; (3) 职业意识训练与指导: 职责与服务; (4) 人际沟通; (5) 就业技能的基础指导。	16/1
10	4188015	创新创业基础	Z9, S3	(1) 创新创业意识; (2) 创业机会与创业风险; (3) 创业资源; (4) 创业团队组建; (5) 创业计划书撰写。	32/2
11	2190026	公共艺术	S6	(1) 艺术的概念; (2) 艺术的发展简史; (3) 中国传统艺术精神; (4) 艺术创作形式及创作观念; (5) 艺术意识创作方式、技巧; (6) 艺术创作审美意识。	44/2
12	2335432	专业导学 (入 学专业教育)	Z1, Z2	(1) 专业人才培养模式; (2) 专业课程体系与专业课程设置; (3) 专业学习方法。	28/1
13	4300121	★项目化设计 基础	Z1, Z2, Z7 , N2, N5	(1) 造型基础与表现; (2) 色彩基础与表现; (3) 平面基础造型; (4) 平面空间造型; (5) 材料造型设计; (6) 摄影基础与表达; (7) 设计软件基础操作; (8) 综合项目设计。	72/4.5
14	4320004	邮轮美学	Z1, Z2, N3	(1) 邮轮文化的特征; (2) 邮轮文化的结构; (3) 邮轮文化的研究; (4) 邮轮文化的功能。	36/2
15	2335328	艺术采风 (写 生 考察)	Z1, Z8, N5	(1) 当地文化与民俗特征搜集; (2) 建筑外形特征写生; (3) 装饰图形元素演绎; (4) 风景表现与创作; (5) 作品整理与展览。	56/2
16	4321001	专题设计	Z7, N1, S2, S3	(1) 通过专题项目着重培养学生综合分析和解决问题的能力 and 独立工作能力; (2) 学习掌握专题项目所需美术基础、邮轮游艇美学知识; (3) 通过项目组织提高组织管理和社交能力增强事业心和责任感, 提高毕业生全面素质。	56/2

17	0431040 20008	船舶结构与制图	Z6, Z10	(1) 船舶的类型结构; (2) 设备与功能; (3) 船舶制图规范; (4) 船舶施工图纸的识图方法; (5) 船舶施工图纸的读图方法; (6) 船舶建造规范相关法规学习。	48/3
18	4321003	游艇造型设计 (快题)	Z2, Z8, N5	(1) 游艇空间手绘表现方法; (2) 游艇家具手绘表现方法; (3) 游艇空间陈设品手绘表现方法; (4) 游艇概念设计方案; (5) 游艇造型综合表现。	48/3
19	0431040 20008	游艇设计与应用	Z5, Z8 , N6, N7	(1) 游艇施工图识图方法; (2) 游艇施工图的制图方法; (3) RHINO 软件的绘图命令; (4) RHINO 软件编辑命令知识综合运用; (5) RHINO 软件的命令知识; (6) CAD 软件与建模 (RHINO) 软件的综合运用。	48/3
20	4320003	游艇美学与人机学	Z2, Z3, N7 , N8	(1) 游艇造型设计的要点; (2) 游艇造型设计实用性训练; (3) 游艇造型设计安全性知识普及; (4) 游艇造型设计特异性训练; (5) 游艇造型设计的区域性审美观训练; (6) 游艇外表的喷色处理。	48/3
21	4321004	游艇室内设计	Z3, Z8, N4 , N7	(1) 舱室室内装饰设计风格; (2) 舱室室内空间组织; (3) 舱室室内界面处理; (4) 舱室内配室内家具设计; (5) 舱室内陈设设计。	64/4
22	4321005	游艇设计与实务	Z7, Z9, N7 , N8, N9	(1) 游艇设计风格; (2) 游艇方案的设计; (3) 游艇空间方案效果图制作; (4) 游艇空间方案模型制作; (5) 游艇空间整体方案制作。	64/4
23		邮轮游艇主题 室内设计	Z2, Z3, Z4 , Z5, Z6, Z 7, N1, N2, N3, N4, N5 , N6, N7, N 8, N10	(1) 了解游艇各个区域的功能; (2) 了解游艇各个区域的设计原理; (3) 游艇设计方案效果图制作; (4) 游艇设计方案模型制作; (5) 游艇设计整体方案制作。	68/4.5

24	4300128	邮轮内装识图与制图	Z6, Z10	(1) 邮轮内装施工图识图方法; (2) 邮轮内装轴测图制图原理; (3) 邮轮内装透视图制图原理; (4) 邮轮内装剖面图制图原理; (5) 邮轮内装施工图制图方法。	48/3
25	4321007	邮轮概念设计(快题)	Z2, Z8, N5	(1) 邮轮室内手绘表现方法; (2) 邮轮室内家具手绘表现方法; (3) 邮轮室内陈设品手绘表现方法; (4) 邮轮室内空间设计方案; (5) 邮轮室内空间设计综合表现; (6) 邮轮室内空间设计创新技法表现。	48/3
26	0431040 20001	邮轮室内设计效果图制作(SU/3D)	Z5, Z8, N6, N7	(1) 掌握邮轮室内平面图、立面图的识图方法; (2) 运用 CAD 软件绘制邮轮室内施工、内舱家具图纸; (3) 运用 3D 软件建立邮轮室内空间模型; (4) 胜任专业岗位, 精于实践动手。	48/3
27	4300129	邮轮内装工艺(装配式室内)	Z2, Z3, N7, N8	(1) 邮轮内装工程发展; (2) 邮轮美学原则; (3) 舱室人体工程学; (4) 邮轮内装材料认知与应用; (5) 邮轮内装施工工艺; (6) 邮轮内装模型制作。	48/3
28	2335563	室内设计基础	Z3, Z8, N4, N7	(1) 舱室装饰设计风格; (2) 舱室室内空间组织; (3) 舱室室内界面处理; (4) 舱室室内家具设计; (5) 舱室室内陈设设计; (6) 智能化舱室室内设计方案。	64/4
29	0431040 20005	邮轮公共区域与居住舱室	Z3, Z8, N4, N7	(1) 邮轮餐饮、娱乐展示、酒店展示、商业公共空间的特定功能; (2) 邮轮公共空间平面布置制图设计制作; (3) 邮轮公共空间方案效果图设计制作; (4) 邮轮公共空间方案模型设计制作; (5) 邮轮公共空间整体方案设计制作。	64/4

30		邮轮公共空间设计项目	Z2, Z3, Z4, Z5, Z6, Z7, Z9, Z10, N1, N2, N3, N4, N5, N6, N7, N8, N10	(1) 邮轮室内舱室设计; (2) 邮轮室内餐饮设计; (3) 邮轮室内娱乐空间设计; (4) 邮轮室内工作区域的功能及设计; 原理; (5) 邮轮套间空间设计平面方案; (6) 邮轮套间空间设计方案效果图制作; (7) 邮轮套间空间整体设计方案模型制作; (8) 邮轮套间空间设计方案方案制作; (9) 邮轮高级套房空间方案设计。	68/4.5
31	9100565	邮轮展示创意设计	Z2, Z3, N7, N8	(1) 展示文化创意基本理论; (2) 展示文化创意基本策略; (3) 展示文化创意思维方式; (4) 邮轮展示创意思维表现方法; (5) 邮轮展示创意表达流程。	48/3
32	4321015	邮轮展示空间快题设计	Z2, Z8, N5	(1) 邮轮展示空间主题设计; (2) 邮轮展示空间动线设计; (3) 邮轮展示空间视线设计; (4) 邮轮展示空间光线设计。	48/3
33	4300132	展示视觉文字与编排	Z6, Z10	(1) 展示创意字体设计的基本规律; (2) 展示标志字体设计方法; (3) 展示版式设计形式美法则; (4) 展示版式与网格设计。	48/3
34	4321014	展示广告设计	Z5, Z8, N6, N7	(1) 展示广告设计概述 (2) 展示广告设计构成要素 (3) 展示广告设计实施与表现 (4) 展示空间广告形态表现 (5) 展示广告设计风格与综合表现	48/3
35	4321016	邮轮品牌活动视觉设计	Z3, Z8, N4, N7	(1) 邮轮视觉形象设计的基础系统; (2) 邮轮视觉形象设计的标志和品牌名称制作规范; (3) 邮轮视觉形象设计的辅助图形设计; (4) 邮轮视觉形象设计的应用系统。	64/4

36	4321017	邮轮展览展示设计	Z7, Z9, N7, N8, N9	<ul style="list-style-type: none"> (1) 展示包装设计概述; (2) 展示包装的策略与创意方法; (3) 展示包装的视觉表现; (4) 展示包装的结构与材料; (5) 展示包装的印刷与制作。 	64/4
37		邮轮新媒体视觉设计	Z2, Z3, Z4, Z5, Z6, Z7, Z9, Z10, N1, N2, N3, N4, N5, N6, N7, N8, N10	<ul style="list-style-type: none"> (1) 新媒体视觉设计的概念; (2) 新媒体视觉设计的使用技法; (3) 新媒体视觉设计项目设计; (4) 新媒体视觉设计项目策划与推广。 	68/4.5
38	2335400	设计软件(CAD)	Z8, N7	<ul style="list-style-type: none"> (1) 绘图基础; (2) 绘图工具; (3) 绘图辅助工具; (4) 修改工具; (5) 图形与注释; (6) 标注; (7) 参数化绘图。 	32/2
38	2335451	设计软件(AI)	Z8, N7	<ul style="list-style-type: none"> (1) 了解掌握软件的基本概念, 界面、工具箱、菜单及属性栏的应用; (2) InDesign 的基本操作、InDesign 的图形工具、文本段落、对象与颜色管理、长篇文档排版等高级应用内容; (3) 重点掌握 InDesign 在印刷与数字出版物排版方面的应用能力。 	32/2
40	0432090 20017	设计软件(BIM)	Z8, N7	<ul style="list-style-type: none"> (1) Autodesk Revit 软件简介; (2) Revit 软件的整体架构关系和模型管理方式; (3) 族与体量简介; (4) Revit 软件界面介绍; (5) 应用程序菜单; (6) 功能区; (7) 快速访问工具栏; (8) 项目浏览器; (9) 状态栏。 	32/2
41	4320002	设计软件(InDesign)	Z8, N7	<ul style="list-style-type: none"> (1) 了解掌握软件的基本概念, 界面、工具箱、菜单及属性栏的应用; (2) InDesign 的基本操作、InDesign 的图形工具、文本段落、对象与颜色管理、长篇文档排版等高级应用内容; (3) 重点掌握 InDesign 在印刷与数字出版物排版方面的应用能力。 	32/2

42		AICG 数字技术应用	Z8, N7	<p>(1) 利用 AICG 软件生成设计概念图；</p> <p>(2) 分析现有的设计元素，改进设计方案；</p> <p>(3) 结合 3D 建模和虚拟现实技术生成效果图；</p> <p>(4) 局部重绘功能修改设计图。</p>	34/2
43	2190085	设计概论	Z1, Z2, N2	<p>(1) 掌握设计理论研究的一般方法，学会运用非文字形式加深对理论知识的理解，了解设计的基本概念、形成自己对设计的认识；</p> <p>(2) 具备艺术想象力和创造性的思维，培养学生创造独立艺术创作的能力；</p> <p>(3) 具备草图创意表现和表达能力；</p> <p>(4) 具有蓝海视野与文化遗产，具备文化艺术素养。</p>	32/2
44	0432090 20015	素描（速写）	Z1, Z2, Z7 , N2, N5	<p>(3) 培养学生基础视觉艺术造型能力；</p> <p>(4) 掌握造型基础，培养学生的形体透视、比例、结构、对比、虚实等立体塑造能力；</p> <p>(3) 了解平面构成与立体构成。了解素描的艺术特点，懂得如何画好素描。</p>	64/4
45	0432901 0003	创业经营	N9, S2, S3	<p>(7) 使学生掌握创业的基础知识和基本理论；</p> <p>(8) 熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策；</p> <p>(9) 激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业和全面发展。</p>	32/2
46	0432090 10002	创业企业财税实务	N9, S2, S3	<p>(1) 让学生了解财务基础工作是创业企业的财务管理的保障，能够运用财务管理的工具和分析的方法，提高学生发现问题、分析问题能力；</p> <p>(2) 拓展课堂理论教学的边界，结合实际案例丰富学生的眼界，提高学生在财务规划，融资管理等方面解决财务实际问题的实践能力；</p> <p>(3) 立足现在，放眼未来，使学生不仅能了解创业企业财务活动以及整个创业周期内企业的资金运营能力和基本原理，而且能把握企业财务未来的发展趋势，提高学生的专业素养和判断力。</p>	48/3

47	0432090 1001	中小企业法律 实务	N9, S2, S3	<p>(5) 使学生在有限的课时内掌握与企业经营管理相关的法律实务知识, 使学生掌握交易规则、防范交易风险、追求交易稳定的知识和技能。</p> <p>(6) 设立企业时应留意的司法问题、合同订立、实施过程中应留意的司法问题、企业从事担保活动时应留意的司法问题、企业购买、租赁和应用房地产过程中的应留意的司法问题、企业常识产权爱护中司法问题、企业临盆经营活动中应留意的其他司法问题、企业介入诉讼活动时应留意的司法问题。</p>	48/3
----	-----------------	--------------	------------	--	------

六、教学进程安排

(一) 教学进程安排

序号	课程模块	课程代码	课程名称	课程类型	课程性质	学分	学时分配			考核形式	第一课堂学期与周学时安排						开课部门	备注	
							总学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六			
											17	20	20	20	20	20			
1	通识教育	2332000	思想道德修养与法律基础	B	必修	3	48	32	16#	考试	8*2	8*2					马院		
2		5100005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	必修	2	32	24	8#	考试		12*2					马院		
3			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	必修	3	48	32	16#	考试	11*3						马院		
4			2335226	形势与政策	B	必修	3	48	32	16#	考试	4*2	4*2	4*2	4*2	16 实践		马院	
5			四史教育 015201 010001	党史	A	限选	1	16*	16	0	考查	每学期线上开课，学生任选一门						马院	
6		国史		马院															
7		改革开放史		马院															
8		社会主义发展史		马院															
9			5100004	军事理论	A	必修	2	32	16#	16#	考查	×						士官	
10			5100001	军事技能训练	C	必修	2	56	0	56#	考查	×						士官	
11			2411009	体育	B	必修	7	108	8	100	考试	12*2	14*2	14*2	14*2			体育部	
12			2335248	大学生心理健康	B	必修	2	32	16	16	考查	8*4						马院	
13			015101010001	劳动理论教育	A	必修	1	16	16#	0	考试	×						教务处	
14			015101040001	劳动实践教育	C	必修	2	56	0	56	考查		1 周					后勤	
15			2335441	入学专业教育	C	必修	1	28	0	28	考查	1 周						学院	
16				创新创业基础	A	必修	2	32	32#	0	考查	×						团委	
17			5100002	职业生涯规划	B	必修	1	16	8	8	考查	8*2						学院	
18			500006	就业指导	C	必修	1	28	0	28#	考查				1 周			学院	
19			2223005	高职英语	B	必修	8	128	64	64	考试	14*4	18*4					国教	
20				美育基础	B	限选	3	44	16	28#	考查	每学期并行开设 1-2 期，学						邮轮	

21				绘画艺术							生任选其一						邮轮		
22				合唱指挥													邮轮		
23				打击乐演奏													邮轮		
24				茶道艺术													邮轮		
25				书法艺术													邮轮		
26		信息技术类	2390276	办公软件运用及信息检索	B	限选	3	48	16	32#	考查	每学期并行开设 1-2 期，学生任选其一						信息	
27	2196287		人工智能导论														信息		
28	9000103		区块链技术概论														信息		
29	2390278		计算机语言基础														信息		
30		通识选修类		自然科学类、人文社科类、艺术审美类、传统文化传承类等	A	任选	4	64	64#	0	考查	线上开课，学生任选						教务处	
小计							51	868	400	468									
31	专业教育	专业群平台课	4300121	项目化设计基础	B	必修	4.5	72	24	48	考查	12*6							
32			4320004	邮轮美学	B	必修	2	36	24	12	考查	12*3							
33			2335328	艺术采风（写生 考察）	C	必修	2	56	0	56	考查		2 周						
34			4321001	专题设计	C	必修	2	56	0	56	考查			2 周					X
35		专业核心课	游艇产品设计方向	043104020008	游艇结构与制图	B	必修	3	48	16	32	考试		16*3					
36				4321003	游艇造型设计（快题）	B	必修	3	48	16	32	考查		16*3					
37				043104020009	游艇设计与应用	B	必修	3	48	16	32	考试			16*3				
38				4320003	游艇美学与人机学	B	必修	3	48	16	32	考查			16*3				
39				4321004	游艇室内设计	B	必修	4	64	24	40	考查			16*4				X
40				4321005	游艇设计与实务	B	必修	4	64	24	40	考查			16*4				
41					邮轮游艇主题装置设计	B	必修	4.5	68	22	46	考查				17*4			
42					邮轮游艇主题室内设计	B	必修	4.5	68	22	46	考查				17*4			
43					邮轮游艇主题公共设施设计	B	必修	4.5	68	22	46	考试				17*4			
44					邮轮内装制图与制图	B	必修	3	48	16	32	考试		16*3					
45					邮轮概念设计（快题）	B	必修	3	48	16	32	考查		16*3					
46					邮轮室内设计效果图制作（SU/3Dmax）	B	必修	3	48	16	32	考试			16*3				
47					邮轮内装工艺（装配式室内）	B	必修	3	48	16	32	考查			16*3				
48					室内设计基础	B	必修	4	64	24	40	考查			16*4				X

49				043104020008	邮轮公共空间与居住舱室设计	B	必修	4	64	24	40	考查			16*4				
50					邮轮展示空间设计	B	必修	4.5	68	22	46	考查				17*4			
51					邮轮居住空间设计项目	B	必修	4.5	68	22	46	考查				17*4			
52					邮轮公共空间设计项目	B	必修	4.5	68	22	46	考试				17*4			
53				9100565	邮轮展示创意设计	B	必修	3	48	16	32	考试		16*3					
54				4321015	邮轮展示空间设计(快题)	B	必修	3	48	16	32	考查		16*3					
55				4300132	展示视觉文字与编排	B	必修	3	48	16	32	考试			16*3				
56				4321014	展示广告设计	B	必修	3	48	16	32	考查			16*3				
57				4321017	邮轮展览展示设计	B	必修	4	64	24	40	考查			16*4				X
58				4321016	邮轮品牌活动视觉设计	B	必修	4	64	24	40	考查			16*4				
59					邮轮新媒体视觉设计	B	必修	4.5	68	22	46	考查				17*4			
60					邮轮主题书籍装帧设计	B	必修	4.5	68	22	46	考查				17*4			
61					邮轮文化创意产品设计	B	必修	4.5	68	22	46	考试				17*4			
62				2335400	设计软件(CAD)	B	限选	2	32	12	20	考查		16*2					
63				043209020017	设计软件(BIM)	B	限选	2	32	12	20	考查			16*2				
64					模型设计与制作	B	限选	2	34	12	22	考查				17*2			
65					AICG数字技术应用	B	限选	2	34	12	22	考查				17*2			
66				2335400	设计软件(CAD)	B	限选	2	32	12	20	考查		16*2					
67				043209020017	设计软件(BIM)	B	限选	2	32	12	20	考查			16*2				
68					模型设计与制作	B	限选	2	34	12	22	考查				17*2			
69					AICG数字技术应用	B	限选	2	34	12	22	考查				17*2			
70				2335451	设计软件(AI)	B	限选	2	32	12	20	考查		16*2					
71				4320002	设计软件(InDesign)	B	限选	2	32	12	20	考查			16*2				
72					装饰体验设计与制作	B	限选	2	34	12	22	考查				17*2			
73					AICG数字技术应用	B	限选	2	34	12	22	考查				17*2			
小计								52	876	274	602								
74	素质拓展与社会实践				素质拓展与社会实践	C	必修	4+4	-	-	-	通过学生第二课堂开展,利用PU平台管理					团委		
79		个性培养	升学深造	2190085	设计概论	B	限选	2	32#	32	0	考试							学院
76				043209020015	素描(速写)	B		4	64#	64	0	考查							学院

按专业方向任选一个拓展包进行学习

	类	5100017	中国近现代史纲要	A		2	32#	32	0	考查							学院
77	自主 创业	043209010003	创业经营	A	限选	2	32#	32	0	考试							学院
78		043209010002	创业企业财税实务	A		3	48#	48	0	考试							学院
79		043209010001	中小企业法律实务	A		3	48#	48	0	考试							学院
小计						8	128#	128	0								
80	综合实践	2135170	认识实习	C	必修	1	1周	0	28		1周						学院
81			实践机动	C	必修	1	1周	0	28					1周		学院	
82		43104040001	产教融合实践	C	必修	10	10周	0	200					前10		企业	
83		2123081	岗位实习	C	必修	26	26周	0	520					后8	前18	企业	
84		3700273	毕业论文(设计)	C	必修	2	2周	0	56						后2	学院	
小计						40	832	0	832								
周学时											24	20	20	20			
合计						151	2576	674	1902								
说明		<p>1. 加学时数字后“#”号表示该学时不排入课表, 利用线上或以第二、第三课堂形式组织教学;</p> <p>2. 素质拓展与社会实践课是将学生在校期间参与社会服务、社会实践、公益劳动、第二课堂活动等以等效课程形式纳入人才培养方案, 由团委结合PU平台进行管理、成绩汇总、学分认定和录入系统; 素质拓展与社会实践课共计13学分, 不计学时, 除信仰教育和社会实践为共计4学分必修学分外, 其它再修满4学分课程即为合格。</p> <p>3. 个性培养课中选择升学深造、自主创业和交叉复合等三类培养课程包学习的学生, 《岗位实习》实习时间可根据所选课程包的学分占《岗位实习》课程学分比例, 按比例缩减。</p>															

备注:

- 1、课程类型分: A(纯理论课)、B(理论+实践)、C(实践课)三类, 课程性质分为“必修”“限选”“任选”三类;
- 2、学时有标“#”号课程, 该部分学时为线上课程或学生利用业余时间完成, 下任务但不计入周学时, 不排入课表;
3. 每个专业与“1+X”证书对接的课程, 在备注栏标注“X”; 校企合作开发和共同实施的课程(含学徒岗位能力课程), 在备注栏标注“C”; 获得国外院校认证的课程在备注栏标注“I”。
4. 个性培养课中选择升学深造、自主创业和交叉复合等三类培养课程包学习的学生, 《岗位实习》实习时间可根据所选课程包的学分占《岗位实习》课程学分比例, 按比例缩减。
5. 各专业课的特殊选修要求(如模块选择要求)及其它需要特殊说明的内容, 如教学场地、师资等要求均可以在说明栏中说明。

(二) 素质拓展与社会实践课学分及评价标准

课程主题	活动项目	学分	开展时间	评价标准	育人主体
信仰教育 ★	团日活动	1	1-5 学期	合格完成各学期计划的团日活动	团委
	爱国主义教育系列活动	1	每学期组织 1-2 次	在校期间累计参加 2 次相关活动	宣传部
创新创业	技能大赛	2	各项目每年组织 1 次	在校期间累计参加两次学生大赛，或参与 2 个大学生创新实践项目	二级学院
	创新创业大赛				团委
	大学生创新实践项目				团委
身心发展	身体健康锻炼	1	1-4 学期	1-2 学期每学期完成 40 次健康打卡，或完成一个学期中级以上体育俱乐部训练，或参加 2 次校级以上体育比赛	体育部
	心理健康系列活动	1	每年组织 1-2 次	在校期间参加相关活动并取得心理测试健康证书	马院
审美素养 养	“邂逅艺术”品牌活动	1	每学期组织 1-2 次	在校期间累计参与 6 次相关艺术活动	邮轮学院
	文化艺术展演项目	1	1-6 学期	在校期间完整参与一届文化艺术团训练，或累计参加 2 次校外文化艺术展演，或累计参与 2 次校内外文化艺术比赛	邮轮学院 团委
服务性劳动实践	志愿服务	1	每学期组织 2-3 次	在校期间至少参加 1 次社会服务活动	团委
	爱心公益服务				
职业素养	企业大讲堂	1	每学期组织 1-2 次	在校期间参加 4 次企业讲堂活动	二级学院
	规则意识与安全教育	1	每学期组织 1-2 次	在校期间完成相关主题学习任务	后勤处
社会实践 ▲	企业兼职	2	每学期寒暑假	利用安排在每学期的社会实践周，自主完成上述活动 2 项，须附不少于 3000 字实践报告和照片视频	二级学院 团委
	社会公益服务				
	社会调研				

备注：加“★”号为必修学分，加“▲”为限选学分，其它为任选。

（三）教学学分分配统计

序号	课程模块		学分					百分比	
			理论	实践	合计	必修	选修		
1	通识课程模块		25	26	51	40	11	33.77%	
2	专业教育模块	专业群平台课	3	7.5	10.5	10.5	0	6.95%	34.44%
3		专业核心课	9.5	24	33.5	33.5	0	22.19%	
4		专业拓展课	2.5	5.5	8	0	8	5.30%	
5	素质拓展与社会实践类		0	8	8	8	0	5.30%	
6	个性拓展模块		8	0	8	0	8	--	
7	综合实践模块		--	40	40	40	0	26.49%	
合计	学时		674	1902	2576	2144	432	100%	
	学分		40	111	151	132	19		
	百分比		26.49%	73.51%	100%	87.42%	12.58%		

七、毕业资格条件

（一）毕业学分要求

毕业学分 151 学分=必修课学分 132+限选课学分 15+通识任选课最低 4 学分。

学生共须修满 151 学分，其中通识必修课应修满 40 学分，通识限选课修满 7 学分，通识任选课修满 4 学分；专业必修课修满 44 学分，专业限选课至少修满 8 学分；素质拓展课程修满 8 学分，综合实践课程修满 40 学分。

各类课程学分可根据《江苏海院学分积累、转换和认定办法》和《艺术设计专业（群）学生学习成果积累、转换与认定实施细则》予以认定。必修学分可以置换限选和任选学分，但任选和限选不得置换必修学分。

（二）计算机证书要求

艺术设计专业不对计算机证书做毕业资格要求。信息技术类课程实现课证融通，即学生考取全国计算机 ATA 证书或江苏省计算机等级考试一级证书可申请信息技术类课程免修，直接置换对应学分。

（三）外语等级考试要求

艺术设计专业不对外语等级考试做毕业资格要求。高校英语应用能力 A 级

证书或口语证书的学生，可以用证书置换高职英语课程 2 个学期学分，成绩认定为 85 分（A 级或口语）、90 分（四级）或 95 分（六级），也可申请课程免修。

（四）职业技能或职业资格证书要求

艺术设计专业学生应获得 1+X 邮轮内装工艺职业技能等级证书（中级）、1+X 室内设计证书、1+X 界面设计证书。也可获得国际商业美术师、BIM 应用设计师专业技能证书或者相关行业的其它职业资格认证证书。

对考取 1+X 邮轮内装工艺职业技能等级证书（中级）、1+X 界面设计证书、1+X 室内设计证书、国际商业美术师、BIM 应用设计师技能证书或者相关行业的其它职业资格认证证书的学生可申请置换所融入的课程学分，成绩直接认定为 85 分（不能申请免听）。

证书名称	颁证机构	取证要求	主要支撑课程	建议获取时间
1+X 邮轮内装工艺证书	中船舰客	建议获取	专题设计、邮轮内装工艺（装配式室内）	第三学期
1+X 室内设计证书	中国室内装饰协会	建议获取	专题设计、室内设计基础、邮轮内装公益	第三学期
1+X 界面设计证书	腾讯云	建议获取	专题设计、邮轮展示创意设计	第三学期
国际商业美术师	国际商业美术设计师协会	建议获取	专题设计、邮轮视觉设计项目	第五学期
BIM 应用设计师	中国数字艺术教育联盟	建议获取	设计软件（BIM）	第五学期

（五）学生思想品德考核要求

根据《江苏海事职业技术学院学生操行积分管理办法》对学生进行德育素质考核，考核结果合格及以上。

（六）体质健康测试要求

学生体质健康测试严格执行“国家学生体质健康标准”，毕业前体质健康测

试成绩必须达 50 分以上。对省级以上体育竞赛比赛获三等奖以上学生,可以免除以上要求。学生因病或残疾可向学校提交免测申请,经医疗单位证明,体育教学部门核准,可以免除以上要求,但须填写《免于执行〈国家学生体质健康标准〉申请表》存入学生档案。

八、教学实施保障

(一) 师资队伍

1. 校内专任教师要求

熟悉课程开发和课程建设,具有较高的高等职业教育认知能力;能准确把握本专业的发展方向,熟悉艺术设计领域的发展动态,能站在艺术设计行业的前沿,及时更新知识;具有较强的教育改革、学术研究及应用技术开发和组织协调能力。教师任职资格详见各课程标准要求,原则上专业课程及专业技能课程教师应具备企业实践经验。

2. 校外兼职教师要求

企业能工巧匠作为专业兼职教师,熟悉艺术设计领域的发展动态,能站在艺术设计行业的前沿,及时更新知识;具有较强的教育改革、学术研究及应用技术开发和组织协调能力。教师任职资格详见各课程标准要求,原则上专业课程及专业技能课程教师应具备企业实践经验。

(二) 教学设施

1. 校内实训条件

序号	实训室名称	主要教学设备 配备标准	完成的主要 实训项目	服务课程名称
1	天光画室	画架、画板、石膏、静物	素描、线描、透视、静物写生、材料表现、设计色彩的创造能力	项目化设计基础、游艇造型设计(快题)
2	材料工艺实训室	装饰装修材料样板、摄影器材、扫描仪、实物投影仪、实训桌椅	材料的力学性质;材料的加工成型工艺;多种材质材料的互相结合	邮轮内装工艺
3	模型制作实训室	3D 打印机、激光雕刻机、彩色打印机、实物投影仪、各类木工工具、打磨工具	模型制作实验项目	模型设计与制作

5	职业技能鉴定中心	实训桌椅、投影仪、绘图电脑	计算机辅助设计项目	1+X 证书培训考核、设计软件
6	艺术设计工作室	输入输出设备、电脑、线拍、照相机、摄像机	工作室项目设计	专题设计、游艇设计项目、邮轮室内设计项目
7	数字媒体实训室	投影仪、桌子、椅子等设备	三维动画设计、数字绘画、UI 设计	邮轮公共空间设计
8	海丝苑集装箱展厅	电脑、交互媒体平台、投影仪、桌子、椅子等设备	文化创意产品设计展示	毕业设计与答辩、非遗衍生设计
9	工作室教区文化展区	高清显示屏、投影、桌椅	设计作品展板展示、动态交互作品展示	艺术采风、项目化设计基础、
10	油泥模型实验室	三坐标、油泥模型平台、油泥模型工具	邮轮游艇的形态分析讨论与草模验证试制	游艇美学与人机学、游艇设计项目、邮轮室内设计项目
11	人机工程实验室	人体形体测量尺、人体测高计、知觉深度测试仪、视觉反应时测试仪、空间知觉测试仪	人体测量、人体感知与反应、信息与信息传输、工作空间与环境系统	游艇美学与人机学、邮轮公共空间设计
12	丝网印刷实验室	绷网机、曝光机、烘干机、清洗池、拷贝台、对开自动丝网印刷机、晾晒架	印刷技术再现设计效果的基本方法和工艺流程	邮轮展示文字与编排
13	交互设计实验室	美国 AMTI 三维测力平台、西班牙 ST T 无线 iSen 动作传感系统、乐高套装	智能生活、老龄化社会和健康辅助等	展示广告设计 (C4D)
14	灯光与物理技术实验室	人工照明实验设备有光色柜、色温柜、显色柜、LED 灯光展示间、可调式灯光	教学展示、人工照明实验研究；可以为照明设计、空间设计、室内设计等课程提供支持	游艇设计项目、邮轮室内设计项目
15	海上丝绸之路展廊	展廊展示用具	开展传统文化、海洋文化、企业文化、邮轮文化以及艺术实践活动提供学习与交流活动	邮轮展示创意设计、模型设计制作
16	木工制作项目中心	德国 festool 电动工具、曲线锯、台锯、半固定式工作站、多米诺连接系统、气动磨抛系统	提供木材加工工艺实用性技术支持	邮轮展示创意设计、模型设计制作
17	虚拟现实项目中心	多通道投影环幕系统, 6套高性能工作站、VRP、EON 等正版虚拟现实制作软件	虚拟现实领域的科研、教学研究及虚拟现实项目	毕业设计与答辩、邮轮展示广告设计 (C4D)
18	景观工程项目中心	景观工程机具	行业企业施工员、质检员、预算员、安全员、材料员、资料员“六大员”职业技能训练的主要场所, 园林景观设计与施工技能大赛赛项训练场地	邮轮内装工艺、游艇码头公共设施设计

19	公共艺术项目中心	电窑炉、燃气梭式窑炉、大型雕塑架、拉坯机	雕塑、陶艺、玻璃等	公共艺术、项目化设计基础、艺术采风（写生 考察）
20	室内装饰项目中心	装饰装修材料展示识别实训室、室内装饰工艺实景展示和体验	墙面工程、水电工程、顶面工程、地面工程、幕墙门窗工程等室内装饰装修工艺流程、施工节点和工艺要点、装修过程和施工技术	邮轮内装工艺（装配式室内）、邮轮舱室室内设计
21	海事教育博物馆文化中心	电脑、展示屏	对外技术服务承接设计项目，以项目为载体，以工作流程为环节	邮轮室内设计项目、邮轮主题展示设计项目
22	艺术设计项目管理与洽谈室	电脑、展示屏	工程计量与计价、施工图绘制、施工组织设计、施工信息管理、投标文件编制	游艇设计与实务
23	印刷技术创新研发服务中心	印刷前期信息采集的滚筒扫描仪、打印输出以及印后书籍装帧的设备	有电分室、书籍装帧手工操作区及输出打印室，为广告设计、展示设计、书籍装帧设计、编排设计课程提供实践空间与设备	邮轮展示文字与编排、邮轮视觉形象设计
24	摄影摄像研发中心	摄影工作室装备有专业级的摄影、灯光、黑白暗房、数字后期制作等成套设备，建有无影墙影棚、暗房、冲印室、数码后期制作室	围绕摄影主题开展讲座、沙龙、工作坊、展览等一系列学术科研活动	毕业设计答辩、项目化设计基础
25	传统国画书法艺术传承中心	中国历代名书画、紫砂陶艺作品、青花瓷器作品	艺术设计专业的学生进行书画临摹学习和创作的场所，同时承担其他专业的国画课程教学。	公共艺术、项目化设计基础、艺术采风（写生 考察）
26	非遗衍生设计研发服务中心	织机等传统工艺设备	工艺美术（云锦、织绣、印染等）；戏曲类非物质文化遗产	包装设计与制作

2. 校外实训条件

序号	校外实训基地名称	完成的实训项目	服务课程名称
1	上海建工装饰集团有限公司	邮轮内装设计	邮轮舱室室内设计
2	亚美利哥室内装饰有限公司	室内设计	邮轮公共空间设计
3	宏村写生基地	艺术采风	艺术采风
4	南京赏心谷景区	艺术采风	艺术采风
5	深圳厚承景观建筑与室内装饰有限公司	邮轮室内设计	邮轮居住舱室与公共空间设计
6	南京钟灵毓秀文化传播有限公司	专业认知实践	专业导学
7	九月天家居	毕业实习	毕业设计答辩
8	南京金泰文化传播有限公司	视觉设计	邮轮视觉形象设计
9	南京新蜂科技有限公司	专业认知实践	专业导学
10	苏州金螳螂建筑装饰有限公司	毕业实习	毕业设计答辩

11	杭州微眼家居有限公司	设计师实务	邮轮舱室室内设计
12	杭州万豪家居有限公司	毕业实习	毕业设计答辩

（三）教学资源

严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关规定，完善教材选用制度，经过规范程序选用教材，优先选用职业教育国家规划教材、省级规划教材，根据需要编写校本特色教材，禁止不合格的教材进入课堂。

图书、文献配备应能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅，结合专业实际列举有关图书类别。

数字资源配备主要包括与本专业有关的音视频素材、教学课件、案例库、虚拟仿真软件、数字教材等，要求种类丰富、形式多样、使用便捷、满足教学。

（四）教学方法

基于 OBE 理念强调多元教学法，采用学生中心、教师中心、两者融合的教学策略，引入企业真实项目案例实现专业核心课程的项目化教学，课程中偏知识类的目标采用教师中心教学策略，偏技能类目标采用学生中心教学策略，两者同时可相融合。在具体项目教学中，强调学生在学习过程中的主体地位，倡导因材施教，采用案例式、情景式、引导时、探究式等多元教学方法，引导学生独立思考、自主创新，培养学生自主学习和分析问题、解决问题的能力，提高学生的综合能力素质，实现“人人出彩”。

（五）学习评价

1. 考试形式多元化。采用“多元化”考试形式，各门课程要依据课程特点确定考试形式。在教学进程中分阶段对学生进行考核，加大过程性评价的比例，可采用随堂考试、分阶段测试、知识在线测试和学期考试相结合，考试题型和方法可多样化，通过单元（阶段）测试、课程设计、调查（分析）报告、读书笔记、案例分析、实验操作和技术技能演示等考查学生对已学内容的掌握情况。

2. 考试方法可分为笔试、实践、网考、考证、技能竞赛、项目测试、课程设计、调研报告、读书笔记、案例分析、实训报告、作品、实习报告等。

（六）质量管理

1. 学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业

教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、其他说明事项

1. 本专业人才培养方案根据《江苏海事职业技术学院关于制定 2022 级专业人才培养方案指导性意见》，并结合本专业人才需求情况进行修订；

2. 本专业人才培养方案是制定学期教学实施计划的依据，在方案实施过程中，应密切注意市场行情发展、用人单位需求及考证变化，必要时可按教学管理规定要求对本方案进行修订、调整和增删，需要根据 E1 版质量管理体系文件，向上级主管部门提出书面申请。

十、附录

(一) 专业人才培养规格与校级培养目标支撑表

校级目标 培养规格		职业素养		身心素质	专业能力		发展能力		责任意识
		A-1	A-2	B-1	C-1	C-2	D-1	D-2	E-1
知识 (Z)	Z-1	●					●		
	Z-2					●		●	
	Z-3					●			
	Z-4		●			●	●		
	Z-5				●	●			
	Z-6					●	●		●
	Z-7		●		●				
	Z-8				●				
	Z-9		●	●		●			
	Z-10			●					●
能力 (N)	N-1		●	●	●	●	●		
	N-2		●		●	●			
	N-3					●		●	
	N-4		●		●	●			
	N-5				●			●	
	N-6				●				
	N-7				●				
	N-8				●		●	●	
	N-9			●		●			
	N-10					●			●
素质 (S)	S-1	●		●			●	●	
	S-2	●		●			●		●
	S-3	●	●	●	●				●
	S-4	●		●	●		●		●
	S-5			●			●		
	S-6						●		

专业培养规格	100%	智能产品设计方向						如轮立内设计方向						水上环境设计方向						如轮展示设计方向													
		课标24	课标25	课标26	课标27	课标28	课标29	课标30	课标31	课标32	课标33	课标34	课标35	课标36	课标37	课标38	课标39	课标40	课标41	课标42	课标43	课标44	课标45	课标46	课标47	课标48	课标49	课标50	课标51				
		设计思维与表现	设计思维与表现(二)	设计思维与表现(三)	设计思维与表现(四)	设计思维与表现(五)	设计思维与表现(六)	★设计思维与表现(七)	设计思维与表现(八)	设计思维与表现(九)	设计思维与表现(十)	设计思维与表现(十一)	设计思维与表现(十二)	设计思维与表现(十三)	设计思维与表现(十四)	★设计思维与表现(十五)	设计思维与表现(十六)	设计思维与表现(十七)	设计思维与表现(十八)	设计思维与表现(十九)	设计思维与表现(二十)	设计思维与表现(二十一)	设计思维与表现(二十二)	设计思维与表现(二十三)	设计思维与表现(二十四)	设计思维与表现(二十五)	设计思维与表现(二十六)	设计思维与表现(二十七)	设计思维与表现(二十八)	设计思维与表现(二十九)	设计思维与表现(三十)		
知识	Z-1	掌握必备的思政教育理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。	3	46%																													
	Z-2	了解工业设计基本原理与前沿发展知识。	3	93%	12		16			10		12		16		10		12		16		10		12		16		10		10			
	Z-3	了解新的智能设计材料、工艺、人工智能等理论知识。	3	63%			16	20		10			16	20		10			16	20		10				16	20			10			
	Z-4	了解新的智能设计技术发展趋势。	1	99%						10						10						10									10		
	Z-5	了解新的智能设计法律法规知识。	2	34%		12				10		12				10		12				10			12						10		
	Z-6	了解本专业所在行业现状和发展。	3	72%	24					10	24					10	24					10	24									10	
	Z-7	掌握本专业设计理论与方法。	6	10%						12	20					12	20					12	20								12	20	
	Z-8	掌握本专业二维、三维设计表现方法。	7	19%		12	12		20			12	12		20		12	12		20					12	12		20				12	
	Z-9	掌握本专业设计表现图、包括效果图、透视图、轴测图、剖视图等。	3	46%						12	10					12	10					12	10								12	10	
	Z-10	了解新的设计领域设计业务和设计管理工作的发展趋势、管理规范、领导技巧以及人才评价与培养知识。	4	29%	24					12	24					12	24					12	24									12	
能力	N-1	具有自主学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。	4	29%					12						12						12										12		
	N-2	具备本专业应用开发技术能力和创新能力。	3	64%					12						12						12										12		
	N-3	具备新的智能设计领域知识整合能力。	1	73%					12						12						12										12		
	N-4	具备本专业智能设计系统设计的实施能力。	2	34%			10		12				10		12				10		12						10			12			
	N-5	具备新的智能设计系统开发能力和应用能力。	6	66%	24				12		24				12		24				12		24									12	
	N-6	具备本专业材料、结构、工艺分析能力和原型制作能力。	2	60%		14			12			14			12			14			12			14						12		12	
	N-7	具备应用PS、SU、CAD、3D、RINNO软件进行二维、三维设计表现的能力。	7	45%		10	8	14	16	16			10	8	14	16	16		10	8	14	16	16			10	8	14	16	16	16		
	N-8	具备评价、评价新的智能设计、新的方法设计、新水景设计、新户外文创产品设计等设计方案的实施能力。	4	11%			8		12	12			8		12	12			8		12	12				8			12	12			
	N-9	具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，能设计表现图、包括效果图、透视图、轴测图、剖视图等。	3	33%					12						12						12										12		
	N-10	具备应用新的智能设计系统能力。	1	82%					12						12						12										12		
素养	S-1	能在遵守中国共产党领导和社会主义核心价值观、习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和民族自豪感。	4	63%																													
	S-2	崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动、诚实劳动、勤于学习、善于思考、勇于实践、知行合一、善于合作、甘于奉献、敢担责任、勇于奋斗、善于创新、践行社会主义核心价值观。	3	32%																													
	S-3	具有良好的人文素养、科学素养、艺术素养、健康素养、工匠精神、创新意识。	2	16%																													
	S-4	善于奋斗、勇于奉献，具有自我管理能力和团队协作能力，能承担团队任务，有较强的责任心和执行力。	2	62%																													
	S-5	具有健康的体魄、心理和健全的人格，能积极面对和解决心理问题，养成良好的行为习惯和生活方式，以及良好的行为习惯。	2	12%																													
	S-6	具有广泛的人文艺术素养，能欣赏和评价1-2项艺术表演或作品。	1	67%																													
			43	43	43	43	64	64	204	43	43	96	43	64	64	203	43	43	43	43	64	64	204	43	43	43	43	64	64	204			

专业培养规格		100%	专业类课程（至少占11.5个学分）					个性拓展课程（在《课程目录》课程中按比例修读）							综合实践				总计
			课程52	课程53	课程54	课程55	课程56	课程57	课程58	课程59	课程60	课程61	课程62	课程63	课程64	课程65	课程66	课程67	
			设计软件(CAD)	设计软件(AI)	设计软件(DIM)	设计软件(TaDesign)	专业英语	设计素描	素描(静物)	素描(人物)	素描(风景)	色彩(静物)	色彩(人物)	色彩(风景)	认识实习	跟岗实习	顶岗实习	毕业设计(论文)	
知识	Z-1	掌握本专业的基本理论知识，了解文化素质知识中的人文素质知识。	3.45%							16	16	16	16				20	160	
	Z-2	了解国家设计行业相关法律法规。	5.92%					16	16	16							20	274	
	Z-3	了解国家设计行业法律法规、工程、人工工等法律法规。	5.92%					16									60	260	
	Z-4	了解国家设计行业相关法律法规。	1.99%														20	92	
	Z-5	了解国家设计行业相关法律法规。	2.34%														20	108	
	Z-6	了解本专业设计行业现状。	3.72%												16	20		172	
	Z-7	掌握本专业设计理论与方法。	6.10%				24		16						18	16	20	282	
	Z-8	掌握本专业设计理论与方法。	7.19%	16	16	16	16	20								16	20	332	
	Z-9	掌握本专业设计理论与方法，包括素描、速写、推广等课程知识。	3.46%												10	16	30	160	
	Z-10	了解国家设计行业相关法律法规、工程、人工工等法律法规，能够进行设计、绘图、制图以及工程实施等知识。	4.29%													16	30	198	
能力	N-1	具有自主学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。	4.29%							16		16	16				30	16	198
	N-2	具有本专业设计行业的基本素质和职业能力。	3.64%														40	16	168
	N-3	具有本专业设计行业的基本素质和职业能力。	1.73%														20	80	
	N-4	具有本专业设计行业的基本素质和职业能力。	2.34%				20											108	
	N-5	具有本专业设计行业的基本素质和职业能力。	6.06%				20		16								20	280	
	N-6	具有本专业设计行业的基本素质和职业能力。	2.60%						16									120	
	N-7	具有本专业设计行业的基本素质和职业能力。	7.45%	16	16	16	16	24										344	
	N-8	具有本专业设计行业的基本素质和职业能力。	4.11%					24									26	12	190
	N-9	具有本专业设计行业的基本素质和职业能力，包括素描、速写、推广等课程知识。	3.33%													16	30	12	154
	N-10	具有本专业设计行业的基本素质和职业能力。	1.92%													16	20	84	
素养	S-1	通过课程学习培养良好职业道德和工匠精神，树立正确的人生观、价值观和世界观。	4.63%							16		16	16	16			30	214	
	S-2	通过课程学习培养良好职业道德和工匠精神，树立正确的人生观、价值观和世界观。	5.32%							16		16					40	246	
	S-3	具有良好的人文素养，包括职业道德、工匠精神、团队合作、创新意识等。	2.16%														40	100	
	S-4	具有良好的人文素养，包括职业道德、工匠精神、团队合作、创新意识等。	2.62%														30	121	
	S-5	具有良好的人文素养，包括职业道德、工匠精神、团队合作、创新意识等。	2.12%															98	
	S-6	具有良好的人文素养，包括职业道德、工匠精神、团队合作、创新意识等。	1.67%															77	
			32	32	34	34	132	32	64	64	32	64	48	48	28	112	616	26	4620