



江苏海事职业技术学院
JIANGSU MARITIME INSTITUTE

2022版人才培养方案

创新创业学院

(适用于2024级)

江苏海事职业技术学院
人才培养方案
创新创业学院



江苏海事职业技术学院教务处
2024年



江苏海事职业技术学院
JIANGSU MARITIME INSTITUTE

人才培养方案

专业名称： 电子商务

(2022版)

适用于 2024 级

2024 年 9 月

目 录

一、专业及专业群基本信息	2
(一) 专业简介	2
(二) 所属专业群结构	2
(三) 入学要求	2
(四) 修业年限	2
二、职业岗位及发展	2
三、培养目标与培养规格	3
(一) 培养目标	3
(二) 专业培养规格	3
四、人才培养模式	5
五、课程设置及要求	5
(一) 专业群课程体系设计	6
(二) 课程对培养规格的支撑关系分析	8
(三) 课程描述	15
六、教学进程安排	20
(一) 教学进程安排	20
(二) 素质拓展与社会实践课学分及评价标准	23
(三) 教学学分分配统计	24
七、毕业资格条件	24
(一) 毕业学分要求	24
(二) 计算机证书要求	24
(三) 外语等级考试要求	24
(四) 职业技能或职业资格证书要求	25
(五) 学生综合素质测评要求	25
(六) 体质健康测试要求	25
八、教学实施保障	25
(一) 师资队伍	25
(二) 教学设施	25
(三) 教学资源	26
(四) 教学方法	26
(五) 学习评价	27
(六) 质量管理	27
九、其他说明事项	27
十、附录	28
(一) 专业人才培养规格与校级培养目标支撑表	28
(二) 专业课程构造表	29

编制及修订记录

本方案经 2024 年第 x 次党委会审定批准实施。

序号	编制或修订日期	执笔人	参与人	修订主要内容	审核人	批准人
1	2024.9.10	黄忆静	许传久、陈静、高煜欣、韩喜君、秦虹、陈曙光、顾焕、王倩文	按照“2+0.5+0.5”人才培养模式改革要求以及电商行业需求，修改企业实训并增加部分课程	杭俊	

一、专业及专业群基本信息

（一）专业简介

专业名称：电子商务

专业代码：530701

电子商务专业面向互联网批发、零售和服务行业，培养能够从事商品信息编辑、电商平台运营、营销活动策划、客户服务管理等工作的高素质创新型技术技能人才。

（二）所属专业群结构

专业群名称	专业名称 (代码)	所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)
	电子商务 (530701)	财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)

（三）入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

（四）修业年限

标准修业年限 3 年，实行弹性学制，最长修业年限 6 年

二、职业岗位及发展

专业名称 (代码)	所属专业大 类(代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类 别(代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格或职业技 能等级证书举例
电子商务 (530701)	财经商贸大 类(53)	电子商务类 (5307)	互联网零售 (5292)	销售人员 (4-01- 02)	运营主管、营 销主管、客服 主管、视觉营 销设计师	电子商务师、互联 网营销师、1+X 电 子商务数据分析职 业技能证书

三、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养具有社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具备“政治素质、人文情怀、职业道德、工匠精神”，有较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握电子商务专业知识和技术技能，面向互联网批发、零售和服务行业，能够从事商品信息编辑、电商平台运营、营销活动策划、客户服务管理等工作的高素质创新型技术技能人才。学生毕业3年后，应当能够成为精通电商岗位技能，擅于电商业务设计与管理的技术骨干并达到电子商务师（二级）水平。

（二）专业培养规格

1. 专业培养规格描述

培养规格	编号	培养规格具体描述
知识（Z）	Z-1	能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握环境保护、安全防护、质量管理等相关知识；
	Z-2	掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政治、创新创业、信息技术等文化基础知识；
	Z-3	掌握管理学、商务数据分析、美工设计基础等方面的专业基础理论知识；
	Z-4	掌握 Photoshop、AI 等设计类软件和 Premiere、剪映等音视频类软件的操作技能；
	Z-5	掌握数据采集与处理、数据可视化分析、社群运营、跨境电商运营、直播运营、新媒体运营等工具的操作技能；
	Z-6	掌握市场信息搜集与分析、网络营销推广方法与营销工具、平台活动与广告投放的技术技能；
	Z-7	掌握售前、售中、售后不同服务阶段客户需求分析技能及根据商品品类、平台规则、客服运营分析数据制定客服方案并动态优化客服智能系统的技能；
	Z-8	掌握跨境电商支付、通关、税务、法律相关规则，跨境电商运营流程，第三方跨境电商平台操作基本知识和方法。
能力（N）	N-1	具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力；
	N-2	具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力；

	N-3	具有独立完成品牌标识、产品包装、企业宣传物料、线上页面设计和短视频的策划、拍摄与剪辑包装的能力；
	N-4	具有通过分析市场行业数据、销售数据、推广数据、客户数据、供应链数据、产品数据等，持续动态优化“人货场”各要素运营指标能力；
	N-5	具有建立客户标签、编写市场调研方案、市场数据分析、确定活动主题、整合各方资源、制定整合营销方案、营销活动实施、广告投放、媒体公关、活动效果评估与检测等能力；
	N-6	具有带领团队完成客服日常管理、客户投诉受理、客户风控管理及服务质量监控的能力。
素质（S）	S-1	坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
	S-2	了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；
	S-3	具有较强的创新意识、服务意识和团队合作意识；
	S-4	践行劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与电商职业发展相适应的劳动素养、劳动技能；
	S-5	具有探究学习、终身学习能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

2. 培养规格与岗位群对应关系

序号	岗位(群)	岗位(群)业务描述	岗位(群)核心能力	培养目标的 相关表述	对应的培养规格
1	视觉设计师	(1) 店铺页面设计 (2) 品牌视觉设计 (3) 产品包装设计 (4) 新媒体视觉设计	具有独立完成品牌标识、产品包装、企业宣传物料、线上页面设计和短视频的策划、拍摄与剪辑包装等能力。	能够掌握 Photoshop、AI 等设计类软件和 Premiere、剪映等音视频类软件的操作技能。	S1-S5 Z1-Z5 N1-N3

2	运营主管	(1) 数据采集与分析 (2) 运营规划与选品 (3) 商品发布与优化 (3) 流量获取与转化 (4) 数据化运营、行业运营、网店运营、跨境运营、直播运营等	具有分析市场行业数据、销售数据、推广数据、客户数据、供应链数据、产品数据等，持续动态优化“人货场”各要素运营指标的能力。	能够掌握数据采集与处理、数据可视化分析、营销推广、社群管理等工具的操作技能。	S1-S5 Z1-Z3 Z5-Z8 N4-N6
3	营销主管	(1) 市场分析与目标确定 (2) 营销活动方案设计与任务分解 (3) 营销活动执行与过程跟踪 (2) 营销活动复盘与总结	具有营销活动策划与执行、进行市场数据分析、制定整合营销方案、营销活动实施、活动效果评估与检测等能力。	能够掌握市场信息搜集与分析、营销推广方法与营销工具、平台活动与广告投放的技术技能。	S1-S5 Z1-Z3 Z6-Z7 N1-N5
4	客服主管	(1) 客服方案制定与优化 (2) 客户投诉和纠纷处理 (3) 智能客服训练 (4) 客户服务质量监控	具有带领团队完成客服日常管理、客户投诉受理、客户风控管理及服务质量监控等能力。	能够掌握售前、售中、售后不同服务阶段客户需求分析技能及根据商品品类、平台规则、客服运营分析数据制定客服方案并动态优化客服智能系统的技能。	S1-S5 Z2-Z3 Z7-Z8 N1-N2 N5-N6

四、人才培养模式

针对电商人才需具备的职业能力及社会需求现状，采用“多方联动+多岗培养+多元发展”的培养模式。“多方联动”：以院校培养为核心，整合政府、行业、企业等社会资源，优势互补、合作共赢、协同培养；“多岗培养”：按市场、行业和企业不同电商类岗位需求，设置专业课程，采用工学结合、现代学徒制培养模式，培养学生职业技能；“多元发展”：培养学生知识技能同时，积极参与职业技能竞赛、职业技能考证、创新创业实践等。

五、课程设置及要求

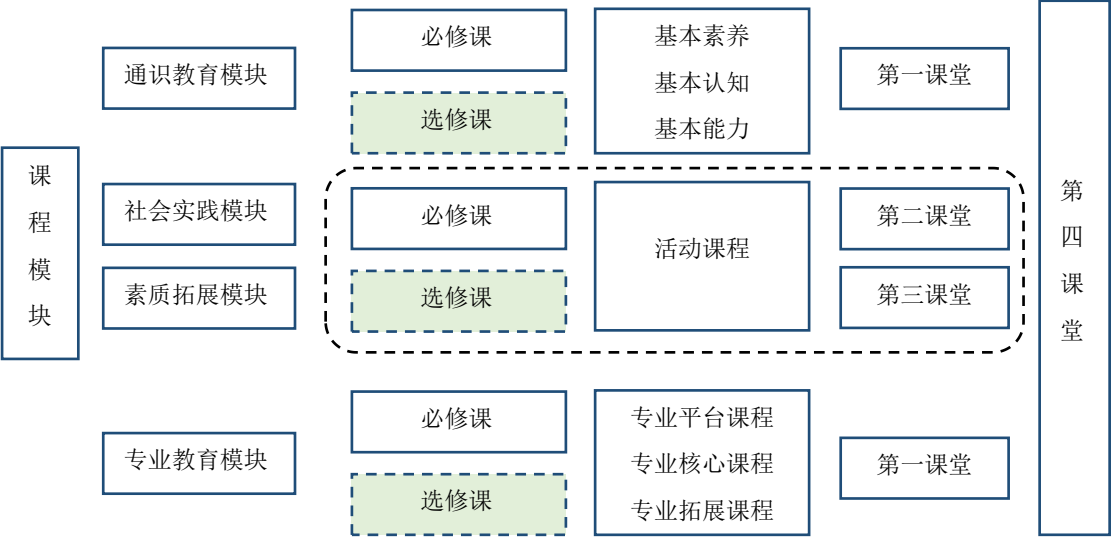
电子商务专业总学分为 153，总学时为 2547，其中理论课时 775 学时，占总学时的 30.4%，实践课时 1772 学时，占总学时的 69.6%，选修课时 622 学时，

占总学时的 24.4%。

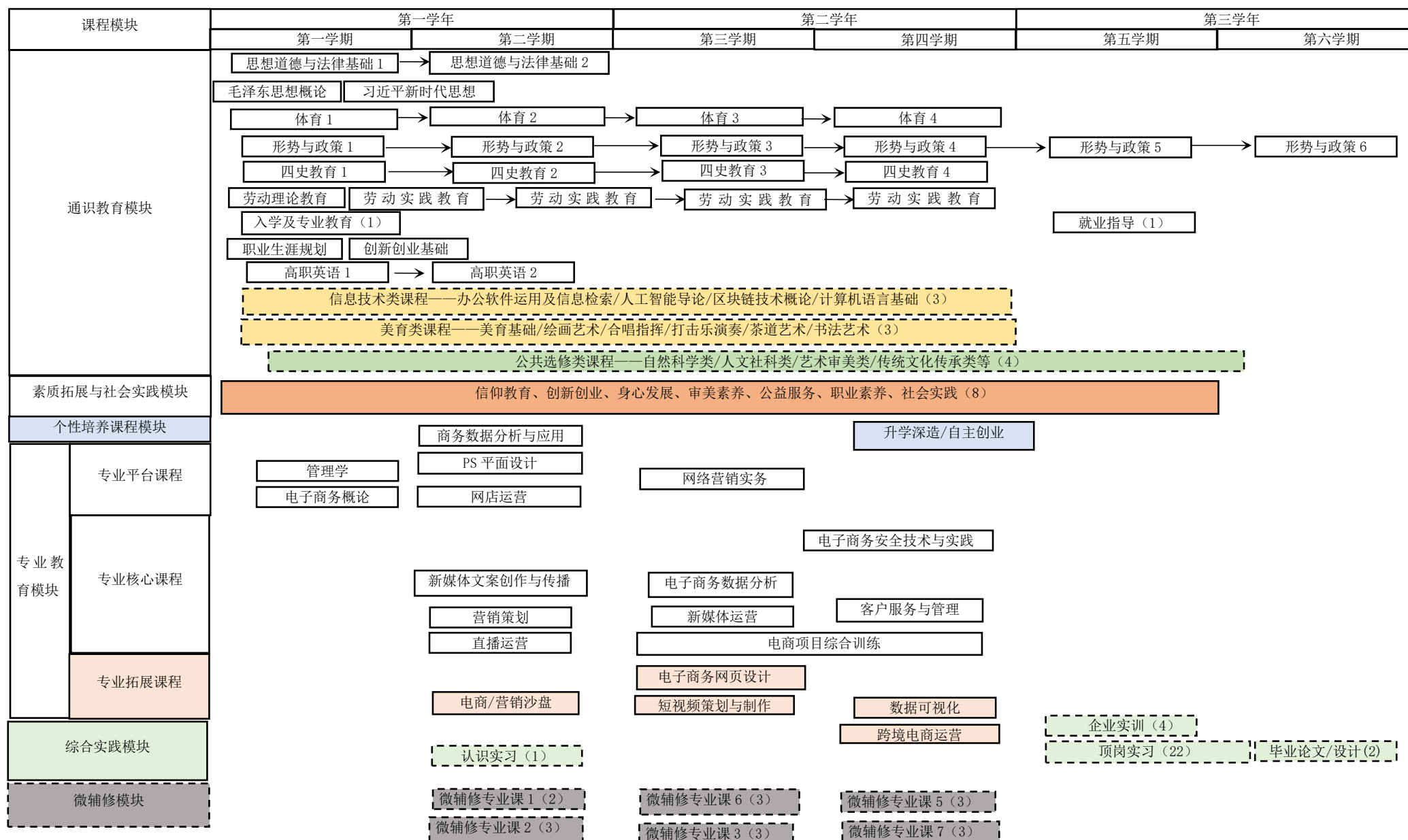
（一）专业群课程体系设计

1. 课程设计理念

电子商务专业主要对接电商相关企业的视觉设计、平台运营、营销推广、客户服务、数据分析等业务操作。围绕专业人才培养目标与规格，基于电子商务人才综合素养、职业技能和职业发展要求设计通识课程模块、专业课程模块、综合实践模块。



2. 课程地图



（二）课程对培养规格的支撑关系分析

序号	课程名称	课程目标	课程培养目标与人才培养规格支撑关系		
			知识	能力	素养
1	思想道德修养与法律基础	（1）认识当代大学生的历史使命，树立社会主义荣辱观。 （2）理解理想与信念的特征与含义，树立科学的理想信念。 （3）认识人生观、价值观、人生态度和人生目的的内涵，树立社会主义核心价值观。 （4）了解道德的本质、功能和作用，认识中华民族的优良道德传统和我国公民基本道德规范，以及职业、家庭、社会生活中的道德要求。 （5）了解我国法律基本体系及宪法基本精神和制度，明确社会主义法律规范。 （6）提高独立生活和自主学习能力，提高处理理想与现实矛盾的能力。培养正确处理身心健康，个人与他人及社会关系的能力。 （7）培养大公无私、奉献社会、爱岗敬业、尊老爱幼的美德和精神。	Z-1 Z-2	N-1	S-1 S-2
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	（1）系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论的基本原理。 （2）正确认识我国社会主义初级阶段的基本国情和党的方针政策。 （3）正确认识和分析中国特色社会主义建设过程中出现的问题。 （4）培养运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力。 （5）坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。 （6）增强投身中国社会主义现代化建设的自觉性、主动性和创造性。	Z-1 Z-2	N-1	S-1 S-2 S-4
3	形势与政策	（1）全面、正确认识党和国家面临的形势与任务。 （2）正确认识国情，理解党的路线方针政策。 （3）培养对国内外形势的正确分辨能力和分析能力。 （4）增强爱国责任感和使命感，增强实现社会主义现代化建设宏伟目标的信心。 （5）培养良好的职业道德。	Z-1 Z-2	N-1	S-1 S-2
4	四史教育	（1）帮助学生坚定理想信念，解决思想困惑，增强政治认同。 （2）帮助学生学会历史思维，明确使命担当，投身强国伟业。	Z-2	N-1	S-1

5	大学生心理健康	(1) 树立正确的心理健康观，掌握相关心理知识。 (2) 学会正确的人际交往方法。 (3) 能进行健康的情绪管理。 (4) 学会自我心理调适，应急状态下能沉着冷静。 (5) 形成健全的人格价值观。 (6) 正确学会规划大学生涯。	Z-1	N-1 N-2	S-1
6	劳动教育	(1) 理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。 (2) 体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。 (3) 具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。			S-1 S-2 S-4
7	军事理论	(1) 加强国防教育和爱国主义教育。 (2) 掌握相关军事理论知识，培养学生的社会责任感。 (3) 树立学生的国家安全意识，使学生成为高素质社会主义事业的建设者和保卫者。 (4) 培养学生的集体主义观念。	Z-2		S-1 S-3 S-5
8	军事技能训练	(1) 增强学生的组织纪律观念，继承中华优秀传统文化知识。 (2) 培养学生的家国情怀和社会责任感。 (3) 形成健康的体魄，培养顽强拼搏的精神，养成良好的军人姿态。 (4) 培养学生的集体主义意识。	Z-1	N-2	S-1 S-3 S-4
9	公共体育	(1) 使学生较熟练掌握至少两项运动技术，达到《国家学生体质健康标准》。 (2) 激发体育锻炼兴趣，养成体育锻炼良好习惯和获得终生体育锻炼能力。			S-3 S-4
10	职业生涯规划	(1) 激发学生职业生涯发展的自主意识，促使其理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力为目标。 (2) 通过建立生涯与职业意识，使学生了解自我、了解职业，了解环境，学习决策方法，形成初步的职业发展规划，从而确定人生不同阶段的职业目标及其对应的生活模式，建立正确的职业观。		N-1	S-2
11	就业指导	(1) 使学生了解就业形势，了解学习与工作的不同、学校与职场的区别，引导其顺利适应生涯角色的转换，并形成正确的人生观、价值观和就业观。		N-1	S-4

		(2) 帮助学生了解职业前景及入职规范, 提高自身通用及求职技能, 增强心理调适能力, 培养团队合作精神, 进而有效地管理求职过程。			
12	入学专业教育	(1) 了解本专业的课程设置, 培养目标, 学分构成。 (2) 了解学校的思想政治培养要求, 党团知识教育。 (3) 掌握学生手册的相关内容, 尽快适应环境, 融进大学的学习和生活。	Z-2	N-1	S-2
13	创新创业基础	(1) 了解科技创新的理论前沿及发展动态, 适应社会不断发展的需要, 掌握文献检索、资料查询的基本方法。 (2) 掌握我国企业管理的有关方针、政策和法规以及企业管理的惯例与规则, 熟练运用工商管理的定性和定量分析方法。 (3) 具有较强的语言与文字表达、人际沟通以及分析和解决企业管理实际问题的基本能力。 (3) 能够创造性地发现问题和解决问题, 主要包括创新实践、案例编写、创业计划、模拟经营等方面。	Z-1 Z-2	N-1	S-4
14	高职英语	(1) 具有英语综合应用能力。 (2) 提高听、说能力, 并增强自主学习的能力。 (3) 提高综合文化素养, 在国际交往中能用英语有效地进行口头和书面的信息交流。 (4) 达到有关考证的英语水平和词汇量要求。	Z-1	N-1 N-2	S-5
15	办公软件运用及信息检索	(1) 识记必备的信息技术知识。 (2) 熟练掌握 Word 的相关操作。 (3) 熟练掌握 Excel 相关操作。 (4) 熟练掌握幻灯片的基本操作、动画效果、超级连接、放映。	Z-2 Z-6	N-4	S-5
16	美育类选修	(1) 提高艺术修养, 培养良好的人文素养。 (4) 具有创新意识, 培养应变创新能力。		N-1	S-3
17	通识选修类	(1) 具备良好的安全生产与环境保护意识。 (2) 具备良好的人文素养。 (3) 培养应变创新能力, 提高综合素质和职业技能。	Z-1	N-1	S-3
18	管理学	(1) 认知企业管理活动, 掌握各类管理职能活动的基本内容、手段和方法; (2) 认知管理者, 理解管理者的角色和职责, 掌握初步的管理技能; (3) 掌握企业经营和管理的基本知识和基本技能, 形成基本的企业逻辑、经营逻辑和管理逻辑。	Z-1 Z-2 Z-3	N-1	S-1 S-2
19	电子商务概论	(1) 了解电子商务的基本理论知识。 (2) 掌握电子商务的基本技术和基本操作流程。 (3) 具备电子商务师国家职业标准要求的专业理论知识和操作技能。 (4) 具有良好的规则意识和职业道德。	Z-1 Z-2 Z-3	N-1	S-1 S-2

20	电商数据分析基础	(1) 掌握数据分类统计的常用方法。 (2) 掌握描述性统计量的类型和指标含义。 (3) 能够熟练使用指标计算公式对相应指标进行计算。 (4) 能够初步完成数据分析报告框架的搭建。 (5) 能够使用 Excel 分类汇总、数据透视表、函数等方法对数据进行处理和计算。 (6) 能够利用 Excel 进行数据描述性统计分析。	Z-2 Z-3 Z-5	N-4	S-5
21	PS 平面设计	(1) 学习平面设计基础理念，对电商平面需求加深认知。 (2) 能够进入电商销售型企业，承担网店商品主图、详情页、宣传页及其他图片处理的值岗。 (3) 能够进入新媒体企业，承担公众号、宣传平台、网站等不同渠道的图片处理职能。 (4) 能够独立完成包括淘宝、天猫、京东等一线平台对网店模板的设计，能够作为模板设计师入住电商平台。 (5) 能够独立完成包括企业 LOGO、宣传册、产品包装等印刷品的设计工作，作为设计师独立创业。	Z-4	N-3	S-2 S-5
22	电子商务网页设计	(1) 理解电商网页设计岗位需求，能够分析不同网页的特点和设计需求。 (2) 掌握电商网页设计环境的搭建，完成网页整体设计方案的策划。 (3) 熟悉电商网页设计标准，能使用 HTML 构建电商网页内容。 (4) 掌握 CSS 样式定义与应用，能够使用 CSS 对电商网页进行美化。 (5) 掌握 DIV+CSS 网页布局技术，能对电商网页进行合理的布局。 (6) 具有网页测试能力和改进用户体验意识。	Z-4	N-3	S-3 S-5
23	网店运营	(1) 掌握市场调研分析及网店规划等相关知识。 (2) 掌握网店入驻、网店初始化、网店运营规则等相关知识。 (3) 掌握网店装修设计、商品详情页设计、店铺文案规划与设计等相关知识。 (4) 掌握网店选品分析、商品结构规划、商品标题设置与优化、商品价格设定、商品卖点提炼与设计等知识。 (5) 掌握站内外引流推广相关知识。 (6) 掌握平台活动运营、店铺活动设计、店铺促销应用等相关知识。 (7) 掌握售前、售中、售后客服的基本服务流程，以及客户关系管理等相关知识。 (8) 掌握网店运营数据分析的思维逻辑、常用方法和工具。	Z-5 Z-6	N-4	S-2 S-4

24	网络营销 实务	(1) 能够初步进行网络市场调研方案设计； (2) 能够初步进行网站推广方案设计； (3) 能够初步对网络市场分析和策划：如市场细分、定位、进入技能； (4) 能够初步实施网络营销项目：如网络产品和服务定位、定价、网络沟通等。	Z-6	N-2 N-5	S-2 S-3 S-5
25	电子商务 数据分析	(1) 熟练使用数据采集以及数据分析辅助工具，运用数据采集的方法与技巧，对市场数据、运营数据、产品数据进行采集。 (2) 能按照数据采集与处理的方案，熟练使用数据分析工具，运用数据分析的方法，对处理后的数据进行描述性分析。 (3) 能按照数据采集与处理方案，熟练使用表格处理工具，运用数据报表制作方法与技巧，制作出符合要求的数据报表以及可视化图表。 (4) 能够严格遵守《中华人民共和国电子商务法》等相关法律法规和公司制度，具备数据保密等相关职业道德。	Z-5 Z-6	N-4	S-2 S-5
26	电子商务 安全技术 与实践	(1) 了解电子商务安全的基本常识。 (2) 掌握电子商务安全的目标和体系结构。 (3) 掌握电子商务安全涉及的基本技术。 (4) 了解电子商务安全的常用的安全协议标准和 PKI 技术。 (5) 了解电子商务安全管理的相关知识。 (6) 培养学生的敬业精神、团队精神、保密意识和较强的技术应用能力。	Z-1 Z-2	N-1 N-4	S-1 S-2
27	客户服务 与管理	(1) 了解客户类型的划分方法及不同类型客户的管理方法； (2) 掌握影响客户满意的因素及提升客户感知价值的方法； (3) 掌握 CRM 营销的流程，做好客户关系营销的策略； (4) 能够运用会员体系维护客户忠诚度； (5) 具备一定的 CRM 营销能力，能够用 CRM 实现数据式管理。	Z-7 Z-8	N-5 N-6	S-3
28	新媒体运 营	(1) 熟悉新媒体运营步骤及方法； (2) 运用图文运营、短视频运营、直播运营等方法，实现有效营销目标； (3) 运用主流新媒体平台，创作内容，策划及开展新媒体运营活动； (4) 通过新媒体运营实战，培养学生诚信守法意识，开拓创新品格，增强职业责任感。	Z-4 Z-5 Z-6	N-3 N-4 N-5	S-5
29	数据可视 化	(1) 能够理解数据可视化在电商领域的应用及其重要性，掌握数据可视化的基本原理； (2) 能够洞察电商数据背后的业务逻辑，制定数据可视化方案； (3) 能够运用主流的可视化工具或平台，进行数据整合、图表的制作以及可视化交互设计。 (4) 增强学生的创新能力和实践能力，培养实事求是、科学严谨的数据思维。	Z-5 Z-6	N-3 N-4	S-3 S-5

30	营销策划	(1) 掌握市场营销策划的基本理论和方法,了解市场营销策划的前沿动态和实际应用; (2) 培养学生的创新思维和策划能力,使其能够针对具体产品或服务进行市场分析、目标定位、策略制定和实施计划; (3) 提升学生的团队协作和沟通能力,使其能够在团队中有效协作,完成市场营销策划项目; (4) 培养学生的数据分析和市场调研能力,能够运用数据驱动市场营销策划决策。	Z-6	N-2 N-5	S-2 S-3 S-5
31	直播运营	(1) 掌握直播运营团队组建、主播人设打造、选品、预热宣传、直播间搭建、封面图与标题设计、直播脚本撰写和直播活动执行的方法。 (2) 掌握直播复盘和直播效果数据分析的方法。 (3) 掌握“短视频+直播”营销闭环构建、引流推广、私域社群构建与运维的方法。 (4) 能够组建直播运营团队,搭建直播间,打造主播人设。 (5) 能够进行直播选品和预热宣传,撰写直播脚本,设计直播封面和标题。 (6) 能够在直播平台上开展具有专业水准的直播活动,培养符合直播行业需求的直播能力。	Z-4 Z-5	N-2 N-3	S-2 S-3
32	新媒体文案创作与传播	(1) 具备信息检索、信息收集的能力,并能采集各类优质文案。 (2) 具有良好的文案阅读能力,文案归纳与总结能力。 (3) 熟练掌握各类文案创意方法和策略。 (4) 能够根据营销目标及各类新媒体平台特点,策划出新媒体广告文案。 (5) 能够具备新媒体职业道德和新闻操守。	Z-5 Z-6	N-2 N-5	S-1 S-5
33	电商项目综合训练	(1) 把握电商课程核心要素,全面检查高职学生专业和学科素养。 (2) 对接产业前沿技术,引领职业院校专业建设与教学改革,引入行业标准,产教融合,增加和拓宽校企合作的深度和维度。 (3) 考察学生的职业道德、职业素养、技术技能水平和创业能力,全面提升教学质量,推动电子商务从业人员整体水平的提升,激发大学生电子商务创业热情。	Z-2 Z-4 Z-5 Z-6 Z-8	N-2 N-3 N-4 N-5	S-2 S-3 S-4 S-5
34	电商/营销沙盘	(1) 熟悉掌握电商和营销沙盘经营规则和软件操作技巧; (2) “岗课赛训”一体化融通,以赛促教、以赛促学,营造良好的学习氛围; (3) 注重学生专业技能和职业素养的综合培养,树立爱岗敬业、团队协作、吃苦耐劳的职业精神。	Z-5 Z-6	N-4	S-2 S-3 S-5
35	短视频策划与制作	(1) 掌握短视频基础知识:使学生能够全面了解短视频的基本概念、发展历程和市场趋势,为后续的实践操作打下坚实的理论基础; (2) 提升策划能力:通过案例分析、实践操作	Z-1 Z-4	N-3	S-2 S-5

		等方式，培养学生的短视频策划能力，包括主题选择、内容构思、情节安排等； （3）增强制作技能：教授学生短视频拍摄、剪辑、配音、特效等制作技能，使其能够独立完成高质量的短视频作品； （4）培养创新思维：激发学生的创意思维，鼓励其在短视频策划与制作中融入个人风格和独特视角，提升作品的吸引力和影响力； （5）提高团队协作能力：通过分组合作、项目实践等方式，培养学生的团队协作能力，使其在短视频制作过程中能够互相配合、共同完成任务。			
36	跨境电商运营	（1）通过任务引领型的项目活动，帮助学生掌握跨境电商第三方平台操作基本工作流程。 （2）具备跨境店铺运营管理能力、以及初级的平台运营能力。 （3）提升商业思维，独立胜任跨境电商平台运营的基本工作。	Z-5 Z-8	N-4 N-5 N-6	S-2 S-5
37	认识实习	（1）具有良好的职业道德和社会责任感，树立客户第一的服务意识和吃苦耐劳的精神。 （2）具有团队协作精神和沟通能力。 （3）培养应变创新能力，提高综合素质和职业技能。 （4）遵守企业规章制度，具有规则意识与工作安全意识。	Z-1	N-1	S-2 S-3
38	企业实训	（1）培养良好的职业道德与职业素养。 （2）感受企业文化，遵守企业管理制度。 （3）电商客服等岗位技能学习和实践。 （4）加强团队合作意识，提高工作责任心。	Z-7	N-2 N-6	S-2 S-3 S-4 S-5
39	顶岗实习	（1）了解实习岗位职责和操作规范。 （2）了解实习企业发展现状和运营方式。 （3）了解实习企业所在行业的发展动态。 （4）运用所学知识有效解决岗位业务问题。 （5）具备诚实守信职业道德、严谨务实的工作作风。 （6）具备必要的质量意识、规则意识和安全意识。	Z-1 Z-2 Z-3	N-1 N-2	S-2 S-3 S-4 S-5
40	毕业论文（设计）	（1）能够就选定的课题进行工程设计和研究，最终能呈现出一个结果（毕业设计）；或提出一个观点并运用专业知识来证明观点的正确（毕业论文）。 （2）具备运用语言、文字表达自己的观点并与他人沟通的能力。 （3）具备电脑操作和网络搜集资料的能力。 （4）具有批判性思维和创新意识。	Z-3	N-2	S-5

（三）课程描述

序号	课程代码	课程名称	课程目标编号	主要教学内容	学时/学分
1	2332000	思想道德修养与法律基础	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	当代大学生的历史使命，社会主义荣辱观的科学内涵，理想信念的含义和特征，理想与现实的关系及实现理想的条件和途径，中华民族爱国主义的优良传统和新时期爱国主义的要求。 人生观、人生态度和人生目的的内涵和意义，道德的本质、功能和作用，公共生活及特点，公共秩序及维护手段，社会公德主要内容和特点，社会主义法律内涵、体系和运行，我国宪法规定的基本制度和自由平等的宪法精神。	48/3
2	5100005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	(1) (2) (3) (4) (5) (6)	马克思主义中国化的历史进程和理论成果，新民主主义革命理论，社会主义改造理论，社会主义的本质和根本任务，社会主义初级阶段理论，社会主义改革和对外开放，建设中国特色社会主义理论基本原理，中国特色社会主义事业的依靠力量和领导核心。	64/4
3	2335226	形势与政策	(1) (2) (3) (4) (5)	党和国家重要会议精神，重大事件和纪念活动，国内形势与政策，国际形势与外交方略。	48/3
4		四史教育	(1) (2)	党史、国史、改革开放史、社会主义发展史。	16/1
5	2335248	大学生心理健康	(1) (2) (3) (4) (5) (6)	心理学基本原理、人际交往的方法、情绪管理方法、自我心理调适方法、学习和职业规划的方法。	32/2
6		劳动教育	(1) (2) (3)	劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动技能等专题教育；集体性的劳动（体力或脑力）教育活动。	72/3
7	5100004	军事理论	(1) (2) (3) (4)	基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，提高政治思想觉悟，激发学生的爱国热情，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。	32/1
8	2335142	军事技能训练	(1) (2) (3) (4)	《内务条令》教育；《纪律条令》教育；《队列条令》教育与训练。	56/2

9	2411009	公共体育	(1) (2)	篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、健美操、太极拳、跆拳道等选修模块。	108/7
10	5100002	职业生涯规划	(1) (2)	职业生涯规划与职业理想、职业生涯规划条件与机遇、职业生涯规划目标与措施、职业生涯规划与就业、创业、职业生涯规划管理与调整。	16/1
11	0500006	就业指导	(1) (2)	动员准备、职业与就业政策指导、职业意识训练与指导、就业技能的基础训练、创业技能的基础指导。	16/1
12	2335441	入学专业教育	(1) (2) (3)	安全教育；适应性教育；专业介绍和专业思想教育；党团知识教育；职业生涯规划指导；《学生手册》的学习。	28/1
13	4188015	创新创业基础	(1) (2) (3) (4)	战略与商业机会、企业经营模式、企业运转的法律法规、资源需求与商业计划、创业企业融资、创业企业的评估、新创企业的经营管理与快速成长、企业文化。	32/2
14	2223005	高职英语	(1) (2) (3) (4)	综合英语类、语言技能类、语言应用类、语言文化类等课程；确保不同层次的学生在英语应用能力方面得到充分的训练和提高。	128/6
15	2390276	办公软件运用及信息检索	(1) (2) (3) (4)	Word 文本输入、编辑、页码排版、Excel 工作表操作、Excel 公式、数据筛选、PPT 基本操作、动画效果、网页检索。	48/3
16	2190026	美育类选修	(1) (2)	艺术的本质、艺术的分类及多样性、艺术发展的客观规律、艺术的世界性与民族性、艺术的审美。	44/3
17		通识选修类	(1) (2) (3)	人类社会演化与海洋的渊源、海洋地质特征、海洋生物与海洋生态系统、海洋与经济发展、海洋与国际政治、海洋与人类的未来。	64/4
18	1500106	管理学	(1) (2) (3)	掌握管理一个组织所需要的基本职能，即计划、组织、领导和控制，并以此为线索展开对每项职能中所需要学习的原理，知识及既能的学习和操作，让学生初步掌握管理一个组织的基本思路，认知以及专业思维方式，从而为将来管理不同类型的组织打好理论和实践基础。	36/2.5
19	2100001	电子商务概论	(1) (2) (3) (4)	电子商务所需要的计算机网络技术和电子数据交换技术；电子商务常规业务的操作方法；网络营销、电子支付、物流配送的方法；常见的信息安全技术；初步具备管理电子商务工作的能力；初步具备电子商务在相关行业应用的能力	36/2.5
20	2112023	电商数据分析基础	(1) (2) (3) (4)	能够掌握数据采集和数据处理的知识、方法和工具，通过数据平台、问卷调研等工具或途径获取电子商务企业内、外部数据。能够根据数据分析的目的和主题，通	30/2

			(5) (6)	过 Excel 等数据处理工具对采集到的数据进行处理与基础分析。能够监测企业经营数据, 及时发现数据异常, 完成数据图表、报表制作。	
21		PS 平面设计	(1) (2) (3) (4) (5)	熟悉 photoshop 工作区和基本工具, 了解电商美工的需求; 学习使用各种工具完成抠图、绘图、融图, 进行版式设计; 学习使用调色工具, 对图片按电商要求进行美化设计; 学习文字设计、图形设计, 进行 LOGO 设计、产品包装设计等; 学习使用滤镜等高级工具, 进行网店模板设计、新媒体内容图片设计。	52/3.5
22	4199091	电子商务网页设计	(1) (2) (3) (4) (5) (6)	搭建电商网页设计环境, 电商网页文本元素、图像元素、超链接元素、多媒体元素设计与实现, 交互式表单设计与实现, 电商网页布局与美化、移动端界面设计与实现。	48/3
23	4199206	网店运营	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) (8)	市场调研分析及网店规划, 数据化选品分析与商品结构规划, 店铺申请及初始化, 商品发布与优化, 店铺装修设计, 网店引流推广方案设计、网店活动与促销规划、客户服务工作、网店运营数据分析。	45/3
24	4199958	电子商务数据分析	(1) (2) (3) (4)	掌握电子商务数据采集与处理方案制定、市场数据分析、运营数据分析、产品数据分析、数据监控、报告撰写等工作流程。	48/3.5
25	4199954	电子商务安全技术与实践	(1) (2) (3) (4) (5) (6)	围绕保障电子商务活动的安全性进行展开, 对电子商务的安全问题有一个清醒的认识, 明确电子商务的安全需求和解决问题的思路; 了解基本的信息安全技术、Internet 安全技术, 以及电子商务所采用的各种安全协议; 明确数字证书的格式、内容, CA 认证中心在保障电子商务安全中的作用, 结合实际掌握数字证书的申请与使用方法; 了解电子商务安全的政策与制度, 电子商务安全风险管理的流程, 以及电子商务诚信体系的建设。	32/2
26		客户服务与管理	(1) (2) (3) (4) (5)	以 CMR 运营为依托拆解项目化的教学任务, 要求学生掌握客户分析、客户信息管理、客户满意度管理、客户忠诚度管理、CRM 营销策略及数据管理、客户服务管理等专业知识。通过项目化实操学习, 帮助大家掌握 CRM 的各个环节及实施策略, 具备分析网络消费者行为能力、维系客户和提升店铺核心竞争力等业务能力。	48/3

27		新媒体运营	(1) (2) (3) (4)	以微博、微信、知乎、抖音、小红书为代表的新媒体平台为载体，从新媒体营销策划，内容制作到客户定位，再到数据复盘，以“图文”“短视频”“直播”等新业态为数字载体，运营从基本工作流程到项目任务，螺旋式提升，让学生可以借助于新媒体方法和策略完成营销效果提升。	48/3
28	4199960	网络营销实务	(1) (2) (3) (4)	网络营销基本理念；网络营销环境分析；网络营销目标市场；网络营销产品、价格、包装、渠道策略；网站营销功能；网络营销计划和实施。	36/2.5
29		数据可视化	(1) (2) (3) (4)	认识数据可视化、制定数据可视化方案、熟悉主流数据可视化工具。结合电商数据可视化项目进行数据采集存储与管理、基础可视化图表设计、进阶可视化交互设计、综合可视化大屏设计。	42/2.5
30		营销策划	(1) (2) (3) (4)	系统地介绍市场营销策划的基本概念、原理和方法，包括市场分析、消费者行为研究、品牌定位与传播、营销策略制定、营销组合管理以及数字化营销等多个方面。通过案例分析、小组讨论和实践操作等多种教学方式，引导学生深入理解市场营销策划的精髓，掌握策划技巧，并能够运用所学知识进行实际的市场营销策划工作。	42/3
31	2112015	新媒体文案创作与传播	(1) (2) (3) (4) (5)	介绍新媒体文案的概念、特点、结构，围绕文案标题和内容写作，给出了创意策划及写作方法；介绍了产品文案、传播文案、品牌文案、活动文案等常见类别文案的创意提炼方法和写作技巧，以适应电商运营、媒体机构、各类企业在新媒体运营中的不同需求；围绕着微信公众号、微博、抖音短视频站点等热门平台，分析了文案策划和短视频内容策划的技巧与策略，以支撑主流的新媒体平台的运作工作。	30/2
32		直播运营	(1) (2) (3) (4) (5) (6)	多角度、深层次地剖析了直播运营的策略与方法，包括认识直播内容策划、直播的策划与执行、直播复盘与总结、“短视频+直播”整合运营，以及“短视频+直播”运营案例解析等，帮助学生快速掌握直播电商运营技巧和方法，抢占直播时代的红利市场。	30/2
33		电商/营销沙盘	(1) (2) (3)	了解沙盘的特点和内容，掌握沙盘系统的使用方法；能够运用数据分析的方法，确定经营目标和经营思路；能够根据市场环境变化和竞争对手分析，合理调整相应策略。	56/2

34		短视频策划与制作	(1) (2) (3) (4) (5)	本课程将围绕短视频的策划与制作展开,通过理论讲解、案例分析、实践操作等多种方式,使学生全面了解短视频的基本知识和制作流程。教学内容涵盖短视频的概念、特点、发展历程和市场趋势,以及短视频策划的基本原则和技巧。同时,课程还将重点教授短视频的拍摄技巧、剪辑手法、配音和特效制作等实用技能。通过实践操作和项目实践,学生将能够运用所学知识完,成高质量的短视频作品,并在此过程中提升创新思维和团队协作能力。	48/3
35	4199961	跨境电商运营	(1) (2) (3)	以跨境电商运营专员的职业晋升为主线,跨境电商运营流程为辅的逻辑关系安排课程内容,采用螺旋式上升的教学方法,从初级运营专员的工作内容(发布商品、处理订单、设置店铺活动)到中级运营专员的工作内容(选品、产品优化、物流方案设置)。将跨境理论知识与企业项目相融合,为学生毕业后进入跨境电商企业做好铺垫,使学生具备较强的工作岗位适应能力,提升分析和解决实际问题能力。	48/3
36		电商项目综合训练	(1) (2) (3)	根据“工学结合”人才培养模式要求,采用工作过程系统化设计方法,构建学习情境和工作任务。通过校企合作,引入企业项目,全面提升电商专业学生就业创业能力。	120/7.5
37	2135170	认识实习	(1) (2) (3) (4)	服务意识与理念,服务用语,电商购物流程,会员权益介绍,快递物流咨询,产品知识,退换货政策,全球购模式等。	28/1
38		企业实训	(1) (2) (3) (4)	企业工作系统测试,企业工作系统操作,企业工单系统操作,风险预警及干预等。	200/10
39	3700274	顶岗实习	(1) (2) (3) (4) (5) (6)	学生到实习企业参与一定实际工作,了解各个工作环节的主要作业情况,熟悉相应业务知识,收集大量资料,掌握行业最新动态,将理论与实践结合,为个人职业发展奠定良好的基础。	520/26
40	2145065	毕业论文(设计)	(1) (2) (3) (4)	训练学生综合运用所学专业基础理论和基本技能,通过文献研究、方案设计、实验操作等方法解决实际问题的能力,进一步提升学生对专业的认知和应用水平。	56/2

六、教学进程安排

(一) 教学进程安排

序号	课程模块		课程代码	课程名称	课程类型	课程性质	学分	学时分配			考核形式	第一课堂学期与周学时安排						开课部门	备注	
								总学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六			
												17	20	20	20	20	20			
1	通识教育		2332000	思想道德修养与法律基础	B	必修	3	48	32	16#	考试	8*2	8*2					马院		
2			5100005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	必修	2	32	24	8#	考试	12*2						马院		
3				习近平新时代中国特色社会主义思想	B	必修	3	48	32	16#	考试	16*2						马院		
4			2335226	形势与政策	B	必修	3	48	32	16#	考试	4*2	4*2	4*2	4*2	16 实践		马院		
5			四史教育		党史	A	限选	1	16*	16	0	考查	每学期线上开课，学生任选一门						马院	
					国史													马院		
					改革开放史													马院		
					社会主义发展史													马院		
6			国防教育类	5100004	军事理论	A	必修	2	32	16#	16#	考查	×						士官	
2335142				军事技能训练	C	必修	2	56	0	56#	考查	×						士官		
8			身心健康类	2411009	体育	B	必修	7	108	8	100	考试	14*2	12*2	12*2	16*2			体育	
9				2335248	大学生心理健康	B	必修	2	32	16	16	考查	8*2						马院	
10			劳动教育类		劳动理论教育	A	必修	1	16	16#	0	考试	×						教务	
11					劳动实践教育	C	必修	2	56	0	56	考查	1 周						后勤	
12			创新创业与就业指导类	2335441	入学专业教育	C	必修	1	28	0	28	考查	1 周						学院	
13				4188015	创新创业基础	A	必修	2	32	32#	0	考查	×						团委	
14	5100002	职业生涯规划		B	必修	1	16	8	8	考查	8*2						学院			
15	0500006	就业指导		B	必修	1	16	8	8	考查				8*2			学院			
16	外国语言类	2223005	高职英语	B	必修	8	128	64	64	考试	12*6	14*4					国教			
17	美育类		美育基础	B	限选	3	44	16	28#	考查	每学期并行开设 1-2 期，学生任选其一						人文			
			绘画艺术														人文			
			合唱指挥														人文			
			打击乐演奏														人文			

				茶道艺术												人文				
				书法艺术												人文				
18		信息技术类	2390276	办公软件运用及信息检索	B	限选	3	48	16	32#	考查	每学期并行开设 1-2 期，学 生任选其一				信息				
	2196287		人工智能导论											信息						
	2390277		区块链技术概论											信息						
	239028		计算机语言基础											信息						
19		通识选修类		自然科学类、人文社科 类、艺术审美类、传统文 化传承类等	A	任选	4	64	64#	0	考查	线上开课，学生任选					教务			
小计							51	868	400	468										
20	专业教育	专业平台课	1500106	管理学	B	必修	2.5	36	24	12	考查	12*3					学院			
21			2100001	电子商务概论	B	必修	2.5	36	24	12	考查	12*3					学院			
22				电商数据分析基础	B	必修	2	30	14	16	考查		15*2				学院			
23				PS 平面设计	B	必修	3.5	52	20	32	考查		13*4				学院			
24			4199091	网络营销实务	B	必修	2.5	36	14	22	考查			18*2			学院			
25			4199206	网店运营	B	必修	3	45	24	23	考查		15*3				学院			
26		专业核心课	4199960	营销策划	B	必修	3	42	14	28	考查		14*3				学院			
27			4199958	电子商务数据分析	B	必修	3	48	20	28	考试			16*3			学院	X		
28				新媒体运营	B	必修	3	48	20	28	考试			16*3			学院			
29			4199954	电子商务安全技术与实践	B	必修	2	32	12	20	考查				16*2		学院			
				电商项目综合训练	B	必修	7.5	120	60	60	考查			10*6	10*6		学院			
31				客户服务与管理	B	必修	3	48	18	30	考试				16*3		学院			
36			2112015	新媒体文案创作与传播	B	必修	2	30	12	18	考查		15*2				学院			
37				直播运营	B	必修	2	30	15	15	考查		15*2				学院			
40	专业拓展课			电商/营销沙盘	C	限选	2	56	0	56	考查		2 周				学院			
41				短视频策划与制作	B		3	48	24	24	考查			16*3			学院			
42				跨境电商运营	B		3	48	24	24	考查				16*3		学院			
43				电子商务网页设计	B		3	48	16	32	考查			16*3			学院			
44				数据可视化	B		2.5	42	20	22	考查				14*3			学院		
小计							55	875	375	500										
45	素质拓展与社会实践				素质拓展与社会实践		C	必修	4+4	-	-	-	通过学生第二课堂开展，利用 PU 平台管理					团委		
46	个性 拓展	个 性 培	升学 深造		高等数学（转本深造）		A	限选	3	48	48	0	考试				√	经管	二 选 一	
47					大学语文（转本深造）		A		3	48	48	0	考试					√		经管
48					经济学（转本深造）		A		2	32	32	0	考试					√		经管

49		养类		管理学（转本深造）	A		2	32	32	0	考试				√			学院		
50			自主创业		视觉营销设计	B	限选 （其他专业）	3	48	24	24	考试		√	√				学院	
51					短视频策划与制作	B		3	48	24	24	考试		√	√				学院	
52					新媒体文案创作与传播	B		2	32	16	16	考试			√				学院	
53					直播运营	B		2	32	16	16	考试			√				学院	
小计							8													
54	综合实践			2135170	认识实习	C	必修	1	1 周	0	28#			1 周				学院		
55					企业实训	C	必修	10	10 周	0	200#					10 周		企业	C	
56				3700274	顶岗实习	C	必修	26	26 周	0	520#					后 8 周	18 周	学院		
57				2145065	毕业论文（设计）	C	必修	2	2 周	0	56#							学院	线上	
小计							39	804	0	804										
周学时												22	21	22	21	18				
合计							153	2547	775	1772										
说明			1. 加学时数字后“#”号表示该学时不排入课表，利用线上或以第二、第三课堂形式组织教学； 2. 素质拓展与社会实践课是将学生在校期间参与社会服务、社会实践、公益劳动、第二课堂活动等以等效课程形式纳入人才培养方案，由团委结合 PU 平台进行管理、成绩汇总、学分认定和录入系统；素质拓展与社会实践课共计 8 学分，不计学时，除信仰教育和社会实践为共计 4 学分必修学分外，其它再修满 4 学分课程即为合格。 3. 个性培养课中选择升学深造、自主创业和交叉复合等三类培养课程包学习的学生，《顶岗实习》实习时间可根据所选课程包的学分占《顶岗实习》课程学分比例，按比例缩减。																	

(二) 素质拓展与社会实践课学分及评价标准

课程主题	活动项目	学分	开展时间	评价标准	育人主体
信仰教育 ★	团日活动	1	1-5 学期	合格完成各学期计划的团日活动	团委
	爱国主义教育系列活动	1	每学期组织 1-2 次	在校期间累计参加 2 次相关活动	宣传部
创新创业	技能大赛	2	各项目每年组织 1 次	在校期间累计参加两次学生大赛，或参与 2 个大学生创新实践项目	二级学院
	创新创业大赛				团委
	大学生创新实践项目				团委
身心发展	身体健康锻炼	1	1-4 学期	1-2 学期每学期完成 40 次健康打卡，或完成一个学期中级以上体育俱乐部训练，或参加 2 次校级以上体育比赛	体育部
	心理健康系列活动	1	每年组织 1-2 次	在校期间参加相关活动并取得心理测试健康证书	马院
审美素养 养	“邂逅艺术”品牌活动	1	每学期组织 1-2 次	在校期间累计参与 6 次相关艺术活动	人文学院
	文化艺术展演项目	1	1-6 学期	在校期间完整参与一届文化艺术团训练，或累计参加 2 次校外文化艺术展演，或累计参与 2 次校内外文化艺术比赛	人文学院团委
服务性劳动实践	志愿服务	1	每学期组织 2-3 次	在校期间至少参加 1 次社会服务活动	团委
	爱心公益服务				
职业素养	企业大讲堂	1	每学期组织 1-2 次	在校期间参加 4 次企业讲堂活动	二级学院
	规则意识与安全教育	1	每学期组织 1-2 次	在校期间完成相关主题学习任务	后勤处
社会实践 ▲	企业兼职	2	每学期寒暑假	利用安排在每学期的社会实践周，自主完成上述活动 2 项，须附不少于 3000 字实践报告和照片视频	二级学院团委
	社会公益服务				
	社会调研				

备注：加“★”号为必修学分，加“▲”为限选学分，其它为任选。

（三）教学学分分配统计

序号	课程模块		学分					百分比	
			理论	实践	合计	必修	选修		
1	通识课程模块		23.5	27.5	51	40	11	33.3%	
2	专业教育模块	专业群平台课	7.5	8.5	16	14.8	0	10.5%	36%
3		专业核心课	11.3	14.2	25.5	24.9	0	16.6%	
4		专业拓展课	3.6	9.9	13.5	0	15.2	8.9%	
5	素质拓展与社会实践类		0	8	8	8	0	5.2%	
6	个性拓展模块		8	0	8	0	8	5.2%	
7	综合实践模块		--	39	39	39	0	25.5%	
合计		学时	775	1772	2547	2133	414	100%	
		学分	48.4	104.6	153	128.5	24.5		
		百分比	31.6%	68.3%	100%	84%	16%		

七、毕业资格条件

（一）毕业学分要求

为保证学生素质的全面提升，学生毕业共须修满 **153** 学分，其中通识必修课应修满 **40** 学分，通识选修课修满 **11** 学分（通识限选课修满 **7** 学分，通识任选课修满 **4** 学分）；专业必修课修满 **41.5** 学分，专业限选课修满 **13.5** 学分；素质拓展与社会实践课程修满 **8** 学分，综合实践课程修满 **39** 学分。各类课程学分可根据《江苏海院学分积累、转换和认定办法》予以认定。

（二）计算机证书要求

计算机证书不做毕业资格要求。对考取全国计算机 **ATA** 证书或江苏省计算机等级考试一级证书的学生，可申请信息技术类课程免修，直接置换对应学分。

（三）外语等级考试要求

获得高校英语应用能力 **B** 级证书或取得 **A** 级 **50** 分及以上成绩。对标准学制内未能取得规定外语等级考试要求学生，可以在标准学制后、弹性学制内申请参加学校组织的英语应用能力水平考试，合格后方可毕业。

为鼓励学生考取更高等级英语证书，对考取比毕业要求等级高，且至少为高校英语应用能力 **A** 级证书或口语证书的学生，可以用证书置换高职英语课程

2 个学期学分，成绩认定为 85 分（A 级或口语）、90 分（四级）或 95 分（六级），也可申请课程免修。

（四）职业技能或职业资格证书要求

职业技能或职业资格证书不做毕业资格要求。对考取 1+X 电子商务数据分析职业技能证书（中级）的学生，可申请置换《电子商务数据分析》课程学分，成绩直接认定为 85 分（不能申请免听）。

（五）学生思想品德考核要求

学生毕业前思想品德考核必须为合格以上，由学生工作处负责考核、鉴定。

（六）体质健康测试要求

学生体质健康测试严格执行“国家学生体质健康标准”，毕业前体质健康测试成绩必须达 50 分以上。对省级以上体育竞赛比赛获三等奖以上学生，可以免除以上要求。学生因病或残疾可向学校提交免测申请，经医疗单位证明，体育教学部门核准，可以免除以上要求，但须填写《免于执行<国家学生体质健康标准>申请表》存入学生档案。

八、教学实施保障

（一）师资队伍

1. 校内专任教师要求

具有研究生以上学历或硕士以上学位；三年以上教龄；讲师以上；遵守教师职业道德规范，爱岗敬业；有扎实的经济管理理论功底；有较强的语言表达能力和课堂组织能力；有一定企业实践经历，熟悉电子商务相关工作流程；熟练掌握本专业某领域的知识与技能，能顺利完成其中各项实际操作任务；有较强的概括能力，能解决本领域实际工作中的问题；具有创设问题情境、选择与确定问题、讨论与提出假设、业务实践和对学生学习结果做出准确评价的能力。

2. 校外兼职教师要求

遵守教师职业道德规范，爱岗敬业；本科以上学历，具有三年以上本专业工作经历；具备本专业技术资格（职务）；具有熟练的电子商务业务操作技能；具有完成课堂讲授、实习指导、论文指导等教学任务的充足时间。

（二）教学设施

1. 专业教室条件

学校教学楼配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，实现全 Wifi 覆盖，具有网络安全防护措施；每间教室均装有应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求且标志明显，逃生通道畅通无阻。经济管理学院具有理实一体化教室，项目化课程在理实一体化教室开展。

2. 校内实训条件

序号	实训室名称	主要教学设备 配备标准	完成的主要实训项目	服务课程名称
1	电商运营实训室	电脑、多媒体、网络	网店运营、跨境电商平台操作	网店运营、跨境电商运营、直播运营等
2	视觉营销实训室	电脑、多媒体、网络	平面美工、商品摄影、短视频制作	电商视觉设计、短视频策划与制作等
3	电商技能训练室	电脑、多媒体、网络	职业技能培训、考证、竞赛项目	电子商务数据分析、电子商务赛训等
4	电商客服实训室	电脑、多媒体、网络	智能客服、网络客服、会员管理	电商客户关系管理、企业实训等

3. 校外实训条件

序号	校外实训基地名称	完成的实训项目	服务课程名称
1	孩子王&海事学院实习基地	电商客服	认识实习、企业实训
2	南京电商协会实习基地	电商运营	网店运营、网络营销等
3	南京瑞东汇通实习基地	跨境运营	跨境电商顶岗实习等
4	南京逐日千里实习基地	直播运营	短视频、电商直播等

（三）教学资源

1. 教材选用情况

本专业按照选优选新原则选定教材，优选国家规划教材、江苏省重点教材、新形态一体化教材、高职高专教材，5 年内出版的教材选用占比 100%。由专业教师、行业专家和教研人员共同讨论人才培养方案、确定教学内容，从而选择合适的教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2. 图书、文献配备情况

学校图书馆藏书丰富，可作为学生自主学习的扩充性资料，图书文献配备充分满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，图书借阅系统方便师生查询、借阅。

3. 数字教学资源配置

本专业建设、配备有电子商务专业课程相关的音视频素材、案例库、习题库等，部分专业课建设在线开放课程，线上资源丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

针对专业培养目标，结合高职学生特点，全面采用“项目引领、任务驱动”的教学模式，灵活采用混合式教学、翻转课堂、案例教学、课堂讨论、角色扮演、方案设计、模拟仿真操作等多种教学方法。以学生为中心、教师为引导，引导学生独立思考、自主创新，在任务的完成中达到对知识的理解和应用，培养学生自主学习和分析问题、解决问题的能力，提高学生的综合能力素质。

（五）学习评价

本专业课程对学生的评价采用“形成性评价”、“诊断性评价”、“总结性评价”和“反馈性评价”相结合的方式，通过关注“过程”促进学生学习“成果”的达成。根据不同课程的特点和学生个体的不同，建立多元化考核评价体系，灵活采用笔试、口试、现场操作、上机操作、方案评定、成果汇报等多种方式，对课程教学环节和实践教学环节进行评价，引导学生提高学习成效。

（六）质量管理

1. 学校和二级学院已建立专业建设和教学质量诊断与改进机制、专业教学质量监控管理制度，建有课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及人才培养方案修订等质量标准，通过质量评价和持续改进，达成人才培养目标。

2. 学校和二级学院建有完善的教学管理机制，包括：教学巡视制度、互听课制度、学生评教制度、实践教学管理制度、公开课、名师示范课制度等，加强日程教学组织与管理。

3. 学校建有毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，开展毕业生跟踪调查，评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 二级学院充分利用评价分析结果修订人才培养方案，改进专业教学，持

续提高人才培养质量，提升专业办学满意度和社会认可度。

九、其他说明事项

1. 本方案依据教学行政部门的相关要求，结合市场对电商人才的要求及我院实际而制订；
2. 本方案突出职业技术能力训练，注重学生的综合素养及职业素质教育；
3. 在方案实施过程中，密切注意市场行情发展、用人单位的需求以及各种考证的变化，必要时可按教学管理规定要求对本计划进行修订、调整和增删；
4. 第五学期后 8 周和第六学期主要安排学生就业指导、毕业前补考、选修课、毕业实习及毕业设计（论文）等。

十、附录

（一）专业人才培养规格与校级培养目标支撑表

校级目标 培养规格		职业素养		身心素质	专业能力		发展能力		责任意识
		A-1	A-2	B-1	C-1	C-2	D-1	D-2	E-1
知识 (Z)	Z-1	●							●
	Z-2					●			
	Z-3					●			
	Z-4		●		●				
	Z-5		●		●				
	Z-6				●				●
	Z-7				●				
	Z-8				●				
能力 (N)	N-1						●		
	N-2							●	
	N-3				●				
	N-4				●				
	N-5				●				
	N-6				●				●
素质 (S)	S-1	●							
	S-2	●							
	S-3								●
	S-4	●							
	S-5						●		

(二) 专业课程构造表

方向 1 培养规格		权重	平台课 1	平台课 2	平台课 3	平台课 4	平台课 5	平台课 6	核心课 1	核心课 2	核心课 3	核心课 4	核心课 5	核心课 6	核心课 7	核心课 8	拓展课 1	拓展课 2	拓展课 3	拓展课 4	拓展课 5	统计	
		100%	管理学	电子商务概论	数据分析基础	PS 平面设计	网络营销实务	网店运营	电商数据分析	客户服务管理	新媒体运营	营销策划	电商安全技术	新媒体文案	电商项目综合	直播运营	电商/营销沙盘	跨境电商运营	短视频策划	电商网页设计	数据可视化	学时	比例
知识 (Z)	Z-1	4.39%	6	6									6						8	10		36	4.11%
	Z-2	5.12%	6	6	6								6		10					6		40	4.57%
	Z-3	2.20%	6	6	8																	20	2.29%
	Z-4	3.66%				20	16				6				10	4			8			64	7.31%
	Z-5	5.85%			8			10	10		6			4	10	4	10	4			6	68	7.77%
	Z-6	5.12%						10	10		6	5		4	10		10				8	63	7.20%
	Z-7	1.46%								10										8		18	2.06%
	Z-8	2.20%								8					10			4				22	2.51%
能力 (N)	N-1	8.33%	6	6									4							8		24	2.74%
	N-2	5.00%										5			10	8						23	2.63%
	N-3	10.00%				16	6				8			6	10	6			16			68	7.77%
	N-4	15.00%			4			9	10		8		4	8	10		12	8			10	82	9.37%
	N-5	8.33%								10	8	10			10			8				46	5.26%
	N-6	3.33%								10								8				18	2.06%
素质 (S)	S-1	1.54%	6	6																8		20	2.29%
	S-2	6.15%	6	6		8	8	8	10			8	6		10	4	8	8			10	100	11.43%
	S-3	3.08%								10		6		4	10	4	8					42	4.80%
	S-4	2.56%						8							5		8		8			25	2.86%
	S-5	6.67%			4	8	6		8		6	8	6	4	5			8	8	8	8	87	9.94%
统计	学时		36	36	30	52	36	45	48	48	48	42	32	30	120	30	56	48	48	48	42		
	比例	100%	4.11%	4.11%	3.43%	5.94%	4.11%	5.14%	5.49%	5.49%	5.49%	4.80%	3.66%	3.43%	13.71%	3.43%	6.40%	5.49%	5.49%	5.49%	4.80%		